

L'Economia del Gratis

Come Google ha conquistato il mondo

Stefano Torselli

Seo & web Marketing consultant

www.webiness.it

restare vivi e aggiornati
nel business digitale

www.inweb.events

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Dall'economia
degli
Atomi
all'economia
dei Bit

In-forma = *dare forma*

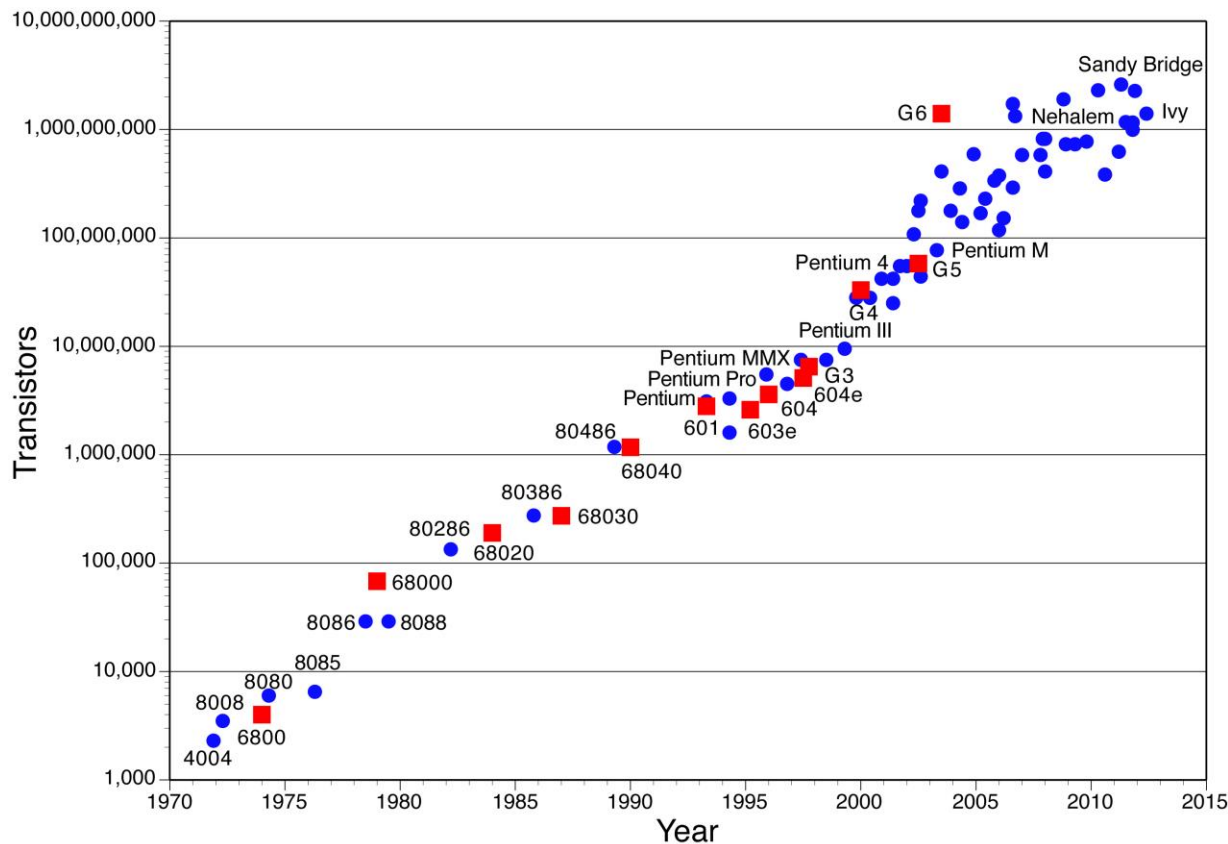
Informatica = *informazione automatizzata*



La legge di Moore:

a parità di prestazioni il prezzo dei processori si dimezza ogni 2 anni.

MA il prezzo della banda di trasmissione dati e dei supporti di archiviazione diminuisce ancora più in fretta.



