

Universidade Federal Rural de Pernambuco

Unidade Acadêmica de Serra Talhada



UFRPE

Bacharelado em Administração
Bacharelado em Sistemas de Informação

EMPREENDEDORISMO

MÓDULO 02

• INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO



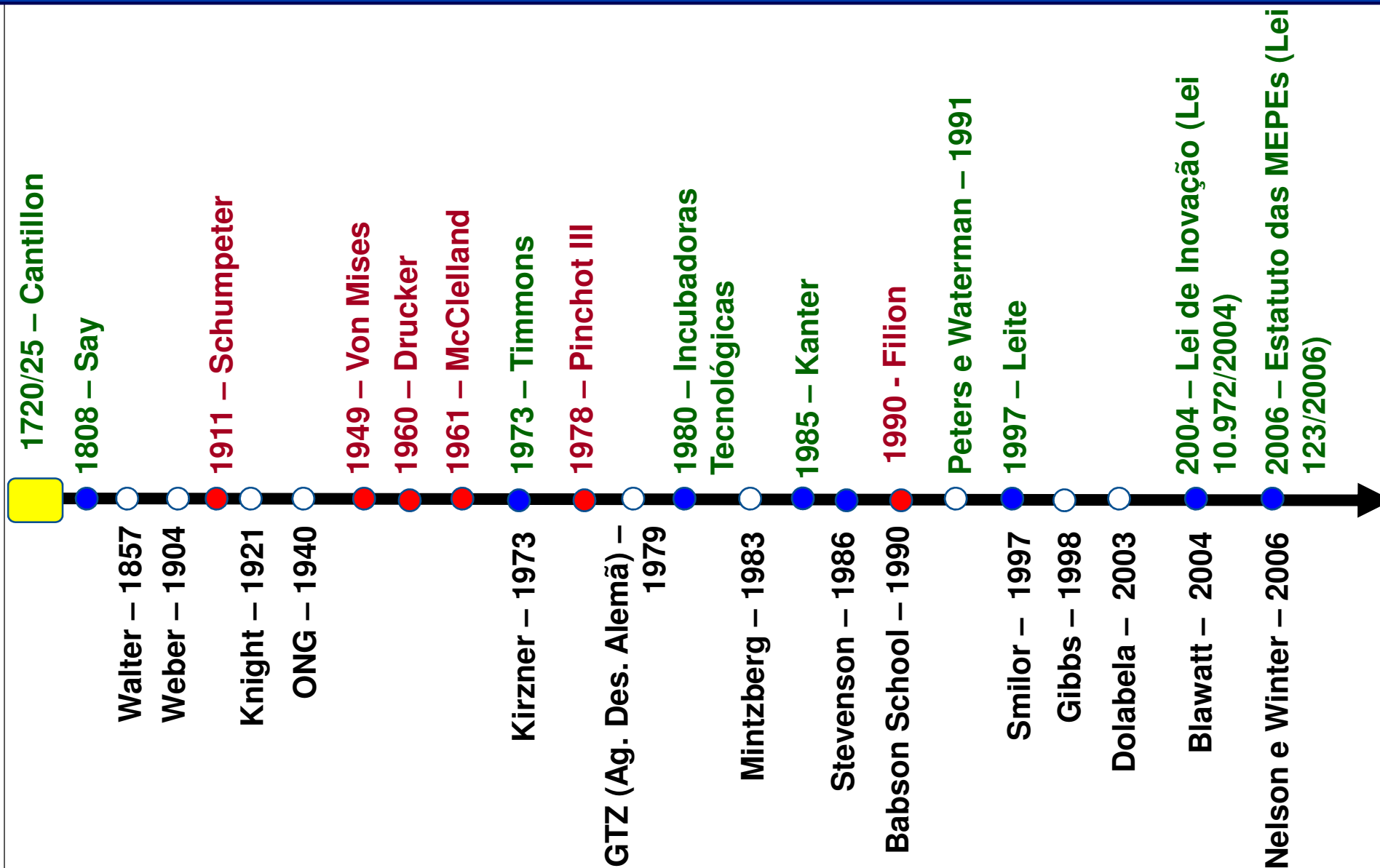
Prof. Walber Santos Baptista, M.Sc.

