

县城振兴背景下的红色旅游业发展——以兰考县为例

摘要：县城是城镇化进程的前线，是农业、农村和农民的载体，县域发展可以就地全方位全覆盖式地短时间内实现对三农的改造，大大缩短现代化的时间，提高现代化的效率。我国县城拥有丰富的红色资源，如何合理开发利用红色资源，将红色文化转化为经济效益，带动当地经济增长，提高人民收入成为了一项重要的课题。本研究立足于2020年暑期红色社会实践，结合文献调研与市场报告，阐述红色旅游相关概念，指出红色旅游现状，并基于兰考县的产业模式提出县城振兴背景下的红色旅游业发展方向。

关键词：红色旅游；兰考县；县城振兴；产业融合；互联网+

中图分类号：F590.3

文献标识码：A

The development of red tourism in the context of county revitalization: Taking Lankao County as an example

Li Guanqi, Wang Shuai, Yu Fangzhen, Huang Dihan
(Beijing Institute of Technology, Beijing 100081)

Abstract: The county seat is the front line of the urbanization process and the carrier of agriculture, rural areas and farmers. The development of the county can realize the transformation of agriculture, rural areas and farmers in a short time with all-round full coverage on the spot, greatly shortening the modernization time and improving the efficiency of modernization. The counties in our country have abundant red resources. How to rationally develop and utilize red resources, transform red culture into economic benefits, drive local economic growth, and increase people's income has become an important issue. This research is based on the practice of red society in the summer of 2020, combined with literature research and market reports, expounds the related concepts of red tourism, points out the current situation of red tourism, and proposes the development direction of red tourism in the context of county revitalization based on the industrial model of Lankao County.

Keywords: Red tourism; Lankao County; County revitalization; Industry integration; Internet+

1 绪论

1.1 研究背景

截止 2018 年末，我国县城户籍人口已达 9.06 亿，占全国总人口的 65%，县域经济总量达 39.1 万亿元人民币，约占全国的 41%，可见在实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中，县城振兴是挑战和困难，也是一针强心剂。作为城镇化的第一线，县域是农业、农村和农民的载体，县域发展可以就地全方位全覆盖式地短时间内实现对三农的改造，大大缩短现代化的时间，提高现代化的效率。事实上，乡村振兴就是工业化和城镇化引领的县域经济社会发展过程。我国县城的特点之一是拥有丰富的红色资源，起源于新民主主义革命时期广泛的根据地，如延安、井冈山、韶山、遵义、信阳、西柏坡等。因此，如何合理开发利用红色资源，将红色文化转化为经济效益，带动当地经济增长，提高人民收入成为了一项重要的课题。

1.2 研究意义

目前，红色旅游的发展已经进入市场化时代，问题也日益突出，如模式单一、产业单调，体验形式严重同质。红色旅游业的下一步发展应当聚焦于带动多产业的融合，尤其是对红色实业的推动，积极与互联网平台对接，开发更多更好的体验模式，实现全方位的产业升级，促进更高效的经济效益转换，从而进一步带动县域的经济增长，并且进一步传承、宣传和发展红色文化，培养红色人才，为县城振兴提供持续的强大动力。

1.3 研究方法

本研究立足于 2020 年暑期红色社会实践，结合文献调研与市场报告，阐述红色旅游相关概念，指出红色旅游现状，并基于兰考县的产业模式提出县城振兴背景下的红色旅游业发展方向。

2 基础理论研究

2.1 红色产业定义

红色产业一般指带有浓厚红色文化的产业，中国红色文化一般指的是革命时代的文化元素及思想，也算是某种形式的复古，常见的红色产业包括红色旅游业^[1]和红色实业^[2]。

传统意义上讲，红色旅游业的范围涵盖了中国历史上 1840 年鸦片战争以来发生在中国大地上的以爱国主义精神为主题的重大历史事件和重要人物事迹的历史文化遗存，但在经济一体化和产业的背景下，红色旅游业多与其它产业融合发展，界限日渐模糊。

2.2 我国红色资源现状

我国红色资源分布广泛，多为中国共产党领导下的历史、事迹、人物和优秀精神发生地，具有唯一性，不可替代性和不可再生性，常见于曾经的革命根据地与重大历史事件、人物发生地，著名的红色资源区有延安、井冈山、韶山、遵义、信阳、西柏坡以及兰考县等。

