

# **Universidade Federal Rural de Pernambuco**

## **Unidade Acadêmica de Serra Talhada**



**Bacharelado em Administração**  
**Bacharelado em Sistemas de Informação**

## **EMPREENDEDORISMO**

### **OBSERVAÇÕES**

- NORMAS GERAIS**



**Prof. Walber Santos Baptista, M.Sc.**

**Serra Talhada-PE - 2015**

# OBJETIVO DA DISCIPLINA

**Transmitir o conhecimento, a compreensão e a interpretação das principais doutrinas e conceitos do empreendedorismo e da preparação e execução do planejamento do negócio, na formação do espírito empreendedor dos alunos do Curso de Bacharelado em Administração e de Sistemas de Informação da UAST/UFRPE.**



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**Ensinar aos alunos a saberem montar o PN.**

**Praticar as demais disciplinas da Administração na disciplina de Empreendedorismo.**

**Elaborar uma pesquisa de mercado para a criação de uma empresa.**

**Praticar a aplicação de um questionário num mercado local.**

**Apresentar a criação de uma empresa através de um PN, a uma banca formada por professores e convidados.**



# REGRAS DE CONVIVÊNCIA

- Respeitar sempre o(a) colega – toda pergunta é válida, toda resposta é bem-vinda;

- Não consultem a celulares ou *tablets* na sala de aula, a NÃO SER que solicitado;

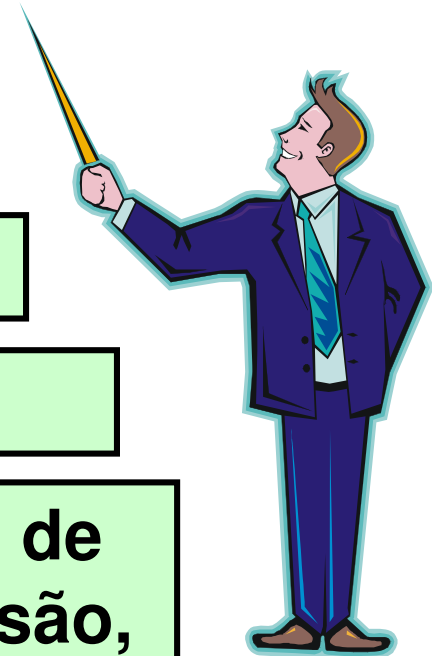
- Evitem conversa em sala de aula, a NÃO SER que seja de assuntos relativos à disciplina e dirigida a todos;

- Assuntos importantes, fora da disciplina, devem ser tratados fora da sala de aula.



# REGRAS GERAIS

- O aluno que não faltar a uma única aula receberá, como 'bônus', 1,0 (um) ponto na 2ª VA.
- Todos os alunos criarão um **NEGÓCIO** (empresa) em sala de aula
- As equipes trarão um laptop
- Serão criados grupos de 3 alunos
- Para tal criação, utilizarão um Modelo de Plano de Negócio (ou ampliação, expansão, etc.)
- A 2ª VA só haverá apenas apresentação dos PNs



