

	<h1 data-bbox="824 346 1203 661">Curso de Marketing Digital</h1> <p data-bbox="824 726 1187 793">6 clases de 4 horas Martes y jueves de 6pm a 10pm</p> <p data-bbox="824 835 1252 909">Duración: Del 18 de febrero 2014 al 6 de marzo.</p>
---	--

Instructor: Sergio César Morales Alvarez

### *Senior Search Engine Marketer*

Desde 2011, he manejado las redes sociales, Google Adwords y estrategias para campañas SEO, confirmando su efectividad mediante analítica web para varias empresas de prestigio.

### *Certificaciones:*

Certificación en Google AdWords

Certificación en Google Analytics

Certificación en Google Display Network

### *Estudios*

Licenciatura en Publicidad Centro de estudios en ciencias de la comunicación CECC

Master Marketing Digital Escuela de negocios y tecnología ESDEN España

### *Descripción del curso:*

Conoce las tendencias actuales en marketing digital, aprende a manejar una campaña para difundir tu mensaje.

Considerando que en México hay 45 millones de internautas de los cuales 95% de ellos navegan dentro de los motores de búsqueda, el curso de marketing digital se enfoca en su primera parte al desarrollo de estrategias de adquisición mediante el posicionamiento orgánico y posicionamiento pagado en los resultados de búsqueda (Google, Bing, Yahoo).

#### Objetivo:

El estudiante podrá identificar las estrategias adecuadas a desarrollar dentro de un plan de marketing digital, de acuerdo a las necesidades de la marca.

#### Requerimientos:

- Experiencia en el manejo básico de una computadora.
- Traer consigo una computadora laptop: Mac o PC, RAM: 2Gb mínimo, disco duro: 100 Gb libres.
- Copia de acta de nacimiento, copia de identificación oficial, comprobante de domicilio.

**Costo: \$3300.**

## Temario:

### Módulo 1

*Estrategia de captación, Search Marketing*

- SEO (Search Engine Optimization)
- PPC(Pago por click)
- Práctica (optimización de páginas y anuncios en Adwords)

### Módulo 2

*Fidelización*

El enfoque será dirigido hacia el desarrollo de estrategias de fidelización, es decir, una vez que captamos a un mercado específico aprenderemos cómo crear sentimiento positivo con nuestra audiencia mediante redes sociales.

### Módulo 3

*Optimización y Analítica Web*

Aprenderemos a dar un seguimiento correcto a cada uno de nuestros esfuerzos en canales digitales con la finalidad de mejora estrategias y al mismo tiempo mejorar el retorno de inversión.