我国红色资源丰富,分布范围较广,并且在脱贫攻坚进程中得到了大量的开发和利用,实现了一定程度的经济效益,在县城振兴中也出现了一批优秀代表,如大别山腹地的红色县城岳西[3]ⁱⁱⁱ,位于甘肃省的“革命圣地”会宁县[4]^{iv}等。但应当注意到我国红色资源开发中存在的形式单调,产业单一且多以旅游业为主,破坏式开发,基础设施不完善,趋同化严重等问题[5]^v。

2.3 兰考县红色旅游业现状

兰考县红色旅游业以“焦裕禄精神”为核心,同时开发泡桐产业等红色实业,以“焦桐”为卖点之一,注重品质积累,实现了红色旅游业与红色实业的初步融合,达到了较高的经济效益。但仍存在开发较浅、缺乏创新、缺少红色旅游业与其他实业的关联等问题。

3 红色旅游业开发

3.1 红色旅游定义

国内对于红色旅游内涵的认识逐渐统一于年《2004—2010 年全国红色旅游发展规划纲要》的发布[6]^{vi}。《纲要》开篇指出,红色旅游,主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体,以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵,组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

这一概念当中,红色旅游所对应的时间、载体、内涵和形式一目了然。时间是“在革命和战争时期”,即以无产阶级领导的新民主主义革命作为开端到新中国的成立(1919 年——1949 年)。载体是“纪念地和标志物”,强调的是红色旅游的实体部分。内涵是“革命历史、事迹和精神”,强调的是红色旅游在意识层面的内容。形式是“组织接待”,强调的是以学习和参观为主要目的。红色旅游是文化旅游的一种,是在革命精神引导下进行的学习性游览活动,提升内在精神修养是主要目的之一,虽然《纲要》对于红色旅游的概念的界定已经明晰,但从广义上而言,红色旅游的含义仍可有补充之处[7]^{vii}。

于时间跨度而言,无论是在革命时期、建设时期,还是改革开放以后,中国共产党始终领导人民进行不懈奋斗,其间的历史、事迹、人物和优秀的精神产物理应归属红色旅游。

于地理范围而言,中国革命是马克思主义在中国的伟大实践,而马克思主义在世界范围内广泛传播,共产主义运动遍及世界每一个角落,运动轨迹打破了国界,在很多地方都留下了红色的故事”,因此,红色旅游不能缺少它们。

3.2 红色旅游开发模式

关于红色旅游开发模式的研究,不同学者从多角度进行了研究概括。毕剑[8]^{viii}提出包括红绿结合、红古结合、博物馆、红色主题公园、参与体验模式的 7 种模式;梁楸鸿[9]^{ix}将其划分为三种开发模式,即传统开发模式、体验开发模式和混合开发模式;阎友兵,殷建[10]^x立将消费作为

立足点，界定了三种模式包括隐形消费模式、选择性消费模式和无消费模式；刘海洋，明镜[11]^{xi}从主客体之间之间的内在联系出发，从理论和现实意义两方面构建了三种主要开发模式：联动开发模式、社区参与模式和体验教育模式。下面依据本文所研究对象，我们选取第一种分类模式进行简要分析介绍，以下将进行对于第一种分类模式的阐述。但由于所选分类方法可能存在部分地区不能涵盖的例外，下文进行的研究仅仅针对于适用该分类方法的地区。

1) 红绿结合模式。

红绿结合模式即把红色旅游资源和绿色旅游资源结合开发的一种模式。作为革命纪念地，其红色旅游资源一般具有较高知名度、美誉度和社会影响力，然而单纯的红色景观对旅游者的吸引力毕竟有限，很难独立担当起当地旅游业发展的重任，需在红色这种旅游本底要素的配合下挖掘其绿色旅游资源。以高知名度的红色景观为号召，以清新奇绝的自然山水等绿色景观和生态环境为基础吸引旅游者；

2) 红古结合模式。

红古结合模式中的“古”即古风古俗。红与古的结合是将红色旅游与民俗文化旅游进行有力的对结，对于经济发展水平相对落后的革命老区来说，红古结合正改变着农村传统的产业结构和发展态势。在我国众多红色旅游景区中，并非都具有像井冈山、韶山一样优美、同质的自然生态环境。没有出色的绿色资源，革命老区浓郁的民风民俗、民族风情同样是红色旅游开发的极好结合点。在文化兴旅的大环境下，充分挖掘与红色景区伴生的地方民俗文化、民族文化是各地开展旅游业的另一个选择。