# **DATAS PREVISTAS DAS VAs – ADM E BSI**

**1ª VA = 29/04/2016 (Prova  
escrita + Trabalhos  
escritos)**

**2ª VA = 23/06/2016  
(Seminários de  
Apresentação dos PN)**

**3ª VA = 30/06/2016 (Prova  
escrita)**

**VA FINAL = 07/07/2016  
(Prova escrita)**



# **ATIVIDADES DA DISCIPLINA EMPREENDEDORISMO**

# **ATIVIDADES**

## **(Trabalhos em Grupo)**

### **• DIVISÃO DOS GRUPOS - 01**

**1) EQUIPES DE 3  
PESSOAS**

**2) ESCOLHA DAS  
EQUIPES**

**Pesquisa de  
Mercado**

**Teorias  
Empreendedoras**

**Plano de Negócio**



# **ATIVIDADES**

## **(Trabalhos em Grupo)**

### **• DIVISÃO DOS GRUPOS - 02**

**1) DUPLAS**

**2) ESCOLHA DAS  
DUPLAS**

**Artigos e Resumos  
Expandidos**

# **ATIVIDADES**

## **(Trabalhos em Grupo)**

### **PESQUISA DE MERCADO**

- **ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIO  
(0,5 Ponto)**

**Em equipe - Aplicação no mercado**

- **APLICAÇÃO DA PESQUISA DE MERCADO  
(0,5 Ponto)**

**Em equipe - Apresentação em 10 min.**

# **ATIVIDADES**

## **(Trabalhos em Grupo)**

### **TEORIAS EMPREENDEDORAS**

- APRESENTAÇÃO DAS TEORIAS  
EMPREENDEDORA (1,0 Ponto)**

**Em equipe - Apresentação em 10 min.**

# **ATIVIDADES**

## **(Trabalhos em Grupo)**

### **ARTIGOS OU RESUMOS EXPANDIDOS**

#### **• ELABORAÇÃO DE ARTIGO**

**Um Artigo por dupla - Entregar para a 1ª VA**

#### **• ELABORAÇÃO DE RESUMO EXPANDIDO**

**Dois por dupla - Entregar para a 1ª VA**

# **ATIVIDADE:** **TEORIAS** **EMPREENDEDORAS**

# TEORIAS EMPREENDEDORAS

- Todos os grupos sorteados apresentarão uma das teorias abaixo listadas:

• SCHUMPETER  
• VON MISES  
• McCLELLAND  
• DRUCKER  
• FILION  
• PINCHOT III  
• MPE  
• MODELOS DE NEGÓCIO  
• UNIVERSIDADE  
EMPREENDEDORA

- A apresentação será como seminário;

- Todos os participantes dos grupos deverão estar presentes ao seminário;

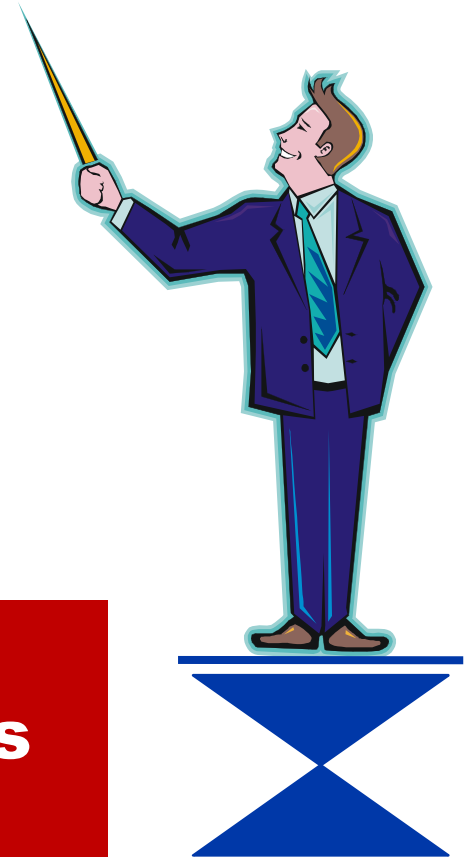
- O seminário tem o valor de **1 ponto**.

# **DATAS PREVISTAS DAS APRESENTAÇÕES DAS TEORIAS EMPREENDEDORAS BADM E BSI (NOITE)**

**DATA= 31/03/2016 (Grupos  
1, 2, 3, e 4)**

**DATA= 01/04/2016 (Grupos  
5, 6, 7, e 8)**

**Entrega de Resumo Simples da  
Teoria e de uma cópia dos slides  
da Apresentação**



# **ATIVIDADE:** **PESQUISA DE** **MERCADO**



# A PESQUISA DE MERCADO

- Todos os alunos participarão da pesquisa.
- O grupo elaborará um questionário de pesquisa
- Após a aprovação do questionário, o grupo irá aplicá-lo no mercado
- Após a aplicação, o grupo fará a tabulação dos dados
- Após os dados terem sido tabulados, o grupo irá criar os gráficos e tabelas
- O grupo fará a apresentação da pesquisa, que será um dos itens do PN e tem valor de **1,0 ponto**