Il futuro del Web

**Sistemi di comunicazione
e modelli economici**

Dall'economia degli
Atomi all'economia
dei Bit

www.inweb.events

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

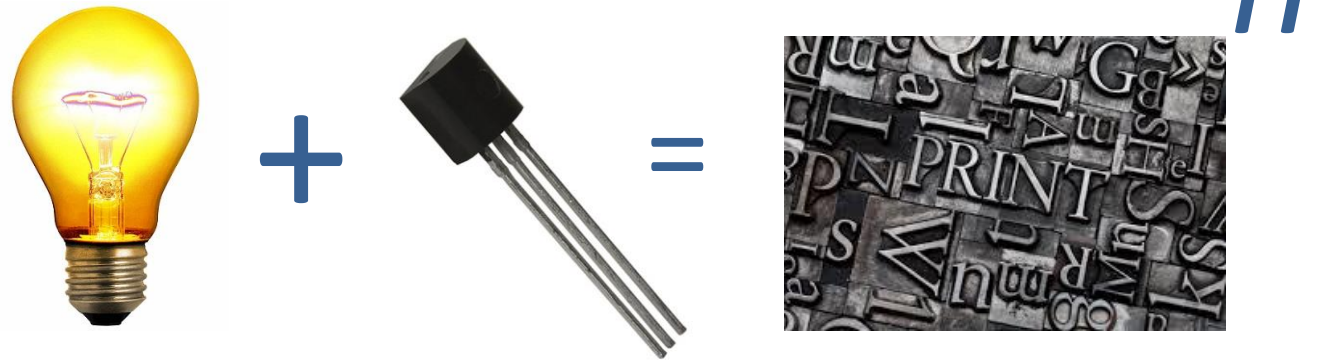
Dall'economia
degli
Atomi
all'economia
dei Bit

www.inweb.events

George Glider:

In ogni rivoluzione storica viene drasticamente ridotto il costo di qualche fattore chiave di produzione, che diventa praticamente gratuito in confronto a prima.

Con la **Rivoluzione industriale** (grazie al vapore) la forza fisica diventa quasi gratuita rispetto a quella ottenuta dai muscoli.



Rivoluzione digitale

Il costo dell'hardware diventa trascurabile, un transistor costa 0,000015 centesimi di dollaro, troppo piccolo per misurarlo.

La Legge di Moore inverte le regole di Murphy:
'le cose non vanno a che migliorare'

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Dall'economia
degli
Atomi
all'economia
dei Bit

www.inweb.events

Le idee possono propagarsi velocemente, sono una merce abbondante e si propagano a costo quasi 0.

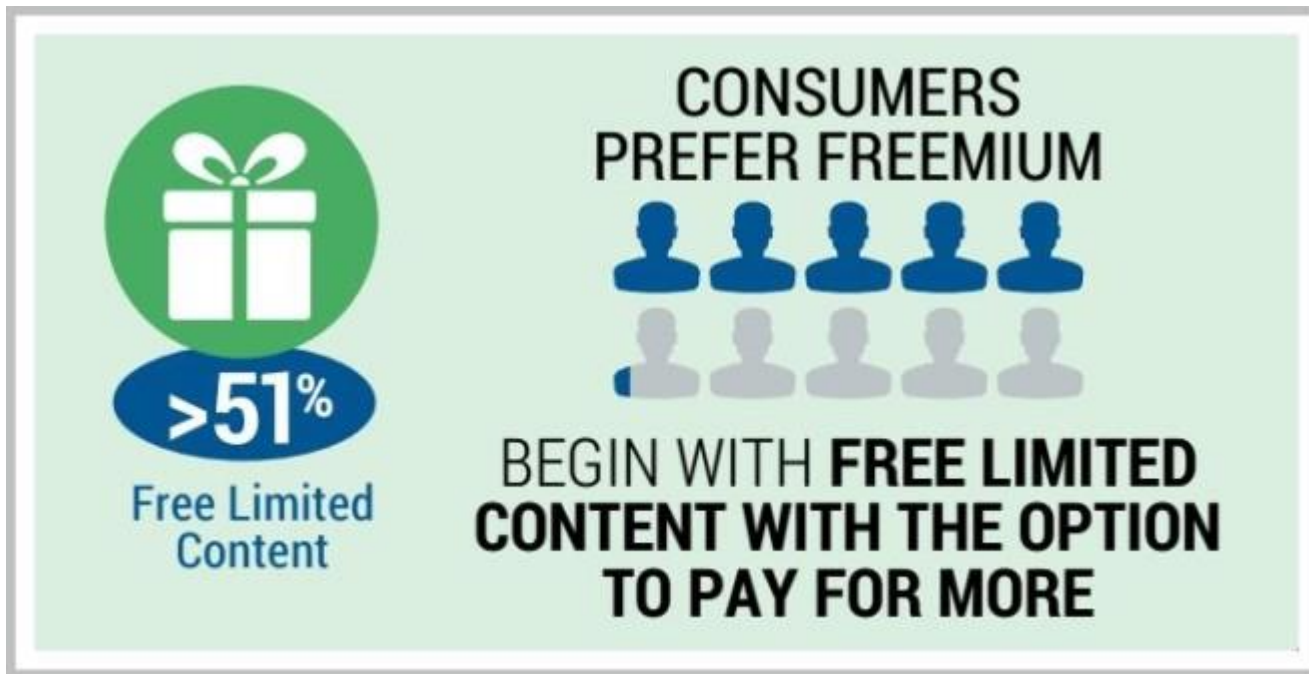
Thomas Jefferson : *Chi riceve un'idea da me ricava conoscenza senz'edimnuire la mia; come chi accende la sua candela dalla mia ha luce senza lasciarmi al buio.*

