

UNIVERSITATEA TITU MAIORESCU

FACULTATEA DE INFORMATICA



COMERT ELECTRONIC (E-COMMERCE)

Lector. Univ. dr. ELENA CLAUDIA DINUCA
claudia.dinuca@prof.utm.ro

MOTTO:

- „*In urmatorii 10 ani, firmele de succes vor fi acelea care folosesc instrumente digitale pentru a reinventa felul in care se fac afacerile. Acestea sunt companii in care decizii se iau repede, in care se actioneaza eficient, si care-si impresioneaza pozitiv clientii, intr-un mod cat mai direct cu putinta.*
- Transformarile digitale va vor propulsa in fruntea unei unde de soc a schimbarii, care va zgudui modurile mai vechi de a face afaceri.*
- Cu un sistem nervos digital, veti putea face @faceri cu viteza gandului – cheia succesului in secolul acesta”.*

Bill Gates, @faceri cu viteza gandului, 2002

STRUCTURA CURSULUI

COMERT ELECTRONIC (CE)



- **Partea I. Paradigma de comert electronic (e-commerce)**
 - Curs 1. Conceptul de comert electronic
 - **Curs 2. Cadrul juridic si normativ al comertului electronic**
 - Curs 3. Mecanisme si modele ale comertului electronic
 - **Curs 4. Infrastructuri si aplicatii ale comertului electronic**

STRUCTURA CURSULUI

COMERT ELECTRONIC (CE)

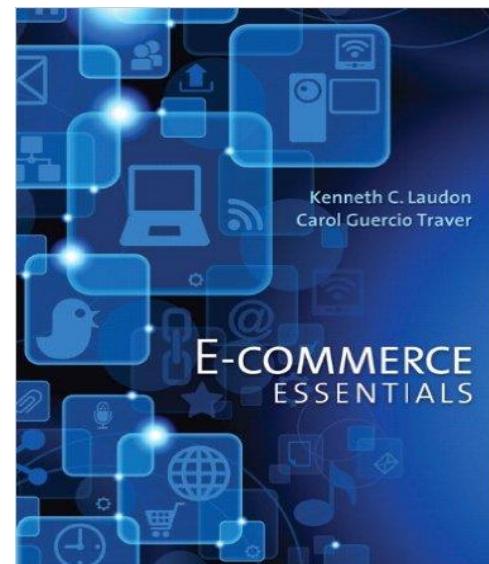
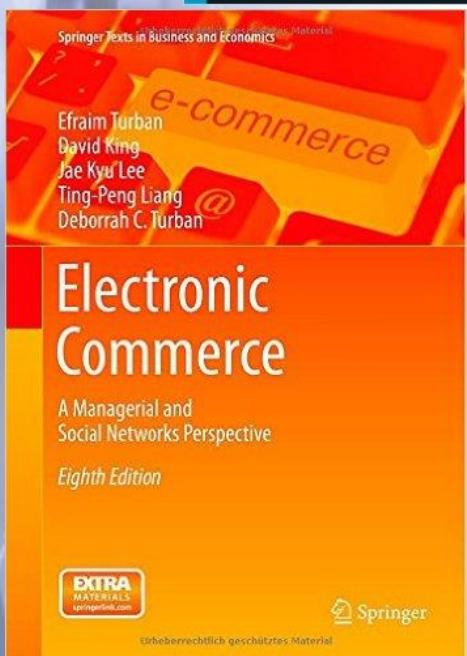
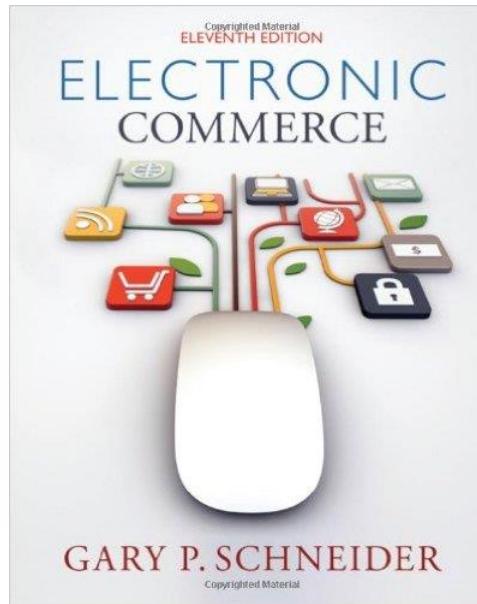
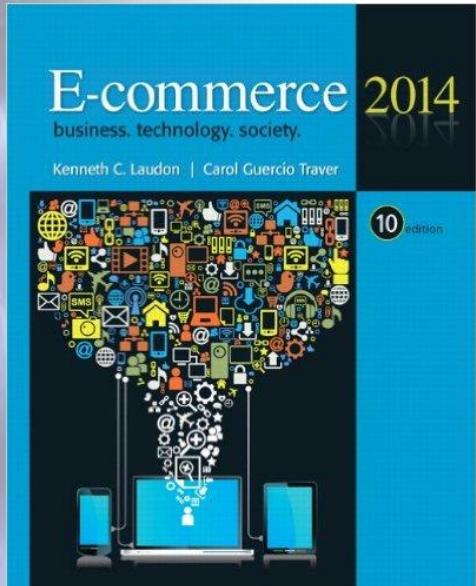


- **Partea a II-a. Sisteme de plati in comertul electronic**
 - Carduri de plata electronica
 - Sisteme de plati bazate pe portofel, bani electronici si virtuali (BlockChain)

BIBLIOGRAFIE

- Iustin Priescu, **Comert electronic. De la paradigma la implementare**, Editura UTM, 2008
- Dinuca Elena Claudia, **Aplicatii ale tehniciilor data mining in e-business**, Editura Scrisul Romanesc, 2013
- Victor Valeriu Patriciu, Ion Bica, Monica Pietrosanu, Iustin Priescu, **Semnaturi electronice si securitate informatica**, Editura All, 2006
- Chaffey, D., **E-Business and E-commerce Management**, Prentice Hall, England, 2002
- Bill Gates, **@faceri cu viteza gandului**, Editura Business Plus, 2000
- ***, **Legea nr. 365 din 2002 privind comertul electronic**

BIBLIOGRAFIE 2



EVALUAREA CURSULUI DE CE

FORMA DE EVALUARE		Examen
Stabilirea notei finale (procentaje)	<p>Raspunsuri la examen (test)</p> <p>Activitati aplicative / laboratoare</p> <p>Lucrarile de laborator/ participare pe parcursul semestrului / proiecte : Vor consta în cunoasterea, analiza, conceptia, dezvoltarea si implementarea infrastructurii aplicatiilor pentru comert electronic, precum si a sistemelor electronice de plati Pe parcursul semestrului studentii vor întocmi mai multe teme de casa.</p>	70%
		30%

CE - PARTEA I.