3) 博物馆模式。

博物馆模式主要针对一些具有革命意义和历史意义及教育意义的纪念馆、展览馆、博物馆、故居等，这类红色景观在于集中展示我党领导人民进行革命和战争过程中所留存的大量革命遗迹和 Historical 文物，具有集中性、展览性、教育性的特点。以前的博物馆旅游表现为“动态不足、静态有余”。在旅游者更多关注旅游经历的时代，红色博物馆要逐步提高展馆档次和规模，改变单一的图片、文物橱窗式陈列，采用现代化的手段，通过内容设计和艺术形式的创新，再现当年革命先驱工作、战斗、生活的场景，从而吸引旅游者参与和体验；适当增加博物馆的动态参与项目是红色旅游走向成功的关键。

4) 红色主题公园模式

红色主题公园与其他主题公园一样是我国旅游业发展的一个极好平台，且更具我国的典型特征。红色主题公园的营建首先需要着力凸显其红色主题，突出其教育意义、政治意义、文化意义。其次红色旅游主题公园的建设要和当地的红色主题特色相协调，脱离红色氛围和红色文脉是有悖

主题公园的开发原则的。延安“红军长征之路”主题公园、湖南永兴三湾公园、瑞金“摇篮微缩园”“长征创意园”、金华红军长征博览城、南街村红色主题微缩园等一大批红色主题公园的建立，有力增加了红色旅游内涵，延长了游客停留时间，为我国红色旅游的开展和提升起到了极大的推进作用。

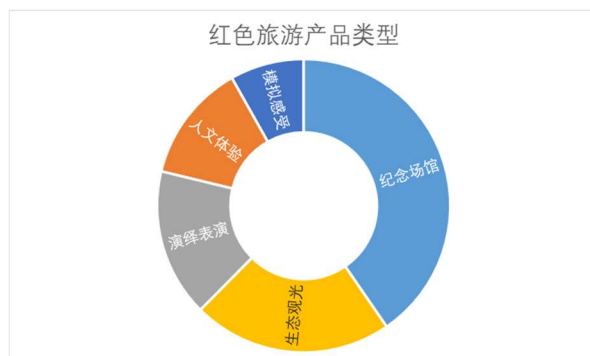


图 1：红色旅游产品类型

Fig.1 Types of red tourism products

3.3 兰考县红色旅游开发

兰考县红色旅游发展以焦裕禄纪念园为核心，形成一条固定的红色旅游线路。不同于传统的革命老区，兰考县旅游开发围绕“焦裕禄精神”展开。目前，其红色旅游形成一条机械式的游览路线，焦裕禄纪念园——焦林——东坝头黄河湾风景区——焦桐五彩园等。此路线大体上可归为上述（1）（3）（4）三种开发模式的综合应用，黄河湾、焦林的红绿开发模式、焦裕禄纪念园的博物馆开发模式、以及焦桐五彩园的红色主题公园模式。



图 2：笔者暑期社会实践

Fig.2 The author's summer social practice

兰考县红色旅游业的先进性又体现在其对红色实业的带动。红色实业指在大力弘扬红色教育、发展红色旅游业的背景下，依附于独特的红色背景发展起来的农业、畜牧业、手工业、制造业等实业形式。红色实业强调有红色文化参与的以产品制造、销售为主的产业，普遍的红色实业包括红色文创产品、红色地区特产、红色旅游纪念品等。红色实业以产品为主，加入“人”、“物”、“事”红色元素，既为实体功能的载体，又为红色意识的体现。

兰考县的红色实业以泡桐产业为主，其名为“焦桐”。起源于上世纪 60 年代初，那时焦裕禄

在兰考县做县委书记，为防治风沙总结出“扎针贴膏药”的治理方式，带领全县人民大量栽种泡桐以改造生态，最终探索出了一条平原沙区“农桐间作”的治理模式，当年的“焦桐”已经变成“焦林”，不但是遮风挡沙的“保护伞”，还成为兰考人民的“绿色银行”：当地群众利用泡桐开展木材加工，生产乐器和高档家具，逐渐形成产业化。目前，兰考已经成为了泡桐种植与出的主要地区，也是河南省最大的桐木板材加工基地[12]^{xii}。

