



# 一起Salsa网 第一次工作报告

2008年10月  
阿布 (blues)

## 目录

<a href="#">社区总述</a>	3
<a href="#">社区定位</a>	3
<a href="#">社区名称</a>	3
<a href="#">社区Slogan</a>	3
<a href="#">组织架构</a>	4
<a href="#">委员会责权利</a>	5
<a href="#">顾问委员会</a>	5
<a href="#">智囊委员会</a>	5
<a href="#">执行委员会</a>	5
<a href="#">管理理念</a>	5
<a href="#">运营基础</a>	6
<a href="#">社区管理委员会</a>	7
<a href="#">组织架构图</a>	7
<a href="#">顾问委员会</a>	8
<a href="#">智囊委员会</a>	8
<a href="#">执行委员会</a>	9
<a href="#">社区委员会岗位职责</a>	9
<a href="#">顾问委员</a>	9
<a href="#">智囊委员</a>	9
<a href="#">主席</a>	10
<a href="#">副主席</a>	10
<a href="#">秘书长</a>	10
<a href="#">CEO - 首席执行官</a>	10
<a href="#">CMO - 首席营销官</a>	10
<a href="#">CTO - 首席技术官</a>	10
<a href="#">CCO - 首席内容官</a>	10
<a href="#">CIO - 首席信息官</a>	10
<a href="#">社区发展规划</a>	11
<a href="#">社区现状</a>	11
<a href="#">9月第三周</a>	11
<a href="#">9月第四周</a>	11
<a href="#">10月第一周</a>	11
<a href="#">现存问题及下阶段工作重点</a>	12
<a href="#">长期目标（09年目标）</a>	12
<a href="#">中期目标（08年目标）</a>	12
<a href="#">短期目标</a>	12
<a href="#">总结</a>	13

# 社区总述

## 社区定位

一起Salsa网是服务于Salsa爱好者的专业、中立、平等的网上交流平台。

- 专业：专门服务与Salsa爱好者，以拉丁风情舞、音乐、文化为核心；
- 中立：网站在需要抉择的时候，将永远从有益于Salsa爱好者的角度来进行决策；
- 平等：每个喜爱Salsa的人，不分学习阶段，不分地区，不分俱乐部，不分社会角色，在社区中都是平等的；

## 社区名称

- 社区域名：<http://17salsa.net><sup>1</sup>
- 社区名称：一起Salsa网<sup>2</sup>

## 社区Slogan

- 一起Salsa网是中国最专业的Salsa社区。快快注册，拥有属于你自己的Salsa空间吧！
- 17Salsa.net, the most professional social networking service in China for salsa dancers.
- 一起Salsa网，中国最专业的Salsa社区  
——舞者星光流转的个性show场，学舞心得交汇的技术专区，火热时尚人群的驻足之处，同好歌舞升平的聚友之地。