PARADIGMA DE COMERT ELECTRONIC



CURS 1

CONCEPUTUL DE COMERT ELECTRONIC

- 1.1 Introducere in comertul electronic
- 1.2 Afaceri electronice (e-business)
- 1.3 Definitia comertului electronic
- 1.4 Comertul intre traditionalism si modernism
- 1.5 Avantaje si dezavantaje ale comertului electronic
- 1.6 Internet si e-commerce



C1- CONCEPTUL DE <COMERT ELECTRONIC>

1.1 Introducere in comertul electronic

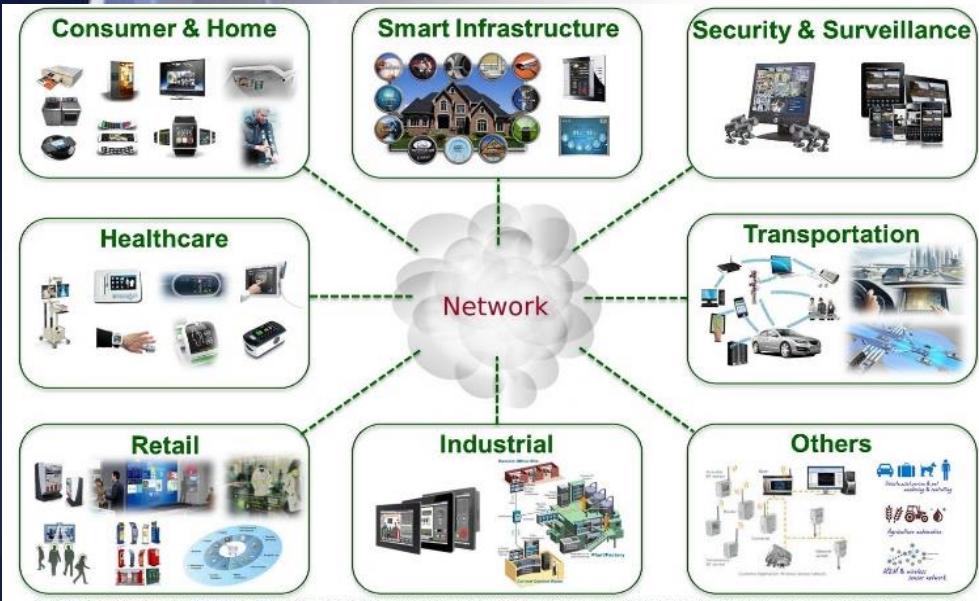


- rolul pe care il are **informatia** ... bun (asset) care are **VALOARE** pentru firma/ORGANIZATIE
- structura informatica globala numita **cyberspatiu**
- societate informationala** – interconectare globala
- Putem trai fara Internet ?** (ganditi-vă 3 minute și...)
- Ex.1**
http://scripts.ranking.com/data/report_domain.aspx

Ranking.com - Report by Domains

The screenshot shows a web browser window for Ranking.com. The URL in the address bar is scripts.ranking.com/data/report_domain.aspx. The page title is "Ranking.com - Report by Domains". The main content area displays a search form with a placeholder "Search for a site: Ex.: amazon.com, cnn.com" and a "go" button. Below the search form is a table titled "Rankings" showing the top 24 domains based on various metrics. The columns include Web Rank, Domain, TrustGauge, Company Name, Links, and Category Rank. The table lists well-known websites like Google, YouTube, Facebook, and Wikipedia.

