

COME VALUTARE LA QUALITA' DI UN SITO WEB

Un sito web non può essere valutato in assoluto, ma in relazione ai suoi obbiettivi:

- a che cosa serve ?**
- chi sono i suoi destinatari ?**
- come deve essere gestito ?**

GLI ATTRIBUTI DI QUALITA' DI UN SITO

- **Caratterizzazione**
- **Contenuto**
- **Funzionalità**
- **Usabilità**
- **Gestione**
- **Accessibilità**

.... in relazione agli obiettivi del sito

INTERATTIVITA'

E' l'aspetto chiave, va "progettato"

Esempi di funzioni interattive:

- **posta elettronica**
- **"form filling"**
- **personalizzazione del sito**
- **"applets" interattivi**
- **...**

LA QUALITA' DEI SITI WEB

outline

- Tipologia dei siti web
- Evoluzione dei siti web
- Un modello di qualità per siti web

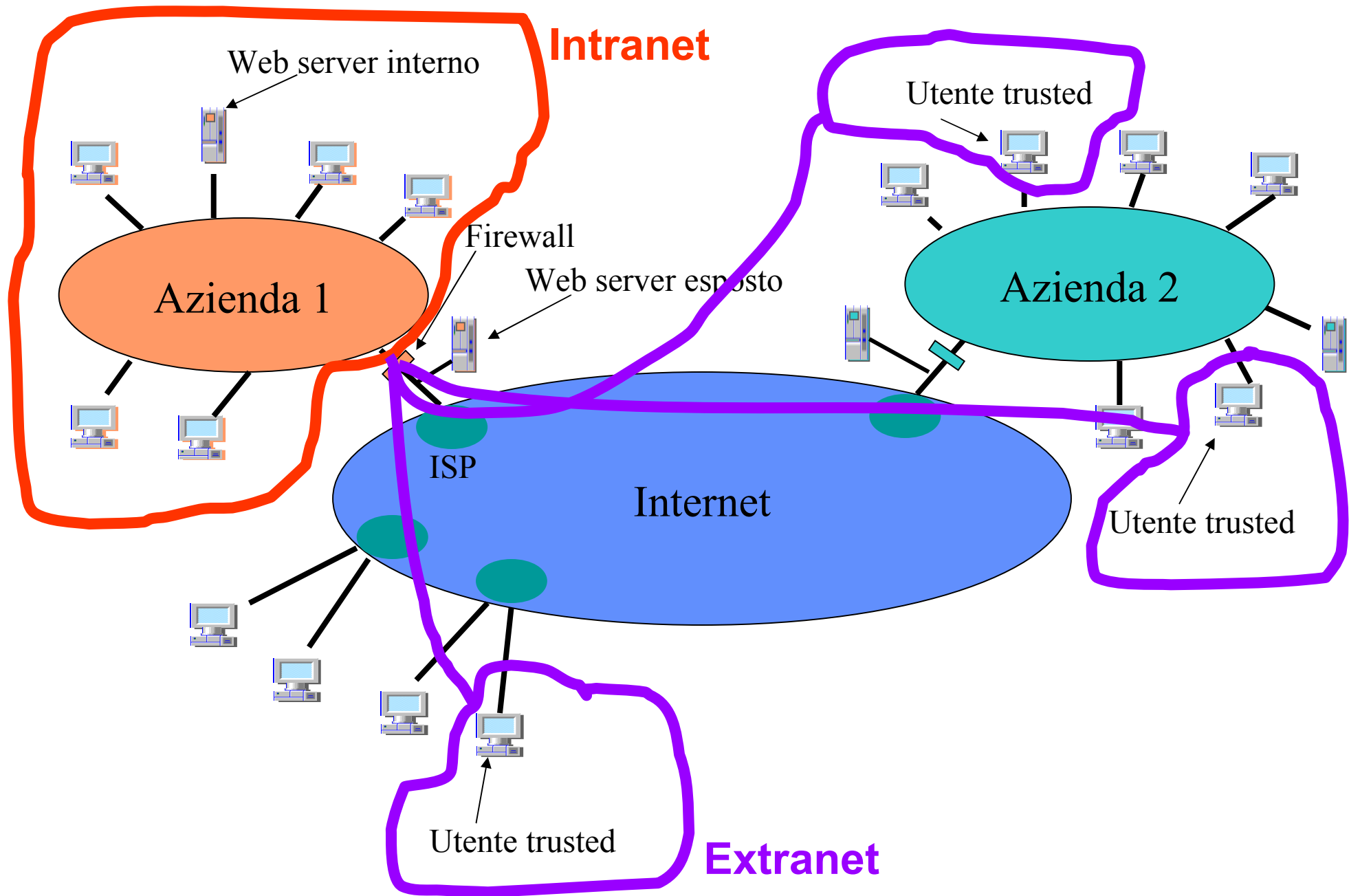
Tipologia dei siti web

Tassonomia dei siti web

Siti personali

Siti aziendali

- Siti interni (**intranet, extranet**)
- Siti esposti



Siti aziendali interni

- **“Enterprise Information Portals”, o “Corporate Wide Web”**
- **Rendono disponibili le informazioni e i servizi aziendali agli utenti interni**
- **Possono essere accessibili dall'esterno, ma solo da utenti abilitati**
- **Non si vedono... ma ce ne sono tanti!**

ETnoteam CWW - Microsoft Internet Explorer

FileEditViewFavoritesToolsHelp

BackForwardStopRefreshHomeSearchFavoritesHistoryMailPrintEditRealGuide

Addresshttp://cww.etnoteam.it/GoLinks

ETNOTEAM
THE INTERNET PARTNERS

Corporate Wide Web

net CWW WWW

Desktop | Etnoteam | Partners | Processi | Knowledge

CercaMappaTelMail

SPAZIO Libero PERSONAL Webs

Desk top

Prenotazioni risorse

Help Desk e Reperibilità

Richieste

Voucher

Mappa dati in rete

Come fare per

Links utili

Sistema Qualità

Corporate Guidelines

Applicazioni e manuali

SIC

Missioni

Livellink

Etnoteam

Chi siamo

Enti aziendali

Pianificazione e Controllo

Corporate Communication

Servizio Sistemi Informativi

Servizi Sistemi e Reti

Sedi e Infrastrutture

La Qualità

Bacheca

Comunicati stampa

Eventi

Partners

Società' del gruppo

Technology partners

Iniziative speciali

News dall'Azienda

04/05 - VIRUS!!!

Attenzione,
è in arrivo via e-mail un virus denominato "VBS.LoveLetter.A" che non ha ancora un antidoto. Il soggetto della mail in arrivo contiene "ILOVEYOU", cancellate la mail senza aprirla. Per ulteriori dettagli visitate il sito:
<http://www.symantec.com/avcenter/venc/data/vbs.loveletter.a.html>
Emanuele Negrisola - Servizi Sistemi e Reti

03/05 - Contratti di consulenza e sviluppo software

Per le sedi di Milano, Bologna e Torino, a partire da oggi, la persona cui rivolgersi per la stesura dei contratti di consulenza e per la consegna delle NCL (attività sino ad oggi seguite dal Servizio supporto gestione commesse di Milano) è Giorgio Salvetti (int.2205) ... [continua](#)
Chiara Balzi - Amministrazione del personale

Continua ...

News dal CWW

04/05 - Corporate Communication

Nella sezione [Corporate Guidelines](#) è disponibile il nuovo logo in differenti formati e dimensioni e il documento che ne descrive l'uso corretto.

02/05 - Vendite

Sono disponibili i report di fine mese di aprile. I documenti sono consultabili con Internet Explorer da parte del Management.

21/04 - Formazione

E' stato aggiornato l'elenco dei [corsi di formazione esterni](#).

04/05 - Eventi

Un nuovo evento a cui partecipa Etnoteam: TLC Forum 2000 - I nuovi servizi per la Web Company, 7-8 giugno.

28/04 - Ricerche di mercato

E' in linea il "[Rapporto mensile Belte](#)" relativo al mese di maggio.

21/04 - Referenze

Sono state aggiornate le referenze web del gruppo Etnoteam con alcune descrizioni delle applicazioni realizzate.

03/05 - Formazione

E' stato aggiornato l'[elenco delle persone certificate](#).

21/04 - Prodotti

Sono disponibili le regole fra Etnoteam e E-tree per la rivendita di prodotti software in distribuzione (WORD).

19/04 - Eventi

Sono disponibili i programmi degli eventi organizzati in collaborazione con Il Sole 24 ore: [E-shop: come costruire e gestire un negozio virtuale](#), [Internet banking: nuove strategie di comunicazione e marketing](#).

Continua ...

Processi

Pianificazione e Avanzamenti

Marketing

Vendite [SIC]

Amministrazione e Finanza

Gestione progetti [Folder]

Gestione prodotti [Folder]

Acquisti

Formazione

Gestione personale

Knowledge

Folder Etnoteam

Referenze

Case history

Mercati/Offerte

Ricerche di mercato

Archive Library

Telefoni

tel

Rassegna stampa

[Archivio]

7 gg 5 mm 00 aa go

Attivo ogni giorno dalle 9.45

Quotazione I.NET

INE.MI 17:30 (C) Yahoo!

418

416

414

412

410

408

406

05.05

09

11

13

15

17

ADNKRONOS NEWS

07 MAG 18:15 SIERRA LEONE: PANICO PER L'AVANZATA DEI RIBELLI

Internet

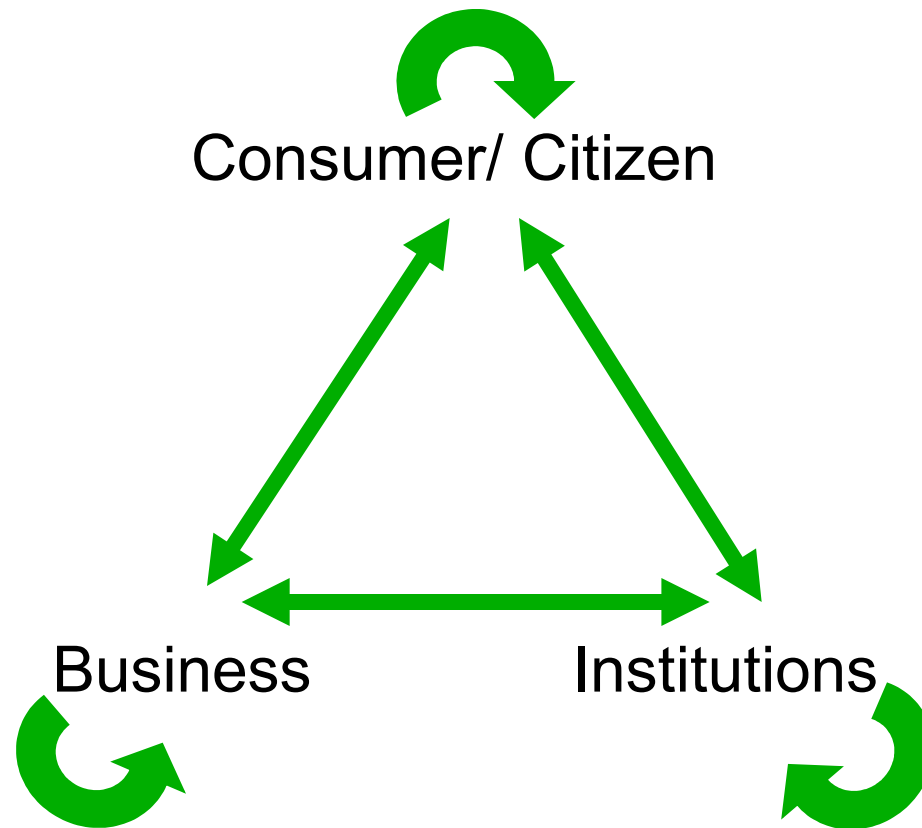
Siti esposti

- **Sono accessibili a chiunque abbia accesso a Internet**
- **Ne esiste una tipologia vastissima**

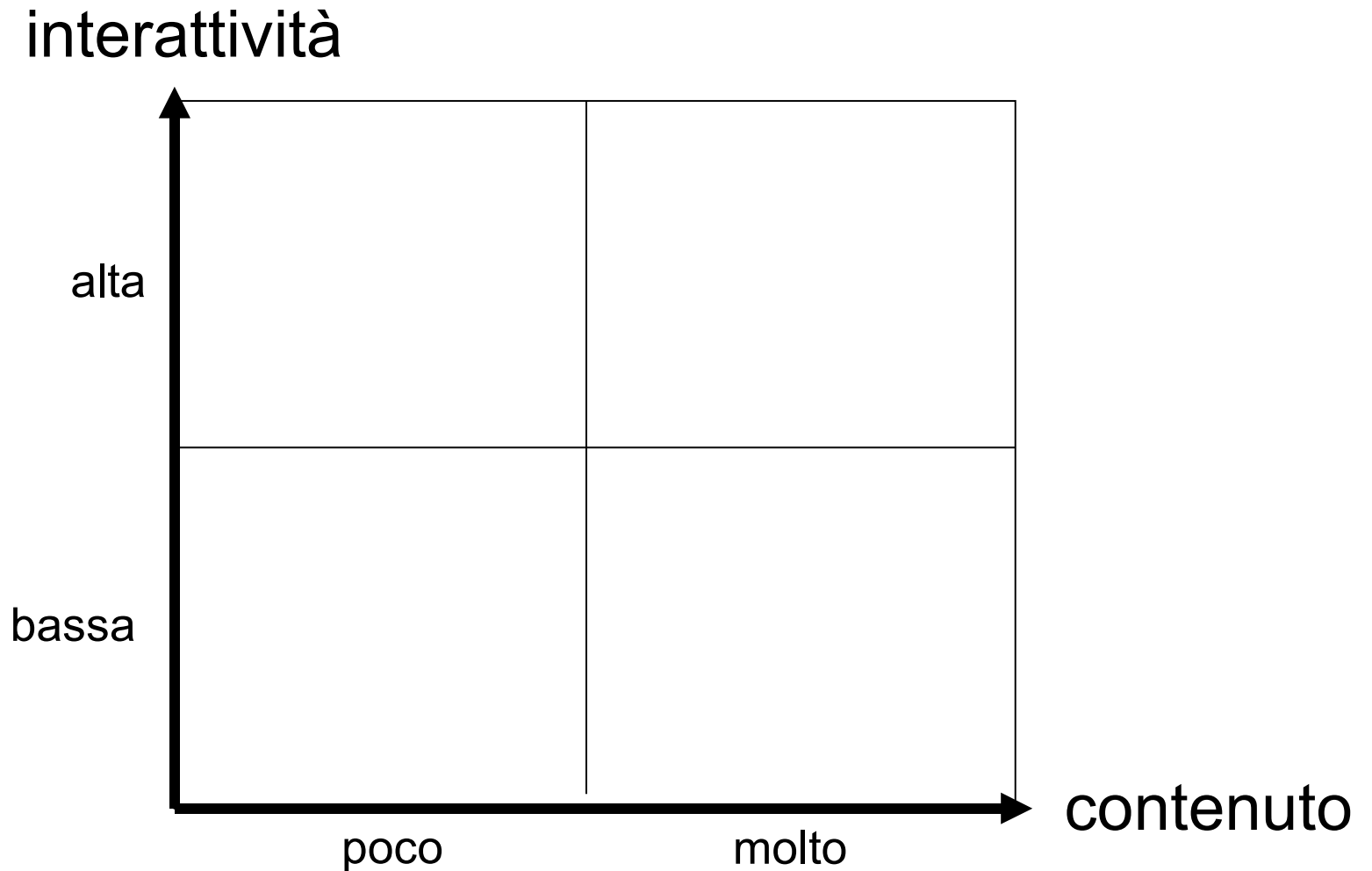
Alcune categorie importanti

- **Company brochure**
- **Siti di e-commerce**
- **Giornali on-line**
- **Biblioteche e archivi**
- **Intrattenimento**
- **Portali (generalisti o verticali)**
- **Motori di ricerca**