Serra Talhada-PE – 2014

INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

LINHA DO TEMPO

LINHA DO TEMPO DO FENÔMENO EMPREENDEDOR



CRONOLOGIA DO PENSAMENTO POLÍTICO

- ▶ **CANTILLON** **1725** => Termo Empreendedor; as microempresas; o risco e a Incerteza
- ▶ **SAY** **1808** => 4º Fator de Produção
- ▶ **WALTER** **1876** => Distingue os que fornecem fundos (capital), dos que recebem lucros gerados por sua capacidade gerencial
- ▶ **WEBER** **1904** => Protestantismo e Capitalismo; Independência e Riqueza
- ▶ **SCHUMPETER** **1911** => Desenvolvimento Econômico, Inovação Tecnológica e a Destruição Criadora

CRONOLOGIA DO PENSAMENTO POLÍTICO

- ▶ **KNIGHT** **1921** => Risco e Incerteza
- ▶ **ONGs** **1940** => Empreendedorismo Social
- ▶ **VON MISES** **1949** => Visão e Oportunidade; o *Homo agens*
- ▶ **McCLELLAND** **1956** => Comportamento e Motivação
- ▶ **DRUCKER** **1960** => Gestão, Inovação e o Ensino do Empreendedorismo
- ▶ **KIRZNER** **1973** => Oportunidade e Risco

CRONOLOGIA DO PENSAMENTO POLÍTICO

- ▶ **PINCHOT III** **1978** => *Intrapreneuring*
- ▶ **GTZ (Ag. Alemã)** **1979** => Metodologia CEFE
- ▶ **INCUBADORAS** **1980** => *Start up, Spin off*
- ▶ **MINTZBERG** **1983** => As Cinco Configurações
- ▶ **KANTER** **1985** => Organização Integrativa
- ▶ **STEVENSON** **1986** => Oportunidade