L'informazione non è più un problema, ora ce n'è troppa.



Verso il costo ZERO, il GRATIS

Con internet il costo di trasmissione delle informazioni tende a ZERO, i servizi tendono al gratuito.



Il prodotto viene usato gratis dal 90% dei consumatori, il 10 % usa il prodotto Premium e si fa profitto su questo 10% che paga per tutti.

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Web e GRATIS
Modello
Freemium

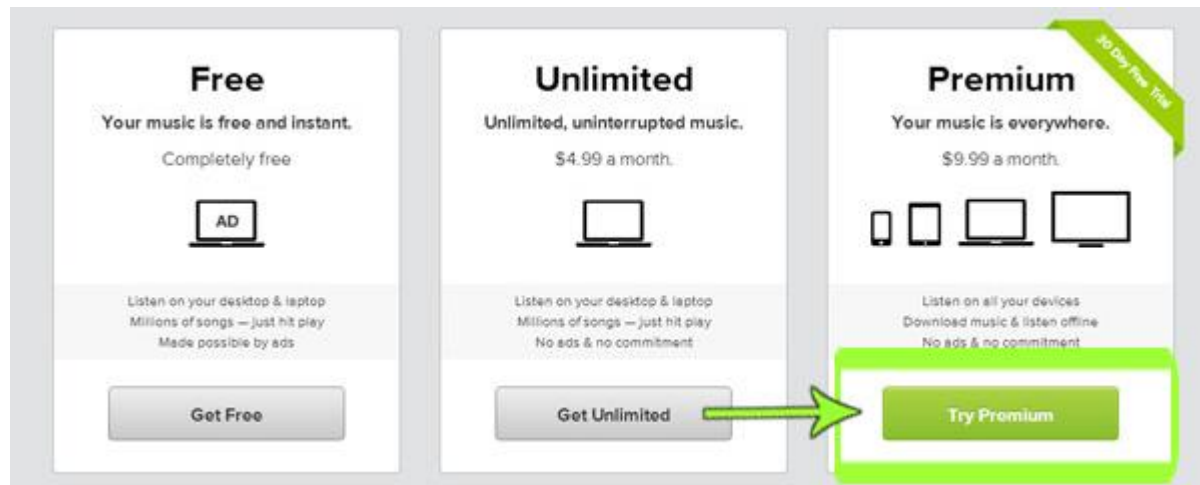
Modello di business GRATIS realizzato da Philip Torrone e Limor Fried con AdaFruit Industries:

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Web e GRATIS
Modello
Freemium

- Reate una community in cui i membri si scambiano informazioni e consigli gratuiti su un argomento.
- Con l'aiuto della community progettate alcuni prodotti desiderati e regalate i prodotti in forma base.
- Consentite a chi ha più soldi (che tempo/ volontà/ abilità) di comprare la versione elaborata del prodotto.
- Ripetete l'operazione e pagate i conti traendo profitto con un margine del 40%.



Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici



Business Modelo Max

Google espande i server sapendo che ogni hanno costano meno,
Gli insedia in prossimità delle centrali elettriche e il costo dei servizi
gratuiti che da sono trascurabili.

La strategia detta Max punta a massimizzare la distribuzione
con il gratis perché il costo marginale della distribuzione digitale tende a 0.

- In Google non si chiedono quanto costa o fa guadagnare?, ma Sarebbe cool? La gente lo vuole?
- Il gratis è il cuore della filosofia non una tappa del business.
- La maggior parte dei dipendenti sviluppa prodotti da regalare.