# **DATAS PREVISTAS DAS APRESENTAÇÕES DAS PESQUISAS DE MERCADO BADM E BSI**

**DATA= 14/04/2016**

**(Grupos 1, 2, 3, e 4)**

**DATA= 15/04/2016**

**(Grupos 5, 6, 7, e 8)**

**Entrega do Questionário e do  
Relatório de Pesquisa de Mercado**



# **ATIVIDADE:** **RESUMO EXPANDIDO** **OU ARTIGO CIENTÍFICO**

# ELABORAÇÃO DE RESUMOS EXPANDIDOS E/OU ARTIGOS CIENTÍFICOS

## • DIVISÃO DAS EQUIPES

**EQUIPES DE 2  
PESSOAS**

**ESCOLHA DAS  
EQUIPES**

**Elaboração de  
Artigos Científicos**

**Elaboração dos  
Resumos  
Expandidos**

**OBS: Os Artigos e Resumos Expandidos deverão ser originais e que não tenham sido criados em nenhuma outra disciplina**

## ELABORAÇÃO DE RESUMOS EXPANDIDOS E/OU ARTIGOS CIENTÍFICOS

- Todas as duplas sorteadas entregarão **UM Artigo Científico** ou **DOIS Resumo Expandido** para compor a nota da 1ª VA;
- Os Artigos Científicos e/ou Resumos Expandidos seguirão os Modelo ofertados pela disciplina;
- A entrega de um Resumo Expandido valerá no máximo **1,5 (um e meio) Ponto (3 pontos no total)**;
- A entrega de um Artigo Científico valerá no máximo **3,0 (três) Pontos**;
- Objetivo de ser publicado em Revista e/ou Evento Científico.
- Não serão aceitos nenhum tipo de Plágio.

# **DATAS PREVISTAS PARA A ENTREGA DOS RESUMOS EXPANDIDOS E ARTIGOS CIENTÍFICOS - **BADM e BSI****

**DATA= 22/04/2016 (Todas  
as duplas)**

- **Entrega de uma cópia impressa  
(para receber a nota)**
- **Uma em DOC (em CD ou por  
email)**



# **TEMÁTICAS PARA ARTIGOS/RESUMOS**

# **1ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM**

- **Ações Empreendedoras no Cooperativismo**
- **Ações Empreendedoras e os Sistemas de Informação**
- **Agricultura Familiar e as Ações Empreendedoras**
- **Agricultura Familiar e o Novo Rural Brasileiro**
- **Agricultura Familiar e as Pluriatividades**
- **Autoemprego**
- **Comportamento Empreendedor**
- **Comportamento Intraempreendedor**
- **Desenvolvimento Sustentável**
  - **Economia Ambiental**
  - **Economia Criativa**
  - **Economia Cultural**
  - **Economia Subterrânea**
  - **Economia Sustentável**
- **Educação Empreendedora**



# 1ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM

- Empreendedor Individual
- Empreendedorismo
- Empreendedorismo Acadêmico
- Empreendedorismo Criativo e Cultural
- Empreendedorismo em TIC
- Empreendedorismo Local
- Empreendedorismo Social
- Empreendedorismo Sustentável (*Sustainable entrepreneurship*)
  - Empregabilidade
  - Empresabilidade
- Empresa Jr. ou Consultoria Jr.
  - Empresas Nascentes
- *Endomarketing* e o Intraempreendedorismo