CRONOLOGIA DO PENSAMENTO POLÍTICO

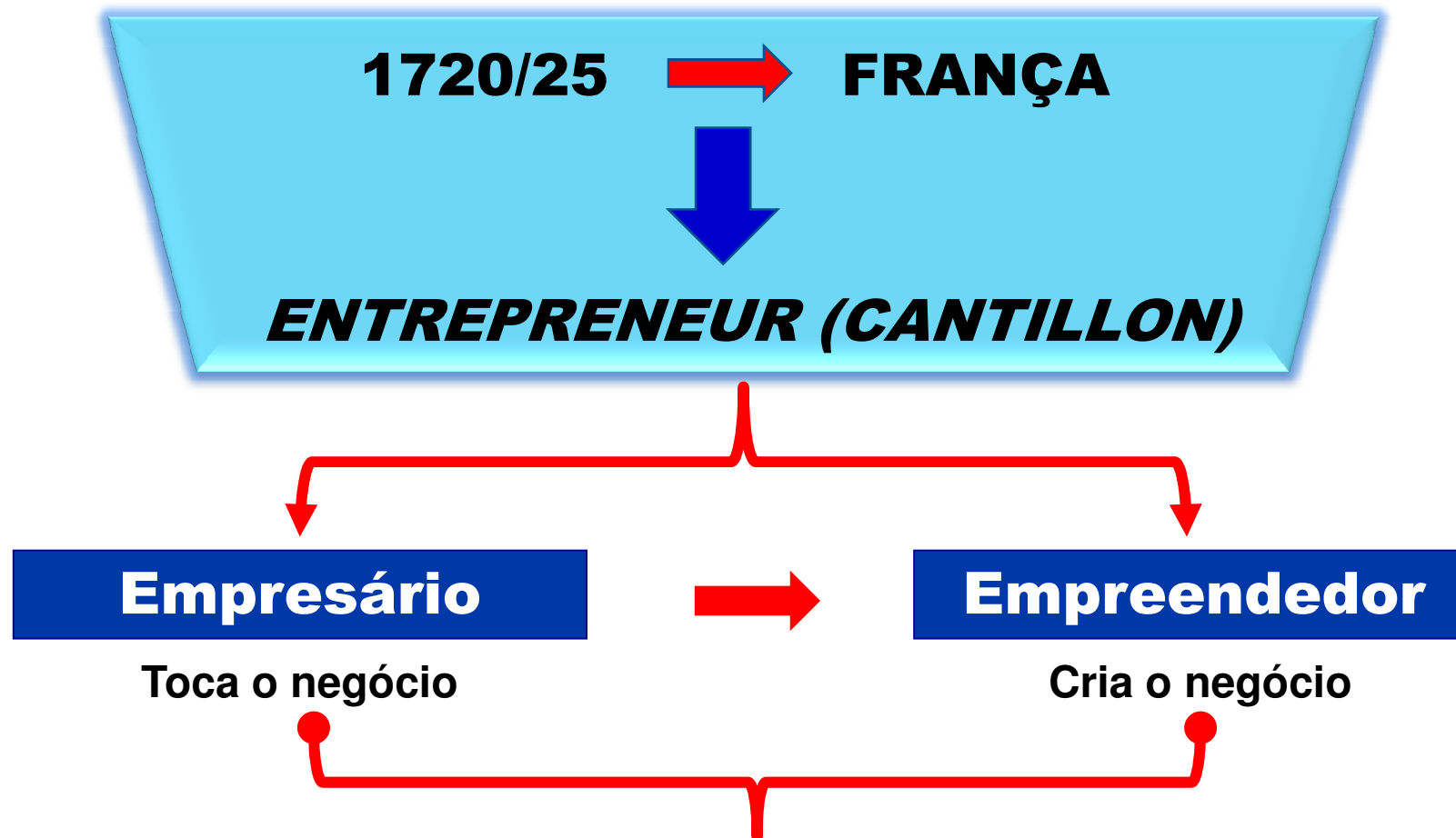
- ▶ **FILION** **1990** => Empreendedor Visionário
- ▶ **BABSON SCHOOL** **1990** => Formação de Empreendedores; Empreendedorismo Acadêmico
- ▶ **PETERS E WATERMAN** **1991** => Modelo 7-S
- ▶ **SMILOR** **1997** => O Processo Empreendedorial
- ▶ **LEITE** **1997** => Visão Integrada (Schumpeter, McClelland e Drucker)
- ▶ **DOLABELA** **2003** => Pedagogia Empreendedora e a Oficina do Empreendedor
- ▶ **BLAWATT** **2004** => Comportamento e o *Self*

CRONOLOGIA DO PENSAMENTO POLÍTICO

- ▶ **BRASIL** **2004** => Lei da inovação
- ▶ **BRASIL** **2006** => Estatuto da Microempresa
- ▶ **NELSON E WINTER** **2006** => Teoria Evolucionária
- ▶ =>
- ▶ =>
- ▶ =>
- ▶ =>

O FENÔMENO DO EMPREENDEDORISMO (ENTREPRENEURSHIP)

ORIGEM E EVOLUÇÃO DO TERMO



ETIMOLOGIA

(Segundo SHEFKY, *apud* LEITE, 2002, p.92)

ENTREPRENEURS

Entre = Entrar + **Pre** = Antes + **Neurs** = Centro Nervoso



O EMPREENDEDOR:

é um indivíduo que entra num negócio — não importa que tipo de negócio — em determinadas épocas para mudar radicalmente, substancialmente o centro nervoso de qualquer negócio

