

## 1 Einführung

### 1.1 Gegenstand der Ökonomie

- Mikroökonomie (2,3,5,6,7)
- Makroökonomie (8-11)

Die Mikroökonomie befasst sich mit wirtschaftlichen Entscheidungen der einzelnen Haushalte und Unternehmen:

- Nachfrage (nach Gütern, Arbeit)
- Angebot (an Gütern, Arbeit)
- Marktgeschehen (Markformen, Marktpreise, Gleichgewichte)

Die Makroökonomie befasst sich mit gesamtwirtschaftlichen Zusammenhängen

- Aussenwirtschaftstheorie und -politik
- Geldtheorie und -politik
- Arbeitsmarkttheorie und -politik

Die Rolle der Ökonomie:

- Ökonomie ist eine Denkmethode
- ...ist eine Sozialwissenschaft
- ...keine eindeutige Wissenschaft
- beantwortet die Fragen:
- Warum Menschen ökonomische Entscheidungen treffen
- ...wie man aus knappen Ressourcen das Optimum herausholen kann
- ...dass Ziele möglichst gut erreicht werden
- ...Ökonomisches Denken bedeutet die Wahrnehmung von Zielkonflikten und das Auswählen von Alternativen
- ...Differenz zwischen Ertrag und Kosten maximiert wird

### 1.2 Methodisches Vorgehen der Ökonomie

1. Feststellung eines Problems
2. Analyse, Theorie, Modelle (Annahmen, Abstraktion, Empirische Tests)
3. Politik (Handlungsempfehlungen)

### 1.3 Gesellschaftliche Bedeutung ökonomischer Analysen

Grundidee: Knappe Ressourcen optimal einsetzen für grössten Nutzen (Wohlfahrt) Ressourcen sind:

- Natürliche Ressourcen
- Human Resources
- Sachliche Ressourcen / Sachkapital
- Soziale Ressourcen / Spielregeln

Eine der Hauptfragen der Ökonomie: Gegeben Potential (Ressourcenportfolio), was ist das Maximum an Wohlfahrt dass man erreichen kann? Die Kernfragen zu beantworten sind:

1. Was soll produziert werden?
2. Wie sollen Güter und Dienstleistungen produziert werden?
3. Wie und an wen sollen die produzierten Güter und Dienstleistungen verteilt werden? Wer konsumiert?

**Transformationskuve:** Menge zweier Güter  $X_1$  und  $X_2$  (Outputs), die in einer Gesellschaft maximal bei gegebenen Ressourcen produziert werden können.

**Produktions-Effizienz:** Ein Güterbündel ist produktionseffizient, wenn es zu den minimal möglichen Kosten hergestellt wird oder wenn es zu gegebenen Kosten kein anderes Güterbündel gibt, für welches eines der beiden Güter grösser ist als möglich. Ein produktionseffizientes Güterbündel liegt auf der Transformationskuve.

**Opportunitätskosten:** Resultiert aus der Tatsache, dass Ressourcen knapp sind. Die Mehrproduktion eines Guts führt zu

einer kleineren Menge eines anderen Guts. Die Minderproduktion werden Opportunitätskosten genannt.

**Indifferenzkurven:** Die Kurve stellt alle Outputkombinationen dar, zwischen denen die Gesellschaft (oder Individuum) indifferent ist. Je weiter die Indifferenzkurven vom Ursprung entfernt sind, umso höher ist der Nutzen (das Niveau) der jeweiligen Kurve

**Wohlfahrtsmaximum:** Ist der Punkt wo die Menge des Gutes 1 und 2 produziert werden müssen damit die Gesellschaft ihr Wohlfahrtsmaximum erreichen wird. (Muss auf der Transformationskuve sein)

**Allokations-Effizienz / Pareto-Optimal:** Eine Verteilung ist pareto-optimal, wenn keine Verteilung möglich ist, welche von mindestens einem Individuum bevorzugt wird, jedoch niemand anderes benachteiligt.