- Motore di ricerca
- Mappe
- Video
- Email
- Office
- Marketing
- Traduttore
- Google libri
- Google Dart
- Google Sky
- Google Get Your Business Online
- Google Webmaster Tool
- Google Schemer
- Google Trends
- Google Fonts
- Google Developers

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Business
Modello Max

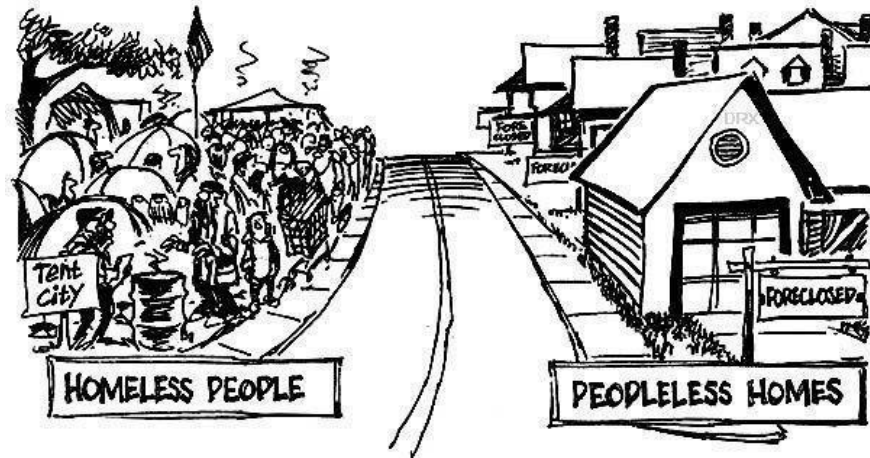
www.inweb.events

Il Gratis polverizza la concorrenza

nei mercati tradizionali l'azienda dominante ha il 60% del mercato la seconda il 30% e la terza il 5%.

Con il business Gratis le percentuali sono:
95% azienda dominante, 5% alla seconda, 0 per gli altri.

FREE MARKET CAPITALISM



Fare Gratis abbassa il margine di profitto e solo il più grande vince.

Paradosso: le persone non possono lavorare Gratis e nel caso delle News locali Google succhia le notizie dei giornali gratis ma se questi non guadagnano non lavorano per avere notizie e Google non può distribuirle Gratis.

La demonetizzazione può essere negativa e generare un monopolio, funziona bene solo per Google ma uccide gli altri.

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Gratis è bello?

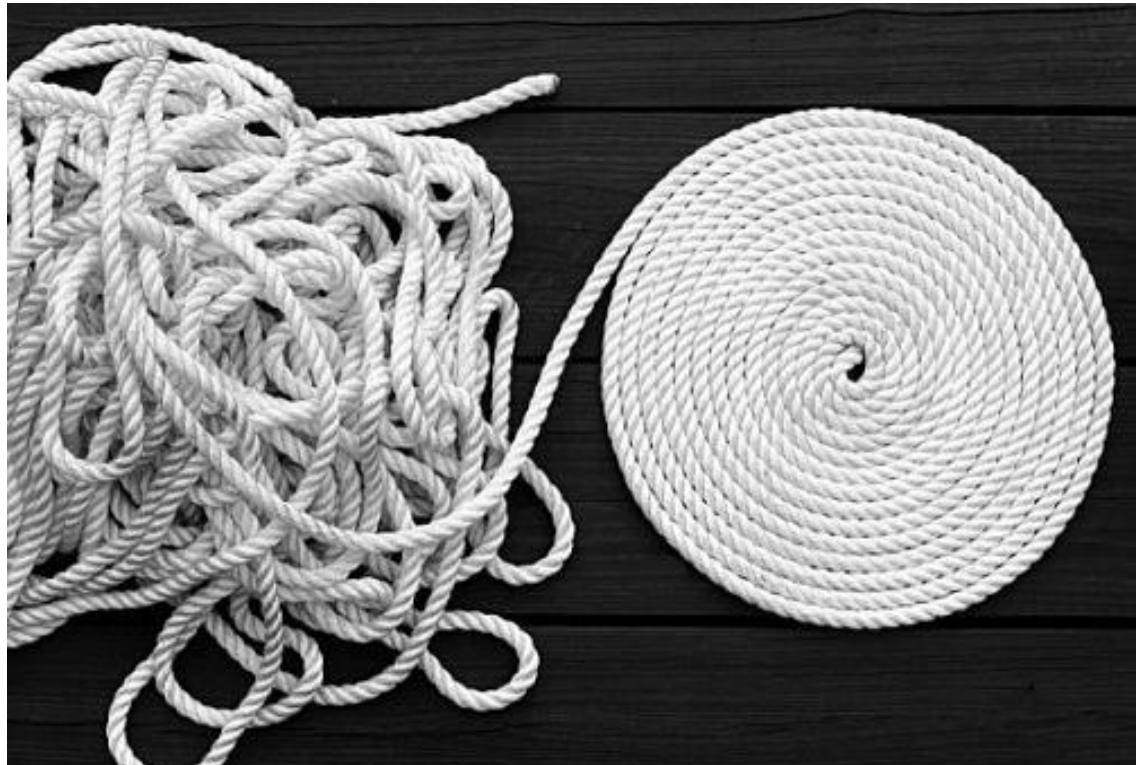
Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Ordine e Caos