**O VERBO
EMPREENDER**

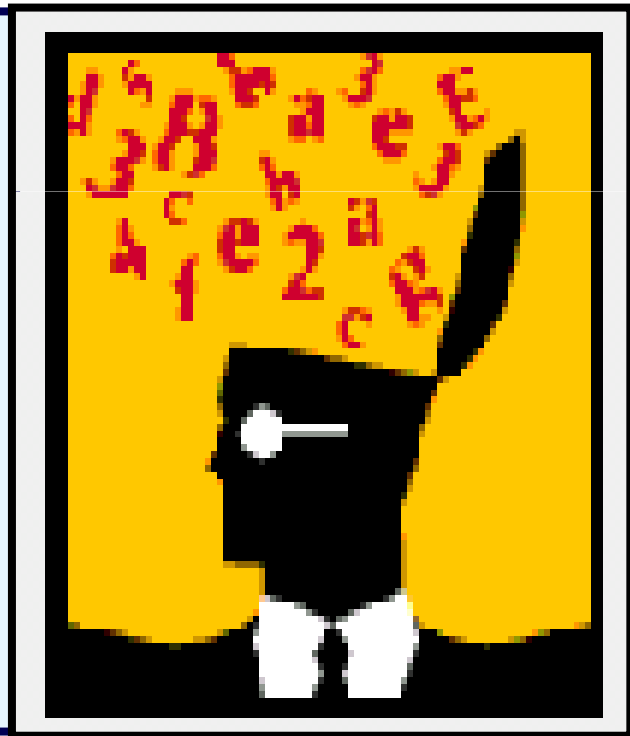
VERSUS

**O SUBSTANTIVO
EMPREENDEDOR**

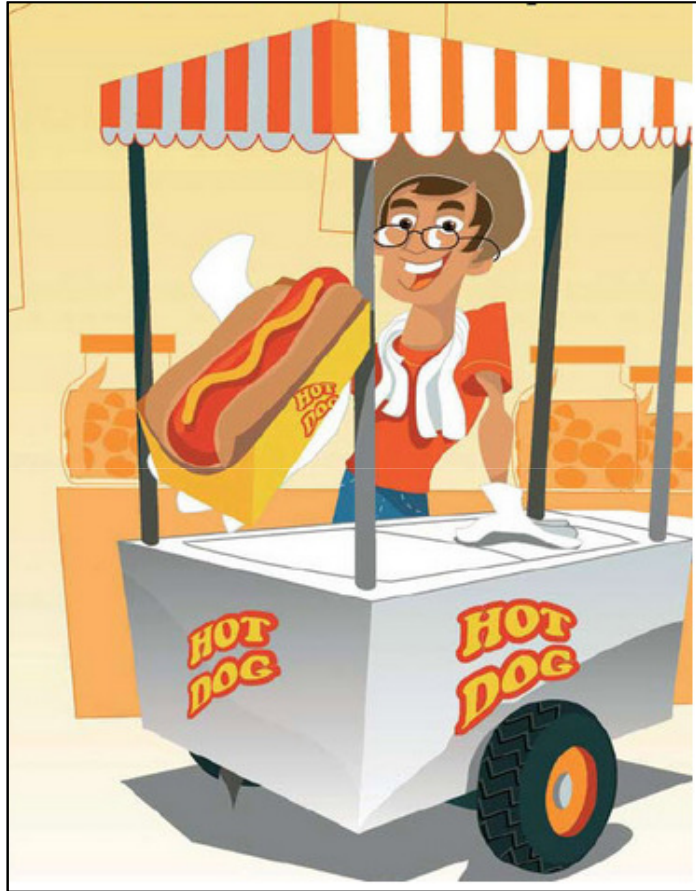
O QUE É EMPREENDER?