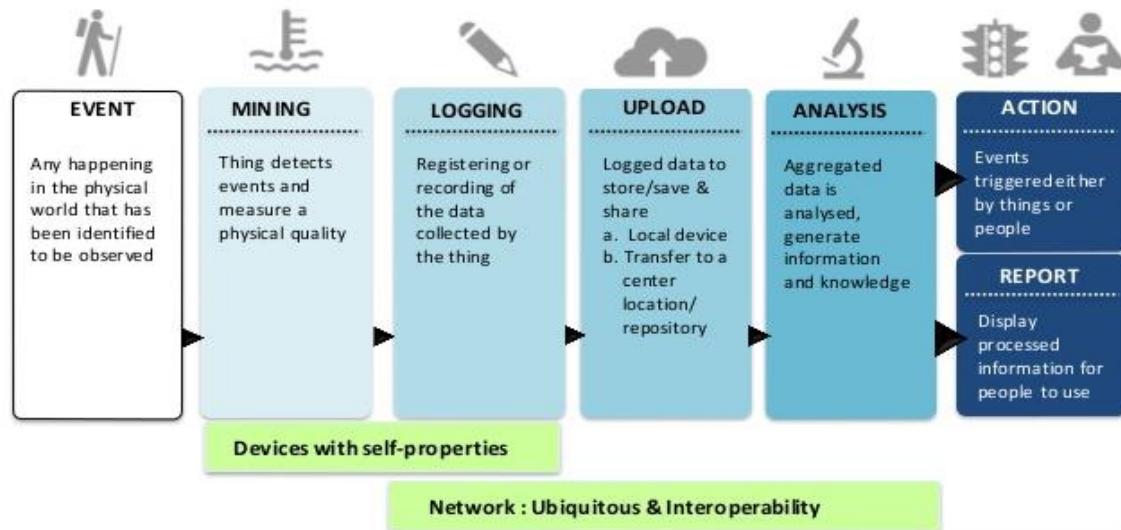
Web Rank	Domain	TrustGauge	Company Name	Links	Category Rank
1	google.com	7	Google	73,879,305	1
2	youtube.com	7	YouTube, Inc.	276,851,345	1
3	facebook.com	10	Facebook	2,431,198	2
4	yahoo.com	10	Yahoo! Inc.	56,691,947	1
5	wikipedia.org	8	Wikimedia Foundation	17,283,254	1
6	live.com	7	N/A	208,439,792	1
7	amazon.com	7	Amazon.com	157,027,170	1
8	msn.com	10	Microsoft Corp	32,962,554	2
9	bing.com	6	N/A	0	
10	blogspot.com	7	Daniel Springer music	517,021,582	1
11	microsoft.com	7	Microsoft Corporation	41,238,029	1
12	ebay.com	10	eBay, Inc.	5,214,741	1
13	ask.com	7	Ask Jeeves, Inc.	1,458,266	1
14	twitter.com	8	Twitter, Inc.	1,051,154	3
15	wordpress.com	7	JDC Global Ventures LLC	91,999,219	1
16	linkedin.com	6	N/A	1,669,287	
17	craigslist.org	7	CRAIGSLIST, INC	404,931	1
18	tumblr.com	6	N/A	0	
19	aol.com	7	GC	53,601,869	3
20	adobe.com	7	Adobe Systems Incorporated	34,888,186	1
21	huffingtonpost.com	6	N/A	888,157	
22	go.com	7	Walt Disney Internet Group	4,684,159	4
23	cnn.com	7	Turner Broadcasting	6,604,146	1
24	about.com	7	PRIMEDIA Inc.	9,288,668	2
25com	7	...	400,000	1



Internet-of-things, IoT

Vivante and the Vivante logo are trademarks of Vivante Corporation. All other product, image or service names in this presentation are the property of their respective owners. ©2013 Vivante Corporation

Anatomy of Internet of Things



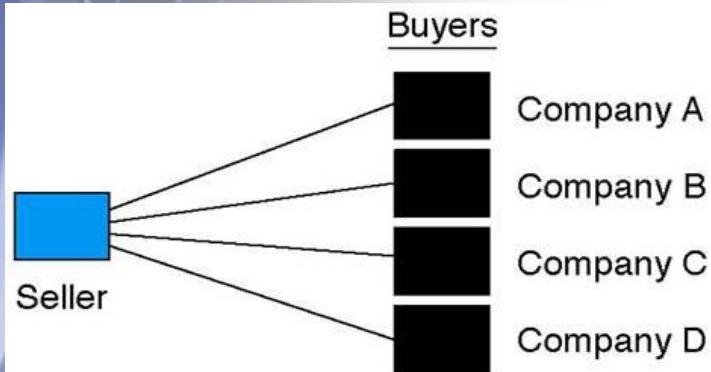
CONCEPTUL DE <COMERT ELECTRONIC>

- ❑ **CE constă în:**

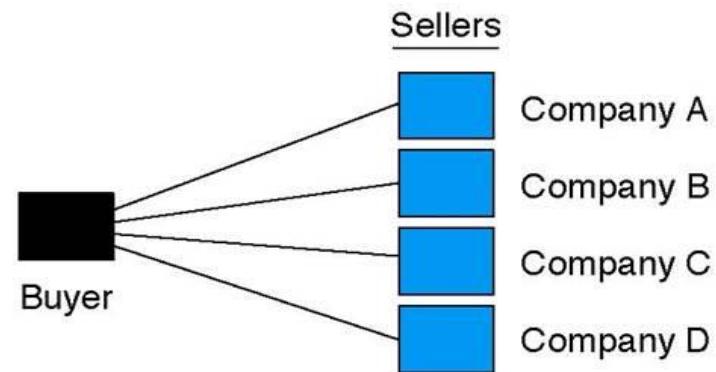
- ❑ derularea de activități de vânzare și de cumpărare, ca activitate generatoare de valoare,
- ❑ având ca suport rețeaua Internet (**intranet**, **extranet** & **internet**) și
- ❑ utilizarea unor pachete de **programe software specifice**.



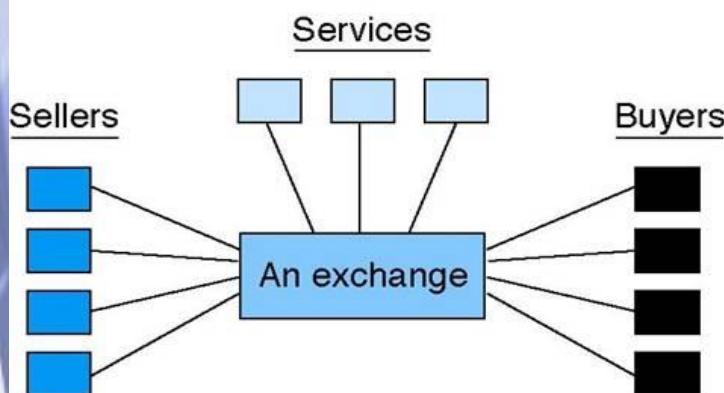
MODELE DE VANZARE - CUMPARARE



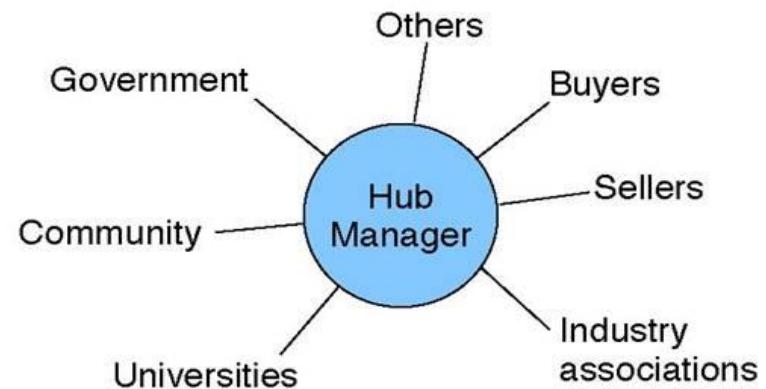
(a) Sell-Side B2B



(b) Buy-Side B2B



(c) Electronic Exchange



(d) Collaborative Commerce

TIPURI DE ORGANIZATII DE CE

□ Organizatii de CE

Organizatii de tip **brick-and-mortar**

Organizatii economice de tip vechi (corporatii) care isi desfasoara afacerile aproape in intregime, off-line, vanzand produse fizice prin intermediul agentilor fizici