L'informatica cerca di mettere ordine, ma più l'*ordinateur* mette Ordine più aumenta la dimensione del sistema che genera **CAOS**.

Contraddizioni permanenti tra bisogno di ordine e di libertà. Gli stati e l'economia cercano di imbrigliare con le leggi la corsa dell'utilità marginale con il copyright ma falliscono.



Microsoft: la pirateria del software è stata combattuta ma il minimo indispensabile per tenerla a un livello sostenibile,.

Gates nel 1998 disse: *in Cina non pagano il software la cosa importante è che rubino il nostro!*

L'informazione vuole essere costosa ma vuole essere gratuita perché diventa economico produrla.

L'informazione abbondante vuole essere gratuita ma l'informazione scarsa (personalizzata) vuole essere costosa.

Risultato:

- Destutturazione aziende
- Aumento partecipazione
- Diminuzione margini profitto.



Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Aumento
competitività

IL LATO OSCURO DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE

La rivoluzione digitale mantiene le sue promesse o peggiora i nostri problemi?

1994

2014



Mercato del lavoro

Questa è la prima volta che la **crescita economica** **NON** sta generando una crescita occupazionale proporzionata causando una disoccupazione giovanile di massa.



PRIVACY

Condividere i nostri dati Online è inevitabile.
E' necessario un nuovo approccio alla salvaguardia della privacy.



Bipolarizzazione del benessere

Le ineguaglianze sociali sono peggiorate durante la **rivoluzione digitale** e potrebbero essere endemiche al capitalismo.



LA FAMIGLIA

La **rivoluzione digitale** sta travolgendo la nostra capacità di coinvolgere e integrare la famiglia nelle nostre relazioni.



Politica

I governi stanno finalmente iniziando a pensare seriamente di utilizzare gli open data e social media per creare servizi per la società.



DEMOCRAZIA

Sotto l'effetto del modello 'Tu voti, lo comando' i giovani si stanno allontanando da questo tipo di democrazia per orientarsi ad un attivismo organizzato con i network.



Educazione

Le università, resistenti al cambiamento, stanno iniziando a considerare la rivoluzione digitale come uno strumento piuttosto che una minaccia.

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Il Lato oscuro

www.inweb.events

Grafica e dati presi da " L'economia digitale " di Don Apscott

<http://dontapscott.com/books/digital-economy-anniversary-edition-2014/>

solo la reputazione legata ad utilità e buone idee riesce a vincere

Se l'economia si demonetizza e il tempo diventa la variabile,
Il lavoro gratuito porta profitto se da **Reputazione**.

George Frank parla di '**Fiera della vanità**', poiché abbiamo la pancia piena
lo scambio azionario di attenzione è legato ad altro .

la reputazione misurata con il Google Page Rank.

Facebook, Google, Wikipedia , i forum etc.. : creano una infrastruttura
dove le persone lavorano gratis per motivi individuali, creano informazione e
valore aggiunto e utilità individuali.

Questo genera spreco, tantissimo spreco di tempo ed energia

Il futuro del Web

**Sistemi di comunicazione
e modelli economici**

Chi vince?

www.inweb.events

Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici



Dalla cultura orale alla cultura video

Cosa vuole Oggi
il Web



Il futuro del Web

Sistemi di comunicazione
e modelli economici

Social ma non troppo

La dura legge di Dunbar



Cosa vuole Oggi
il Web



Mobile and over mobile

Sono più le App di chi le usa

Piacenza/InWeb

10 NOVEMBRE

2017

CENTRO CONGRESSI GALILEO



CON IL PATROCINIO DI



Stefano Torselli

Seo & web Marketing consultant , Mail: Stefano.torselli@webiness.it