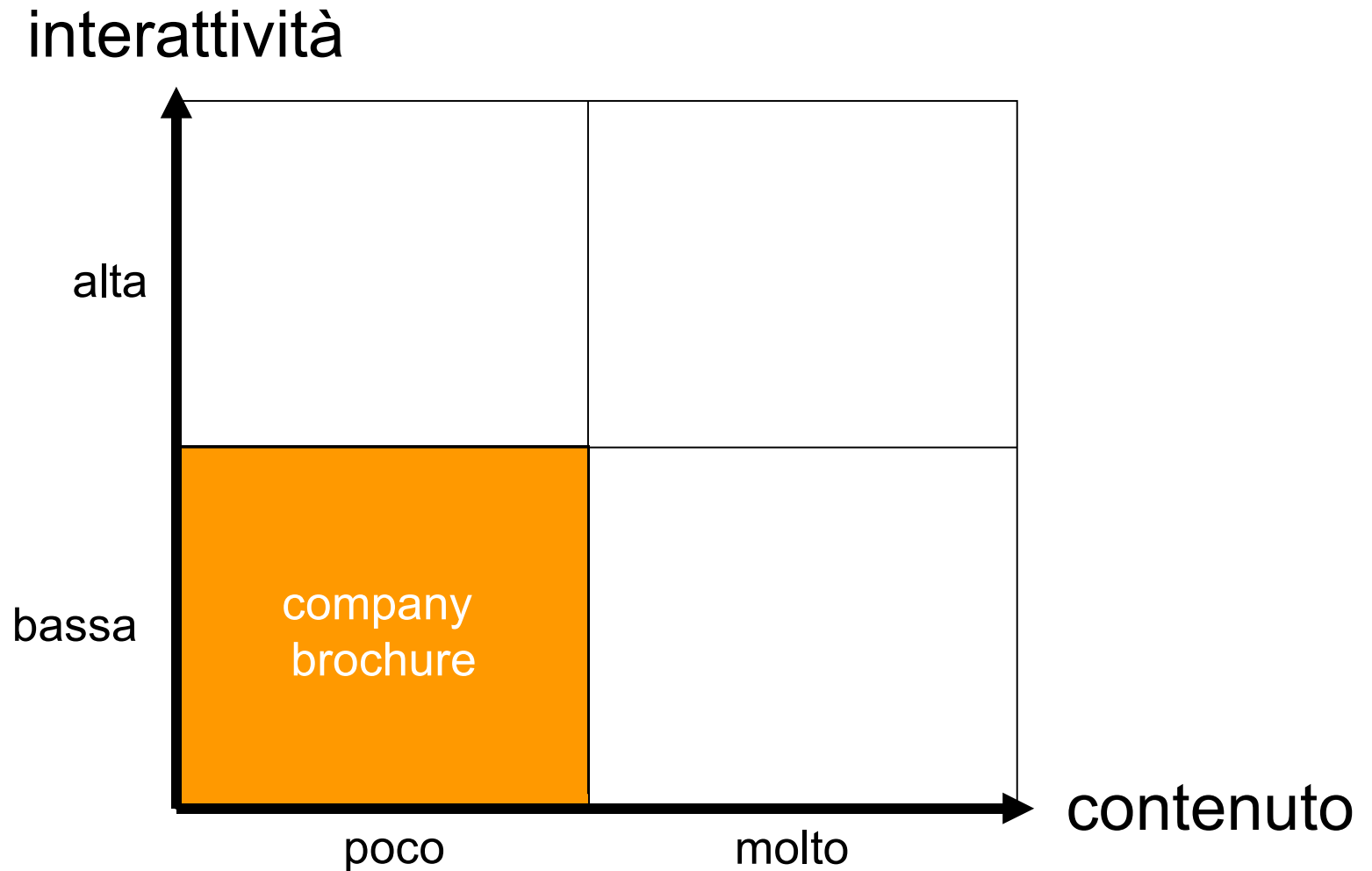
Un'altra classificazione



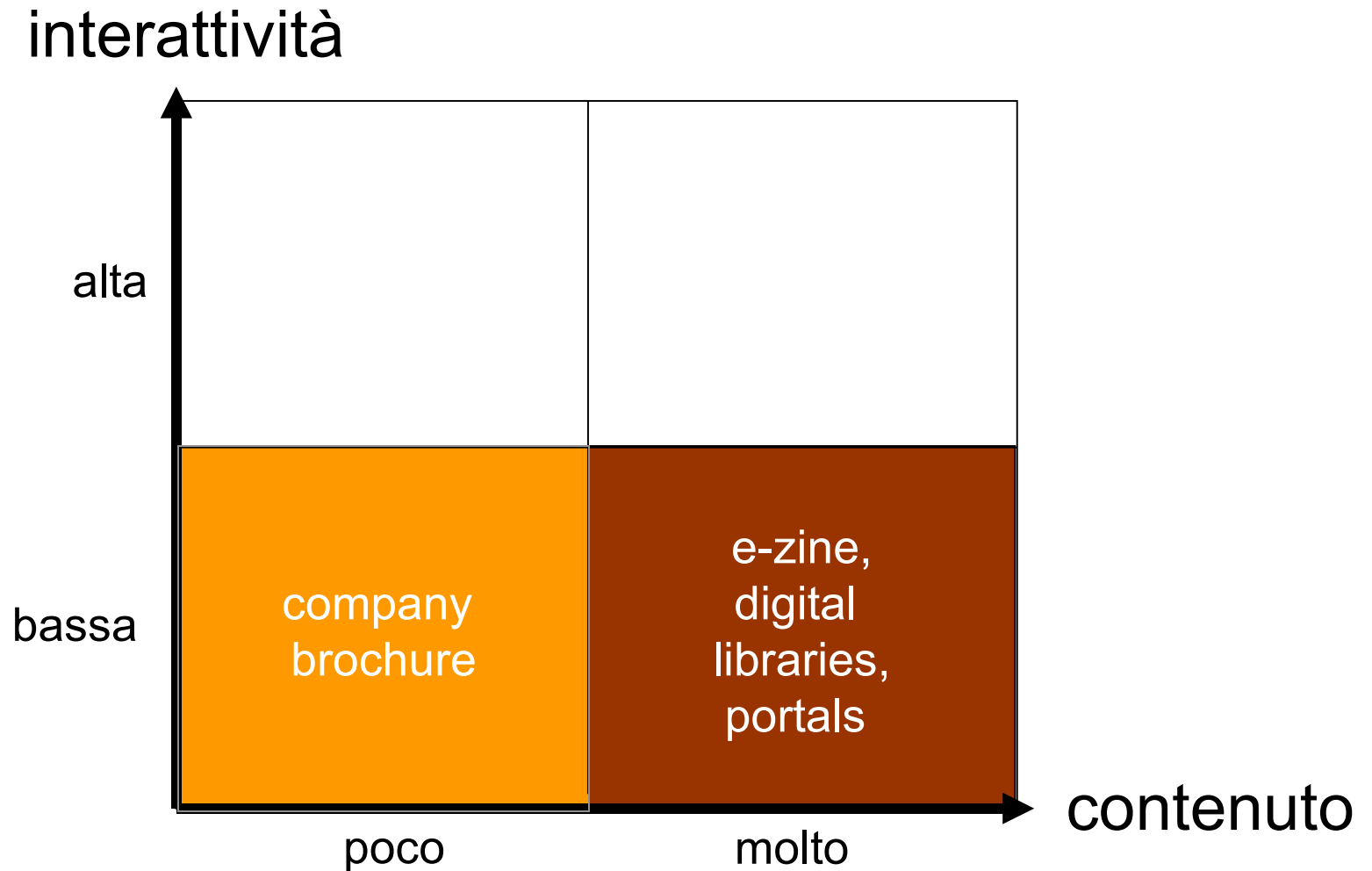
Tipi di siti



Tipi di siti



Tipi di siti



books

CNN.com

bn.com
BARNES & NOBLE

INSTANT COUPON
CLICK HERE!

myCNN.com built with ORACLE

search
myCNN.com

Go

Feedback

Help

Log Out

Oct 16, 1999 10:38 AM EST

[MAIN PAGE](#)

[WORLD](#)

[U.S.](#)

[LOCAL](#)

[POLITICS](#)

[WEATHER](#)

[BUSINESS](#)

[SPORTS](#)

[TECHNOLOGY](#)

[SPACE](#)

[HEALTH](#)

[ENTERTAINMENT](#)

[BOOKS](#)

[TRAVEL](#)

[FOOD](#)

[STYLE](#)

[NATURE](#)

[IN-DEPTH](#)

[ANALYSIS](#)

[myCNN](#)

[Headline News brief](#)

[news quiz](#)

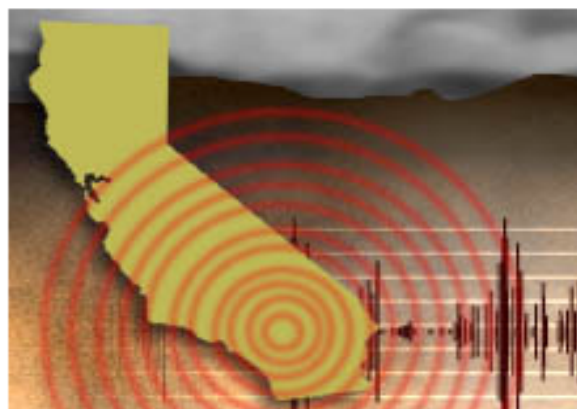
[daily almanac](#)

MULTIMEDIA:

[video](#)

[roberto polillo](#)

TOP NEWS FROM CNN



▲ [Earthquake Derails Amtrak Train near Los Angeles](#)

▶ [Irene Kills 5, Leaves Miami Area Flooded](#)
CNN, Oct. 16

▶ [3 Militiamen Killed in New Clash with Peacekeepers...](#)
CNN, Oct. 16

▶ [Polar Rescue Flight Completes First Leg of ...](#)
CNN, Oct. 16

☰ [All headlines for this category](#)

WEATHER

Edit ☰ □

BUSINESS

Edit ☰ □

U.S.

Edit ☰ □

ON TARGETS

Edit ☰ —

Change Category:

"Time Warner" ▼

▶ [Ericsson, IBM, Lotus, Oracle, Palm Computing...](#)
LA Times Syndicate, Oct. 15

▶ [Belle Systems and Bull Services Join Forces...](#)
PRNewswire, Oct. 15

▶ [Oracle Executive Joins Clarify to Head...](#)
PRNewswire, Oct. 15

☰ [All headlines for this On Target](#)

ALT

Edit ☰ —

Change Category:

IOL - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address <http://iol.it/>

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Internet Explorer News Internet Start RealPlayer

iOL ITALIA ONLINE Navigazione indipendente Domenica, 6 Febbraio 2000

MIO RICERCA COMMUNITY NOTIZIE SHOPPING LIBERO IOL

Cerca: ☒ Web ☐ Musica ☐ Newsgroup



PERSONALIZZA

MP3 senza veli
con la nuova guida!

Aggiungi una foto gratis
al tuo **annuncio**

Mall
Compra il tuo PC
on line!



EMAIL GRATIS!

>> Servizi

- [Annunci](#)
- [Meteo](#)
- [Musica \(MP3\)](#)
- [Software](#)
- [Newsgroup \(Usenet\)](#)
- [Finanza](#)
- [Oroscopo](#)
- [Mappe](#)
- [Pagine Commerciali](#)
- [Amico](#)
- [Incontri](#)

>> Abbonati IOL

- [Gestione abbonati](#)
- [Aiuto](#)

>> Webmail

Login

Password

☒ IOL ☐ Libero

>> Catalogo Siti

- **Arte e Cultura** (4652)
Fotografia, Libri, Fumetti...
- **Computer e Internet** (5468)
Videogiochi, Software, Hardware...
- **Economia** (2614)
Banche, Pagine delle Aziende...
- **Informazione e Notizie** (1291)
Quotidiani, Meteo, Notizie...
- **Intrattenimento** (3682)
Erotismo, Cinema, Musica...
- **Istruzione** (7400)
Università, Esami, Scuole...
- **Giochi e Lotterie** (395)
Lotto e Superenalotto, Totocalcio...
- **Organizzazioni Sociali** (1027)
Omossessuali, Donne, Volontariato...
- **Politica e Società** (2965)
Leggi, Lavoro, Istituzioni...
- **Salute** (3958)
Medicina, Malattie, Benessere...
- **Sport** (4110)
Calcio, Auto, Sport Acquatici...
- **Tempo Libero** (2122)
Ricette, Bellezza, Astrologia...
- **Viaggi e Turismo** (2225)
Estero, Montagna, Città...

>> Dentro Italia Online

 **Luna Rossa: è la resa dei conti**
Nella gara in cui tutti si spettavano una vittoria di Paul Cayard, l'equipaggio italiano ha pareggiato i conti.

 **Per viaggi da sogno**
Preparatevi a partire con tante scelte di vacanze fantasiose di qualità e consigli personalizzati. E in più l'assistenza delle DreamGuides, esperti navigatori della rete virtuale e amanti dell'avventura reale che trovano on-line la possibilità di guidare viaggiatori curiosi e instancabili verso le destinazioni dei propri sogni.

Libero INFOSTRADA

- [Abbonati ora](#)
- [Servizi](#)
- [Libero Webmail](#)



>> Shopping

- [Casa](#)
- [Computer](#)
- [Elettronica](#)
- [Gastronomia](#)
- [Giochi](#)
- [Film e video](#)
- [Libri](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Regali](#)
- [Sani e Belli](#)
- [Servizi Utili](#)
- [Sport](#)
- [Viaggi](#)

>> Borsa

Chiusura del 04.02.2000

Mibtel	↑ 0.58%
Titoli in Rialzo	
Montedison Risp Nc	
23:59	↑ 19.29%
Montedison	



Get a Passport wallet...
You could win a \$25,000 shopping spree!

**Send Flowers
Today!**
1-800-FLOWERS.COM

[Home](#)[Hotmail](#)[People & Chat](#)[Shopping](#)[MSN Search](#)

October 24, 1999

[Change Content](#)[Change Layout](#)[Microsoft.com](#)[Help](#)

[Autos](#)
[Business **New!**](#)
[Buyer's Guide](#)
[Careers **New!**](#)
[Computing & Web](#)
[Entertainment](#)
[Games](#)
[Health](#)
[Homes & Loans](#)
[MSN Insider](#)
[News](#)
[Personal Finance](#)
[Radio & Video](#)
[Research & School](#)
[Sports](#)
[Travel](#)
[Women](#)

[Free Download!](#)
[MSN Messenger Service](#)

Search the Web for [Try Search to win \\$5,000](#)

[Air Tickets](#)[Downloads](#)[Free Home Pages](#)[Movie Times](#)[Weather](#)[Auctions](#)[E-cards](#)[Get Online](#)[Sports Scores](#)[White Pages](#)[Buy Books](#)[E-mail](#)[Instant Chat](#)[Stock Quotes](#)[Yellow Pages](#)[Buy Music](#)[Free Games](#)[Maps](#)[TV Listings](#)[More ...](#)

Get news, weather, and other information for your local area.