Organizatii de tip **click-and-brick (click-and-mortar)**

Organizatii care desfasoara activitati de e-commerce, dar activitatea principala de business se deruleaza in lumea reala

Organizatii de tip **virtual business (pure play)**

Organizatii care isi desfasoara activitatile de business exclusiv online

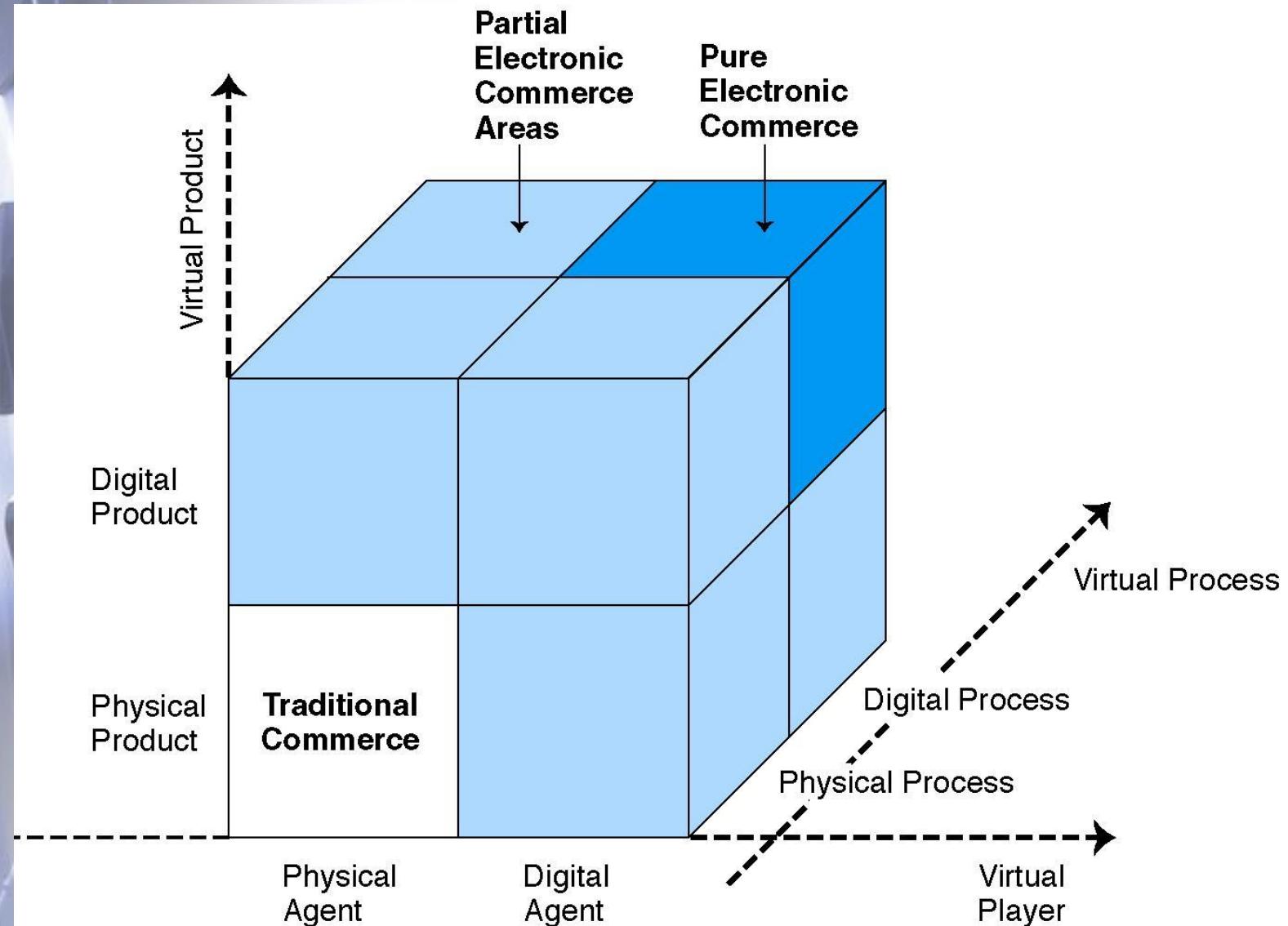
Ex. 1. Cititi articol - *Goodbye to bricks and mortar* – The Economist -2011

2.Dati exemple de astfel de organizatii / corporatii

CE PUR vs. CE PARTIAL vs. CE TRADITIONAL

- ❑ CE prezinta cateva forme in functie de gradul de digitizare (*the degree of digitization*) – *transformarea din fizic in digital*
 - ❑ (1) **produsele (serviciile) vandute,**
 - ❑ (2) **procesele,**
 - ❑ (3) **agentul (vectorul) de vanzare directa sau cel intermediar**

DIMENSIUNI ALE CE



CONCEPTUL DE <COMERT ELECTRONIC>

- **CE** - cheia competitivitatii firmelor in era digitala, asigurand:
 - accesul la noi segmente de piata (noi clienti);
 - cresterea vitezei de derulare a afacerilor;
 - flexibilitate ridicata a politicilor comerciale;
 - reducerea costurilor de aprovizionare, desfacere, publicitate;
 - simplificarea procedurilor;
 - cresterea competitivitatii.



