

Aspecte ale realizarii site-ului web

Un site web de success

- ▶ **Impactul vizual** - este obținut prin diferite metode de design
 - Un design modern și aerisit.
 - Mesaje mari și impunătoare.
 - Elemente dinamice. Elementele în mișcare conferă dinamism website-ului.
- ▶ **Funcționalitate și Interactivitate.**

Un site web de success

- ▶ Usurinta de Navigare
- ▶ Adaptabilitatea pe Mobile
- ▶ Promovat, Optimizarea SEO.

Logo-ul site-ului (crearea identitatii)

- ▶ În conceperea unui logo, trebuie luate în considerare mai multe date, precum:
 - Publicul țintă
 - Mesajul brand-ului
 - Valorile firmei
 - Domeniul de activitate
 - Tipul de afacere
 - Emoția transmisă

Structura site

- site bine structurat, astfel incat sa se ajunga cat mai repede la pagina cautata
- sa existe armonie in modul de imbinare al textului, butoanelor utilizate

Design Site

► Principii generale:

→Simplitate

→dimensiunea, contrastul, proportia

→organizarea si caracterul vizual al structurii informationale

Structura site

- ▶ Pagina de start (Home Page)
 - Sumarul site-ului
 - scop, tipul, continut
- ▶ Paginile subiectelor principale
 - subiecte de interes ale site-ului
- ▶ Pagini subsidiare
 - trebuie sa existe legaturi catre pagina de start

Psihologia culorilor in realizarea site-ului web

- ▶ Voi luati in considerare efectul emotional al culorilor in timp ce realizati un website?
- ▶ Marea majoritate a web designerilor se gandesc in general cum sa imbine cu armonie culorile intr-un website, dar nu tin cont de psihologia culorilor in web design.
- ▶ Culorile nu doar imbunatatesc aspectul site-ului dar si transmit un mesaj vizitatorului.

Psihologia culorilor in realizarea site-

COLOR EMOTION GUIDE



Psihologia culorilor in realizarea site-ului web

Alegerea culorii potrivite este un aspect foarte important in crearea unui site web, deoarece culoarea si grafica sunt primele elemente pe care le observa vizitatorul.

Cu alte cuvinte, culoarea fundalului, culoarea header-ului, culoarea textului, caracteristicile titlului, - toate au impact psihologic asupra vizitatorului.

Asadar, iata cum consumatorii pot fi influentati psihologic, in functie de cromatica si ce stari emotionale se emit in subconstient.

Psihologia culorilor in realizarea site-ului web

Verde - exprima seriozitate, ambitie, continua dezvoltare si durabilitate. Este o culoare asociata naturii care inlatura stresul si ofera o stare de spirit pozitiva. Este culoarea folosita de Mxhost, Animal Planet si Land Rover.

Albastru - conform psihologilor, este culoarea agreata de cea mai multa lume. Este asociata cu increderea, seriozitatea si profesionalismul. Este folosita de Facebook, Dell si WordPress.

Negru - culoarea considerata, mai ales de designerii web, una dintre cele mai stilate si rafinate culori. Exprima eleganta si rafinament. Este folosita de multe companii, mai ales pentru fundal, printre care Sony

Gri - reprezinta un echilibru in mintea consumatorului si o atitudine calma, aproape impartiala, ceea ce duce cu gandul la seriozitate. Culoarea este folosita de giganti din era digitala, precum Wikipedia, Apple sau Cartoon Network.

