

讲师介绍

邹月平 51CTO学院微职位讲师

全国计算机技术与软件专业技术资格考试辅导用书编委会委员，电子工业出版社多次重印的书籍《信息系统项目管理师历年真题解析（第3版）》副主编，《系统集成项目管理工程师历年真题解析（第3版）》副主编，《软件设计历年真题解析》副主编、《软件设计历年真题解析》副主编、《系统分析师历年真题解析》等书籍，主要讲授软考历年真题解析、计算机技术知识、项目管理知识等。

51CTO学院

案例分析——需求工程

- 某企业委托软件公司开发一套运动器材综合销售平台，以改进已有的销售管理系统，拓展现有的实体店销售模式，综合管理线上线下的器材销售业务。该软件公司组建项目组开发该系统，现正处于需求获取阶段。经过项目组讨论，由于目标系统业务功能比较复杂，所以在需求获取中针对不同类型的业务需求，采用不同的需求获取方法。项目组列出可选的需求获取方法包括：用户访谈、联合需求计划（JRP）、问卷调查、文档分析和实地观察等。
- 需求获取的要求如下：
 - （1）获取已有销售管理系统中所实现的实体店销售模式和过程；
 - （2）获取系统的改进需求和期望增加的业务功能；

- (3) 获取当前业务过程中的详细数据并深入了解这些数据产生的原因；
- (4) 从企业管理人员、销售人员、各种文档资源等尽可能多的来源获取需求；
- (5) 消除需求中出现的冲突，尽可能获取全面、一致的需求；
- (6) 尽可能多地让用户参与需求获取过程。

- **【问题1】（10分）**
- **联合需求计划（JRP）是一种流行的需求获取方法。请说明什么是JRP，JRP与其它需求获取方法相比有什么优势？**
- **【问题2】（12分）**
- **针对题目中所描述的需求获取要求（1）~（6），选择最适合的需求获取方法填入表1-1中的（a）~（f）处。**

表1-1 需求获取方法选择

需求获取要求	需求获取方法
(1)	(a)
(2)	(b)
(3)	(c)
(4)	(d)
(5)	(e)
(6)	(f)

- **【问题3】（3分）**
- 由于该企业销售规模较大，所积累的企业业务文档数量庞大，所以只能通过抽样实现不同类型的文档分析。如果对于每种类型的文档要求90%的可信度（可信度因子为1.645），那么不同类型的文档分别需要抽样多少份就能达到该要求？

- 参考答案
- 【问题1】
- 联合需求计划是一个通过高度组织的群体会议来分析企业内的问题并获取需求的过程，它是联合应用开发的一部分。JRP是一种相对来说成本较高的需求获取方法，但也是十分有效的一种。它通过联合各个关键用户代表、系统分析师、开发团队代表一起，通过有组织的会议来讨论需求。JRP将会起到群策群力的效果，对于一些问题最有歧义的时候、对需求最不清晰的领域都是十分有用的一种方法。

- **优势：1、发挥用户和管理人员参与系统开发过程的积极性，提高系统开发效率；2、降低系统需求获取的时间成本，加速系统开发周期；3、采用原型确认系统需求并获取设计审批，具有原型化开发方法的优点。**

- **【问题2】**

- (a) 实地考察或文档分析
- (b) 用户访谈或联合需求计划
- (c) 用户访谈或联合需求计划
- (d) 问卷调查或文档分析
- (e) 联合需求计划
- (f) 联合需求计划

- **【问题3】**

样本大小 = $\alpha \times (\text{可信度系数} / \text{可接受的错误})^2$

- $= 0.25 \times (1.645 / (1 - 0.9))^2 = 67.65063$

- 因此，需要抽取68份文档。

技术成就梦想