AFACERI ELECTRONICE (E-BUSINESS)

- **E-business ("afacere electronica") se refera la:**
 - organizarea
 - tranzactiilor,
 - comunicatiilor
 - informatiilor
 - planificarea si controlul unei afaceri
 - folosind ca suport IT (Information Technology)



E-BUSINESS



- IBM - 1996
- "acces securizat, flexibil si integrat pentru desfasurarea diferitelor afaceri prin combinarea proceselor si sistemelor care executa operatii de baza ale afacerilor cu cele ce fac posibila gasirea informatiilor pe Internet"
- **(servicii traditionale + Web) = E-business**



E-BUSINESS



- HP - 1999
- E-services – Solutii complete pt. business
 - (hardware + software + consultanta) = e-business



Microsoft

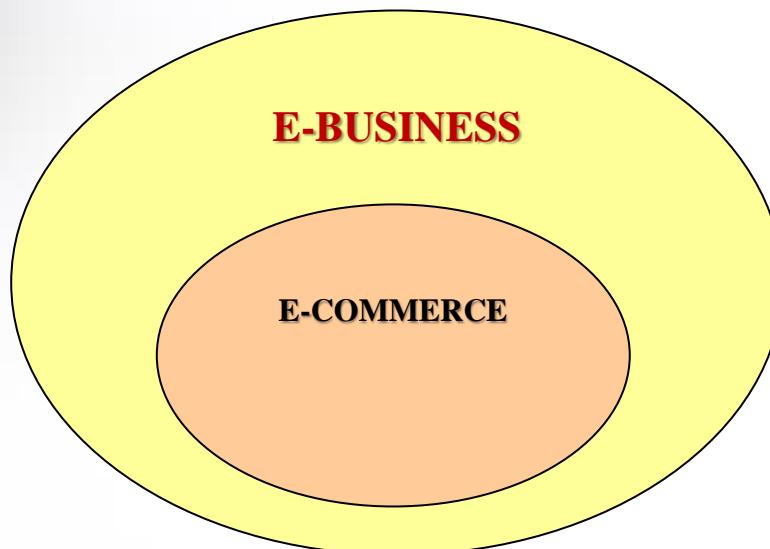
- Microsoft – 1999
- Operatii cu afaceri – contextualizarea Web-ului
 - comertul cu informatiile = stil de viata Web
 - operatii cu informatii

E-BUSINESS

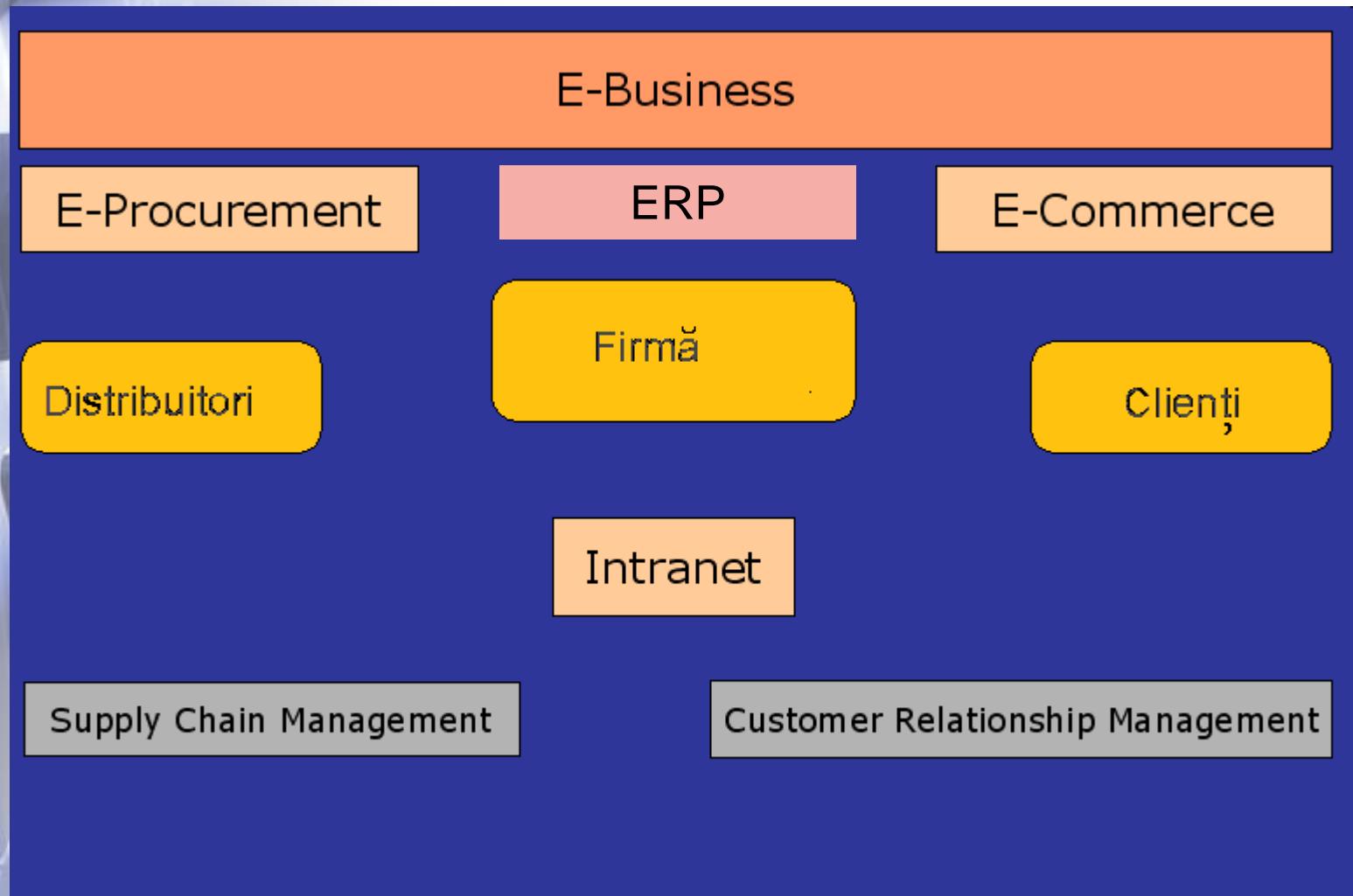


Definitie:

