

牙医到家APP

商业项目计划书

让中国14亿爱牙的人拥有健康知己

目录

CONTENTS

- 1.1.投资亮点
- 1.2.我们的愿景
- 1.3.团队介绍
- 1.4.公司业务



项目简介

- 2.1.商业模式
- 2.2.竞争对手分析
- 2.3.竞争优势
- 2.4.发展计划



项目计划

- 3.1.市场分析一
- 3.2.市场分析二
- 3.3.市场分析三



市场分析

- 4.1.未来目标
- 4.2.财务预测
- 4.3.融资需求



投资回报



项目简介

- 1.1.投资亮点
- 1.2.我们的愿景
- 1.3.团队介绍
- 1.4.公司业务

1.1.投资亮点



投资亮点一

点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本



投资亮点二

点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本



投资亮点三

点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本
点击此处添加文本此处添加文本

1.2.我们的愿景

1 App

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本

2 平台

此处添加文本
此处添加文本
此处添加文本
此处添加文本

3 牙医车

此处添加文本
此处添加文本

我们的愿景

让中国14亿爱牙的人拥有健康知己、
让市民在家就能看到属于自己的牙医

1.3.团队介绍



项目总监

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本



工程师

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本



产品经理

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本

1.4.公司业务

■ 业务一

1.牙医预约



■ 业务一

1.健康咨询



■ 业务二

2.病例咨询



■ 业务二

1.AI辅助诊断





项目计划

2.1.商业模式

2.2.竞争对手分析

2.3.竞争优势

2.4.发展计划

2.1.商业模式



商业模式一

Acquisition

1.获取累计用户



商业模式二

Activation

2.激活用户才生行为



商业模式三

Retention

3.呼唤老用户



商业模式四

Referral/Revenue

1.推荐好友，和被推荐好友都
得到免费福利;

2.不同版本升级以及卖广告方式

2.2.竞争对手分析



对手A

“牙医管家iOS版”是一款提供口腔健康服务的软件。主要为牙医专家们提供病患管理、诊所管理、移动办公服务。通过该平台，牙医们可以及时答复患者疾病问题，随时随地和患者进行沟通，提高医生服务质量！减轻牙科医生工作压力。



对手B

“牙医帮app”是一款牙科健康应用软件，牙医帮app为用户提供了牙医帮云课堂，教人们怎么爱护牙齿健康和它的重要性。1.多诊所管理，2.处置/收费，3.营销，4.统计，5.工作台，6.消息



