



## Inspektsioon taunib varjatud spämmi

19. Veebr 2016

Andmekaitse Inspektsioon on viimasel ajal saanud kaebusi, kus inimesed kurdavad, et ettevõtteid kasutavad nende isiklike e-postiaadresse otseturustuspostitusteks ehk spämmiks vaatamata inimeste tahteavaldusele uudiskirjadest keelduda. Teatavasti ütleb elektroonilise side seadus, et inimese kontaktaadressi tohib kasutada otseturustuspostituseks ainult inimese nõusolekul ja inimesel peab olema alati võimalus sellest hiljem keelduda. Reeglina lisatakse keeldumismõeldust eraldi igale sellisele e-kirjale.

Ühe juhtumi puhul saatis internetis ostukeskkonda omav ettevõtte oma klientidele, sh ka nendele, kes olid avaldanud soovi uudiskirju mitte saada, teate, kus soovitati kontrollida oma e-poe konto seisu, kutsudes kliente üles ostukeskkonda sisse logima ja kontojäägi olemasolu korral seda ostudeks kulutama. Sisuliselt oli tegemist uudiskirjaga, mis teenis ettevõtte huvi mõjutada klienti ostma. Teate saatja väitis, et tegemist ei ole uudiskirjaga, vaid lihtsalt klientidele saadetud teavitusega. Inspektsiooni arvates on siin tegemist spämmiga, mida on püütud varjata, vormistades see kujul, nagu oleks tegemist kliendi jaoks mõeldavalt olulise teabega ja seda tuleb taunida.

Inspektsioon tuletab meelde, et otseturustus on elektrooniliste kontaktandmete kasutamine teabe edastamiseks elektroonilise side võrgu kaudu eesmärgiga tösta isiku mainet ja edendada kaupade või teenuste pakkumist. Andmekaitse Inspektsiooni seisukoht on, et kui pakumise saatmine edendab vähegi ettevõtja, poliitilise organisatsiooni või heategevusliku ühenduse tegevust, on alati tegemist otseturustusega.

Mõned ettevõtteid kasutavad agressiivset võtet, kus saadetakse klientidele teenuse osutamise eest e-maili teel arve, mis lisatakse e-kirjale manusena, aga e-kirja väli ise on täis kõrvõimalikku ettevõtte reklaami. See näitab, et ettevõtte oli hilineud mõnda nõudest võimaldada kliendil keelduda otseturustuspostitusest, sest arve saatmisest ei ole võimalik keelduda.

Kutsume siinjuures ettevõtjaid austama oma klientide soovi otseturustusest keeldumisel ja loobuma agressiivsest reklaamist, mis ei ole kooskõlas seaduse põhimõtetega.

Inspektsiooni soovitusel antud teemal on kirja pandud juhises

[Elektrooniliste kontaktandmete kasutamine otseturustuses.](#) [1]

Mangit Liivoja

avalike suhete nõunik

**Allikas URL:** <https://www.aki.ee/et/uudised/pressiteated/inspektsioon-taunib-varjatud-spammi>

**Lingid:**

[1] [http://www.aki.ee/sites/www.aki.ee/files/elfinder/article\\_files/Juhised/Elektrooniliste%20kontaktdmete%20kasutamine%20otseturustuseks-uuendatud20.02.2015.pdf](http://www.aki.ee/sites/www.aki.ee/files/elfinder/article_files/Juhised/Elektrooniliste%20kontaktdmete%20kasutamine%20otseturustuseks-uuendatud20.02.2015.pdf)