---

<sup>1</sup> 17salsa.com自动跳转到17salsa.net，17salsa.org未来将用来介绍社区管理委员会。

<sup>2</sup> 别名：一起Salsa社区

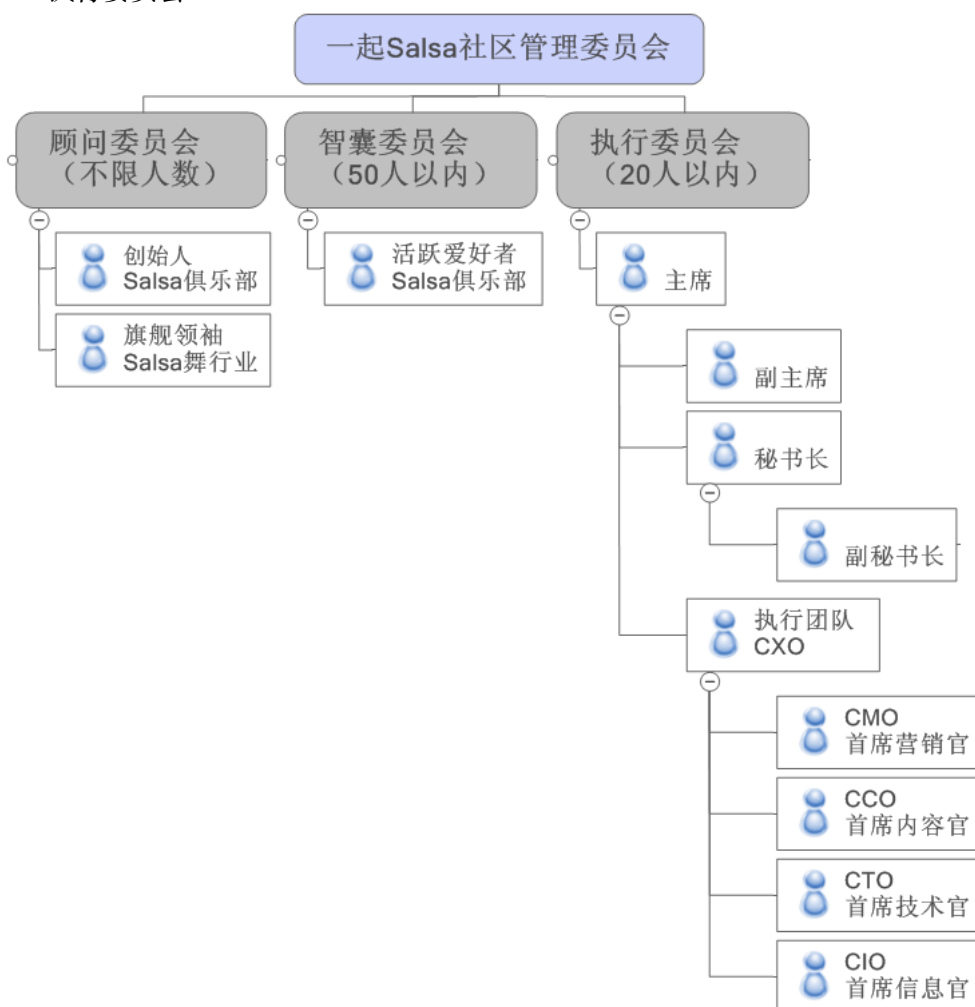
## 组织架构

一起Salsa社区最高管理机构是：

- 社区管理委员会

社区管理委员由三个子委员会组成：

- 顾问委员会
- 智囊委员会
- 执行委员会



## 委员会责权利

社区委员会委员可配备社区个人名片，缴纳工本费后由委员会统一进行印刷。

## 顾问委员会

顾问委员作为Salsa届旗舰领袖，为一起Salsa社区的发展给予支持和发展指导意见。

- 社区将设置专门的顾问展示网页对Salsa爱好者进行宣传，照片、介绍文字等材料可由顾问指定；
- 社区将免费赠送顾问广告位一个（侧边栏或页脚），广告文字、图片、链接地址由顾问指定；
- 社区在发展过程中，顾问应在力所能及的范围内给予协助；

## 智囊委员会

智囊委员作为一起Salsa社区中的中坚骨干成员，为社区发展集策群力，出谋划策。

- 优先考虑智囊委员会委员在社区投票中的意见；
- 优先考虑智囊委员会委员的版主申请、执行委员申请；
- 智囊委员会委员应保持在社区中的活跃，并争取带动整个社区更加活跃；

## 执行委员会

执行委员承担社区中各项直接工作，是一起Salsa社区的核心。

- 执行委员因工作需要可免费配备社区个人名片；
- 执行委员将承担专项责任，并有义务在自己无法处理时，授权可靠的第三者进行处理；

## 管理理念

社区管理委员会是为一起Salsa社区爱好者提供服务的核心团队，担负着社区健康运营的重大责任。

1. 确保Salsa舞爱好者社区的专业、中立、平等、和谐、健康、权威性；
2. 确保Salsa舞爱好者社区的长期稳定发展；
3. 引导Salsa初学者尽快融入社区，并不断在技术上有提高，不断获得乐趣；
4. 制定发展计划，落实Salsa爱好者发展政策，组织爱好者参加Party活动；
5. 委员会委员在任职期间所有的职务工作应该且只应该以爱好者的身份做决策，对与自己有直接关系的重大工作决定应主动公示信息，不方便参与的应申请回避；
6. 引导爱好者建立一个纯粹的Salsa相关的网络社区，互相分享、关注，并通过共同的兴趣（比如地区、俱乐部、舞种类等）进行汇聚，共同发起、参与话题讨论，并在线下实际生活中，也建立较强的联系；
7. 执行委员会一年举办一次换届工作，连任原则上最多2届，具备弹劾制度。