## 2 Haushalte und Nachfrage

### 2.1 Grundlegende Annahmen für Nachfrage- und Angebotsverhalten

#### Annahmen

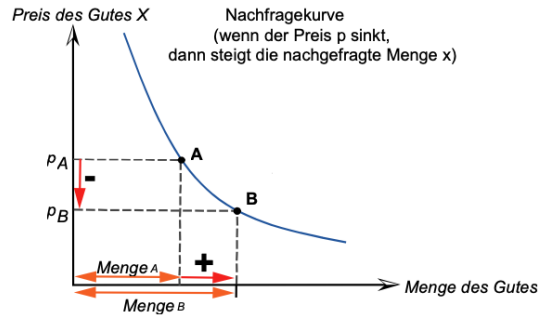
- Raum: Keine Entfernungen vorhanden
- Zeit: Zeit spielt keine Rolle
- Güter: Güter sind homogen (Keine Qualitätsunterschiede zwischen Produkten)
- Personen: Es gibt keine Vorlieben oder Abneigungen (alle gleich)
- Informationen: Es herrscht vollständige Informationen (alle informiert über Markt für Entscheidungen)

#### Ökonomische Entscheidungen für private Haushalte

- Nachfrage von Gütern und Dienstleistungen
- Angebot von Ressourcen (Arbeit und Kapital)
- Konsum heute vs. morgen

## 2.2 Marktnachfrage nach Gütern und Dienstleistungen

**Nachfrage:**  $x^N$  ist eine Funktion des Preises  $p$  eines Gutes. Üblicherweise sinkt die Nachfrage mit steigendem Preis. Grund hierfür sind empirisch oder durch Maximierung des Nutzens und Nebenbedingung der Budgetrestriktion



## 2.3 Ein Modell zu Konsumententscheidungen von Haushalten

### 2.3.1 Budgetrestriktion

**Budgetrestriktion:** Summe der Ausgaben für zwei verschiedene Güter ( $x_1 p_1 + x_2 p_2$ ) entspricht einem Budget  $B$

$$B = x_1 p_1 + x_2 p_2 \quad (1)$$

$$x_2 = \frac{B}{p_2} - x_1 \frac{p_1}{p_2} \quad (2)$$

Wie bereits erwähnt, ist der Nutzen eine lineare Kombination von Preisen und Menge an Gütern, welche für eine Indifferenzkurve auf dem gleichen Niveau liegt die Gruppe oder Schar der Niveaulinien ergeben ein Nutzengebirge

$$U = C x_1^a x_2^b \quad (3)$$

mit  $C, a, b$  Konstanten ( $a, b$  = Bedeutung des Guts)

### 2.3.2 Indifferenzkurven

**Der Grenznutzen:** Ist die Ableitung einer Indifferenzkurve auf dem Niveau  $U$  bezüglich  $x_1$  und  $x_2$  und ist immer positiv:

$$\frac{\partial U}{\partial x_1}, \frac{\partial U}{\partial x_2} > 0 \quad (4)$$

**Der Grenznutzen nimmt ab.** Der Nutzenzuwachs nimmt immer mehr ab mit zunehmenden Gütern einer Sorte (Es gibt eine Sättigung):

$$\frac{\partial^2 U}{\partial x_1^2}, \frac{\partial^2 U}{\partial x_2^2} < 0 \quad (5)$$

Die Grenzrate der Substitution (GRS) misst die substituierbarkeit zweier Produkte und bestimmen die Form der Indifferenzkurve:

$$GRS = \frac{GN_2}{GN_1} = \frac{dU/dx_2}{dU/dx_1} \quad (6)$$

wobei perfekte Substitute bei  $GRS = 1$  und perfekte Komplement bei  $GRS = \pm\infty, 0$

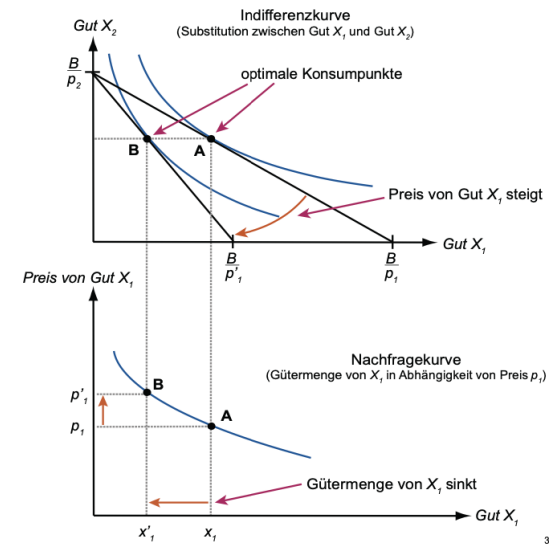
### 2.3.3 Der optimale Konsumpunkt

**Der optimale Konsumpunkt:** Ist derjenige Punkt, wo sich Budgetrestriktion und Indifferenzkurve sich tangieren. Es ist dabei der maximale Nutzen bei gegebenem Budget. Die Steigung lautet hier  $GRS$  bzw.  $p_1/p_2$ . Preisverhältnis = Grenzrate der Substitution/Grenznutzenverhältnis

## 2.4 Von der optimalen Entscheidung zur individuellen Nachfragefunktion

1. Preis nimmt zu  $\rightarrow$  Budgetrestriktion dreht sich
2. Es ergibt sich ein neues Nutzenniveau mit neuem Optimum
3. Die nachgefragte Menge nimmt ab

Die Nachfragekurve zeigt die Zahlungsbereitschaft des Konsumenten und kann auch als Funktion des Grenznutzens in Abhängigkeit von der Gütermenge interpretiert werden. Damit wird Nutzen und der marginale Nutzenzuwachs quantifizierbar und daher vergleichbar. Falls das Budget des Konsumenten sich ändert, oder seine Präferenzen sich ändern, kann verschieben sich die Nachfragekurve nach oben oder nach unten.