Type a U.S. zip code

[Click here for areas outside the U.S.](#)

Today on MSN

NBA wives tell their secrets

Reuters

- [Surround video: exotic Dominica](#)
- [Venting: 7 healthy ways](#)
- [Scam update: credit ID switch](#)

Best Bets

- [Wow! A giant trampoline](#)
- [Top TVs reviewed](#)
- [Workout bag, \\$16](#)

All dressed up

- [Find a costume shop near you](#)
- [Make a Halloween mask](#)
- [Show off your costume](#)

PhotoDisc

[An iceberg as big as
Rhode Island has
become a hazard in...](#)

Screenweaver screensaver

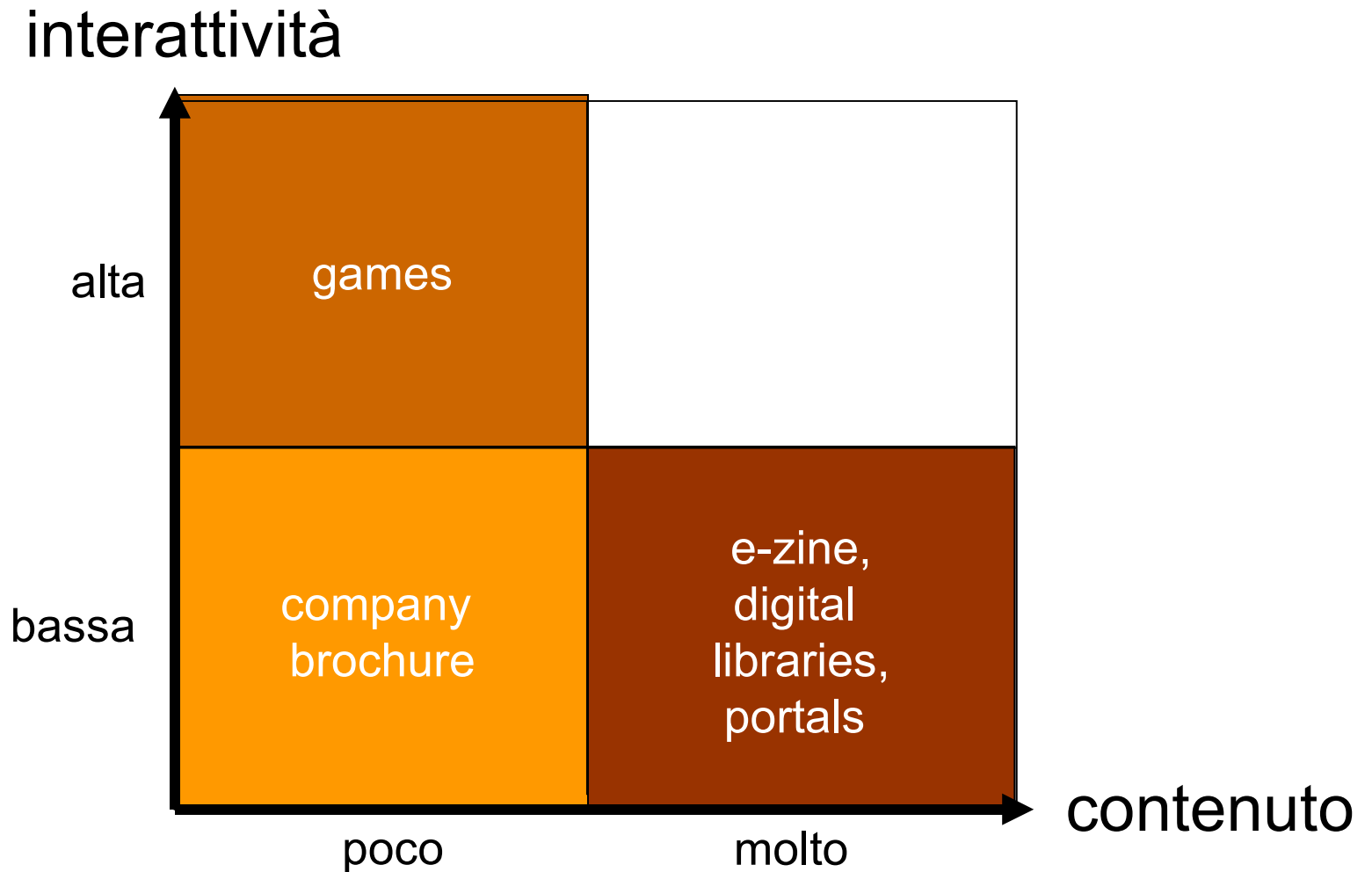
E-mail & Chat

MSN Hotmail

Logon Name: Hotmail Password:

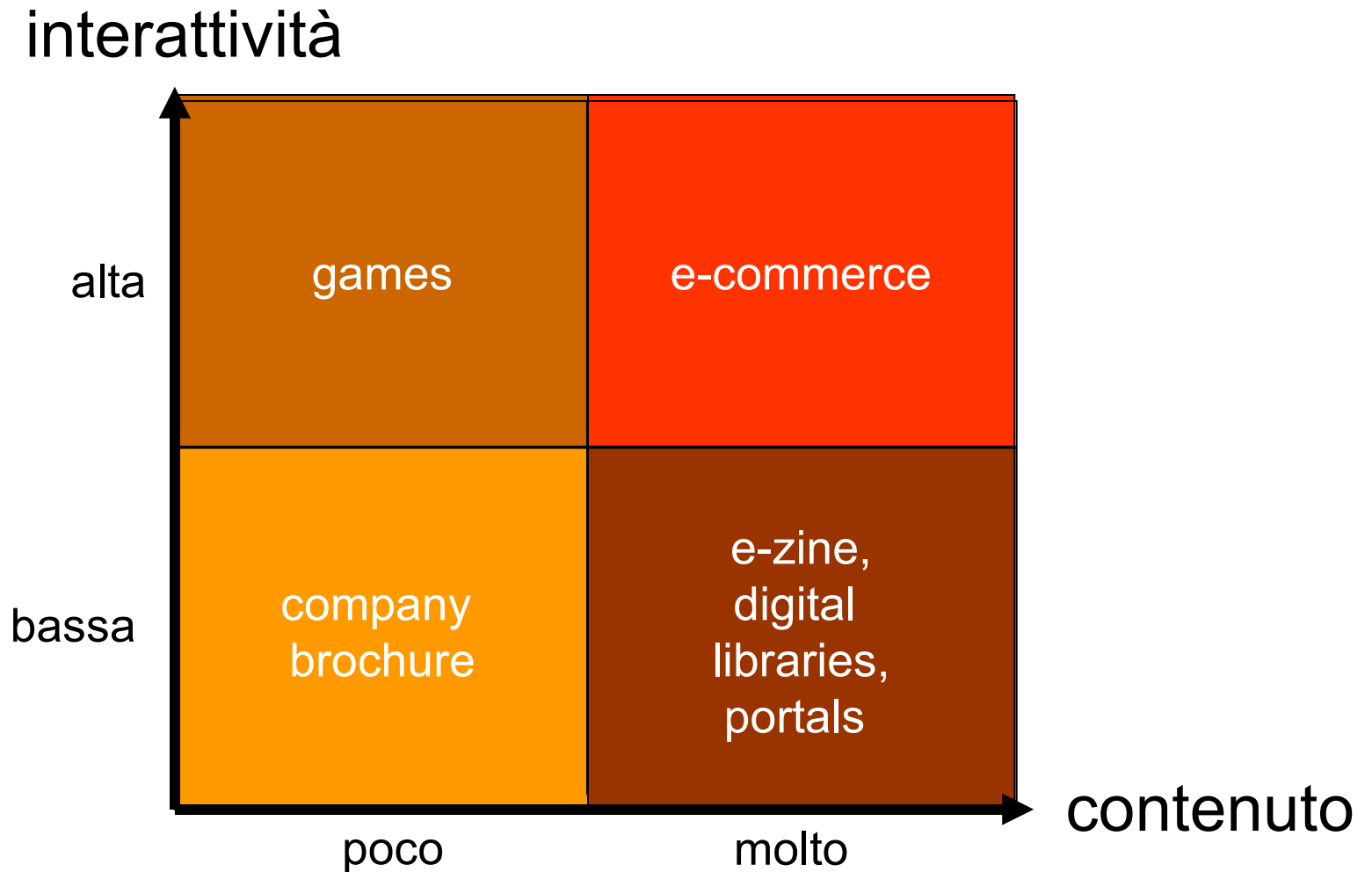
[Home Page](#)
[Make this your home
page](#)
[Personalize this page](#)

Tipi di siti





Tipi di siti





YOUR ACCOUNT

HELP

SELL ITEMS

WELCOME

BOOKS

MUSIC

VIDEO

TOYS & GAMES

ELECTRONICS

e-CARDS

AUCTIONS

zSHOPS

HOW TO
ORDERGIFT
SERVICESOUR
GUARANTEESITE
GUIDE

COMMUNITY

Saturday, October 23, 1999

SEARCH

All Products

GO!

Search of the Day:
[Swarovski](#)

BROWSE

- [Books](#)
[Bestsellers](#), [Computers](#),
[Kids](#), [Business](#)...
- [Music](#)
[Top Sellers](#), [New](#)
[Releases](#),
[Recommendation](#)
[Center](#), [Soundtracks](#)...
- [Video](#)
[DVDs](#), [Top Sellers](#), [New](#)
[Releases](#), [Kids &](#)
[Family](#)...
- [Electronics](#)
[PalmPilots](#), [Sony](#)
[Products](#), [Top Sellers](#),
[Computer Add-Ons](#)...
- [Toys & Games](#)

WELCOME TO
amazon.comHello, **Roberto Polillo**. (If you're not Roberto Polillo, [click here](#).)We have [recommendations](#) for you in [Books](#), [Music](#), and [Video](#).Refer friends to Amazon.com and earn gift certificates! [Learn more](#).

In Books

Horse Sense

[Excerpt](#)

After a year's sabbatical, Dick Francis is finally back in the saddle! *Second Wind* introduces a new hero--crack meteorologist Perry Stuart--and serves up an abundance of international intrigue. Not to worry, though: Francis returns to the racetrack for a pulse-pounding, admirably equine conclusion. Go to [Books](#)

In Video

The Wood-Be Boy

Disney is rereleasing some of its coolest animated classics, beginning on October 26 with the timeless *Pinocchio*, about the marionette who wants to be a real boy. Order it now--and let your conscience be your guide. Go to [Video](#)



I Found It!



Find that [first-edition](#)
[book](#) you're pining for
at [Amazon.com Auctions](#)

Amazon.com 100 Hot
Books

Updated Hourly

1. [The Carbohydrate Addict's Lifespan Program](#)
by Rachael F. Heller,
Richard Ferdinand
Heller
2. [The Carbohydrate Addict's Diet](#)
by Rachael F. Heller,
Richard Ferdinand
Heller

eBay - Your Personal Trading Community - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address http://www.ebay.com/ Links

[home](#) | [my eBay](#) | [site map](#)

[Browse](#) [Sell](#) [Services](#) [Search](#) [Help](#) [Community](#)

what are you looking for?

[tips](#)

Sell your item

Get news and chat

new users Click here

Register It's free and fun

featurEd

[NEW! Exploring FrontPage 98 * Blowout Sale!](#)
[Gents Diamond & 14k White Gold Ring 1.30ctw 600x1200 36bit 19200dpi USB+EPP Scanner-20@\\$1](#)
[Dog Lover? Know One? Lowest price ever & cool](#)
[New! 70,000 Graphics Pack 7 Cd's! * Awesome!](#)
[Mantle, Dimaggio, Williams Autographed Ball](#)

[more!](#) [see all featured....](#)

Apply now!

categories

[Automotive](#)
[Antiques](#) (71774)
[Books, Movies, Music](#) (435519)
[Coins & Stamps](#) (121014)
[Collectibles](#) (992852)
[Computers](#) (99882)
[Dolls, Figures](#) (59561)
[Jewelry, Gemstones](#) (127736)
[Photo & Electronics](#) (54785)
[Pottery & Glass](#) (191013)
[Sports Memorabilia](#) (349468)
[Toys, Bean Bag Plush](#) (297669)
[Miscellaneous](#) (312231)
[all categories...](#)

[Shop by photos in the Gallery](#)
[great collections](#)

welcome

[New to eBay?](#)
[How do I bid?](#)
[How do I sell?](#)
[Why eBay is safe](#)
[Register, it's free!](#)

fun sTuff

[cool happenings...](#)
[DiMaggio Auction](#)

Welcome back Rosie!
Bid on items to benefit the
[For All Kids Foundation.](#)

cool features

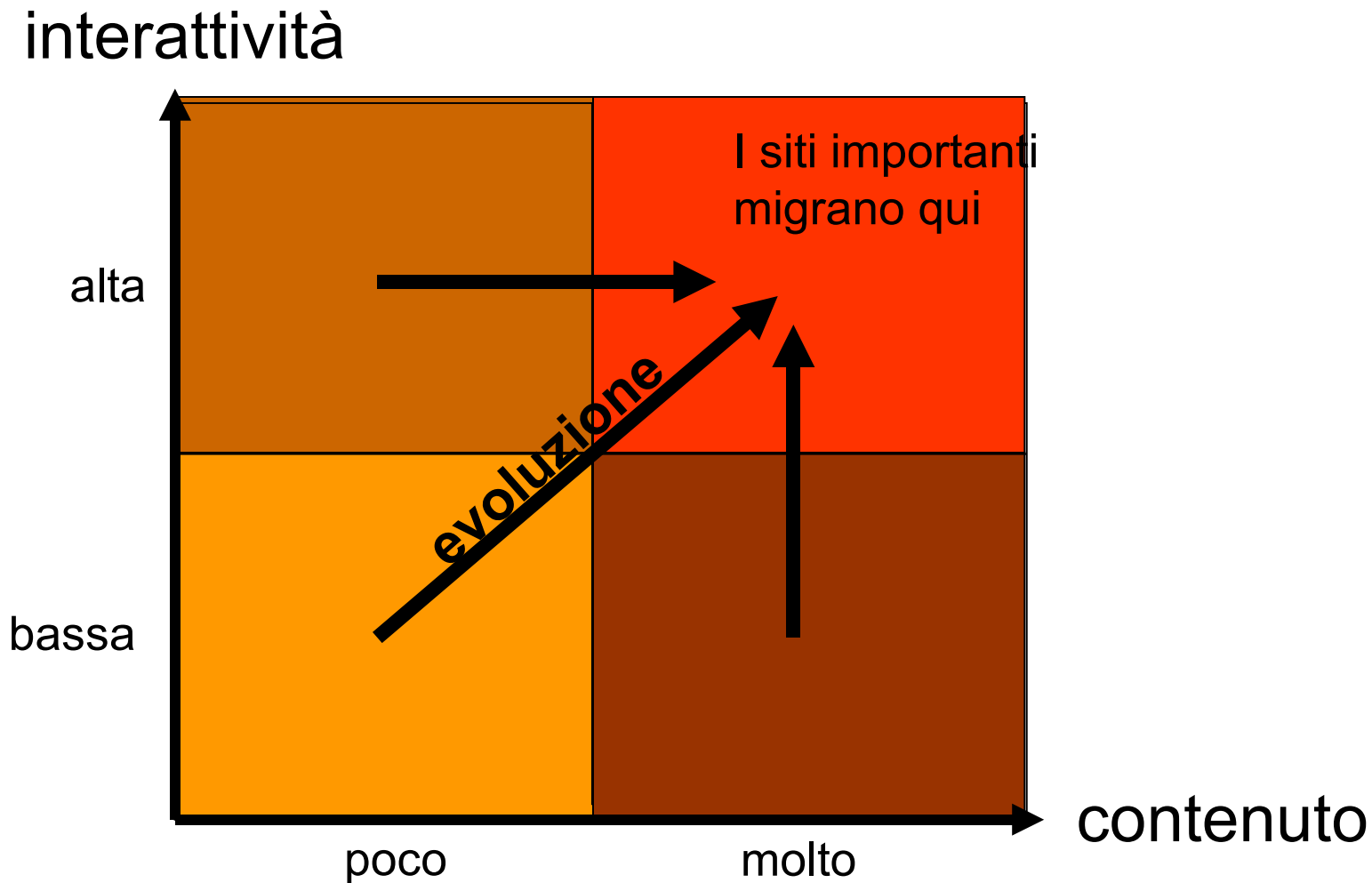
Scare up everything you can conjure up for a bewitching on [Halloween-O-rama!](#)

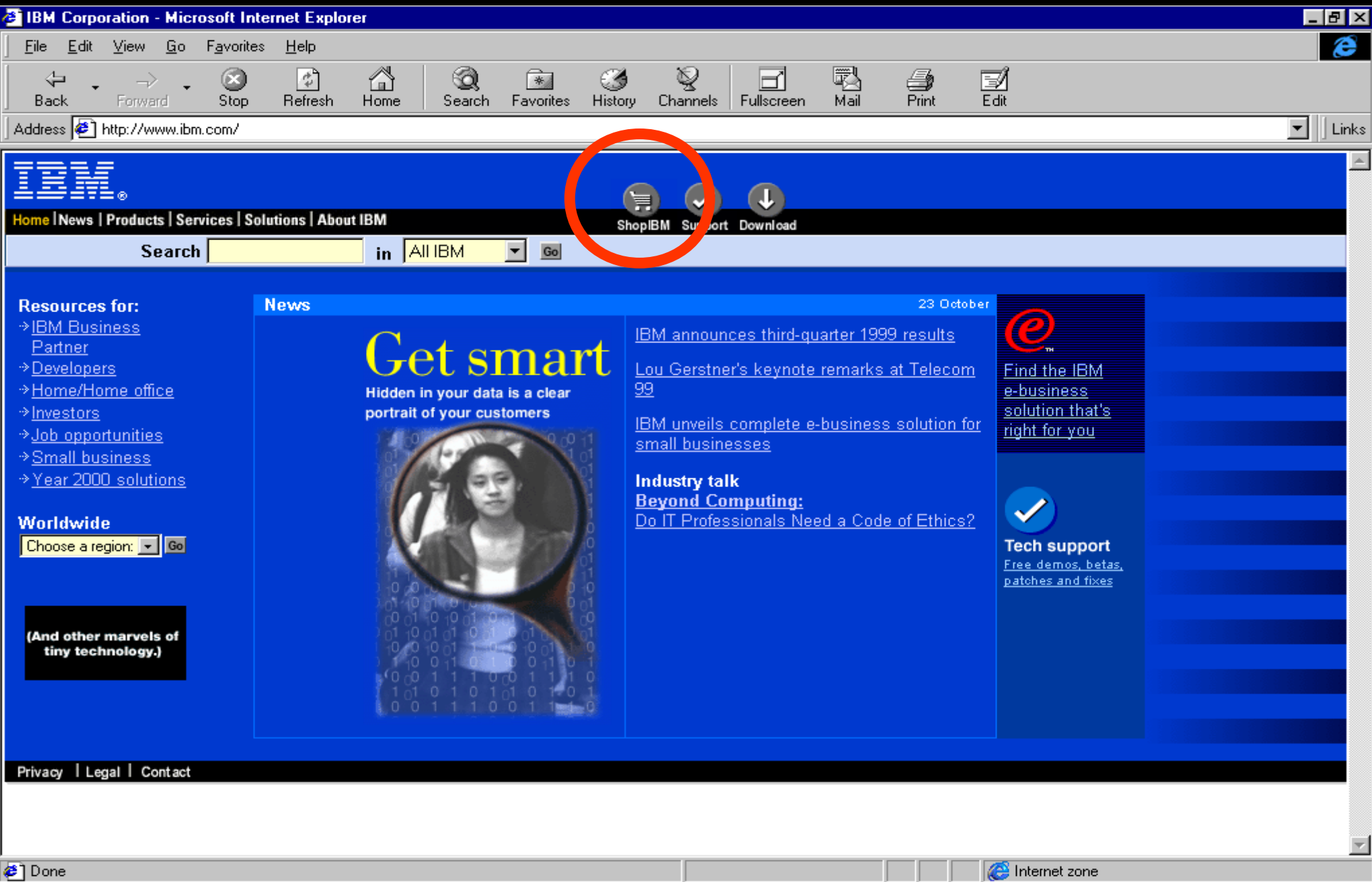
Done


Internet zone

Evoluzione dei siti web


La complessità dei siti è in crescita





**sun.com**

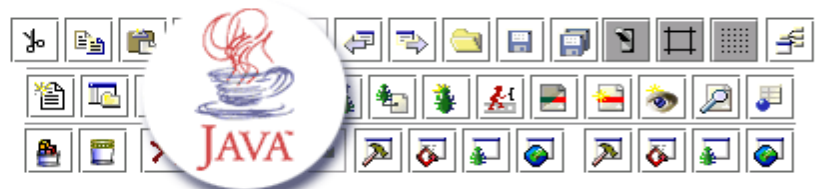
[My Sun](#) | [Regional Sites](#) | [Site Index](#) | [How To Buy](#)

SELECT A TOPIC 

FREE .com downloads to date: Java™ 2 SDK- 1,218,375 StarOffice™- 872,533 Solaris™- 122,883

Easier Enterprise Software

Sun debuts comprehensive .COM tools strategy, including new acquisitions and services.