- E-business reprezinta o strategie moderna in ceea ce priveste modul de a face afaceri, cea mai importanta componenta a sa fiind e-commerce (comertul electronic)*



DOMENII E-BUSINESS



Supply Chain Management – SCM

- Planificarea cererii (DP)
- Planificarea aprovizionarii (SP)
- Realizarea cererii (DF)



DOMENII E-BUSINESS

- **e-commerce** - comert electronic prin intermediul magazinelor online

- www.amazon.com
- www.dell.com
- www.walmart.com
- www.emag.ro
- www.dol.ro



- **e-payment** - solutii de plata online

- www.payall.com
- www.epayment.ro



- **e-auctions** - licitatii online

- www.ebay.com
- www.okazii.ro



E-AUCTIONS

Okazii.ro - laptop (pret intre 310 si 1290 RON) - Mozilla Firefox

Fisier Editare Vizualizare Istoric Semne de carte Urete Ajutor

http://www.okazii.ro/cautare/laptop.html?per_page=25&pret_min=310&pret_max=1290&list_view_type=simple

Google

SUGESTII

kazii.ro Salut, menix999!

laptop Toate categoriile Cauta Cautare avansata

Vinde Contul meu Logout Ajutor

Home > Catalog > Rezultatele cautarii pentru 'laptop'

Alege o categorie

Computere si Software (552)
Laptop-uri si Accesorii (544)
Sisteme (3)
Componente (2)
Mai multe ...

Telefoane Mobile (6)
Samsung (2)
Blackberry (1)
Altele (1)
Mai multe ...

Bijuterii, Ceasuri (2)
Altele (2)

Electronice (2)
Altele (2)

Toate categoriile

Alege pret

EUR | RON
1-75 RON (536)
75-303 RON (536)
310-1290 RON
1289-2000 RON (536)
de la 2000 RON (536)
Toate produsele
310 - 1290 RON OK

Livrare si transport

Localitatea produsului
Orizonte

Caută: iustin

Următoarea Precedenta Evidențiază aparările Sensibil la majusculă

laptop (565 rezultate)

Criterii de cautare: Pret intre 310 si 1290 RON

Toate Cumpara acum Licitatii

Afisare compacta Afisare extinsa

OKAZII SPECIALE

Imagine	Denumire Produs	Pret	Stoc	Perioada
	DISPLAY LCD TFT LAPTOP 15.4 VIDE .ORICE LAPTOP .ORICE LCD	750 RON	ia-l pe loc la	11 ore 12 min (1 oferte)
	Dell Latitude D600 Laptop SUPER OKAZIE	900 RON	ia-l pe loc la	22 ore 2 min (1 oferte)
	LAPTOP AVERATEC 3250 PENTRU FETE fata + GEANTA + MOUSE CADOU !!!	890 RON	ia-l pe loc la	1 zi 4 ore
	Geara Samsonite cu suport laptop si imprimanta portabila	100 EUR	liciteaza la	1 zi 16 ore
	Samsung L700 Nou Sigilat Liber de retea (n95 iphone laptop)	349 RON	ia-l pe loc la	1 zi 21 ore
	laptop asus	300 EUR	ia-l pe loc la	3 zile 4 ore
	PLACA BAZA LAPTOP!!!FARA IMPROVIZAT!!!NUMAI ORIGINALE!!	200 EUR	ia-l pe loc la	3 zile 18 ore (2 oferte)

DOMENII E-BUSINESS

e-learning - invatamant online

- www.brainbench.com
- www.online-learning.com
- www.cursurionline.ro

(dati exemple de alte platforme)



online-learning.com

Quality Online Education For Tomorrow's Information Design Professionals

e-directories - cataloage virtuale

- www.yahoo.com
- www.dmoz-odp.org
- www.paginaurii.ro



DOMENII E-BUSINESS

- e-brokering** - vanzarea si cumpararea de actiuni online
 - www.targetcapital.ro
- e-leasing** - leasing online
 - www.leasing.ro
- e-gambling** - jocuri de noroc online
 - www.gamebookers.com
 - www.partypoker.com
- e-working** - firme virtuale
 - www.ctspace.com
- e-mailing** - posta electronica
 - www.gmail.com
- e-marketing** - promovarea online a produselor si/sau serviciilor



DEFINITIA COMERTULUI ELECTRONIC



□ Definitie Wikipedia

□ <http://ro.wikipedia.org/wiki/E-commerce>

□ *Electronic Commerce sau E-Commerce este activitatea de cumpărare sau vânzare prin intermediul transmiterii de date la distanță. Prin intermediul Internetului se dezvoltă o relație de servicii și schimb de mărfuri între oferent și viitorul cumpărător.*

DEFINITIA COMERTULUI ELECTRONIC

- Definitia din Directiva 31/2000 a Comisiei Europene „**Directiva asupra comertului electronic**” (extras)
 - **Dezvoltarea comertului electronic** in cadrul societatii informationale ofera posibilitati importante de angajare in Comunitate, in special in intreprinderile mici si mijlocii. Va stimula cresterea economica a intreprinderilor europene, precum si investitiile in inovatii si, de asemenea, consolideaza competitivitatea intreprinderilor europene, cu conditia ca toate persoanele sa aiba acces la Internet.
 - Dreptul comunitar si caracteristicile ordinii juridice comunitare constituie un atu esential pentru cetatenii si agentii europeni, care pot beneficia pe deplin, fara sa tina cont de frontiere, de **posibilitatile oferite de comertul electronic**. Prezenta directiva are astfel ca obiect asigurarea unui nivel inalt de integrare juridica comunitara pentru a institui un real spatiu fara frontiere interne pentru serviciile societatii informationale.