- Formalidade e Informalidade Empresarial
  - Gestão Empreendedora
  - Gestão da Inovação
  - Gestão do Conhecimento
  - Ideias, Invenções e Inovações
  - Incubadoras de Negócios
- Inovação em Sistemas de Informação
  - Inovação na Base da Pirâmide
  - Inovação Tecnológica
- Intraempreendedorismo (*Intrapreneuring or Intrepreneurship*)
  - Lei da Inovação
- Marketing para Pequenos Negócios
  - Micro e Pequena Empresa (MPE)
  - Microempreendedor Individual

- Modelos de Gestão
- Modelos de Negócio
- Negócios Econômicos
- Negócios Inovadores
- Negócios Sustentáveis
  - OSM para MPE
- Organizações Empreendedoras
  - Organizações Inovadoras
- Pesquisa de Mercado para ME e EPP
- Pesquisa em Administração para MPE
- Pesquisa sobre Empreendedorismo e Inovação
  - Planejamento do Negócio com *Business Plan*  
(Plano de Negócios)
  - Planejamento do Negócio com CANVAS

- Planejamento Estratégico para MPE
- Projetos Empreendedores e Inovadores
  - Sistemas de Inovação Nacional
    - Start up e Spin Off*
- Teorias Administrativas no Empreendedorismo
  - Teorias Econômicas no Empreendedorismo
    - Teorias Empreendedoras
- Tríplice Hélice (Universidade-Indústria-Governo)
  - Universidade Empreendedora

# **ATIVIDADE** **PLANO DE** **NEGÓCIO**

# APRESENTAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIO



- Todos os grupos sorteados apresentarão e defenderão seus Planos de Criação de um Negócio (ou de Ampliação, etc.), a uma Banca;

- A apresentação será na modalidade oral, no estilo seminário, com a entrega do PN impresso em 4 cópias + um Sumário Executivo;

- Todos os participantes dos grupos deverão estar presentes na apresentação;

# APRESENTAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIO



- Os seminários terão o tempo máximo de 15 min.
- Os seminários serão avaliados por uma banca, tendo como participantes o professor da disciplina + convidados.
- Os seminários serão avaliados a partir de um mapa de Avaliação (MAPLAN).
- Os seminários valem a nota da 2ª VA.

# **DATAS PREVISTAS DAS APRESENTAÇÕES DOS PLANOS DE NEGÓCIO**

## **BADM e BSI**

**DATA= 16/06/2016**  
**(Grupos 1, 2 e 3)**

**DATA= 17/06/2016**  
**(Grupos 4, 5 e 6)**

**DATA= 23/06/2016**  
**(Grupos 7 e 8)**

**Entrega do PN e de uma cópia em  
DOC em CD ou por email**





# VERIFICAÇÕES DE APRENDIZAGEM

# 1ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM

## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

ATIVIDADE	PONTO (até)
• TRABALHO 01A (Questionário)	0,5
• TRABALHO 01B (Pesquisa de Mercado)	0,5
• TRABALHO 02 (Apresentação de Teorias)	1,0
• RESUMO EXPANDIDO (2 x 1,5)	3,0
• ARTIGO COMPLETO (1 x 3,0)	3,0
• PROVA – Caso 01	5,0
NOTA 1ª VA	10,0

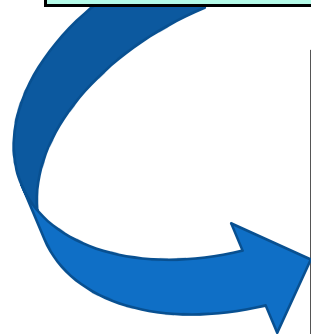
**Caso haja algum PLÁGIO, a nota do artigo ou RE será ZERO.**