对手C

“身边牙医APP”是一款关于口腔医疗的APP，用户通过APP可以进行口腔自诊、预约就诊，还可以报名参加相关活动以及阅读关于牙医方面的新闻资讯

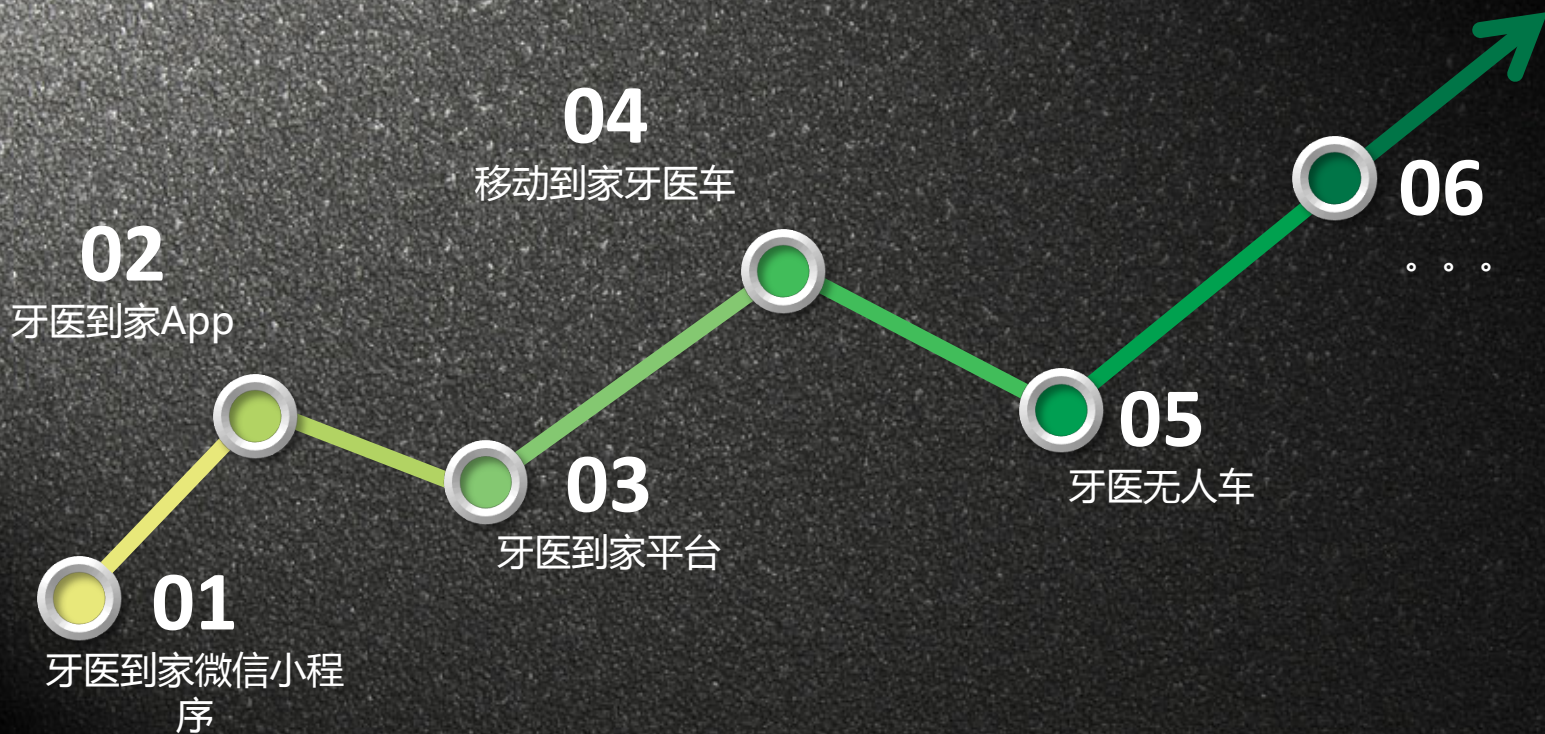
2.3.竞争优势



竞争优势

- 1.基于庞大微信7亿用户使用群;
- 2.对用户使用上来说，确实方便，要用的时候打开，不用的时候关掉，即用即走。
- 3.运行速度跟APP差不多，也能做出很多H5不做到的功能，开发成本跟H5差不多，但是相对来说开发成本比APP要低;