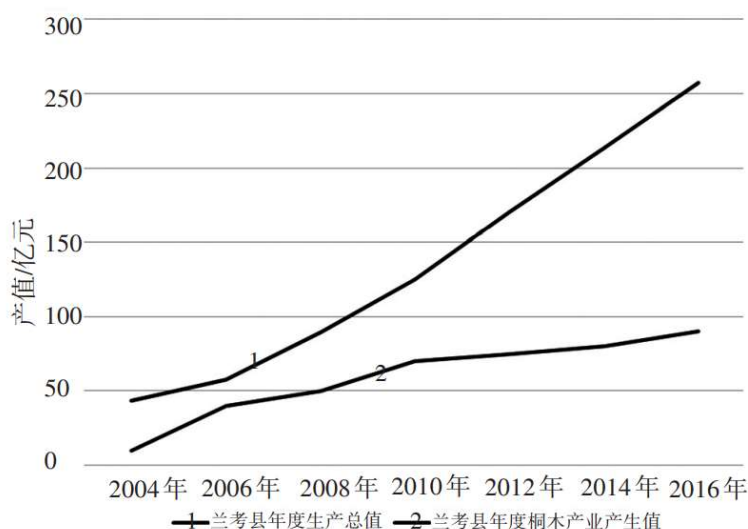


图 3：桐木产业产值和兰考县生产总值的对比[13]^{xiii}

Fig.3 Comparison of the output value of Paulownia industry and the gross output value of Lankao County[13]

由于兰考独特的地理位置，其产出的泡桐木质疏松度适中，不易变形，透气、透音性能好，被称为“会呼吸的木材”，是制作民族乐器的上等材料。因此兰考县逐渐发展起民族乐器制作产业，以生产古筝、古琴、琵琶等民族乐器而闻名，如今国内古筝、古琴、琵琶的音板 90%来自于兰考县，这也极大拉动了兰考县的经济增长。近年来，兰考县积极发展电子商务，积极培育扶持古筝、古琴、家具等兰考泡桐制品网上销售，已建 1 个县级电子商务创意园，1 个县级电子商务仓储物流配送中心，设立 14 个乡镇电商物流点，7 个乡镇电商服务站、188 个村级电商服务点，行政村服务网点覆盖率 41.78%；开展电商培训 10032 人次，全县电子商务销售额超过 500 万元以上的乐器企业已达到 3 家[14]^{xiv}。

兰考红色旅游目前已形成一个小产业群，以参观、展示为主要游览方式，涉及三种开发模式，可持续开发焦裕禄纪念园、焦桐林和毛主席视察黄河纪念亭等景点，同时注重红色旅游业与泡桐实业的结合，发掘了旅游资源潜在的补充作用，将红色文化转变成了经济效益，带动了当地的经济发展，提高了人民的收入，解决了当地的就业，是兰考县实现县城振兴的重要产业。

表 1：2019 年兰考县承办企业项目省级财政资金预拨付情况

Tab 1 Pre-appropriation of provincial financial funds for projects undertaken by Lankao County in 2019

承办企业名单	计划补贴方向	预拨付资金（万元）
兰考县商务局	县电子商务创意园	748.63
	县电子商务物流园	444.29
	县电子商务人才培训费	71.81
	县电子商务宣传费	60.81
	网络体验店	29.70
	县电商平台服务站点资金	81.47
合计		1436.38

但目前兰考县的红色旅游尚存在一些问题^{[15]^{xv}}：

1) 红色旅游开发尚浅

兰考县的红色旅游资源开发力度不够，知名度不高，资源品质的发掘缺乏震撼力、影响力和吸引力。目前，兰考县的红色旅游主要围绕焦裕禄纪念园、焦林、东坝头黄河湾风景区等景点进行，现有的开发还未形成能支撑兰考红色旅游发展的稳固模式，开发方式陈旧、单一，参观展示的“嚼蜡式”旅游仍是其发展的一大弊端。资源开发本身缺乏创新，开发方式循规蹈矩。