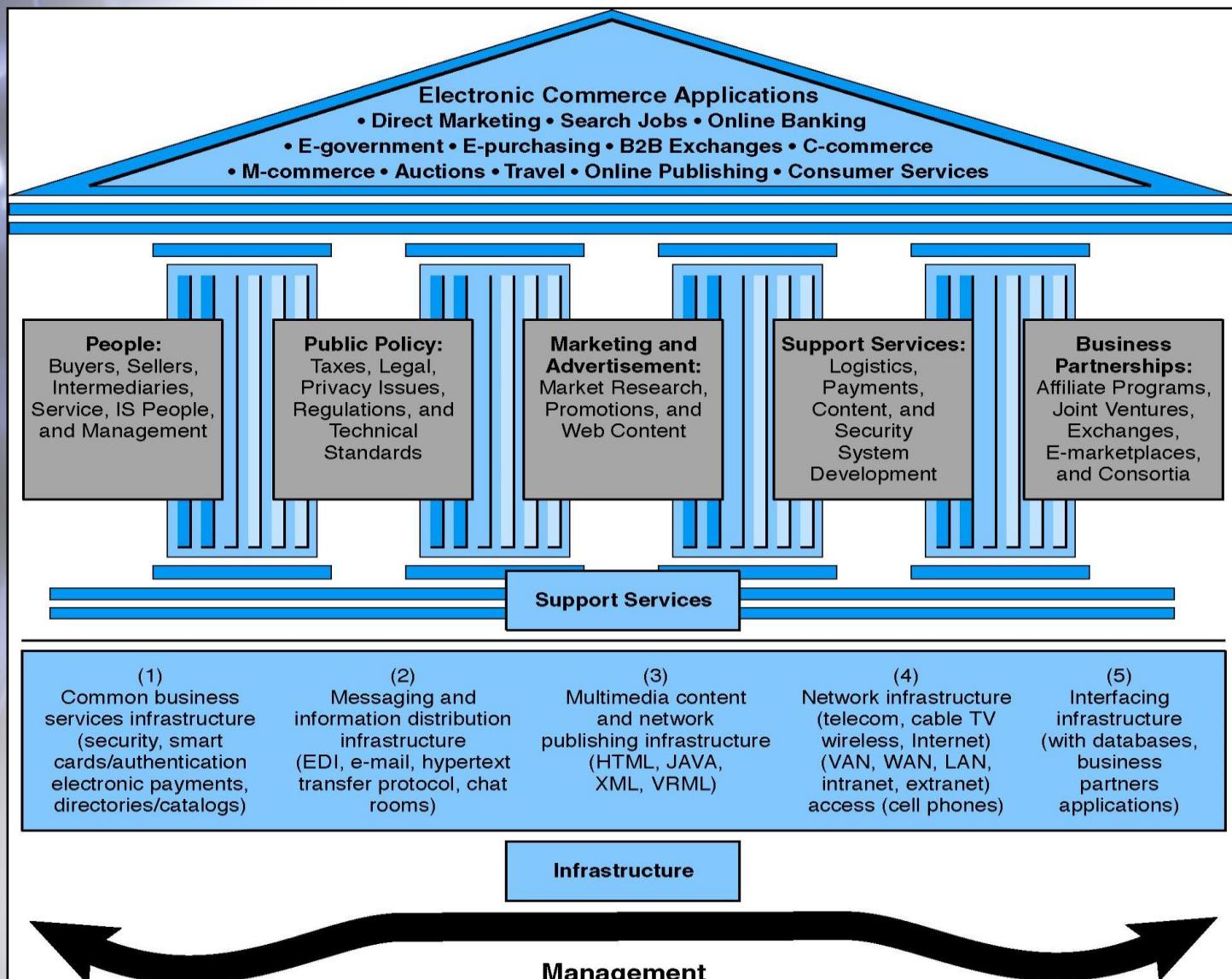


DEFINITII ALE COMERTULUI ELECTRONIC

- ... efectuarea de tranzactii financiare prin mijloace electronice. Odata cu cresterea comertului in cadrul Internetului, notiunea de **comert electronic** se refera la cumpararea din magazine on-line.