MY SUNSM
IS FOR YOU

Make finding the latest Sun News easier, personalize your My Sun page.

«PAST FEATURES

[Press Releases](#) | [Events](#) | [Markets & Industries](#) | [Sun & Third Party Solutions](#) | [Research](#) | [Employment](#) | [Year 2000](#)

HOW TO .COM 	PRODUCTS & SOLUTIONS 	SUPPORT, TRAINING & CONSULTING 
SUN DEVELOPER CONNECTION 	ABOUT SUN 	SUNSTORESM <ul style="list-style-type: none">> Catalog- Configurator- Spares Buying Guide- Specials

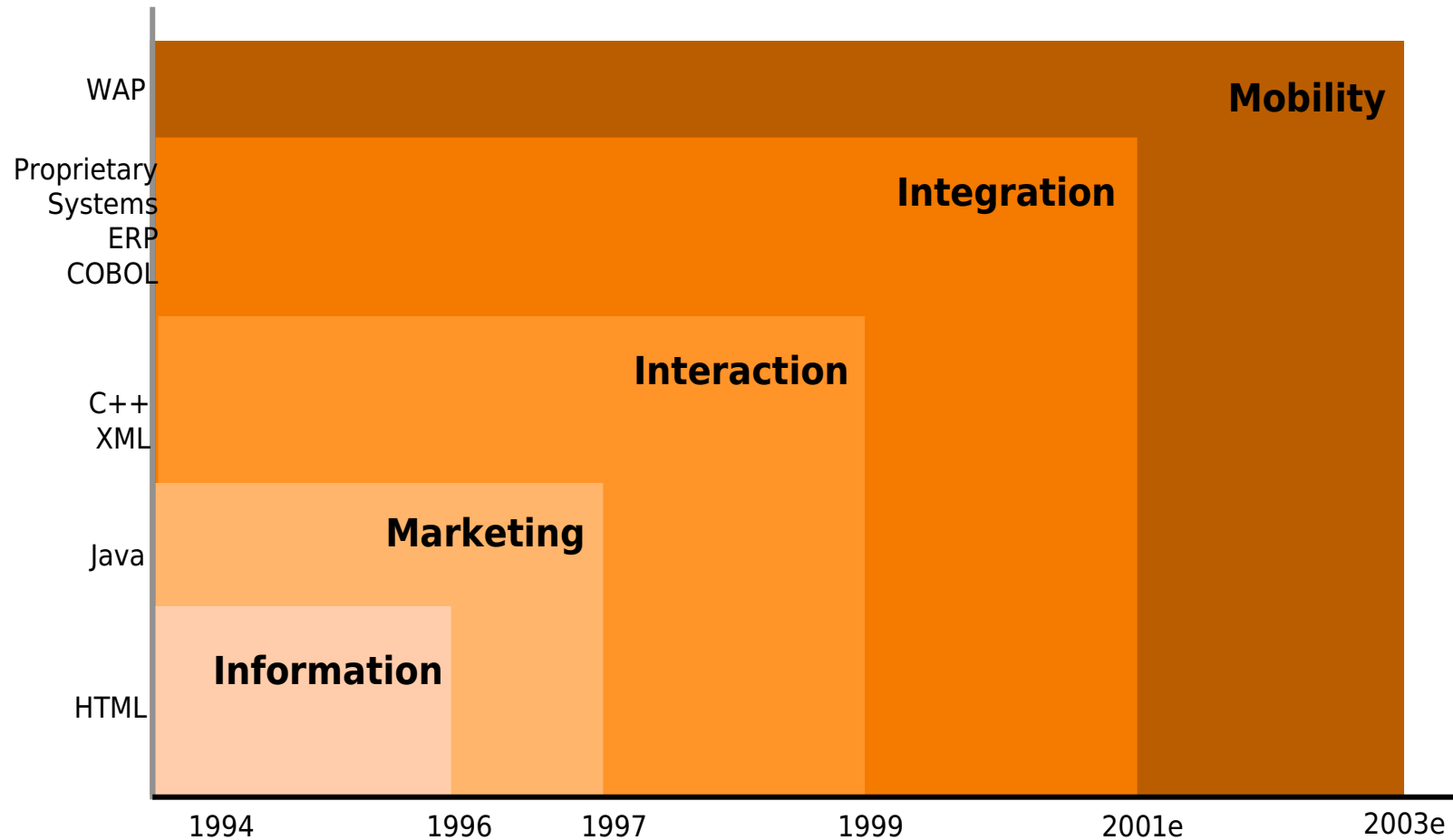
SUN PRESENTS

[Q1FY00 EARNINGS ANNOUNCEMENT CALL](#)

Record First Quarter Revenue and Earnings, October 14, 1999, 10:00 AM PST

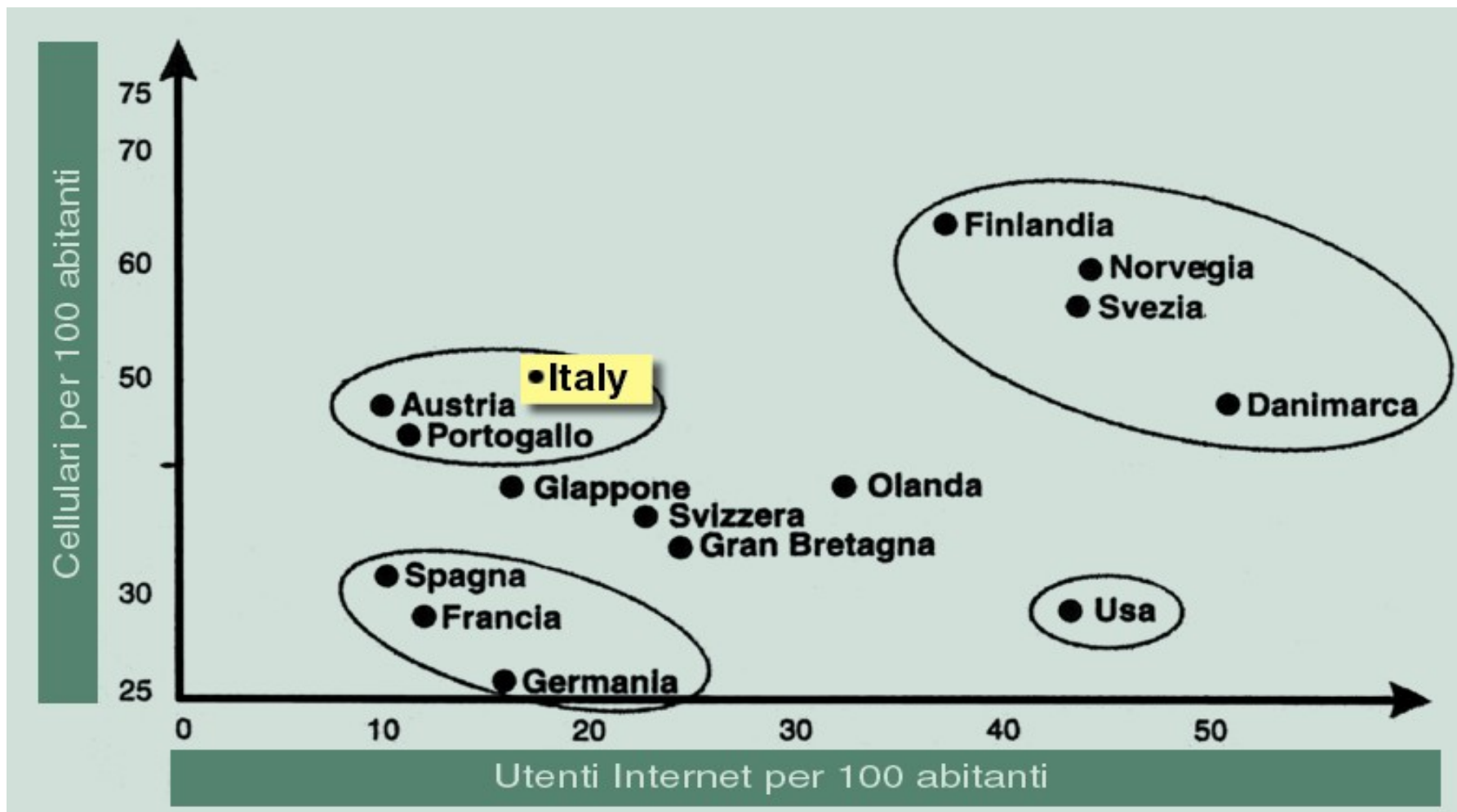
EVOLUZIONE DELLE APPLICAZIONI WEB

Technology Requirements



Source: WestLB Panmure

Utenti Internet vs Cellulari



TV digitale terrestre ?

La qualità dei siti web: problemi

Come realizzare siti di qualità

Realizzare siti di buona qualità è difficile; infatti, bisogna tenere sotto controllo molti aspetti di natura diversa:

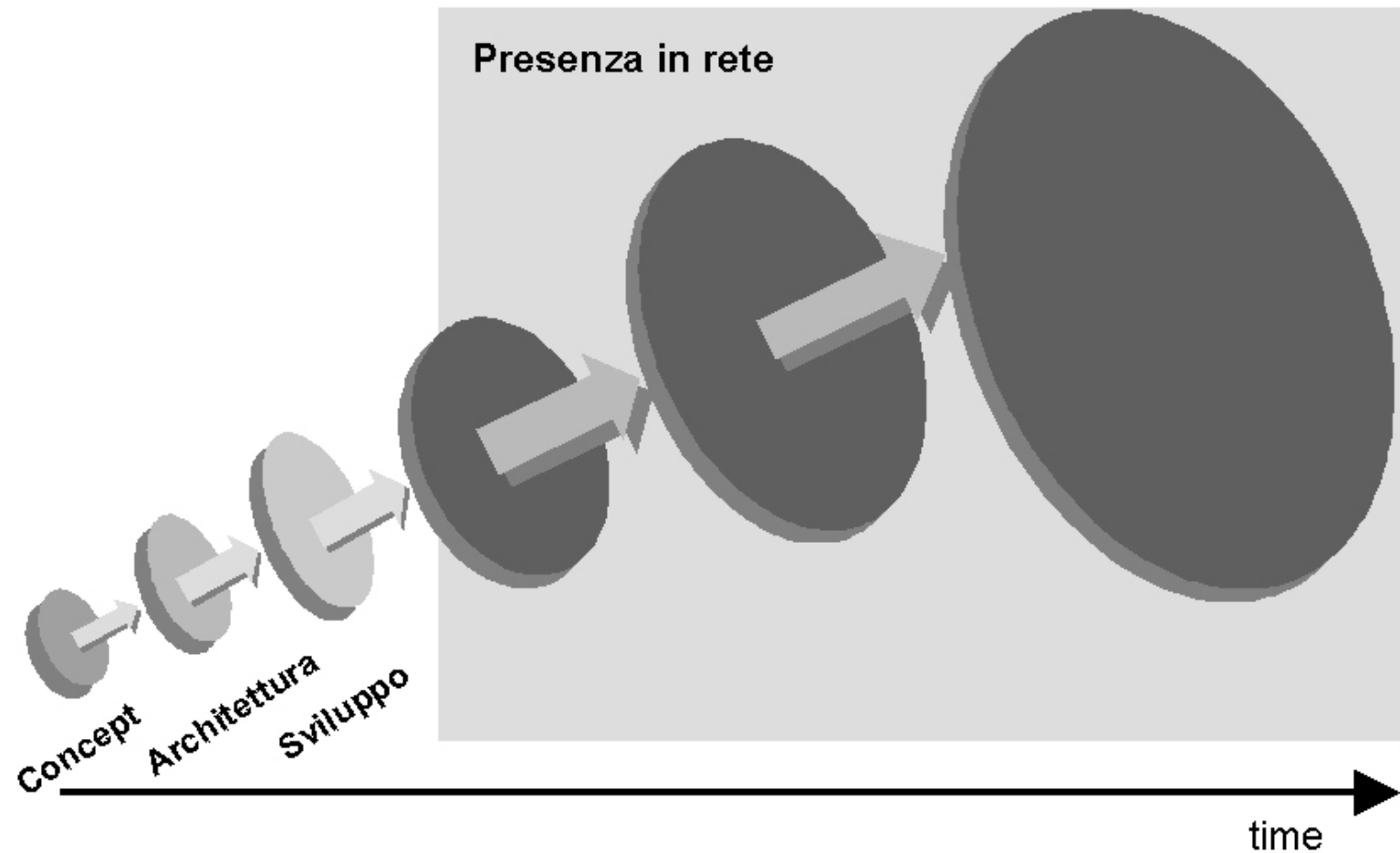
- comunicazione**
- contenuto**
- ingegneria**
- tecnologia**
- organizzazione**

E' indispensabile un approccio multi-disciplinare e sistematico

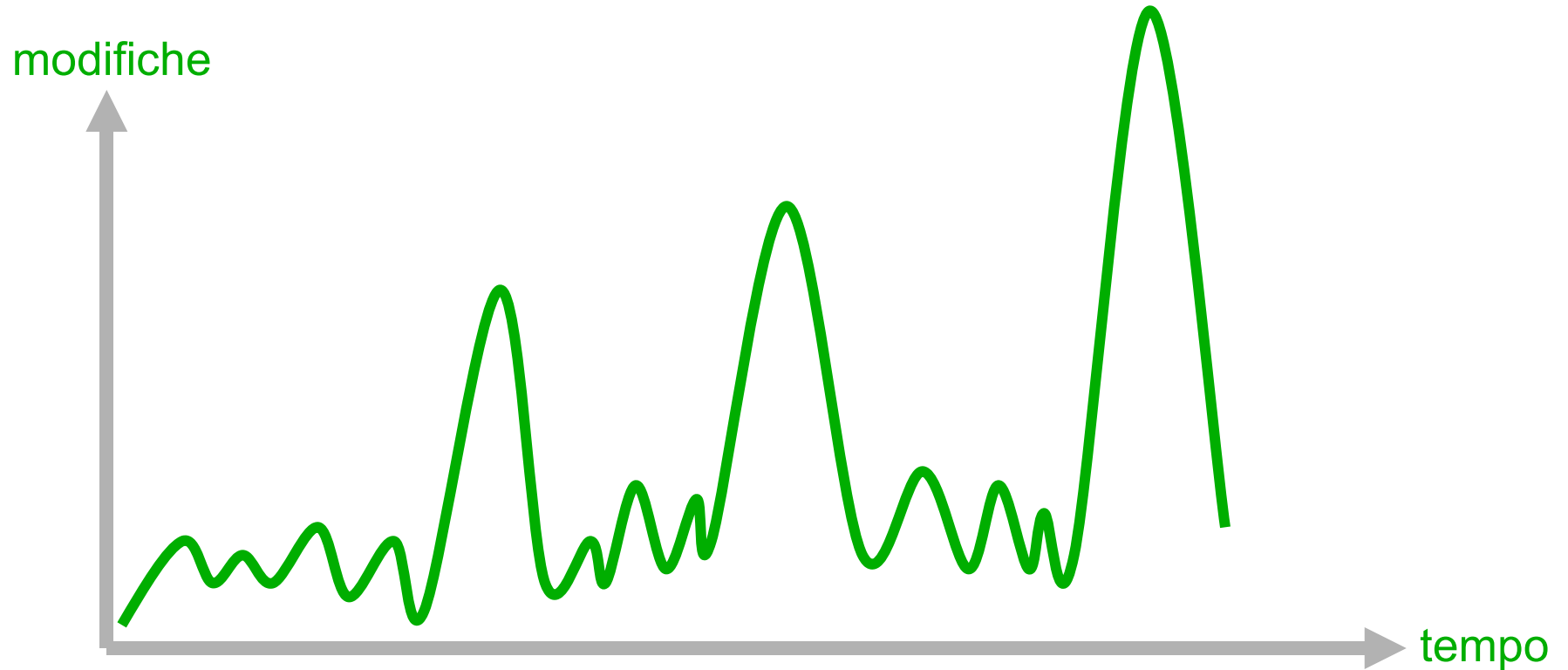
Ulteriori problemi

- **La tecnologia è complessa, ed evolve continuamente: le possibilità aumentano**
- **Queste possibilità suggeriscono nuove modalità operative, e le nuove modalità operative suggeriscono ulteriori evoluzioni tecnologiche**
- **Nuovi modelli di business vengono ideati, sperimentati e modificati continuamente**
- **Tecnologia, modalità operative e modelli di business evolvono in modo estremamente rapido**
- **Ne segue che il ciclo di evoluzione delle applicazioni web non seguono i canoni tradizionali...**