2.4. 发展计划





市场分析

3.1.市场分析一

3.2.市场分析二

3.3.市场分析三

3.1.市场分析一

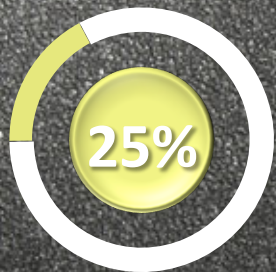


添加标题
点击此处添加文本
添加文本此处添加文本
36%

添加标题
点击此处添加文本
添加文本此处添加文本
47%

添加标题
点击此处添加文本
添加文本此处添加文本
70%

3.2.市场分析二



添加标题

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本



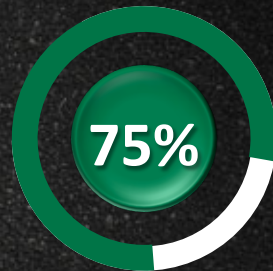
添加标题

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本



添加标题

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本



添加标题

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本

3.3.市场分析三

添加标题

点击此处添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本点击此处
点击此处添加文本此处添加文本

添加标题

点击此处添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本点击此处
添加文本此处添加文本点击此处

类别一

73%

类别二

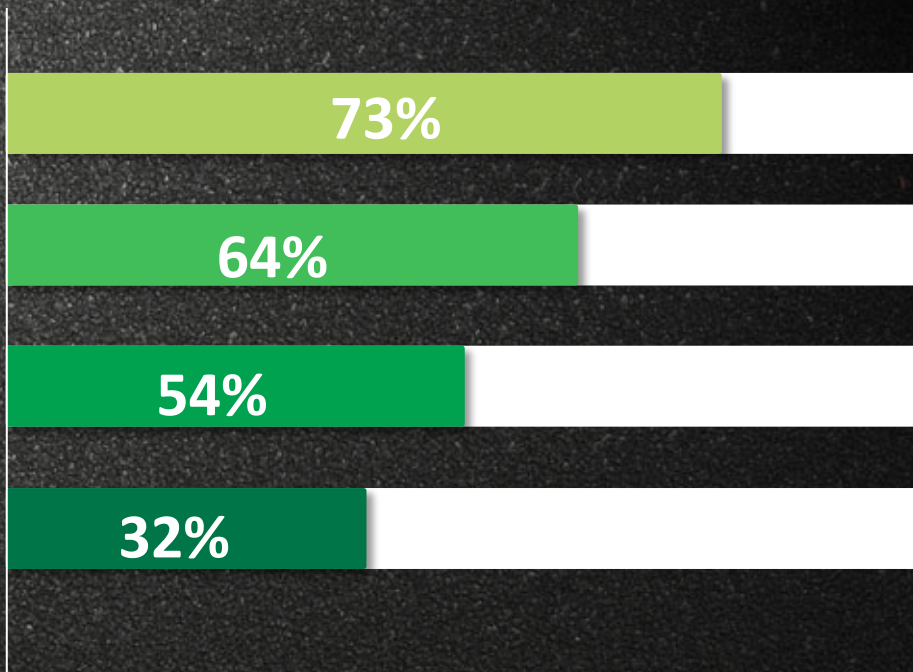
64%

类别三

54%

类别四

32%





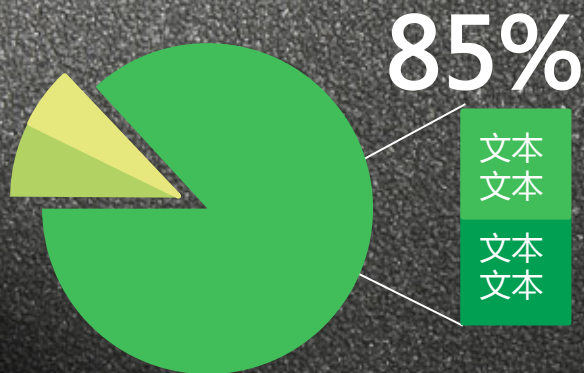
投资回报

4.1.未来目标

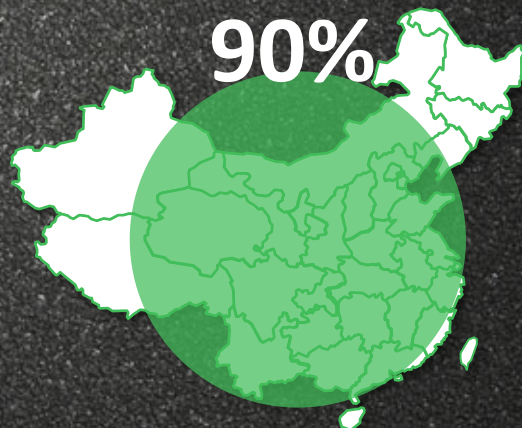
4.2.财务预测

4.3.融资需求

4.1.未来回报



市场覆盖率



推广范围



用户群体

4.2.财务预算

产品	项目一 (元)	项目二 (元)	项目三 (元)	项目四 (元)	总计(元)
产品A	2,300	4,500	13,000	20,000	39 , 800
产品B	2,200	4,400	10,000	9,000	25 , 600
产品C	2,000	3,000	15,000	4,000	24,000
总计					89 , 400

点击此处添加文本此处添加文本

添加文本此处添加文本点击此处添加文本此处添加文本添加文本此处添加文本点击此处添加文本

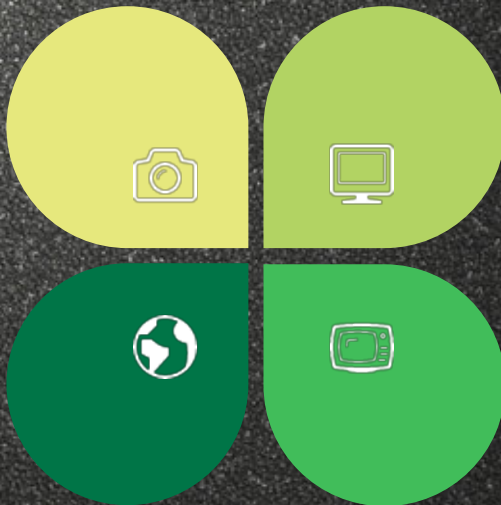
4.3.融资需求

需求四

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本

需求三

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本



需求一

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本

需求二

添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本
添加文本此处添加文本



感谢观看

BUSINESS PLAN