**Segundo o Dicionário
Aurélio (FERREIRA, 1971)**

**É deliberar-se a
praticar, propor-se,
tentar (uma empresa
laboriosa e difícil),
mas, é também,
"pôr em execução"**



O QUE É SER UM EMPREENDEDOR



É ter a capacidade de transformar uma idéia em uma realidade, seja ela inovadora ou não

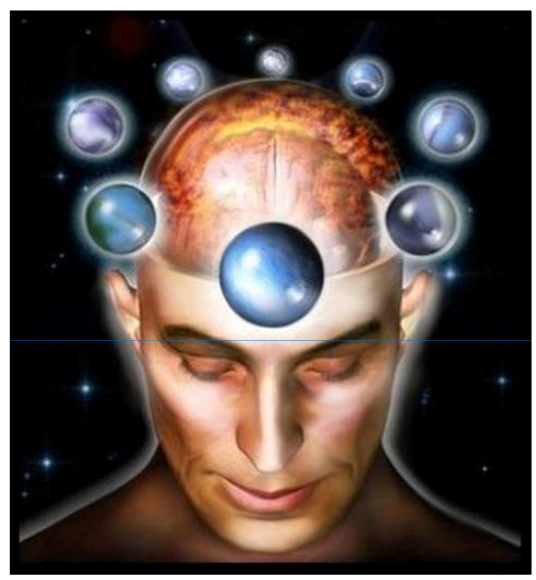
É alguém que corre algum risco

O QUE É SER UM EMPREENDEDOR

**“É ser alguém que corre risco e tem a incerteza de vender seus produtos ou mercadorias”
(CANTILLON, em 1725)**



O QUE É SER UM EMPREENDEDOR



**“É ser um inovador”;
é aquele que faz o
desenvolvimento
econômico endógeno;
é aquele que faz a
destruição criadora
(SCHUMPETER, em 1911)**

O QUE É SER UM EMPREENDEDOR

**É aquele que é
movido pela ação e
pela atitude; é o
‘Homo agens’
(VON MISES, em 1949)**



O QUE É SER UM EMPREENDEDOR



**É ser alguém que tem
um comportamento
voltado à realização
de um negócio
(McCLELLAND, em 1960)**

O QUE É SER UM EMPREENDEDOR

**É alguém que aplica
dinheiro com nova
capacidade de produzir
riqueza.**

**Uma pessoa que inicia e
desenvolve novos tipos
de negócio
(DRUCKER, em 1969)**



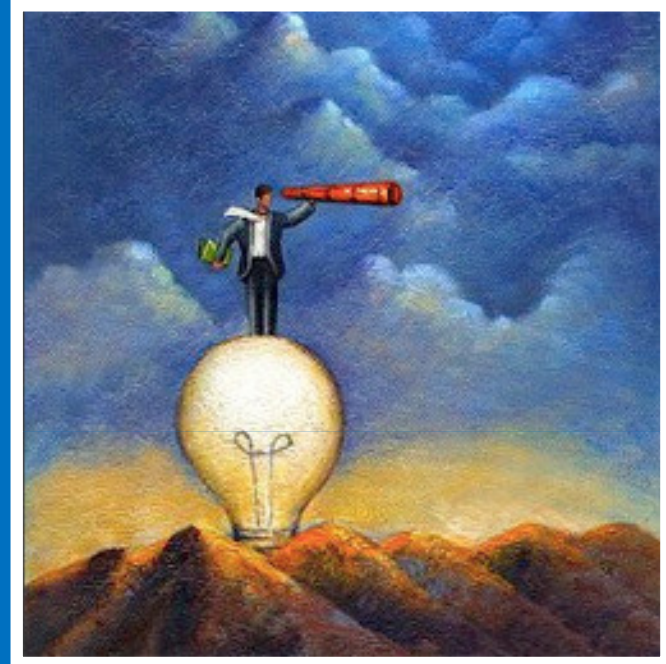
O QUE É SER UM EMPREENDEDOR



**É um identificador
de oportunidades
de mercado
(KIRZNER, em 1973)**

O QUE É SER UM EMPREENDEDOR

**É ser uma pessoa
que imagina,
desenvolve e
realiza visões
(FILION, em 1990)**



O QUE É SER UM EMPREENDEDOR



É aquele capaz de transformar a condição mais insignificante numa excepcional oportunidade, aquele que visualiza as necessidades ou as identifica antes de existirem. É um incentivador das mudanças (SEBRAE-PE)