Evolutionary delivery



Evolutionary delivery



Portale : Tipologie

- **Portale Orizzontale**
- **Portale Verticale**
- **Portale d' Azienda**

Portali Orizzontali

- I portali orizzontali, o portali generalisti, sono i siti di accesso alla rete che offrono strumenti di ricerca, contenuti e servizi ad ampio spettro tematico. Si tratta di prodotti che si rivolgono esplicitamente a una utenza indifferenziata e, in un certo senso, rappresentano la versione telematica della televisione generalista. Esempi di questo genere di portali sono **Yahoo!**, **Lycos**, **Excite**, **Microsoft Network** o, per citarne alcuni italiani, **Virgilio**, **Kataweb**, **Italia OnLine**, **Jumpy**.

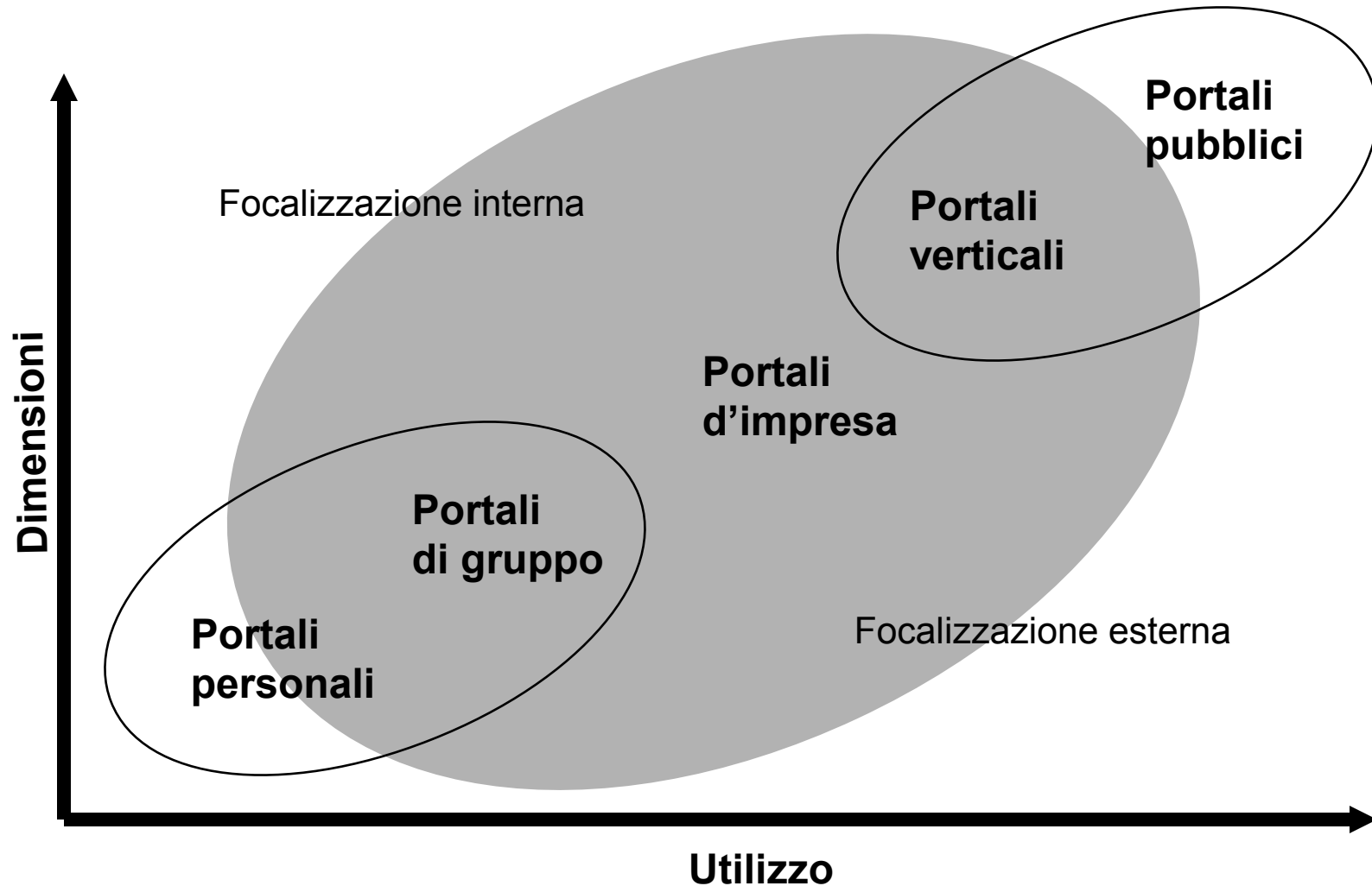
Portali Verticali

- I **portali verticali** (detti anche tematici o di nicchia) sono siti che offrono contenuti, servizi e strumenti di ricerca dedicati a particolari domini tematici (sport, cinema, informatica, finanza, cultura, gastronomia, ecc.) o rivolti a ben definiti gruppi sociali e comunità (caratterizzati dal punto di vista etnico, religioso, economico, culturale, sessuale, ecc.).

Portali d' Azienda

- Affini ai portali verticali per caratterizzazione, ma diversi per funzione e struttura, sono i cosiddetti **Enterprise Resource Portal (ERP)**, **Enterprise Information Portal (EIP)**, o più semplicemente **Corporate Portal**. Si tratta della naturale evoluzione delle Intranet/Extranet aziendali verso il modello portale. Un EIP, dunque, è un sito Web aziendale dove si concentrano tutte le conoscenze necessarie al funzionamento dell'impresa, i flussi informativi tra le sue componenti e i suoi dipendenti (comunicazione interna), e quelli verso i fornitori e i clienti (comunicazione esterna, customer care, ecc.).

TIPOLOGIA DEI PORTALI



Fonte Meta Group

Elementi di valutazione

1/3 CONCEPT

- l'idea generale: adeguatezza allo scopo, **innovazione**, originalità, utilità

1/3 DESIGN

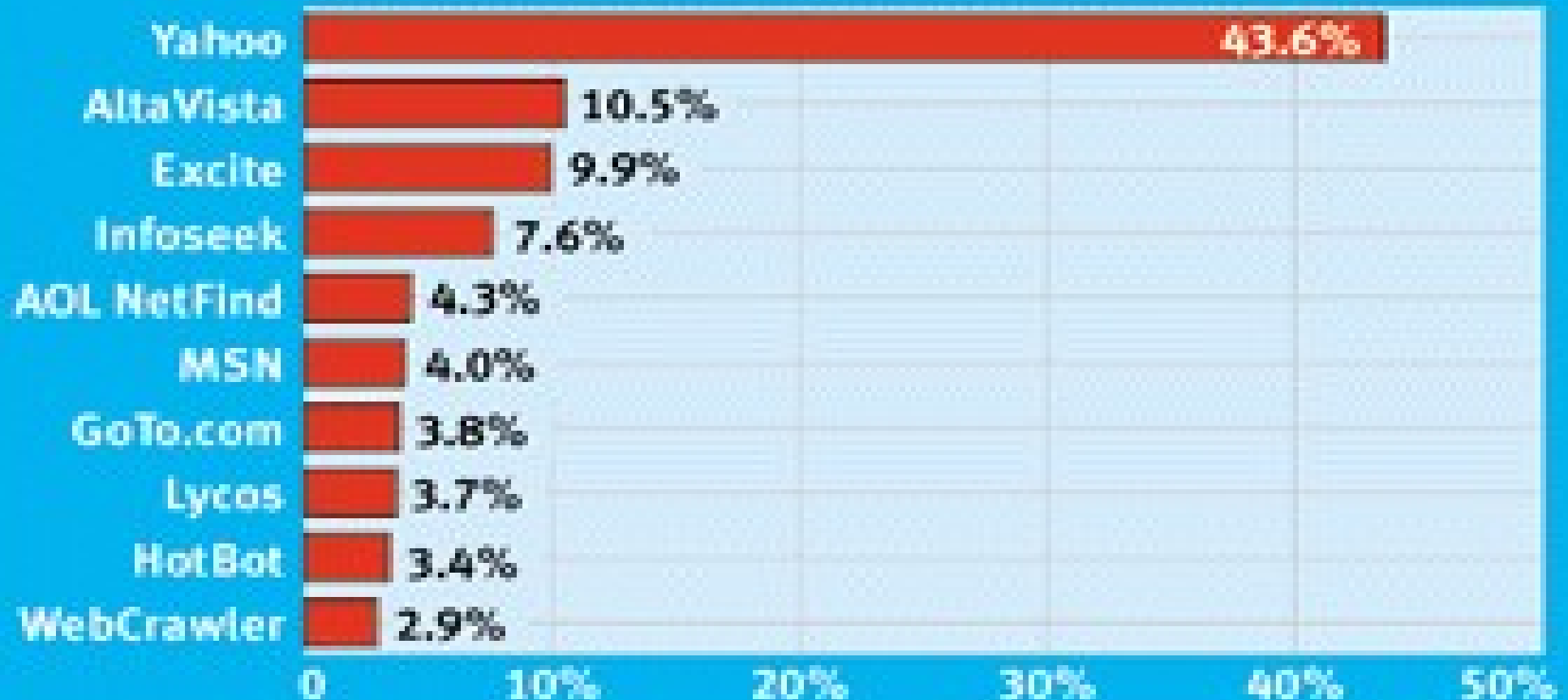
- struttura
- user interaction
- visual design

1/3 EXECUTION

- completezza e qualità del prototipo
- completezza e qualità del materiale allegato

YAHOO PROVIDES THE MOST SEARCH REFERRALS

Top 10 Referring Portals



DATA IS GATHERED FROM MORE THAN 35 MILLION UNIQUE DAILY VISITORS TO 130,000 WEB SITES USING WEBSIDESTORY'S ATRIOX WEB-TRAFFIC-ANALYSIS TECHNOLOGY. SOURCE: WEBSIDESTORY

Principali motori di ricerca

Questa la classifica sull'utilizzo dei 7 principali motori di ricerca (al 27/09/02):

- **Google** con il 53,2% di share ed una crescita del 2,13%
- **Yahoo!** con il 20,4% ed una crescita dello 0,5%
- **MSN Search** con il 9,1% ed una crescita dello 0,7%
- **Terra Lycos** con il 3,7% ed un calo dello 0,6%
- **AOL Search** con il 2,9% ed una crescita dello 0,7%
- **Altavista** con il 2,8%, in calo dell'1%
- **Ixquick** con il 2,2% in flessione dello 0,14%

IOL - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address <http://iol.it/>

Links [Best of the Web](#) [Channel Guide](#) [Customize Links](#) [Internet Explorer News](#) [Internet Start](#) [RealPlayer](#)

iOL ITALIA ONLINE Navigazione indipendente Domenica, 6 Febbraio 2000

MIO RICERCA COMMUNITY NOTIZIE SHOPPING LIBERO IOL

Cerca: ☒ Web ☐ Musica ☐ Newsgroup



PERSONALIZZA

MP3 senza veli
con la nuova guida!

Aggiungi una foto gratis
al tuo **annuncio**

Mall
Compra il tuo PC
on line!



EMAIL GRATIS!

>> Servizi

- [Annunci](#)
- [Meteo](#)
- [Musica \(MP3\)](#)
- [Software](#)
- [Newsgroup \(Usenet\)](#)
- [Finanza](#)
- [Oroscopo](#)
- [Mappe](#)
- [Pagine Commerciali](#)
- [Amico](#)
- [Incontri](#)

>> Abbonati IOL

- [Gestione abbonati](#)
- [Aiuto](#)

>> Webmail

Login

Password

☒ IOL ☐ Libero

>> Catalogo Siti

- **Arte e Cultura** (4652)
Fotografia, Libri, Fumetti...
- **Computer e Internet** (5468)
Videogiochi, Software, Hardware...
- **Economia** (2614)
Banche, Pagine delle Aziende...
- **Informazione e Notizie** (1291)
Quotidiani, Meteo, Notizie...
- **Intrattenimento** (3682)
Erotismo, Cinema, Musica...
- **Istruzione** (7400)
Università, Esami, Scuole...
- **Giochi e Lotterie** (395)
Lotto e Superenalotto, Totocalcio...
- **Organizzazioni Sociali** (1027)
Omossessuali, Donne, Volontariato...
- **Politica e Società** (2965)
Leggi, Lavoro, Istituzioni...
- **Salute** (3958)
Medicina, Malattie, Benessere...
- **Sport** (4110)
Calcio, Auto, Sport Acquatici...
- **Tempo Libero** (2122)
Ricette, Bellezza, Astrologia...
- **Viaggi e Turismo** (2225)
Estero, Montagna, Città...

>> Dentro Italia Online

 **Luna Rossa: è la resa dei conti**
Nella gara in cui tutti si spettavano una vittoria di Paul Cayard, l'equipaggio italiano ha pareggiato i conti.

 **Per viaggi da sogno**
Preparatevi a partire con tante scelte di vacanze fantasiose di qualità e consigli personalizzati. E in più l'assistenza delle DreamGuides, esperti navigatori della rete virtuale e amanti dell'avventura reale che trovano on-line la possibilità di guidare viaggiatori curiosi e instancabili verso le destinazioni dei propri sogni.

Libero INFOSTRADA

- [Abbonati ora](#)
- [Servizi](#)
- [Libero Webmail](#)



>> Shopping

- [Casa](#)
- [Computer](#)
- [Elettronica](#)
- [Gastronomia](#)
- [Giochi](#)
- [Film e video](#)
- [Libri](#)
- [Moda](#)
- [Musica](#)
- [Regali](#)
- [Sani e Belli](#)
- [Servizi Utili](#)
- [Sport](#)
- [Viaggi](#)

>> Borsa

Chiusura del 04.02.2000

Mibtel	↑ 0.58%
Titoli in Rialzo	
Montedison Risp Nc	
23:59	↑ 19.29%
Montedison	


Infinito - Home - Microsoft Internet Explorer


File Edit View Go Favorites Help

Back Forward Stop Refresh Home Search Favorites History Channels Fullscreen Mail Print Edit

Address <http://www.infinito.it/>

Links [Best of the Web](#) [Channel Guide](#) [Customize Links](#) [Internet Explorer News](#) [Internet Start](#) [RealPlayer](#)

**infinito** *Infinitamente gratis. Infinitamente meglio.*

**BT**
by British Telecommunications

Instant Navigation

Canali

Servizi



Utente registrato
Utente
Password
Entra
Leggi Posta
Non ricordi la password?
Non ricordi il nome utente?