**Caso haja algum TRABALHO feito em outra disciplina,  
este não será aceito**

# 2ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM

## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

ATIVIDADE	PONTO (Máx.)
• PLANO DE NEGÓCIO (SEMINÁRIO EM GRUPO COM 3 PESSOAS)	10,0



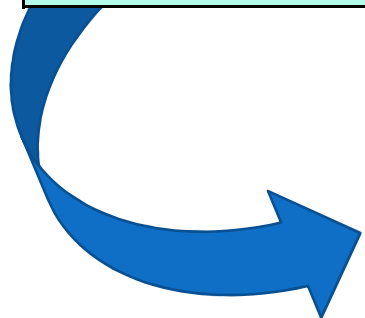
- Criação, em Sala de aula, de uma Empresa Nascente (comercial ou não);
- Ou de ampliação, expansão, aquisição, fusão ou *joint venture* de alguma instituição/entidade/empresa existente no Mercado Local.

**O aluno que obtiver 100% de presença às aulas receberá, como bonificação, um ponto na 2ª VA.**

# 3ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM

## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

ATIVIDADE	PONTO
• PROVA ESCRITA (UNIDADES 01 E 02)	Até 10,0



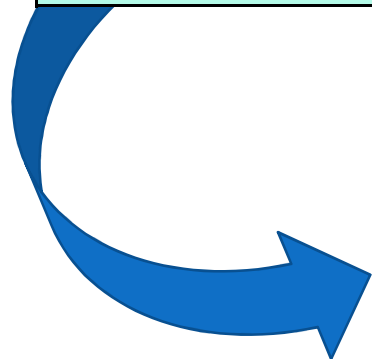
- Substituição por um ARTIGO COMPLETO (até 10 pontos)
- Substituição por dois RESUMOS EXPANDIDOS (até 10,0 pontos)

**Caso haja algum PLÁGIO, a nota do artigo ou RE será ZERO.**

# VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM FINAL

## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

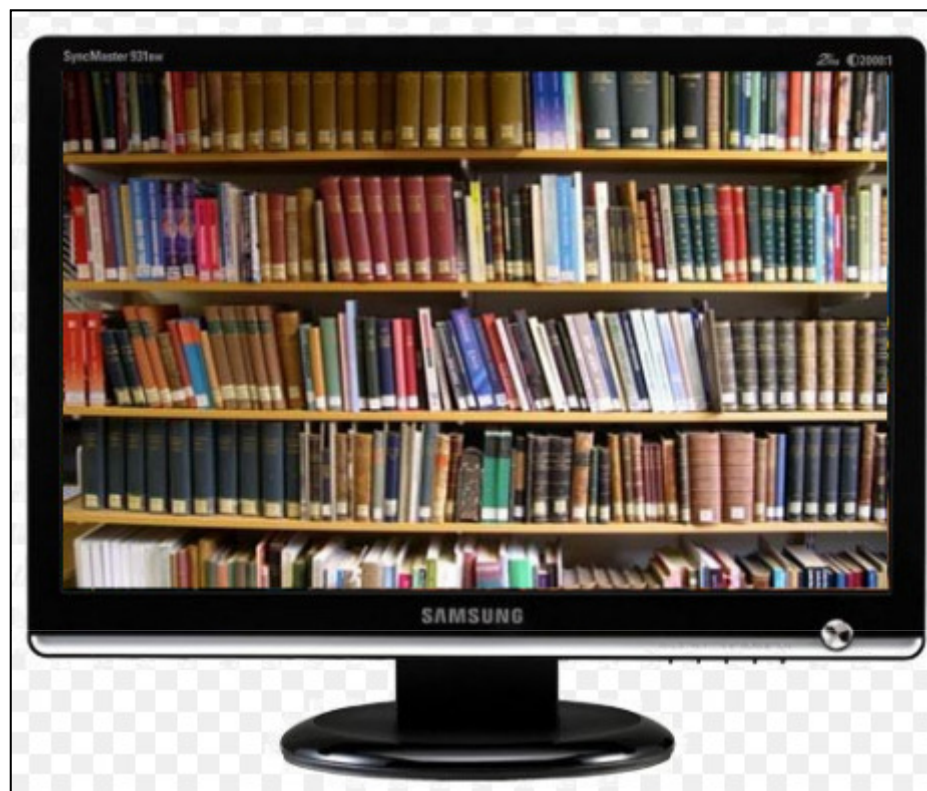
ATIVIDADE	PONTO
• PROVA ESCRITA (UNIDADES 01 E 02)	10,0



