



Concepte de afaceri în IT

Săptămâna 4

Dosescu Tatiana-Corina

Universitatea Titu Maiorescu



Marketing

Folosind informațiile prezentate în curs:

- Determinați personalitatea brandului
 - Creați identitatea brandului (numele, logo-ul, sloganul, ambalajul și alte elemente de design)
 - Creați un email de promovare pentru firma voastră.
 - Considerând BMC-ul creați o strategie de comunicare pentru toate canalele potrivite.
- 