Learn About Privacy On The Net
Click Here for Details

Privacy Partnership

Cerca con looksmart

Cerca

Registrati
Domande e problemi
Avvisi alla clientela
**BNL**
Banca Nazionale del Lavoro
**VOTA** il portale italiano dell'anno 2000

Sei in Home
Canali
Notizie
Computer
Informazione
Oroscopo
Scuola e Lavoro
Finanza
Musica
Automobili
Giochi
Salute
Sport
Shopping
Meteo
Tv e Cinema

Notizie

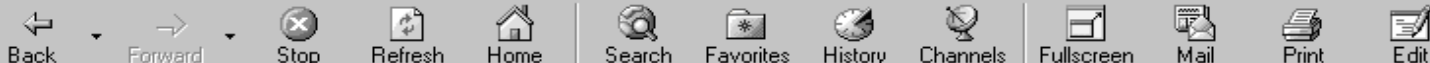
- UE MANTIENE SANZIONI SU VIENNA; Partners, no ad appello Klestil
- PARISI: LISTE DI UNITA' RIFORMISTA; A regionali, occhio ai referendum

19:42
PEDOFILIA: TELEFONO ARCOBALENO, DENUNCIATI 7.650 SITI

19:42
S. VALENTINO: SONDAGGIO; PIACE LA SERENATA, CENA FUORI

http://www.infinito.it/tv_e_cinema/index.jhtml Internet zone

File Edit View Go Favorites Help



Address http://www.msn.com/ Links



Get a Passport wallet...
You could win a \$25,000 shopping spree!

**Send Flowers
Today!**
1-800-FLOWERS.COM

[Home](#)[Hotmail](#)[People & Chat](#)[Shopping](#)[MSN Search](#)

October 24, 1999

[Change Content](#)[Change Layout](#)[Microsoft.com](#)[Help](#)

[Autos](#)
[Business **New!**](#)
[Buyer's Guide](#)
[Careers **New!**](#)
[Computing & Web](#)
[Entertainment](#)
[Games](#)
[Health](#)
[Homes & Loans](#)
[MSN Insider](#)
[News](#)
[Personal Finance](#)
[Radio & Video](#)
[Research & School](#)
[Sports](#)
[Travel](#)
[Women](#)

[Free Download!](#)
[MSN Messenger Service](#)

Search the Web for [Try Search to win \\$5,000](#)

[Air Tickets](#)[Downloads](#)[Free Home Pages](#)[Movie Times](#)[Weather](#)[Auctions](#)[E-cards](#)[Get Online](#)[Sports Scores](#)[White Pages](#)[Buy Books](#)[E-mail](#)[Instant Chat](#)[Stock Quotes](#)[Yellow Pages](#)[Buy Music](#)[Free Games](#)[Maps](#)[TV Listings](#)[More ...](#)

Get news, weather, and other information for your local area.

Type a U.S. zip code

[Click here for areas outside the U.S.](#)

Today on MSN

NBA wives tell their secrets

Reuters

- [Surround video: exotic Dominica](#)
- [Venting: 7 healthy ways](#)
- [Scam update: credit ID switch](#)

Best Bets

- [Wow! A giant trampoline](#)
- [Top TVs reviewed](#)
- [Workout bag, \\$16](#)

All dressed up

- [Find a costume shop near you](#)
- [Make a Halloween mask](#)
- [Show off your costume](#)

PhotoDisc

An iceberg as big as
Rhode Island has
become a hazard in...

Screenweaver screensaver

E-mail & Chat

MSN Hotmail

Logon Name: Hotmail Password:

[Home Page](#)
[Make this your home page](#)
[Personalize this page](#)

Opening page http://www.msn.com/...

Internet zone



Sto cercando:

seleziona area



cerca

News

Locali

- ♦ Il sindaco Rutelli nel movimento dei sindaci
- ♦ Domenica la città sarà chiusa al traffico,...

Nazionali

- ♦ Scoperto a Milano anticorpo che protegge dall'Aids
- ♦ Scuola, un calmere al caro-libri. Risparmio alle famiglie del 15%

Sport

- ♦ Infondata ipotesi esonero Zac. Puntualizza Galliani
- ♦ Club preferiscono campionato

Sport locale

- ♦ Domenica derby Roma-Lazio. Olimpico esaurito
- ♦ ADR Roma - Benetton 95-98

Forza Lazio

- ♦ Erickson lascia Mihajlovic a riposo in Coppa Italia
- ♦ Inzaghi recupera

Magica Roma

- ♦ Totti illumina la Roma, Zoff lo schiera titolare
- ♦ Arriva Nakata

Appuntamenti Romani



Musica

22 marzo - PalaEur
Il grande Carlos Santana, in concerto.
Uno spettacolo da non perdere!



Stacca il tuo biglietto



Invita un amico

Altri eventi

Teatro

- Il malato immaginario
- Il Rugantino
- Rumori fuori scena

Cinema

- The Blair Witch Project
- C'ra un cinese in coma
- Ghost Dog

Arte

- Andy Warhol e la Pop Art
- L'Atelier di Canova

Convegni

- Unindustria e i giovani
- Gianfranco Fini e la nuova destra
- D'Alema al Foro Italico

Calendario di marzo

Scopri tutti gli appuntamenti di marzo

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
27	28	29	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

La Città

Il traffico in città

- ♦ Via Nomentana chiusa al traffico per cantiere Giubileo
- ♦ Code sul raccordo anulare

Mappa

Indirizzo:

N.civico:

cerca

Meteo



Roma: sereno +25°C



Milano: sereno/variabile +19°C



Venezia: sereno/variabile +18°C



Palermo: sereno +26°C

Scegli la tua città



Pagine Gialle

Nome Azienda:

cerca

Elenco Telefonico

Nome abbonato:

Via (opzionale):

n.

cerca

Saluti da Roma

- ♦ Manda una cartolina
- ♦ Invia un SMS

Servizi on line

Acea

- ♦ Illuminazione pubblica
- ♦ Rete idrica
- ♦ Teleriscaldamento
- ♦ Rete fognaria
- ♦ Impianti di depurazione
- ♦ Altri servizi

Banca di Roma

- ♦ Internet Banking
- ♦ Bancatel Phone
- ♦ Bankimpresa
- ♦ Carte di credito
- ♦ Spazio Giovani
- ♦ Crediti

Pagamento Utenze

- ♦ Paga la bolletta dell'acqua
- ♦ Paga la bolletta del gas

Shopping on line

I tuoi acquisti in un click!

- ♦ Grandi Magazzini
- ♦ Coin
- ♦ Giacomelli Sport

Acquista i biglietti on line

- ♦ Lazio - Roma
- ♦ ADR Roma - Kinder Bologna
- ♦ Santana "Supematural Tour"

Evento:

cerca

the 1999 Australian Airport of the Year Award and the 1999 Victorian Tourism A



The website features a central image of a smiling woman in a dark blazer and red shirt, representing an airport staff member. To her left is a blue award logo with a hand pointing up, labeled "WINNER 1999 AUSTRALIAN TOURISM AWARD GENERAL TOURISM SERVICES AWARDS". To her right is a small potted plant with yellow flowers, labeled "information desk". Above the woman are several service icons: "Services" (person at desk), "Flight Info" (flight board), "Departures" (plane taking off), "Arrivals" (plane landing), "Transport" (car and bus), and "Passenger Information" (family with luggage). Below the woman is a row of service categories: "Dining" (fork and knife), "Shops" (gift box), "Hotels Motels" (bed), "Feed Back" (envelope), "Media Info" (lightbulb), and "Help" (question mark). At the bottom is a large black banner with a white "i" icon and the word "Information" in yellow. Below the banner, on the left, is "Liability Disclaimer" and on the right is "© 1997 Melbourne Airport".

MELBOURNE AIRPORT
CHOICE • COMFORT • CONVENIENCE

Services
Flight Info
Departures
Arrivals
Transport
Passenger Information

**WINNER 1999 AUSTRALIAN TOURISM AWARD
GENERAL TOURISM SERVICES AWARDS**

Dining
Shops
Hotels Motels
Feed Back
Media Info
Help

information desk

Information

Liability Disclaimer © 1997 Melbourne Airport

**BEST OF THE MALL**

This week's feature story from the Mall's weekly newspaper:

**TREASURES FOR THE
NEW MILLENNIUM****CAMP
SNOOPY**
invites you
to bring the
whole family**NORTHWEST
AIRLINES**Win round trip airfare on
Northwest to Mall of America!**GREAT CARS
GREAT TRUCKS**
Online Store**Shop over 20,000 jewelry
items online!!!**[King Jewelers](#)*Into the
Woods*[Into The Woods](#)**NORTHWEST
AIRLINES**Northwest Airlines is offering great low roundtrip fares from select cities throughout the U.S. for travel to Minneapolis/St. Paul this Saturday, December 4, 1999. For more details and fare information, visit www.nwa.com/travel/mall.

 | [YOUR ACCOUNT](#) | [HELP](#) | [SELL ITEMS](#)

[WELCOME](#) [BOOKS](#) [MUSIC](#) [VIDEO](#) [TOYS & GAMES](#) [ELECTRONICS](#) [e-CARDS](#) [AUCTIONS](#) [zSHOPS](#)

[HOW TO ORDER](#) [GIFT SERVICES](#) [OUR GUARANTEE](#) [SITE GUIDE](#) [COMMUNITY](#)

Saturday, October 23, 1999

SEARCH

All Products

GO!

Search of the Day:
[Swarovski](#)

BROWSE

- [Books](#)
[Bestsellers](#), [Computers](#),
[Kids](#), [Business...](#)
- [Music](#)
[Top Sellers](#), [New Releases](#),
[Recommendation Center](#), [Soundtracks...](#)
- [Video](#)
[DVDs](#), [Top Sellers](#), [New Releases](#), [Kids & Family...](#)
- [Electronics](#)
[PalmPilots](#), [Sony Products](#), [Top Sellers](#),
[Computer Add-Ons...](#)
- [Toys & Games](#)



Hello, **Roberto Polillo**. (If you're not Roberto Polillo, [click here](#).)

We have [recommendations](#) for you in [Books](#), [Music](#), and [Video](#).



Refer friends to Amazon.com and earn gift certificates! [Learn more](#).

In Books

Horse Sense



[Excerpt](#)

After a year's sabbatical, Dick Francis is finally back in the saddle! *Second Wind* introduces a new hero--crack meteorologist Perry Stuart--and serves up an abundance of international intrigue. Not to worry, though: Francis returns to the racetrack for a pulse-pounding, admirably equine conclusion. Go to [Books](#)


In Video

The Wood-Be Boy

Disney is rereleasing some of its coolest animated classics, beginning on October 26 with the timeless *Pinocchio*, about the marionette who wants to be a real boy. Order it now--and let your conscience be your guide. Go to [Video](#)



I Found It!

 Find that [first-edition book](#) you're pining for at [Amazon.com Auctions](#)

Amazon.com 100 Hot Books

Updated Hourly

1. [The Carbohydrate Addict's Lifespan Program](#)
by Rachael F. Heller, Richard Ferdinand Heller
2. [The Carbohydrate Addict's Diet](#)
by Rachael F. Heller, Richard Ferdinand Heller

Corporate Wide Web - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Go Favorites Help

Back

Forward

Stop

Refresh

Home

Search

Favorites

History

Channels

Fullscreen


Mail

Print




Edit

Address http://dwww.etnoteam.it/

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Internet Explorer News Internet Start RealPlayer

ETNOTEAM
Solutions from ICT

Corporate Wide Web



Desktop | Etnoteam | Partners | Knowledge

Cerca

Mappa

Tel

Mail

SPAZIO Libero PERSONAL Webs

Desk top

Numeri di telefono e mail

Prenotazioni risorse

Moduli e template

Mappa dati in rete

Acquisti

SIC

Missioni

Voucher

Come fare per - Links utili

Rassegna stampa

Comunicati stampa

Etnoteam

Organizzazione

Piani Aziendali

Qualità Totale - EFQM

Sistema Qualità

Pianificazione e Controllo

Amministrazione e finanza

Personale

Ambiente di lavoro

Formazione

Recruiting

Marketing

Linee di Mercato

Prodotti

Sviluppo mercato

Ricerca e Sviluppo

Servizio Sistemi

Sistemi Informativi

Bacheca

Partners

04/02/00 - Pianificazione e Controllo

E' disponibile il cruscotto ET aggiornato alla chiusura di dicembre 1999.

03/02/00 - Organizzazione

Sono disponibili le slide del Kick off Etnoteam tenutosi a Camogli.

03/02/00 - Comunicati Stampa

E' in linea il comunicato emesso oggi: "Etnoteam e Confor siglano un importante accordo di collaborazione commerciale".

02/02/00 - Voucher

E' stato aggiornato l'elenco delle commesse interne Etnoteam secondo la nuova organizzazione.

02/02/00 - Ricerche di mercato

Nella sezione Information Services è in linea il bollettino BELTEL di febbraio.

01/02/00 - Personale

E' disponibile una nuova convenzione con Palladini & Partners Brokeraggio assicurativo.

28/01/00 - Voucher

E' stato aggiornato l'elenco dei responsabili di raccolta voucher.

27/01/99 - Personale

E' stata aggiornata la convenzione FIAT valida fino al 31 dicembre 2000.

26/01/00 - Prodotti

E' disponibile il listino aggiornato di Navara.

News

3 febbraio 2000

Soluzione Integrata e Nuova Release

La necessità di adeguarsi alle mutate esigenze del mercato ha portato alla definizione di un nuovo template per l'offerta della "Soluzione Integrata". Tale template è disponibile in due versioni: italiano Pctemp.214-0, inglese Pctemp.215-01. Inoltre, a seguito della ristrutturazione del 23.12.99, è stato aggiornato il template per l'apertura di commessa (Scheda Descrizione Commessa) con i nuovi Enti...
[Continua ...](#)
Il Quality Assurance

News

24 gennaio 2000

Indirizzario consociate

Buongiorno a tutti. L'ultima azione della fase 2 della attività connesse al potenziamento del servizio di posta elettronica consiste nella risistemazione degli indirizzi delle persone delle società del gruppo presenti nel nostro Global Address Book. Per completare questa attività tali indirizzi non saranno più visibili nel nostro address book a partire dalle ore 17.00 della

Done

Internet zone

Un modello di qualità per siti web

Che cos'è un modello di qualità

- **Quando siamo di fronte a un fenomeno complesso, è fondamentale individuare gli aspetti fondamentali, per poterci concentrare su di questi**
- **Un modello di qualità serve proprio a questo: a individuare le caratteristiche più importanti che fanno di un sito web un buon sito**
- **In tal modo potremo concentrarci, nella realizzazione del sito, su questi aspetti**

La qualità di un sito

Non può essere una grandezza assoluta, ma deve essere relativa a:

- lo **scopo** del sito
- la **tipologia di utenti** a cui si indirizza
- il suo **contesto d'uso**

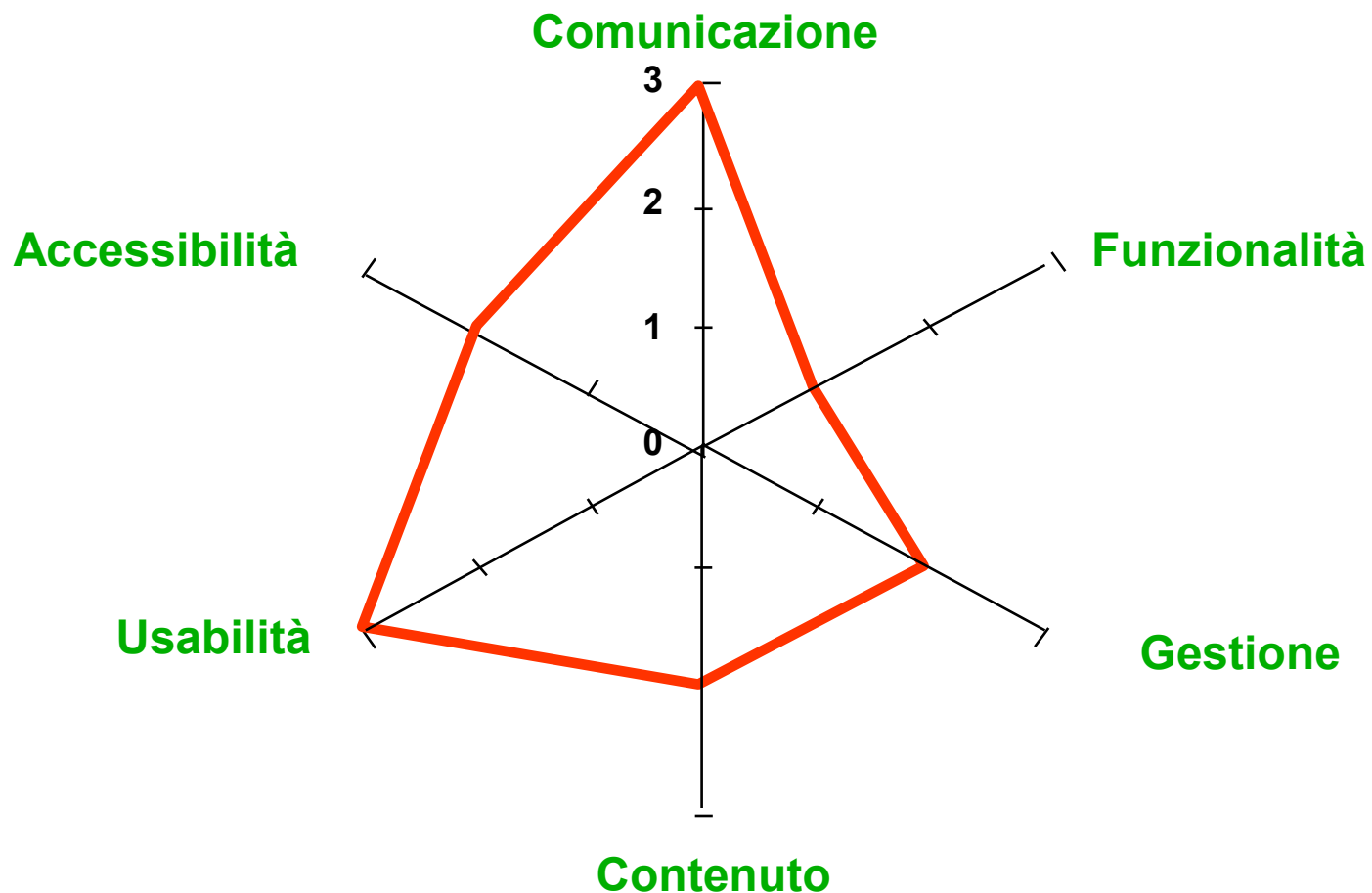
Un modello di qualità per siti web

6 macro-attributi fondamentali:

