

Ejemplo caso 1: Tenemos actualmente una tienda de zapatos física, **con un sistema de gestión de stock**, facturación, tickets clientes y pago por tarjeta y efectivo. Ahora el cliente desea abrir su negocio a la venta on-line y vender sus productos en este canal.

Objetivos: El objetivo principal es la venta on-line de los productos de la tienda física, ofreciendo esta una manera sencilla y segura de compra. Además de integrar el control del stock con el sistema actual.

Requisitos funcionales:

Integración del sistema de gestión de stock con el actual.

Pasarela de pago: Paypal, tarjeta, por transferencia y contra reembolso.

Gestión de clientes: Registro (alta, baja, modificación), historial de compras. Reseteo de contraseñas.

Atención al cliente: contacto por chat, correo, teléfono.

Gestión de envíos: seguimiento de envíos, selección de empresas de reparto, seguimiento de envíos....

Gestión de productos: alta, baja, modificación de productos. Valoración. Ofertas.

Página principal productos: ordenación, filtrados...

Cesta de la compra: selección de varios productos, cupones descuento...

Requisitos no funcionales:

Seguridad (https)

Cumplimiento de Ley de Protección de Datos Personales

Tiempos de respuesta

Diseño de la página.

SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZED)

HOSTING

Cumplir standard (validación W3C)

Objetivos prioritarios:

Integración del sistema de gestión de stock con el actual.

Pasarela de pago: Paypal, tarjeta, por transferencia y contra reembolso.

Gestión de productos: alta, baja, modificación de productos. Valoración. Ofertas.

Página principal productos: ordenación, filtrados...

Cesta de la compra: selección de varios productos, cupones descuento,

Seguridad (https)