• Substituição por um ARTIGO COMPLETO  
(até 10 pontos)

• Substituição por dois RESUMOS  
EXPANDIDOS (até 7,0 pontos)

**Caso haja algum PLÁGIO, a nota do artigo ou RE será ZERO.**



# Bibliográficas, de Internet e Documentais

- BAPTISTA, Walber Santos. **Empreendedorismo**: Teorias, Legislação e noções de planejamento do negócio. Serra Talhada: UFRPE, 2014.
- \_\_\_\_\_. **Plano de ensino**: empreendedorismo (BADM/BSI). Serra Talhada: UAST/UFRPE, 2015.
- BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de plano de negócios**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2006.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2004.
- DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor**: *entrepreneurship* – prática e princípios. Trad. Carlos J. Malferrari, São Paulo: Pioneira Thomson, 2003.
- ENDEAVOR. **Características do empreendedor**. [s.l.], [s.d.]. Disponível em: <www.endeavor.org.br>, Acesso em: 12 jan. 2002.
- FILION, Louis Jacques. **Programa para o desenvolvimento do empreendedorismo no Brasil**. Montreal: Rogers-J.A. Bombardier, HEC Montreal, set. 2004.
- LEITE, Emanuel Ferreira. **Empreendedorismo 1**. Recife: Curso de Pós-graduação *Lato Sensu* em Business: Empreendedorismo e Gestão Empresarial/UFRPE, 2001 (notas de aula).
- \_\_\_\_\_. **Empreendedorismo, inovação e incubação de empresas**: Lei de inovação. Recife: Bagaço, 2006 .
- \_\_\_\_\_. **O Fenômeno do empreendedorismo**: criando riquezas. 3. ed. Recife: Bagaço, 2002.

- LONGENECKER, Justin G.; MOORE, Carlos W.; PETTY, J. William. **Administração de pequenas empresas**. Trad. Maria Lucia G. L. Rosa e Sidney Stancatti. São Paulo: Pearson Makron Books, 1997.
- MARCONDES, Reynaldo C.; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
- McCLELLAND, David. **The Achieving Society**. New York: D. Van Nostrand, 1961.
- OLIVEIRA JÚNIOR, José de. **O empreendedor em busca de uma definição**. [s.l.]: [s.d.], Disponível em: <<http://www.engenharte.com.br/empreend.htm>>, Acesso em: 15 maio 2001.
- OLIVO, Silvio *et al.* **Como planejar sua empresa**: riscos do negócio, roteiro para o plano de negócio. 2. ed. Brasília: SEBRAE, 2003.
- PINCHOT III, Gifford. **Intrapreneuring**: porque você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.
- SAY, Jean-Baptiste. **Tratado de economia política**. Trad. Balthazar Barbosa Filho. São Paulo: Abril Cultural, 1983 (Coleção os Economistas).
- SCHUMPETER, Joseph Alois. **Capitalismo, socialismo e democracia**. Trad. Ruy Jungmann. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.
- \_\_\_\_\_. **Teoria do desenvolvimento econômico**: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juros e o ciclo econômico. 3. ed. Trad. Maria Sílvia Possas, São Paulo: Nova Cultural, 1988.
- VON MISES, Ludwig. **Human action: a treatise on economics**. Irvington-on-Hudson, NY: The Foundation for Economic Education, 1949.
- WEBER, Max. **A ética protestante e o espírito do capitalismo**. 15. ed., Trad. M. Irene de Q. F. Szmrecsányi e Tamás J. M. K. Szmrecsányi, São Paulo: Pioneira, 2000.