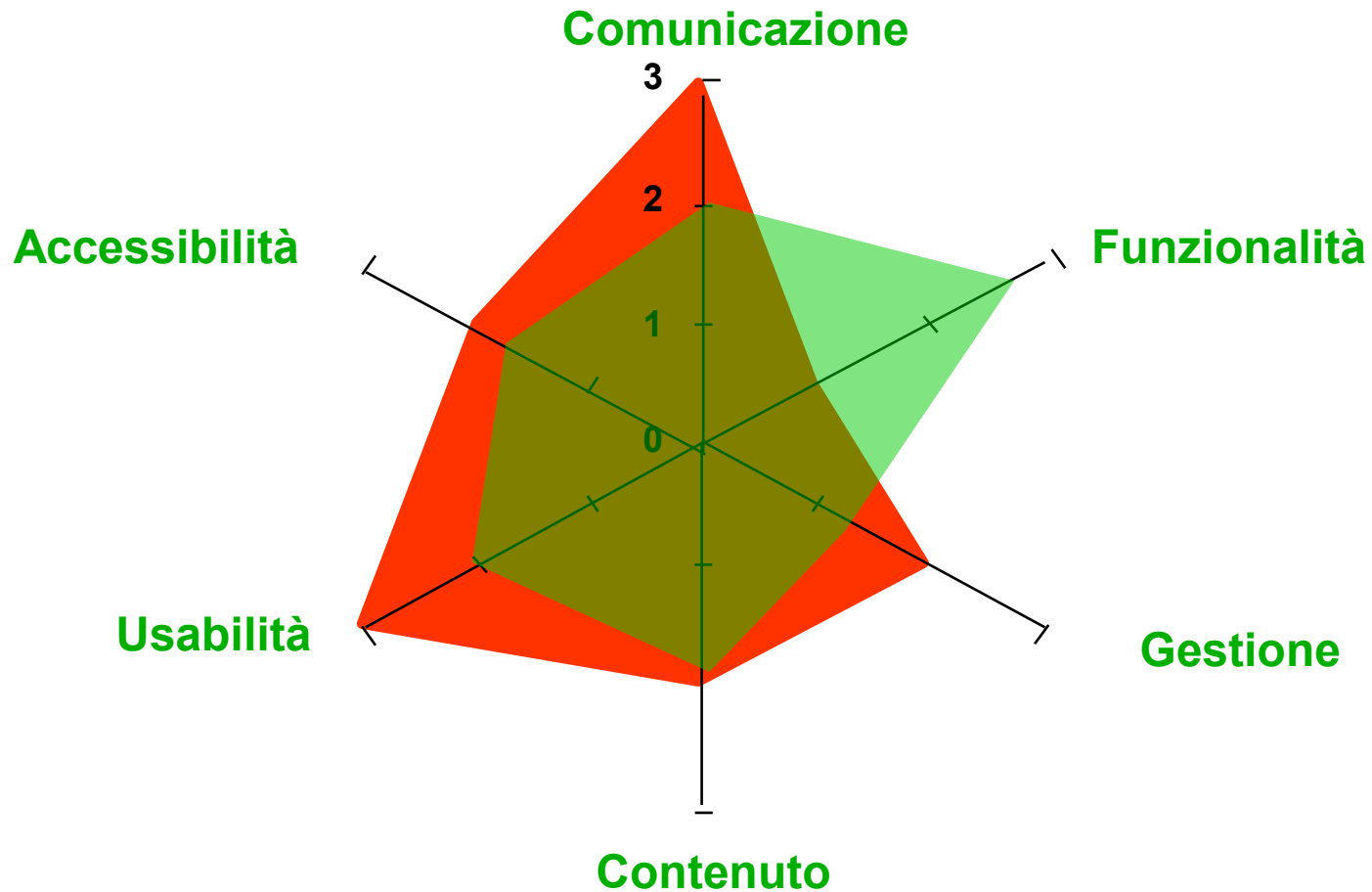
- Comunicazione
- Contenuto
- Funzionalità
- Usabilità
- Gestione
- Accessibilità

.... in relazione agli obiettivi del sito

Una visione globale



Confronto di siti



1. COMUNICAZIONE

Il sito raggiunge i suoi obiettivi di **comunicazione** ?

- branding
- comprensibilità

Che cos'è un “brand”?

“Una miscela di attributi tangibili e intangibili, simbolizzata in un marchio, che, se gestita correttamente, crea influenza e genera valore”

(da: R.Clifton, E.Maughan (a cura di), “The future of brands”,Interbrand, MacMillan, 2000)

I brand più “forti”

1.	Coca Cola	14.	BMW
2.	Microsoft	15.	Heineken
3.	Gillette	16.	VW
4.	Disney	17.	Pepsi-Cola
5.	Nescafé	18.	Ford
6.	Colgate	19.	Chanel
7.	McDonald's	20.	General Electric
8.	Pampers	21.	Kodak
9.	IBM	22.	Amex
10.	Sony	23.	Nike
11.	Heinz	24.	Bacardi
12.	Intel	25.	Smirnoff
1.	Marlboro		

(Fonte: Interbrand)

Ferrari

the official web site





WIND

CHI SIAMO

INVESTOR RELATIONS

SALA STAMPA

AREA CLIENTI
Attiva il **1088**

EVENTI

Romeo e Giulietta
dal 20 Ottobre
al 20 Febbraio 2001

SPOT

il nuovo SPOT
di WIND**30.000 lire
di telefonate gratuite****inwind**

E-shop



Offerta Aziende



Offerta Consumer

Fisso	▶
Mobile	▶ Tariffe
Internet	▶ Servizi
Convergenza	▶ Roaming
Novità e Promo	▶ Telefoni
	▶ Dealer

Mina
per Wind

PARTNERS

All contents ©1998 The Coca-Cola Company. All rights reserved.

a hundred years ago, who would'a thought people would line up to look at old Coca-Cola bottles? I guess 3,000+ do it every day at the museum-- course you get to taste all those weird flavors from around the world at the end (those'll be tough to translate onto the 'Net.) So the museum heads are focusing on history, artwork, etc. Some of the old ad lines are priceless-- like "Drink Coca-Cola," an idea from '86 (that's 1886) that left no room for misinterpretation, and 1906's "The Great National Temperance Drink."

What?





TOUR du JOUR

MIND
CANDYBITS O'
HISTORYCURVY
CANVAS

NETALOGUE



E-CARDS

Welcome to The World
of Coca-Cola.

(A lot like the real thing in Atlanta
but no standing in line.)



Today we're dropping you right into our virtual museum, so you can learn more about the historical significance of our favorite beverage than anyone on your block. Of course, if there's someplace you'd rather be (and we can't imagine that there is), you've got several other choices:



The Coca-Cola Company. From Investor Relations to Coca-Cola Scholars, you can learn about the company behind the brands at The Coca-Cola Company site.



Speak Your Mind. Pontificate and ponder. Grab a gif. Forward some fun to a friend.



Trading Post. The place to be for collectors, traders and shoppers.



Refreshment. As more of The Coca-Cola Company brands from countries all over the globe become Web-wise, this spot will really heat up. In the meantime, quaff some mental refreshment.



Canarie
Alpitour

Dove prenotare

Perché Alpitour

News

Opportunità
di lavoro

Scegli la tua vacanza

Link

alpítour

Solo per le agenzie

Credits

e-mail

Super offerte

mette gli sci

Brave Club

Web Club Alpitour

Gioca con noi

Gli orari dei
nostri voli



2. CONTENUTO

Il **contenuto informativo** del sito è adeguato ai suoi scopi?

- l'informazione è rilevante agli scopi del sito?
- l'informazione è completa ?
- l'informazione è affidabile ?
- l'informazione è aggiornata ?
- ...

3. FUNZIONALITA'

Le **funzionalità** sono adeguate agli scopi del sito
?

- le funzionalità presenti sono adeguate per l'utente, l'amministratore, il proprietario del sito?
- Il sito funziona correttamente ?
- ...

Missing links



Funzioni incomplete o mancanti: esempi

- **Non riuscire a comprare via Internet un regalo a un amico (dati del destinatario diversi da quelli della carta di credito)**
- **Non riuscire a prenotare un albergo perchè non c'è alcuna indicazione della zona della città in cui è situato**
- **Non riuscire a comunicare un cambio di indirizzo senza che il sito perda le informazioni che ha accumulato su di me**

4. USABILITA'

Il sito è **usabile** ?

(per gli utenti a cui si rivolge, e per gli obbiettivi che essi si pongono)

Usabilità dei siti: a che punto siamo

- **Il 90% dei siti web ha un livello di usabilità giudicato insufficiente (J.Nielsen)**
- **Il 50% delle vendite potenziali on-line viene perso perchè non si riesce ad accedere all'informazione (Forrester Research)**
- **il 40% degli utenti non soddisfatti alla prima ricerca non torna al sito (Forrester Research)**

Usabilità: alcuni problemi tipici

- **Tempi di accesso** eccessivi
- **Ricerca** dell'informazione difficoltosa
- **Funzionalità** non autoesplicative
- **Disorientamento** durante la navigazione
- **Leggibilità** sul video scarsa
- ...

Vedremo in dettaglio

Tempi di accesso



Tempi di accesso

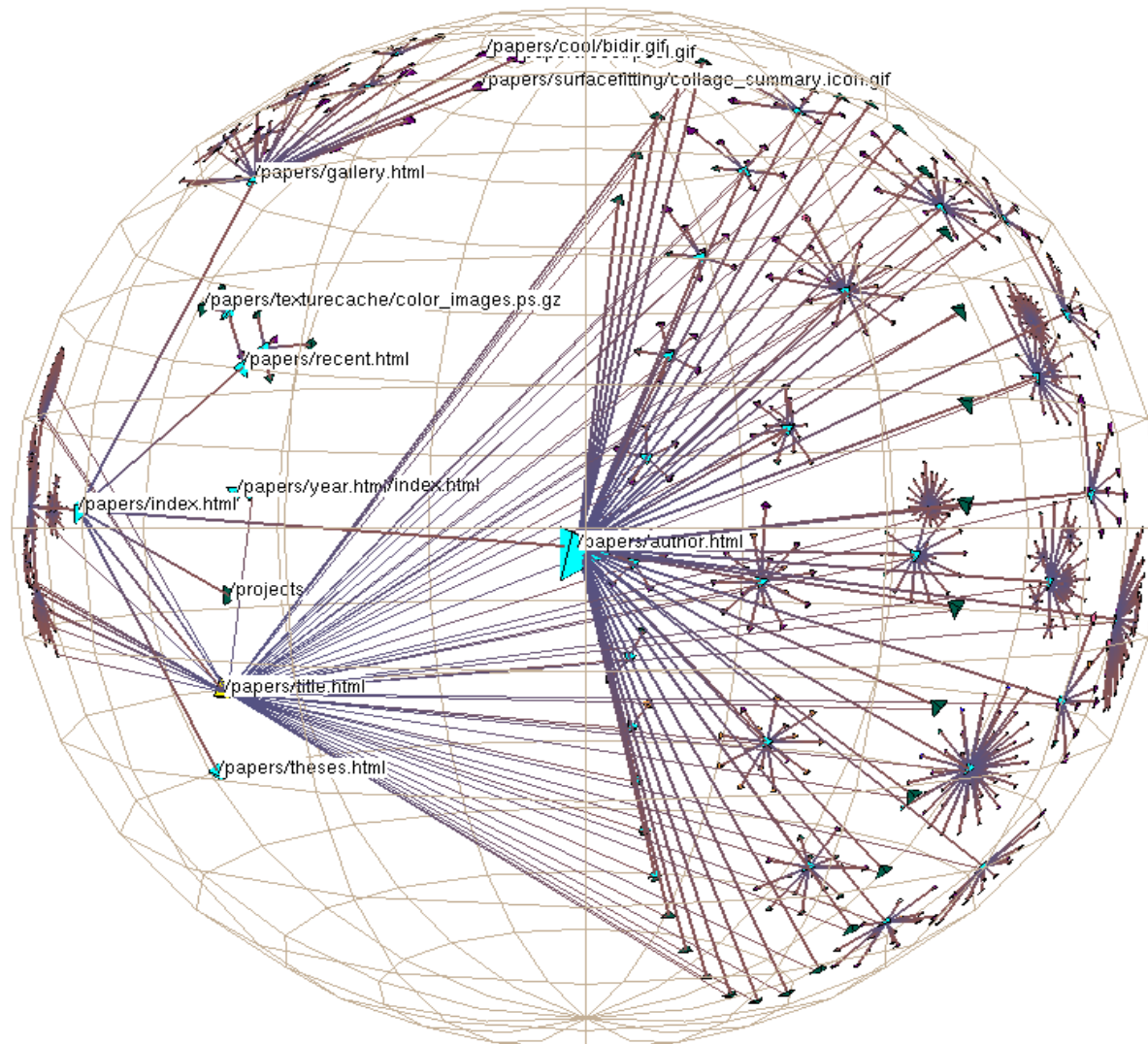
Tempi di download in secondi					
Modem	10k	20k	30k	50k	
56K		2-3	4-6	6-9	10-15

Usare un approccio minimalista,
progettando pagine “leggere”
(fra 10K e 50K)

Interlacing



Disorientamento



Disorientamento

Durante la navigazione si possono verificare vari fenomeni di disorientamento:

- non so più dove mi trovo**
- non so perchè mi trovo lì
(non ricordo il mio obbiettivo iniziale)**
- non so come tornare a una certa pagina**

5. GESTIONE

Il sito è **correttamente gestito** ?

- Il sito è sempre attivo ?
- il sito è adeguatamente presidiato ?
- i contenuti vengono aggiornati con regolarità?
- il sito viene costantemente migliorato ?
- ...



We'll be right back!

We're sorry, but our store is closed temporarily. We expect to be back soon.
If you would like to be notified when we reopen, please leave your e-mail address below
and we will be happy to let you know.

Per our Site Availability Policy, if this closure lasts longer than 30 minutes, but less than or equal to 2 hours, all auctions scheduled to end during the closure period will be extended by at least twice the amount of the time closed. If the closure lasts longer than 2 hours, all auctions scheduled to end during the closure period will be extended by 24 hours.

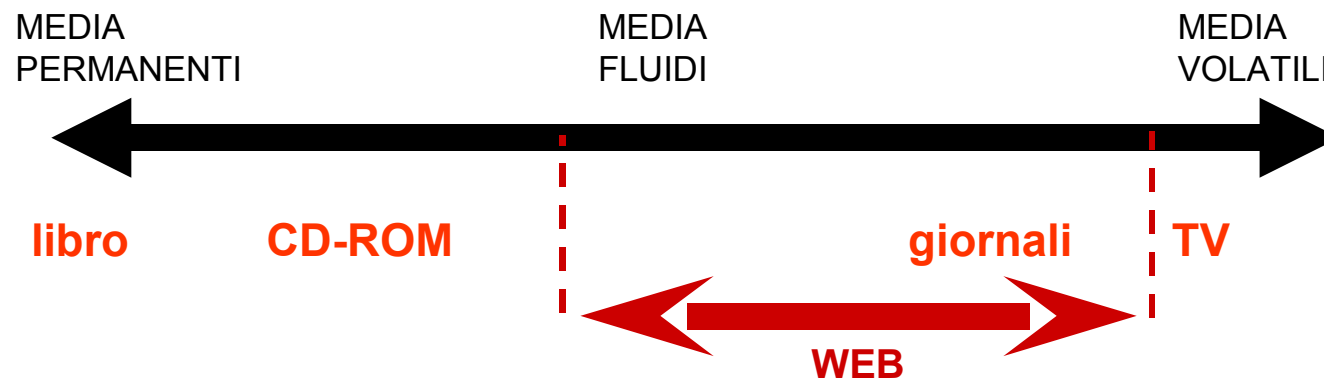
Again, we apologize for the inconvenience, and thank you for your patience.