O QUE É SER UM **INTRAEMPREENDEDOR**

**É ser um funcionário
com vocação
empreendedora; é ser
um empreendedor
interno
(PINCHOT III, em 1978)**



QUAIS AS CARACTERÍSTICAS DE UM EMPREENDEDOR?

CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR

- **Tem um 'ego' construtivo, voltado ou não à empresa**
- **Usa a criatividade**
- **É inovador e pesquisador**
- **Corre riscos calculados**
- **É integrativo e pró-ativo**
- **Tem iniciativa e persistência**
- **Tem Independência e autoconfiança;**
- **Tem persuasão e rede de contatos**
- **Busca novas oportunidades de negócio**





Bibliográficas, de Internet e Documentais

- BAPTISTA, Walber Santos. **Empreendedorismo**: Teorias, Legislação e noções de planejamento do negócio. Serra Talhada: UFRPE, 2014.
- BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão**: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo Atlas, 2003.
- _____. **Manual de plano de negócios**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2006.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
- _____. **Teoria geral da administração**. Vol.1, 6.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- DAL'BÓ, Reginaldo André. **Intraempreendedorismo**: inovação e benefício. Conceito e Consultoria. [s./], [s.d.]. Disponível em <<http://pt.slideshare.net/conceito/intraempreendedorismo-inovao-e-benefcios>>, Acesso em: 22 jun. 2014.
- DOLABELA, Fernando. **Pedagogia empreendedora**: uma proposta de educação empreendedora comprometida com o desenvolvimento humano, social e econômico sustentável. STARTA, 2006.
- _____. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- _____. **Seminário oficina do Empreendedor**. Recife: Programa REUNE-IEL/SEBRAE, 2004 (Slides do *Power Point*).
- DOLLINGER, Marc. **Entrepreneurship**, USA: Ed. Prentice May, 1999, p. 2-23.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

- DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**: *entrepreneurship* – prática e princípios. Trad. Carlos J. Malferrari, São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.
- ENDEAVOR. **Características do empreendedor**. [s.l.], [s.d.]. Disponível em: <www.endeavor.org.br>, Acesso em: 12 jan. 2002.
- FILION, Louis Jacques. **Programa para o desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil**. Montreal: Rogers-J.A. Bombardier, HEC Montreal, set. 2004.
- FORTÍN, P. **Devenez entrepreneurs**. [France]: Les Éditions Transcontinental, Fondation de l'Entrepreneurship, Les Presses de l'Université de Laval, 1992
- GIBBS, Allan A. *Educating Tomorrow's Entrepreneurs*. In **Economic Reform Today**, N. 4, 1998. Disponível em: http://www.cipe.org/publications/ert/e30/E30_10.pdf, Acesso em: 07 fev. 2009.
- KANTER, Rosabeth M. **The change master: corporate entrepreneurs at work**. Touchstone Books, [s.l.], 1985..
- KIRZNER, Israel. M. *Producer, entrepreneur, and the right to property*. New York University. In **Origins and Development of Property Rights**. Institute of Humane Studies, University of San Francisco, Jan. 1973 .
- KNIGHT, Frank H. **Risk, uncertainty, and profit**. 5. ed. Boston: Houghton and Mifflin, 1940.
- LEITE, Emanuel Ferreira. **Empreendedorismo 1**. Recife: Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Business: Empreendedorismo e Gestão Empresarial/UFRPE, 2001 (notas de aula; *mimeo*).
- _____. **Empreendedorismo, inovação e incubação de empresas**: Lei de inovação. Recife: Bagaço, 2006 .
- _____. **O Fenômeno do empreendedorismo**: criando riquezas. 3. ed. Recife: Bagaço, 2002.