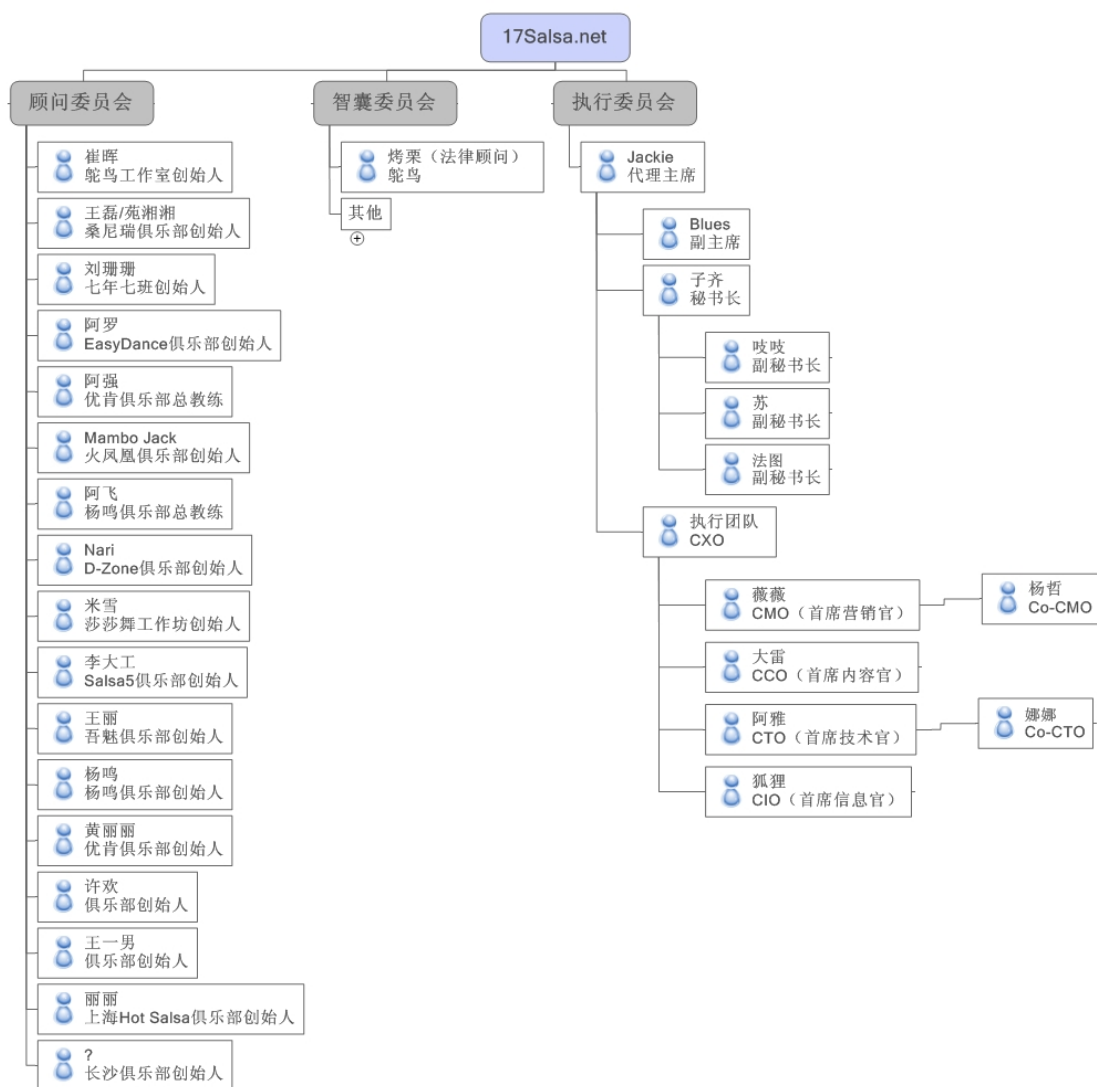
## 运营基础

一起Salsa网目前由 zixia bbs 提供软件维护、硬件、存储及带宽资源，由Salsa爱好者负责管理运营，日常费用暂由 zixia bbs 支持，期望未来社区能够发展成为一个在符合发展原则的前提下，能够自给自足的非营利性社区。

# 社区管理委员会

## 组织架构图

一起Salsa网组织结构图



## 顾问委员会

已经确认的一起Salsa社区顾问委员有：

- 崔晖 鸵鸟工作室创始人
- 王磊/苑湘湘 桑尼瑞俱乐部创始人
- 刘珊珊 七年七班创始人
- 阿罗 EasyDance俱乐部创始人
- 阿强 优肯俱乐部总教练
- Mambo Jack 火凤凰俱乐部创始人
- 阿飞 杨鸣俱乐部总教练
- Nari D-Zone俱乐部创始人
- 米雪 莎莎舞工作坊创始人
- 李大工 Salsa5俱乐部创始人
- 王丽 吾魅俱乐部创始人
- 杨鸣 杨鸣俱乐部创始人
- 黄丽丽 优肯俱乐部创始人
- 许欢 俱乐部创始人
- 王一男 俱乐部创始人
- 丽丽 上海Hot Salsa俱乐部创始人
- 李勇 长沙飙舞俱乐部创始人