Your friends at Amazon.com

Please enter your e-mail address:

Submit

Fluidità dei media



CERCA TITOLO

Nome Simbolo

Mercato

* Milano - Azioni

vai

Cerca Notizie

Ricerca avanzata

BORSA GRATIS
IN TEMPO REALE

Notizie

MIBTEL

vai

Ordina per

Nome ASC

ok

Borse

Seleziona il titolo e scegli la funzione che ti interessa

Visualizza

Grafico

ok

Dall'Italia

Dall'estero

Cambi

Fondi

Servizi

Registrazione

Selezioni

Alert

Portafoglio

Community

* Milano - Azioni

Quotazioni espresse in EUR

Nome	Ultimo	Ora	Var %	Denaro	Lettera	Apertura
<input checked="" type="radio"/> TISCALI .	18,6200	17.29.59	-5,5206	0	0	19,2200

Fonte dati Borsa Italiana dati ritardati di 20 minuti

[a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#)

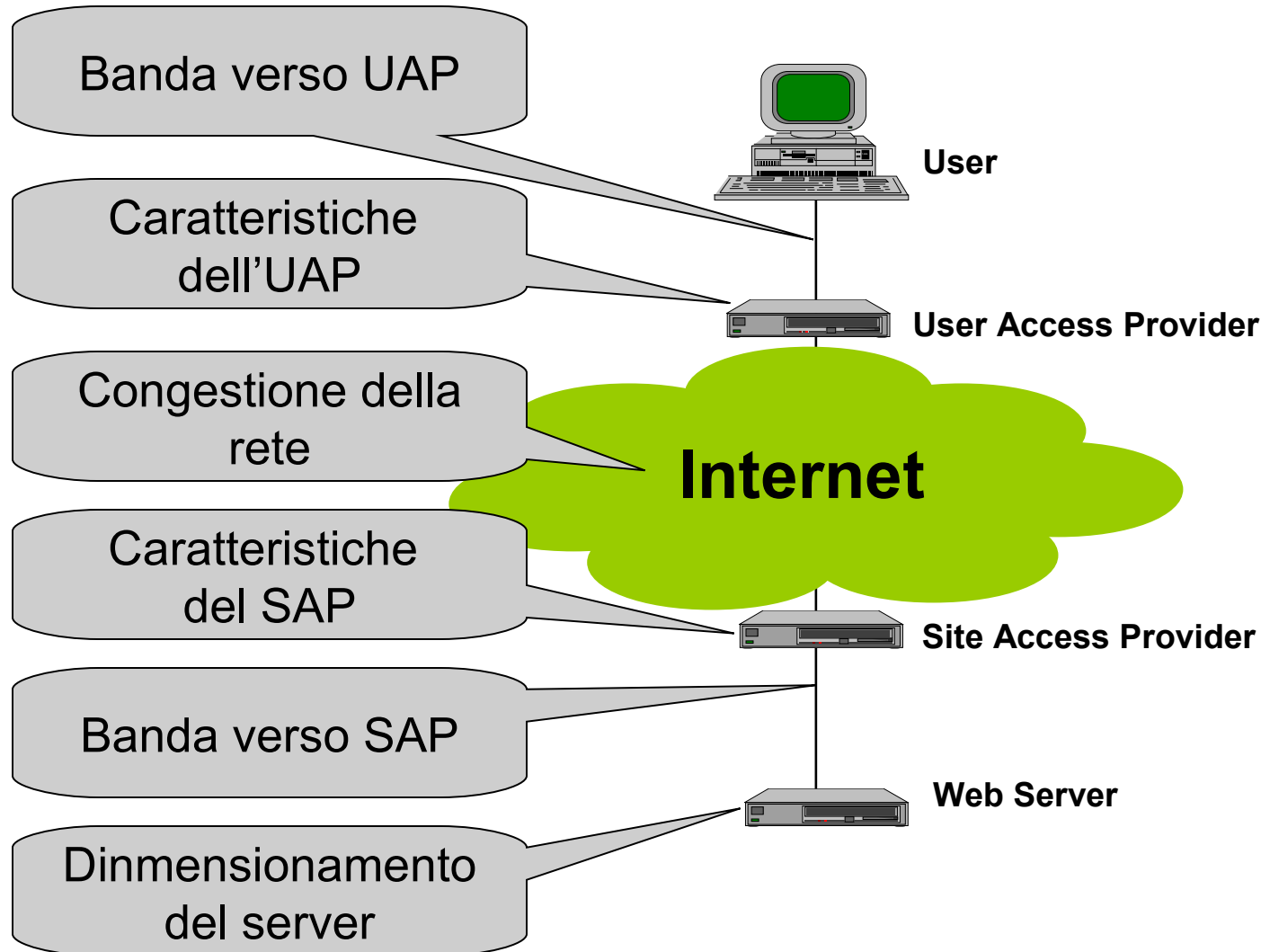
Potrebbe essere giudicato
insufficiente !

6. ACCESSIBILITA'

Il sito è **facilmente accessibile**?

- Le prestazioni di accesso sono sempre adeguate ?
- il sito è indipendente dal browser usato ?
- l'URL del sito si ricorda facilmente ?
- il sito è facilmente raggiungibile tramite i più comuni motori di ricerca ?
- il sito è adeguatamente referenziato da altri siti ?

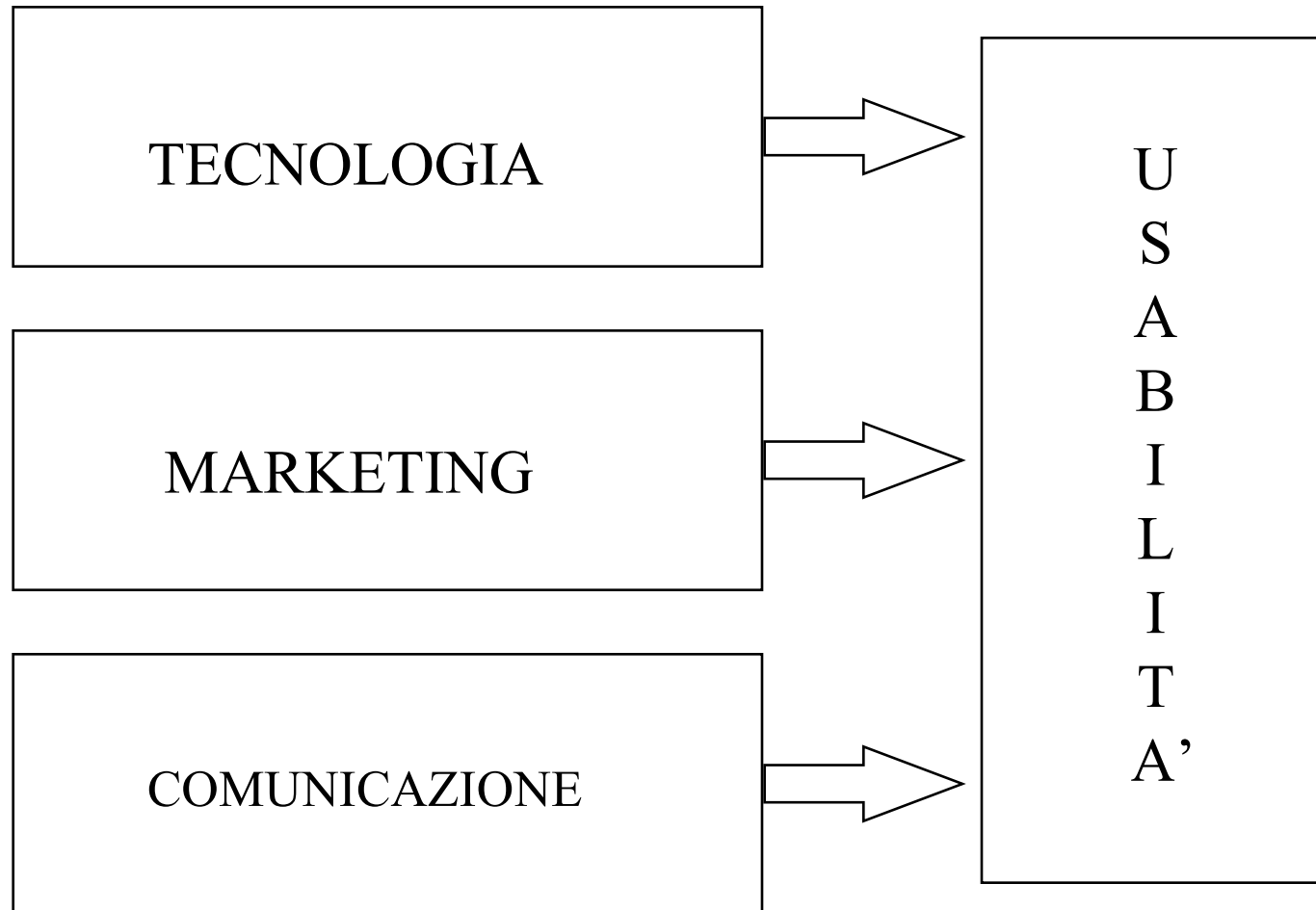
Fattori che influenzano le prestazioni di accesso



Un punto di vista sull'usabilità

- **I motori dell'evoluzione dei siti centrata sull'utente finale**
- **Cos'è la facilità d'uso**
- **Perché i siti attuali sono insoddisfacenti**
- **L'ingegneria dell'usabilità per il miglioramento della qualità dei siti**
- **Alcuni esempi di siti**

I motori dell'evoluzione



Funzioni della tecnologia

- **Rendere rapido l'accesso all'informazione**
- **Essere inserita nell'ambiente in modo congruente con gli obiettivi dell'utilizzatore facendosi notare poco!**
- **Essere facilitatrice dell'accesso all'informazione**

Funzioni del Marketing

- **Orientare l'offerta di beni e servizi nella Rete captando i segnali dell'utenza**
- **Orientare la domanda informando sulla tipologia di servizi che il sito offre**
- **Dare inizio ad una relazione con i clienti e seguire l'evoluzione dei bisogni e del mercato**

Funzioni della Comunicazione

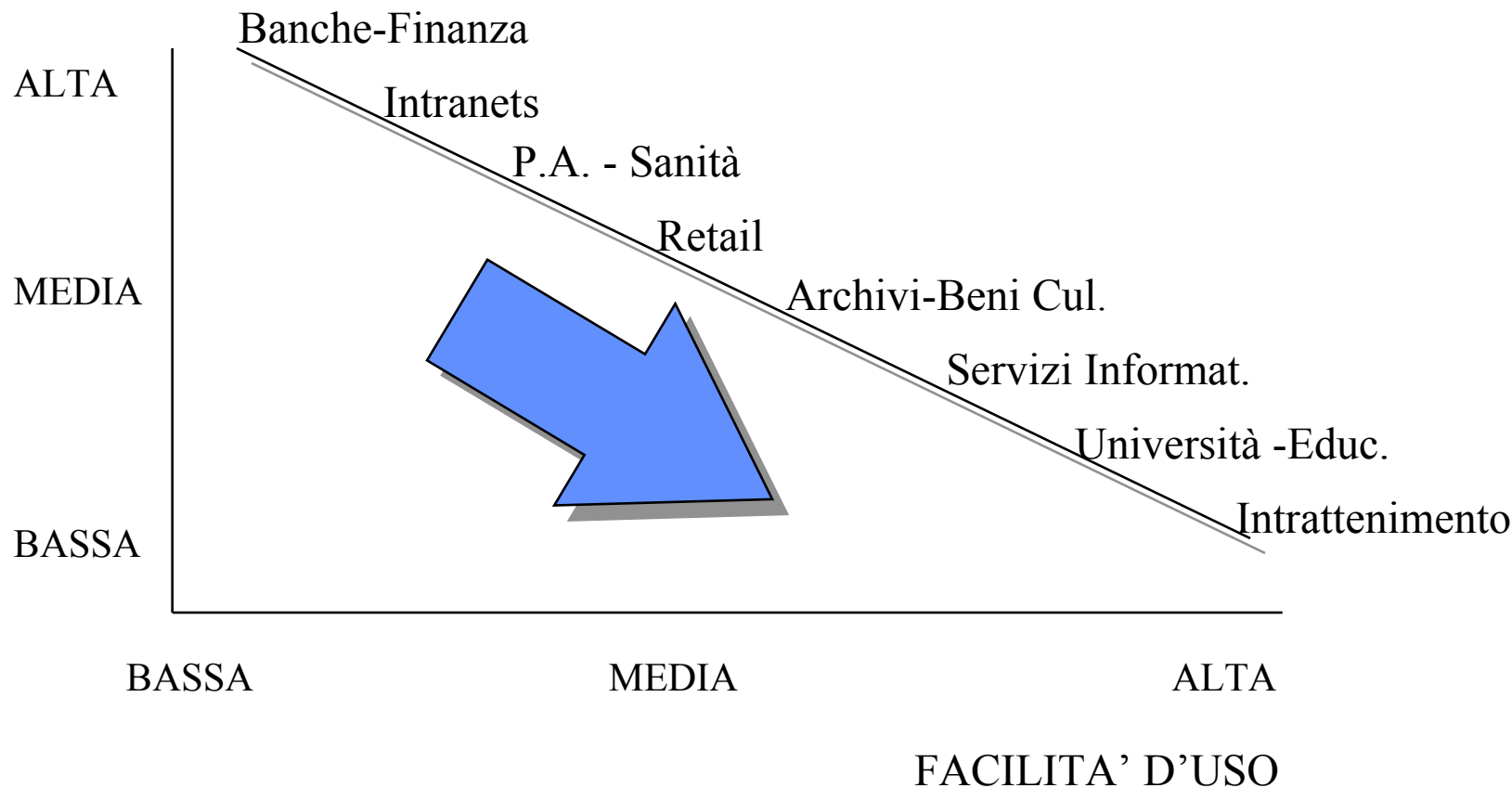
- **Trasmettere il valore dei servizi e le strategie dell'organizzazione**
- **Creare le premesse per la costruzione di una relazione basata sulla fiducia**
- **Creare le basi della confidenza ed affidabilità delle transazioni**

Funzioni dell'Usabilità

- **Adattare i servizi e la tecnologia ai profili di utenza**
- **Identificare le modalità preferite ed accettate con cui soddisfare un bisogno**
- **Verificare e monitorare il conseguimento delle strategie di marketing e di comunicazione**

Facilità d'uso in Internet (Sofisticazione Tecnologica)

SOFISTICAZIONE
TECNOLOGICA



L'Ingegneria dell'Usabilità per Migliorare la Qualità dei Siti

- **Navigabilità**
- **Utilità Attesa**
- **Comprensibilità**
- **Completezza dei Contenuti**
- **Efficacia Comunicativa**
- **Attrattività Grafica**

I Problemi più frequenti

- **Perdita del controllo nell'interazione (Alfa-Romeo)**
- **Caos percettivo (Zivago – CHL)**
- **Procedure prolisse (CHL)**
- **Disorientamento ed incertezza su contenuti e servizi (San Paolo Imi)**

I problemi più frequenti

- **Assenza di segnali di navigazione chiari (San Paolo)**
- **Corruzione dei segnali di navigazione (comune di Siena)**
- **Differenza tra risultati del searching e quelli del browsing (Iperbole Bologna)**
- **Assenza di identità specifica (comuni di Torino e Roma)**

Caratterizzazione dell'Utente Internet

- **Non dovrà perdere tempo a capire il funzionamento del sito per conseguire i propri scopi**
- **Non dovrà ricorrere ad aiuti esterni per portare a termine i propri compiti**
- **Non dovrà ricorrere alle risorse limitate della propria memoria per avere accesso all'informazione utile**

Caratterizzazione dell'Utente Internet (continua)

- **Troverà comodo ritornare frequentemente nel sito per interazioni di breve durata**
- **Non dovrà trovare difformità di risultati tra la modalità di ricerca “guidata dagli obiettivi” (search) e la modalità di ricerca “guidata dai contenuti” (browse)**