## 2.5 Preiselastizität der Nachfrage

Die Preiselastizität der Nachfrage gibt an, um wie viel Prozent sich die nachgefragte Menge eines Gutes ändert als Folge einer einprozentigen Veränderung des Preises dieses Gutes:

$$\varepsilon_{xN_p} = \frac{\text{relative Mengenänderung}}{\text{relative Preisänderung}} = \frac{\frac{\Delta x^N}{x^N}}{\frac{\Delta p}{p}} = \frac{\Delta x^N}{\Delta p} \frac{p}{x^N} \quad (7)$$

Im Grenzübergang  $\Delta \rightarrow \partial$  beziehungsweise  $\Delta p \rightarrow 0$ :

$$\varepsilon_{xN_p} = \frac{\partial x}{\partial p} \frac{p}{x^N} \quad (8)$$

Die Preiselastizität hängt also von der Steigung der Nachfragekurve ( $\frac{\partial x}{\partial p}$ ) und vom Preis/Mengenverhältnis ab. Entlang der Nachfragekurve variiert also die Elastizität. Da Nachfragekurven meist konvex sind, ist die Preiselastizität negativ und nur der Betrag wird angegeben, um das Ausmass zu repräsentieren.

Typen von Elastizität:

- Vollkommen unelastisch ( $\varepsilon = 0$ ): Preisänderung hat keinen Einfluss auf Nachfrage
- Vollkommen elastisch ( $\varepsilon = \pm\infty$ ): Preisänderung hat einen unendlichen grossen Einfluss auf Menge

- Einheitselastisch ( $\varepsilon = 1$ ): Preisänderung hat direkt gekoppelt mit Nachfrageverhalten
- Elastisch ( $\varepsilon > 1$ ): Die Nachfrage sinkt um mehr als ein Prozent wenn der Preis um 1 Prozent erhöht wird
- Unelastisch ( $0 < \varepsilon < 1$ ): Die Nachfrage sinkt weniger als ein Prozent wenn der Preis um 1 Prozent erhöht wird
- Isoelastisch ( $\varepsilon = \text{const}$ ): Die Nachfrage sinkt um einen konstanten Prozentsatz bei einer 1-prozentigen Erhöhung der Nachfrage

Andere Arten der Elastizität:

1. Einkommenselastizität der Nachfrage  $\varepsilon_{x,Y}$ : Veränderung der prozentualen Nachfragemenge eines Gutes  $X$  aufgrund des veränderten Einkommens (Konsumbudget)  $Y$ . Diese ist meistens positiv (Konsum nimmt zu mit höherem Einkommen)
2. Kreuzpreiselastizität  $\eta_{x_1,p_2}$ : Änderung der Nachfrage nach Produkt  $X_1$  aufgrund der Preisänderung eines anderen Produkts  $X_2$ . Positive Kreuzpreiselastizitäten ergeben sich bei Substituten. Bei Komplementen ist die Kreuzpreiselastizität negativ

$$\varepsilon_{x,Y} = \frac{\Delta x}{x} \frac{Y}{\Delta Y} \quad (9)$$

$$\eta_{x_1,p_2} = \frac{\Delta x_1}{x_1} \frac{p_2}{\Delta p_2} \quad (10)$$

### 3 Angebotsverhalten und Unternehmen

#### 3.1 Güterangebot von Unternehmen bei vollkommener Konkurrenz

#### 3.2 Güterangebot eines Monopolisten

#### 3.3 Preiselastizität des Angebots

##### 3.3.1 Berechnung von Preiselastizitäten des Angebots

##### 3.3.2 Verschiedene Elastizitätswerte

### 4 Kosten-Nutzen Analyse

### 5 Analyse von Märkten

### 6 Öffentliche Güter und externe Effekte

### 7 Verhaltensökonomie

### 8 Leistungskraft und Wohlfahrt von Ökonomien

### 9 Arbeitslosigkeit

### 10 Aussenwirtschaft

### 11 Geld