- LONG, Wayne. *The meaning of entrepreneurship*. In **American Journal of Business**. [s.d.], 8(2): 47-56, October/December 1983.
- LONGENECKER, Justin G.; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William. **Administração de pequenas empresas**. Trad. Maria Lucia G. L. Rosa e Sidney Stancatti. São Paulo: Pearson Makron Books, 1997.
- MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
- McCLELLAND, David. **The Achieving Society**. New York: D. Van Nostrand, 1961.
- NCGE. **Towards the entrepreneurial university**. National Council for Graduate Entrepreneurship. Birmingham, [s.d.]. Disponível em: <http://www.ncge.com/uploads/Exec_Summary_-_AllanGibb.pdf>, Acesso em: 06 fev. 2009.
- NELSON, Richard R.; WINTER, Sidney G. **Uma teoria evolucionária da mudança econômica**. Trad. Cláudia Heller, Campinas, SP: Editora UNICAMP, 2005
- OLIVEIRA JÚNIOR, José de. **O empreendedor em busca de uma definição**. [s.l.]: [s.d.], Disponível em: <<http://www.engenharte.com.br/empreend.htm>>, Acesso em: 15 maio 2001.
- OLIVO, Silvio *et al.* **Como planejar sua empresa**: riscos do negócio, roteiro para o plano de negócio. 2. ed. Brasília: SEBRAE, 2003.
- PINCHOT III, Gifford. **Intrapreneuring**: porque você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
- PEGN. **O caminho para o sucesso**:: a capacidade de realizar, planejar e exercer o poder na empresa faz a diferença entre o fracasso e a vitória de um empreendimento. Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios. n. 115, ago. 1998, p. 42-49.

- ROSSETTI, José Paschoal. A capacidade empresarial: a energia mobilizadora. *In: Introdução à Economia*. 17 ed. São Paulo: Atlas, 1997, p. 141-142.
- SAY, Jean-Baptiste. **Tratado de economia política**. Trad. Balthazar Barbosa Filho. São Paulo: Abril Cultural, 1983 (Coleção os Economistas).
- SCHUMPETER, Joseph Alois. **Capitalismo, socialismo e democracia**. Trad. Ruy Jungmann. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.
- _____. **Teoria do desenvolvimento econômico**: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juros e o ciclo econômico. 3. ed. Trad. Maria Sílvia Possas, São Paulo: Nova Cultural, 1988.
- SMILOR, Raymond W. Empreendedorismo e desenvolvimento de comunidades. *In **Conference on Entrepreneurship as a Community Development Strategy: Opportunities for Community***, Foundations Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, Apr. 1997 (Trad. Jovino Moreira da Silva, [s./], fev. 2000).
- _____.; GILL JR., Michael D. **The new business incubator**. Lexington Books, [s./], 1986.
- STEVENSON, H. *A perspective on entrepreneurship*. *In **Harvard Business School Working Paper***, n. 9, [Boston], 1983, p. 384-131.
- TEN HAVE, Steven *et al.* **Modelos de Gestão**: o que são e quando devem ser usados. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2003.
- TIMMONS, Jeffry A. *Motivating economic achievement: a five-year appraisal*. *In **American Institute of Decision Sciences. Proceeding***, Boston, Nov. 1973 .
- URIARTE, Luís Ricardo. **Identificação do perfil intra-empREENDEDOR**. [Florianópolis]: UFSC, 2000 (Dissertação de mestrado em Engenharia de Produção/UFSC-2000)..

- VON MISES, Ludwig. ***Human action: a treatise on economics***. Irvington-on-Hudson, NY: The Foundation for Economic Education, 1949.
- WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. 15. ed., Trad. M. Irene de Q. F. Szmrecsányi e Tamás J. M. K. Szmrecsányi, São Paulo: Pioneira, 2000 .