2) 基础设施条件较差

旅游是生活化和理想化的结合，最终目的是给人们带来休闲愉悦体验。因此，需从“食、住、行、游、购、娱”等多角度来考虑游客的感受。就“食、住”而言，兰考可提供住宿和餐饮接待的地方较少，服务质量不高，餐饮特色不足。就“购、娱”来说，兰考县旅游购物缺乏统一规划和管理，旅游产品种类少，缺乏创新，相关旅游配套服务设施等级不高。

3) 红色旅游宣传不足

兰考县红色旅游吸引物较少，虽然焦裕禄精神名气较大，但难以带动兰考县整个红色旅游发展。大多数人只知焦裕禄不知兰考，这成为兰考县红色旅游发展一大瓶颈。究其原因，一方面是开封的高知名度，成为兰考县旅游宣传工作的一大威胁。另一方面兰考县自身宣传手段单一，力度小，缺乏整体宣传规划和宣传创新。

3.4 红色旅游业发展方向

作为旅游产品之一，红色旅游也必须遵循产品在市场上的运作规律，即生产、加工和销售。红色旅游因其特殊性一直以政治接待为主，功能定位是爱国主义教育场所，而不涉及盈利。但是，随着市场经济的到来，旅游市场竞争的加剧，红色旅游若仍然局限于定义的“组织接待”，必然会“门庭冷落”。因此，红色旅游需要转型，从政治接待逐渐转向市场化运营、从单一产业转向产业融合、从传统生态转为“互联网+”红色旅游，探索创新更多旅游方式，开发更受欢迎的红色产品、

将红色文化传播更广。

4 “互联网+”下的红色旅游业开发

“互联网+”是指将传统行业置于信息和互联网平台上，使得互联网与传统行业进行融合，利用互联网具备的优势特点，创造新的发展机会。其以互联网平台为基础，利用信息通信技术与各行业的跨界融合，推动产业转型升级，并不断创造出新产品、新业务与新模式，构建连接一切的新生态^{[16]^{xvi}}

早在“互联网+”概念提出之初，人们便意识到红色旅游业和互联网的结合是必然趋势，“互联网+红色旅游”将充分发挥互联网的创新优势，改变传统旅游方式，提高旅游经济的创新力、产品传播力和生产力^{[17]^{xvii}}

红色资源在互联网背景下的开放有很多方式很多思路。一方面体现在对红色资源本身的宣传上，如可以开发线上创新体验项目来丰富旅客的体验，不同于以往的单一的观览形式，结合互联网信息技术可以开发出让游客更具体验感与参与感的创新项目，一改刻板形象，提高红色文化的吸引力与活力。此外，“互联网+”的红色旅游开发还体现在对红色产品销售市场的刺激上，如近年来雨后春笋般出现的带货模式、日趋主流的电商等。

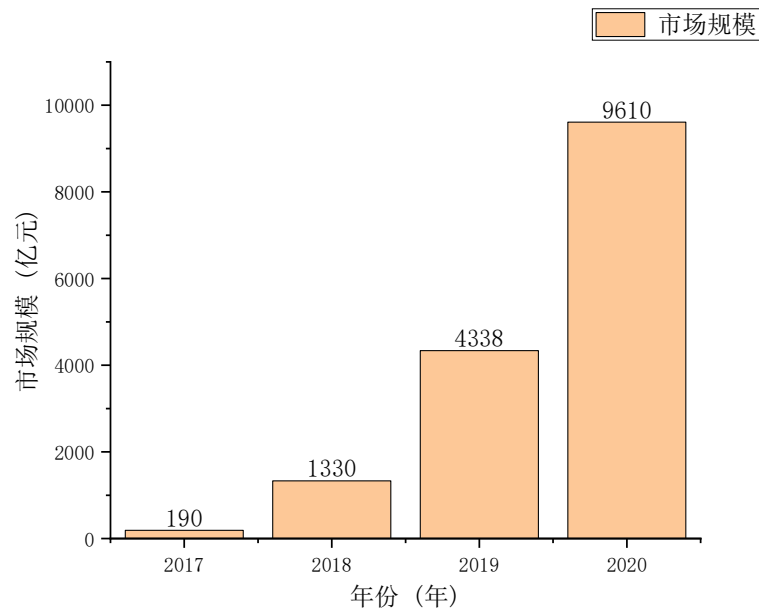


图 4：2017-2020 年电商直播市场规模^{[18]^{xviii}（单位：亿元）}

5 红色人才

除了红色产业的发展外，红色人才的培养也应该被放在重要地位。在红色旅游产业上，需要高水平强能力且具有开阔眼界和开放思维的红色人才，从前辈手中接过传承红色精神、发展红色