## 智囊委员会

准备邀请的智囊委员会委员有：

- 烤栗（法律顾问） 鸵鸟
- AVA 鸵鸟工作室
- 乖乖 鸵鸟/火凤凰
- 阿莲 火凤凰
- 娜娜 火凤凰
- 蜗牛 蜗牛Salsa俱乐部
- 刘聪 鸵鸟/D-Zone
- 曹娜 七年七班
- 朗涛 Salsa5
- 娜娜 火凤凰
- Elina 鸵鸟
- 冉渊渊 鸵鸟
- 祝铭 鸵鸟
- VV 鸵鸟
- Dora 上海
- Roger 上海
- Coban 鸵鸟/优肯
- 春春 鸵鸟
- Momomv 鸵鸟
- 笨笨 桑尼瑞
- Wesley 鸵鸟
- 大眼 鸵鸟/上海
- 发峰 七年七班
- 月泪 鸵鸟
- 轶颖 鸵鸟/D-Zone/优肯



## 执行委员会

社区首届执行委员会清单：

- Jackie 代理主席
- Blues 副主席
- 子齐 秘书长
- 吱吱 副秘书长
- 苏 副秘书长
- 法图 副秘书长
- 薇薇 CMO（首席营销官）
- 杨哲 Co-CMO
- 大雷 CCO（首席内容官）
- 阿雅 CTO（首席技术官）
- 娜娜 Co-CTO
- 狐狸 CIO（首席信息官）

## 社区委员会岗位职责

为了维护社区的正常运营，执行委员会的整体责任是：

1. 保证每周上线一次处理日常工作；
2. 踊跃参加每月一次的例会，进行工作回顾和规划；
3. 每半年一次书面的工作总结；
4. 策划并执行每年一次的社区年会
5. 自己无法履行职责时须进行及时的临时授权确保工作顺利

## 顾问委员

顾问委员作为Salsa届旗舰领袖，为一起Salsa社区的发展给予支持和发展指导意见。

## 智囊委员

智囊委员作为一起Salsa社区中的中坚骨干成员，为社区发展集策群力，出谋划策。

## 主席

以促进社区发展为己任，监督并促进执行委员会、顾问委员会、智囊团的工作。

## 副主席

在主席的领导下，协助主席工作。

## 秘书长

1. 对大家的日常工作给出建议和提醒；
2. 筹备、执行月例会、半年的总结会、每年的社区年会以及每年的换届工作；

3. 负责组织架构人员的完整和有效;
4. 随时挖掘社区中有潜力的新人进入执行团队担任助理;

## CEO - 首席执行官

负责社区发展战略的制定和执行, 并安排整体协调工作, 确保社区运行稳定发展。

## CMO - 首席营销官

1. 拓展社区在salsa爱好者中的知名度, 促进社区和salsa行业中的机构合作;
2. 每月不少于一次的社区宣传活动并进行总结;

## CTO - 首席技术官

1. 引导、促进社区爱好者对Salsa技术的学习与进步;
2. 每月定期的社区技术培训活动并进行推广;

## CCO - 首席内容官

1. 对社区中内容进行引导和管理;
2. 对斑竹进行任免管理;
3. 完善社区管理制度;
4. 保证社区内容丰富、用户在论坛中活跃;

## CIO - 首席信息官

1. 在社区普及网站相关信息化技术, 提高大家沟通效率;
2. 管理社区信息平台;
3. 策划信息发布与整理;

# 社区发展规划

## 社区现状

一起Salsa社区于2008年9月12日上线内测, 使用了强烈表达Salsa主题的17Salsa为域名, 意指“一起Salsa”。内测之初, 社区以只能邀请注册的方式确保了初期用户的专业性。截至2008年10月8日, 社区注册用户125人, 其中, zixia bbs dance版注册用户约占100人, 北京东城和其他城市注册用户约25人。根据Alexa流量统计, 本周17Salsa.net全球排名28万名, 相对比: Vsalsa.com排名130万。根据Google流量统计, 10月6日、7日, 每日访问17Salsa.net独立用户260人, 页面访问量每日近万页。