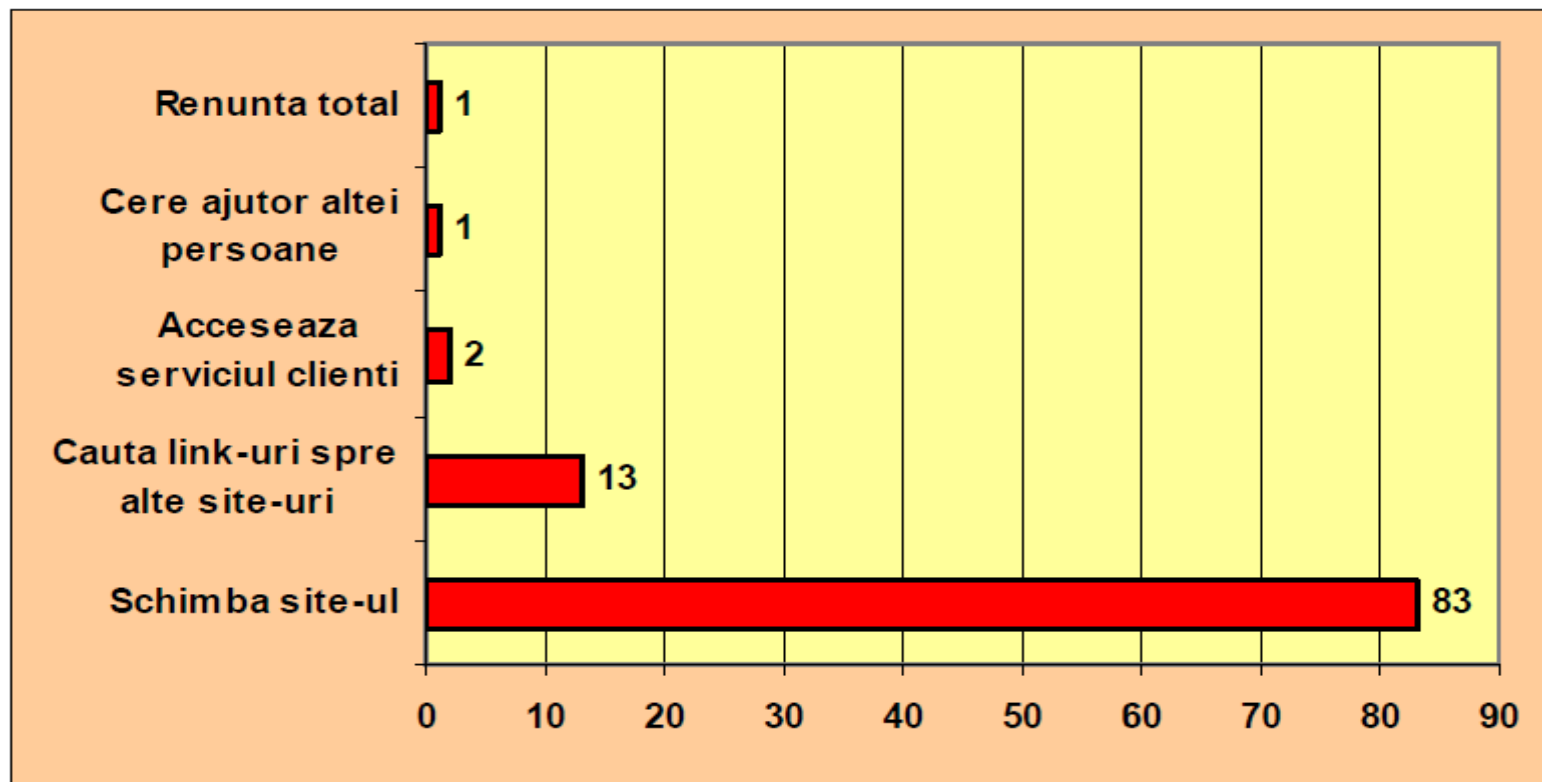
- ▶ **Rosu** - este o culoare aprinsa care inspira entuziasm, o minte deschisa care accepta orice provocari si care emana o stimulare. Este utilizata de Coca Cola, KFC si Vodafone.
- ▶ **Roz** - o culoare care transmite pozitivism, energie si delicatețe. Are un efect calmant asupra ochilor, insa, in functie de intensitatea culorii poate influenta psihologic consumatorul. Telecom este una dintre companiile care foloseste aceasta nuanta.

- ▶ **Galben** - este o culoare care atrage atentia si exprima vivacitate si pozitivism, insa in acelasi timp oboseste ochii. Prin urmare, galbenul, de obicei este asociat cu o alta culoare, de obicei in background, pentru a crea o ambianta placuta. Este folosita de IMDB, IKEA si Nikon.
- ▶ **Portocaliu** - culoarea care induce o stare de optimism si influenteaza consumatorul in privinta acordarii increderii. Este folosita de cPanel, Symantec, Firefox, Orange si Amazon.

- ▶ **Mov** - este o nuanță care exprimă creativitate, o culoare asociată luxului, însă, în același timp, exprimă o ușoară senzație de nesiguranță. Yahoo folosește culoarea mov.
- ▶ Companiile cu buget ridicat cheltuie mulți bani pentru analiză și cercetarea de piață a culorilor, deoarece psihologii sunt de părere că impresia pe care o lasă culorile, contribuie cu peste **60%** la acceptarea sau respingerea produsului de către consumator.

- ▶ Prin urmare, in functie de produsul pe care il prezentati pe pagina voastra web, in functie de starea de spirit pe care doresti o sa transmiti vizitatorului si consumatorului, vei alege culorile potrivite.
- ▶ <http://www.artvisiona.ro/blog/psihologia-culorii-in-web-design/>

Reactia la prea multe *click*-uri pentru a accesa informatiile dorite:



Ce determina utilizatorii sa revina pe site

