

Trabalho prático - 1ª parte

Versão 1.1

Este trabalho tem como objectivo a criação de uma base sólida para criar um aplicação web de venda de produtos online. Para tal, devem ser criadas três páginas web correspondentes às seguintes atividades:

1. **Lista de produtos:** Listar produtos disponíveis para venda, ou listar produtos resultantes de uma pesquisa;
2. **Informação de produtos:** Apresentar a informação detalhada de um produto;
3. **Pesquisa:** Pesquisa avançada de produtos.

Todas as páginas web devem ser implementadas usando unicamente HTML e CSS. O aspecto visual das páginas deve ser controlado usando apenas CSS.

Todas as páginas devem estar preparadas para poderem ser usadas por pessoas com necessidades especiais.

Todas as páginas devem ser responsivas, devendo adaptar-se ao dispositivo que o utilizador usa para aceder à página web.

A descrição de cada uma das páginas é apresentada nas seguintes secções:

Lista de produtos

A página da lista de produtos deve ser composta por 4 secções:

1. Secção “cabeçalho”, que permite aos utilizadores pesquisar produtos;
2. Secção “categorias”, que lista as várias categorias de produtos;
3. Secção “produtos”, que lista os vários produtos disponíveis na loja online, ou os produtos resultantes de uma pesquisa;
4. Secção “about”, com informação genérica sobre a página.

Entre quaisquer duas secções da página deve existir sempre um espaçamento de 20px.

Secção “cabeçalho”

A página deve ter um cabeçalho que ocupe toda a largura da página. O cabeçalho deve ter um logotipo à esquerda com 250px de largura. À direita do mesmo, a ocupar o resto da largura da página, deve ter uma caixa de texto para que os utilizadores possam pesquisar produtos. O botão para fazer a pesquisa deve estar à direita da caixa de texto.

Deve ainda ter um link para um documento HTML (advanced_search.html) que permita fazer uma pesquisa avançada. O cabeçalho nunca pode ter uma largura superior à largura do dispositivo do utilizador. Este link deve estar à direita do botão para fazer a pesquisa.

Secção “produtos”

A secção produtos deve ser composta por uma lista de produtos, e para cada produto deve existir uma imagem alinhada à esquerda com 227px de largura, a marca/modelo, uma descrição curta e o preço do produto. As fontes da marca/modelo devem ser maiores que as fontes da descrição. As fontes do preço devem ser maiores que as fontes da marca/modelo.

Os tamanhos das fontes devem ser escolhidos pelos alunos, respeitando as regras descritas anteriormente.

No topo da secção dos produtos deve aparecer a indicação da quantidade de produtos.

Cada página só deve listar 5 produtos. Para consultar os restantes produtos, os utilizadores devem usar links de paginação para as páginas seguinte, que devem ser colocados na parte inferior da secção produtos.

As imagens dos produtos devem redimensionar-se de acordo com a largura do dispositivo do utilizador da seguinte forma:

- Se a largura do dispositivo for $\geq 690\text{px}$, a imagem deve ter uma largura de 227px
- Se a largura do dispositivo for $\geq 600\text{px}$, a imagem deve ter uma largura de 180px
- Se a largura do dispositivo for $\geq 480\text{px}$, a imagem deve ter uma largura de 124px

Por forma a dividir os vários produtos, deve existir uma linha horizontal entre cada produto. Deve existir ainda uma linha a delimitar toda a secção “produtos”. Estas linhas devem ser de cor cinzenta, à escolha dos alunos.

O título e a imagem do produto devem ter um link para o documento html com o nome “product.html”.

Secção “categorias”

A secção categorias deve ter uma largura de 205px e deve listar todas as categorias de produtos disponíveis na loja. As categorias devem ser listadas usando apenas texto, e cada categoria deve ter um link associado para a página de listagem de produtos da categoria associada (nesta fase do trabalho, o link deve ser “#”).

O texto associado a uma das categorias (a escolher pelo aluno), deve estar a marcado com negrito e com cor diferente das outras, para indicar a categoria escolhida. As cores devem ser escolhidas pelos alunos.