## 9月第三周

1. 完成社区宗旨第一稿；
2. 完成组织架构图与人员列表；
3. 与核心用户交流；
4. 核心用户注册内测；

## 9月第四周

1. UI 定稿 Logo Slogan；
2. UI 定稿 聘书(主席、顾问、版主) Splash；
3. UI 定稿 宣传卡片 社区名片；
4. 印刷；
5. 内部公告组织架构；

## 10月第一周

1. 在卡利宾、Salsa Congress一拉宝宣传；
2. 在Salsa Congress发放社区网站宣传卡片；
3. 开放注册，广纳Salsa爱好者；
4. 落实确认顾问委员会委员；
5. 落实确认执行委员会委员；

## 现存问题及下阶段工作重点

1. 网站上线一个月，还没有在大家心目中留下正式的印象。需要在10月14日漂亮的完成发布仪式，正式给顾问发聘书（CMO协助制作，聘书上应有17Salsa Logo和顾问头像）；
2. 网站团队正在组建中，还没有开始分工协同工作。需要尽快正式公布执行委员会委员成员，大家明确负责的方向后，尽快开始担负起社区工作，交流内容尽量落实为文档，并随时发现不足的地方随时优化调整；
3. 现在社区中的用户都是老Salsa爱好者，热情最高的新学员比例不足。应通过顾问、智囊团协助，带动各个俱乐部的Salsa学员来17Salsa写总结、安家落户；
4. 现有用户群不够多元化。需要发展北京其他俱乐部爱好者、上海等外地俱乐部爱好者加入，避免17Salsa成为zixia dance版的网友聚集地，未来邀请新用户时，造成“这里是北京的zixia dance”的错觉，不利于社区多元化跨地区发展；
5. 在外地俱乐部爱好者中的影响力不够大，外地俱乐部爱好者也没有专业的Salsa社区可以用来网上交流。需要加大拓展外地俱乐部爱好者来17Salsa注册的力度；
6. 宣传力度不足。我们的最终用户目标是全球所有华语Salsa爱好者。需要加强宣传力度，如友情链接、大量发放社区名片、论坛发帖宣传、俱乐部直接推荐等；

## 长期目标（09年目标）

一起Salsa社区真正成为国内最专业的Salsa爱好者专业社区，北京、上海等各地俱乐部都再一起Salsa社区中安家落户，大家可以通过网站方便的进行交流；  
Salsa爱好者用户达到2000人以上，Alexa全球排名达到5万名以内；

## 中期目标（08年目标）

成功于10月14日卡利宾举办网站上线发布会；  
初步拓展北京东城俱乐部、上海、杭州、南京、长沙等外地俱乐部，吸纳最活跃的爱好者落户17Salsa；  
与国内知名Salsa网站、论坛交换网站链接；  
不断吸纳刚刚开始学习的Salsa爱好者落户网站；  
Salsa爱好者用户达到400人以上，Alexa全球排名达到15万名以内；

## 短期目标

### 10月目标

已经确定10月14日晚上在卡利宾举办一起Salsa网上线发布会，届时将邀请所有的顾问到现场，还有表演节目；

与发布会相关的倒排时间表：

- 10.08（周三）执行团队聚餐、讨论发布会流程
- 10.09（周四）收集顾问个人资料（俱乐部全名、网站、个人相片、姓名等），  
在网上公布一起Salsa网最新情况，并做发布会通知
- 10.10（周五）确认发布会主持人（许欢？渊渊？Gloria？），明确现场摄像录像工作（CIO？），  
联系顾问俱乐部出节目事宜（Sunnyray等）
- 10.11（周六）顾问聘书设计完毕交付印刷制作
- 10.12（周日）完成策划发布会主持人流程文案
- 10.13（周一）拿到印刷好的聘书
- 10.14（周二）卡利宾发布

## 总结

从一起Salsa社区上线到现在，网站正处于白手起家，从无到有的阶段。各方面都是一片空白，能否发展好，能发展的多好，就全看我们执行委员会的执行能力了。

经过半年的相处，我认为爱好Salsa的朋友，都是富有激情、头脑聪明并且勇于追求自己理想的人。相信我们能够联合起来，为我们共同的爱好Salsa能够一起做些事情。

时间仓促，9月份工作中必然有一些不足的地方，同时对10月份以及未来的规划，也一定有不完整、不全面、欠缺的地方。希望接下来的执行委员会大家能够功能进行完善、改进工作，大家携起手来，为一起Salsa网的发展做好准备。

让我们共同为我们的业余爱好Salsa的推广和宣传努力吧！相信我们也会在自己亲手建立的这个一起Salsa网中，能够体会到更多的愉悦和进步！