旅游业的接力棒。而兰考县的红色产业如今也正在处于蓬勃发展的阶段，在蒸蒸日上的经济产业背后也存在这样那样的问题和弊端，怎么维持经济的良好增长和合理和谐发展以及发展面向未来的现代化经济是兰考经济继续解决的问题，需要有责任有担当有能力的新一代红色人才不断努力，攻坚克难，推进兰考更加蓬勃的发展。

习近平总书记曾多次强调，要让理想信念的火种和红色基因代代相传。兰考县作为全国文明的红色教育基地，更要肩负起培养红色人才的重任。相较于旅游业和实业的发展，传承和发扬以焦裕禄精神为核心的兰考红色精神有着同样重要的地位。筑牢理想信念、坚定初心使命、敢于勇挑重担，新一代的红色人才必将带领兰考实现县城振兴。

6 结论与展望

在 2021 年 2 月 25 日召开的全国脱贫攻坚总结表彰大会上，习近平总书记庄严宣告我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，这是值得载入史册的成绩，也是吹响下一个进程的号角。如何巩固脱贫攻坚的成果、如何稳步实现社会主义现代化，实现中华民族的伟大复兴成为了下一个难题，而作为承载一半多中国人民的县城能够实现振兴迫在眉睫。中国县城分布有广泛的红色资源，其开发又以红色旅游业为主，存在形式单调、产业单一、内容严重同质化的问题。

中国红色旅游业的发展应向带动多产业融合，尤其是促进红色文化在实业中的呈现，应积极搭载互联网平台，创新旅游方式，推动多形式的资源宣传、产品宣传与文化宣传，才能生生不息，红得更久远，更鲜亮。

参考文献：

- [1]周媛. 全域旅游视角下红色旅游产业融合发展评价研究[D]. 湘潭大学, 2017.
- [2]李真真. 红色文化元素在产品设计上的应用研究[D]. 华东师范大学, 2014.
- [3]李仁靓. 遗产廊道视野下的红色文化遗产研究[D]. 安徽大学, 2020.
- [4]付嘉文. 会宁红色文化资源传承与保护研究[D]. 西北师范大学, 2019.
- [5]党星. 延安红色旅游经济发展现状及对策研究[D]. 延安大学, 2015.
- [6]罗婷. 解读《2004-2010 年全国红色旅游发展规划纲要》[J]. 中国公路, 2005(5):16-16.
- [7]方琛琛. 中国红色旅游景区的品牌传播研究[D]. 山东大学, 2014.
- [8]毕剑. 红色旅游开发模式研究[J]. 特区经济, 2006(08):229-231.
- [9]梁楸鸿. 南昌市红色旅游景区开发模式探讨[D]. 江西农业大学, 2018.
- [10]阎友兵, 殷建立. 红色旅游发展的时空分异及其发展模式研究[J]. 湖南财政经济学院学报, 2014(01):119-126.
- [11]刘海洋, 明镜. 红色旅游:概念、发展历程及开发模式[J]. 湖南商学院学报, 2010(01):68-73.
- [12]刘娟. 文化创意产业资源转化与区域特色产业经济发展——以兰考泡桐特色产业为例[J]. 东方企业文化, 2014(20):78+80.
- [13]李盛滢. 泡桐产业链在兰考县经济发展中的作用[J]. 乡村科技, 2019(12):43-47.
- [14]北京和兴会计师事务所有限责任公司. 兰考县电子商务进农村综合示范项目绩效评价报告[J]. 兰考. 2019.
- [15]王佳敏. 浅析兰考县红色旅游发展[J]. 北方经贸, 2018(05):156-158.
- [16]蔡跃洲,李平,付一夫.“互联网+”、技术革命与技术-经济范式转换[J]. 珞珈管理评论, 2016(02):155-166.

-
- [17]庞敏,江丹丹.论我国旅游业在“互联网+”中发展的可行性初探[J].东方企业文化,2015(03):164.
- [18]夏文.我国直播电商行业的市场现状和趋势[J].中国经贸导刊(中),2021(05):51-53.