Se a largura do display do utilizador for inferior a 750px, a secção “categorias” deve ter a largura do display.

Secção “about”

A secção “about” deve estar no final página, depois de todo o conteúdo e deve ter a largura da janela do utilizador, nunca devendo ser mais larga que a largura máxima da página. Esta página deve ter apenas o texto “About this page”, alinhado à esquerda, com um link para o endereço “#”.

Esta secção deve estar dividida do resto da página, com uma linha horizontal de cor cinzenta, a escolher pelos alunos.

Comportamento da página

Esta página deve ter um aspecto que se adapte ao tamanho do display do utilizador, nomeadamente:

- Se a largura do dispositivo do utilizador tiver 750px de largura ou mais, a página deve ter o seguinte comportamento:
 - A secção “categorias” deve ser colocada à esquerda da secção “produtos”;
 - A secção “categorias” deve ter 205px de largura;
 - A secção “produtos” deve ocupar o resto da largura disponível para apresentar a página;
 - A largura da página nunca pode ser superior a 1028px.
- Se a largura do dispositivo do utilizador tiver menos de 750px, a página deve ter o seguinte comportamento:
 - A secção “produtos” deve ocupar toda a largura da página;
 - A secção “categorias” deve ser colocada por baixo da secção “produtos”, ocupando toda a largura da página.

Esta página deve corresponder ao documento HTML com o nome “index.html”.

Informação de produtos

Esta página deve ter a mesma estrutura e comportamento que a página “Lista de produtos”, devendo apenas substituir a secção “produtos” por uma secção “detalhes do produto”, que deve listar todas as informações detalhadas de um produto.

A secção “detalhes do produto” deve mostrar a imagem do produto alinhada à esquerda com 300px de largura e a descrição do produto deve contornar a imagem pela direita. A imagem deve ainda ter um link que permita visualizá-la em tamanho real.

Por baixo da imagem e da descrição, deve ser mostrado o preço do produto, os custos de envio, a data esperada de entrega e os tipos de pagamento disponíveis. Deve ainda existir um campo onde o utilizador possa especificar o número de unidades que pretende adquirir, e um botão associado para fazer a compra do produto.

Se largura da janela do browser tiver menos de 600px, a imagem do produto deve ter uma largura de 550px, e a descrição do produto deve ficar por baixo da imagem.

Esta página deve corresponder ao documento html com o nome “product.html”.

Pesquisa Avançada

Esta página deve ter a mesma estrutura e comportamento que a página “Lista de produtos”, devendo apenas substituir a secção “produtos” por uma secção “pesquisa avançada”, que deve permitir aos utilizadores realizar pesquisas avançadas de produtos.

A pesquisa avançada pode envolver um ou mais dos seguintes campos:

- Descrição do produto: texto livre;
- Categoria do produto: escolhido a partir de uma lista de categorias disponíveis;
- Intervalo de preço(preço mínimo e máximo): texto livre;
- Localização do produto: escolhido a partir de uma lista de localizações disponíveis;
- Data em que o produto foi listado na loja pela 1ª vez;
- Data em que o produto deixa de estar disponível para venda.

Nesta fase, o botão de pesquisa deve abrir a página “http://localhost:8080/search.html”.

Esta página deve corresponder ao documento HTML com o nome “advanced_search.html”.

Regras

O trabalho deve ser realizado individualmente ou em grupos de 2 alunos e deve ser entregue **até ao final do dia 30 de Novembro** no Moodle.

O CSS de todos os documentos HTML deve ser definido num único ficheiro css.

Deve ser elaborado um relatório do trabalho realizado, que deve incluir a descrição e justificação de todas as decisões feitas durante a realização do trabalho, bem como os problemas que foram encontrados, **em formato PDF**.

Deve ser submetido um arquivo .zip, com todos os documentos necessários para a correcta visualização de todas as páginas que constituem a aplicação web, incluindo o relatório em **formato PDF**.