CADRUL GENERAL AL CONCEPUTULUI DE COMERT ELECTRONIC



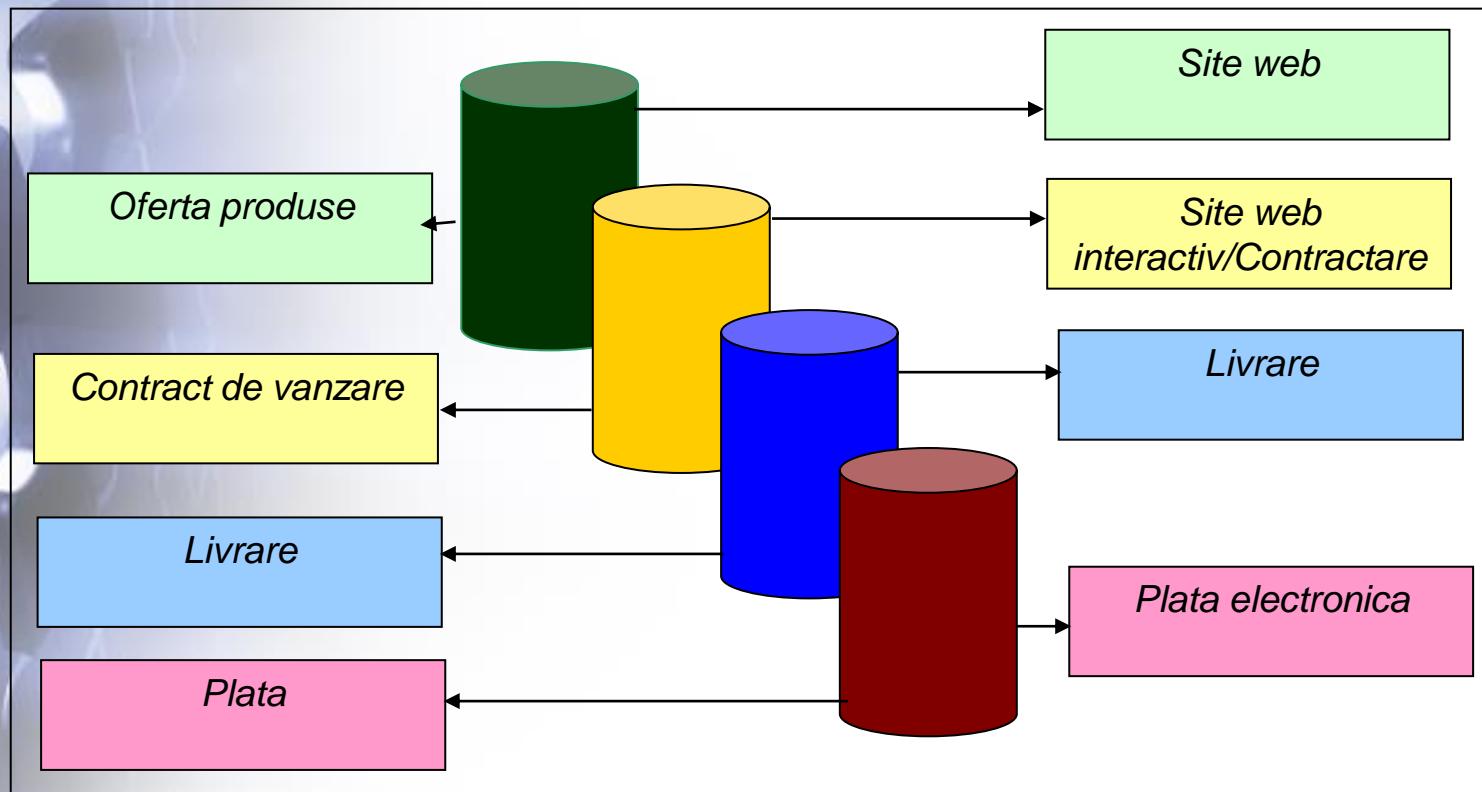
D. King /
J. Lee

□ Etapele tranzactiilor comerciale clasice

- informarea comerciala referitoare la tranzactie:
cercetarea de marketing
- crearea ofertei pentru client
- incheierea contractului comercial
- vanzarea si livrarea produsului sau a serviciului
- plata produsului sau a serviciului
- mentenanta si service



SIMILITUDINEA INTRE COMERT TRADITIONAL SI COMERT ELECTRONIC



COMPARATIE INTRE COMERT TRADITIONAL SI COMERT ELECTRONIC

Nr. crt.	Etape in efectuarea tranzactiei	Comert traditional*	Comert electronic**
1.	Obtinerea informatiilor despre produs	Reviste, cataloage, oferte primite	Pagini Web, cataloage online
2.	Cererea pentru achizitia produsului	Formulare tiparite, scrisori	E-mail
3.	Obtinerea aprobarii	Formulare tiparite, scrisori	E-mail
4.	Verificarea cataloagelor, preturi, calitate	Cataloage, oferte	Cataloage online
5.	Verificarea disponibilitatii produsului si primirea confirmarii pretului	Telefon, fax	Se realizeaza concomitent cu analiza cataloagelor
6.	Generarea comenzi	Formular imprimat	E-mail, pagina Web
7.	Trimiterea comenzi (cumparator) si primirea comenzi (vanzator)	Fax, posta	E-mail, EDI, pagina Web
8.	Stabilirea prioritatii comenzi	Pe baza analizei comenzilor existente	Baze de date online, Liste de prioritati sau FIFO
9.	Verificarea stocului la depozit	Formular, telefon, fax	Baze de date online, Web
10.	Planificarea livrarii	Formular imprimat	E-mail, baze de date online
11.	Intocmirea facturii	Formular imprimat	Baze de date online
12.	Transportarea produsului	Formular imprimat	Notificare online prin e-mail
13.	Confirmarea receptiei	Formular imprimat	E-mail
14.	Trimiterea facturii (vânzator)/ primirea facturii (cumparator)	Posta	E-mail, EDI (Electronic Data Interchange is the computer-to-computer exchange of business documents in a standard electronic format between business partners.)
15.	Planificarea platii	Formular tiparit	EDI, baze de date online
16.	Efectuarea platii (cumparator)/ incasarea (vanzator)	Posta	Plati electronice: EDI, EFT, SWIFT, credit card etc.

AVANTAJE ALE COMERTULUI ELECTRONIC



□ Avantajele companiei sau firmei:

- extinderea zonelor de activitate pentru pietele nationale si internationale - cu un capital minim, o companie poate rapid si usor sa-si localizeze clientii, furnizorii potriviti si cei mai buni parteneri de afaceri din lume;
- cresterea vitezei de comunicare;
- imbunatatirea eficientei activitatilor;
- reducerea inventarului si a stocurilor;
- reducerea timpului dintre cheltuirea capitalului si primirea produselor/serviciilor;
- reducerea unor costuri de creare, procesare, distributie, stocare, regasire a informatiilor bazate pe hartii;
- intarirea relatiilor cu furnizorii si clientii (site-ul Web contine informatii actualizate);
- o cale rapida si moderna de furnizare a informatiilor despre companie (prin paginile de Web);
- canale alternative de vanzare (prin Web).

AVANTAJE ALE COMERTULUI ELECTRONIC



□ Avantajele cumparatorului

- efectuarea rapida de cumparaturi sau alte tranzactii la orice ora, in orice zi;
- cautare rapida de produse si servicii, cu posibilitati de comparare a preturilor si calitatilor potrivite;
- transport rapid a produselor, mai ales al celor digitale;
- permite participarea clientilor la licitatii virtuale, la reuniuni electronice din comunitatile virtuale, unde au loc schimb de idei, de experiente;
- comoditate sporita;
- faciliteaza competitia, avand ca rezultat reduceri substantiale.

AVANTAJE ALE COMERTULUI ELECTRONIC



□ Avantajele comerciantului

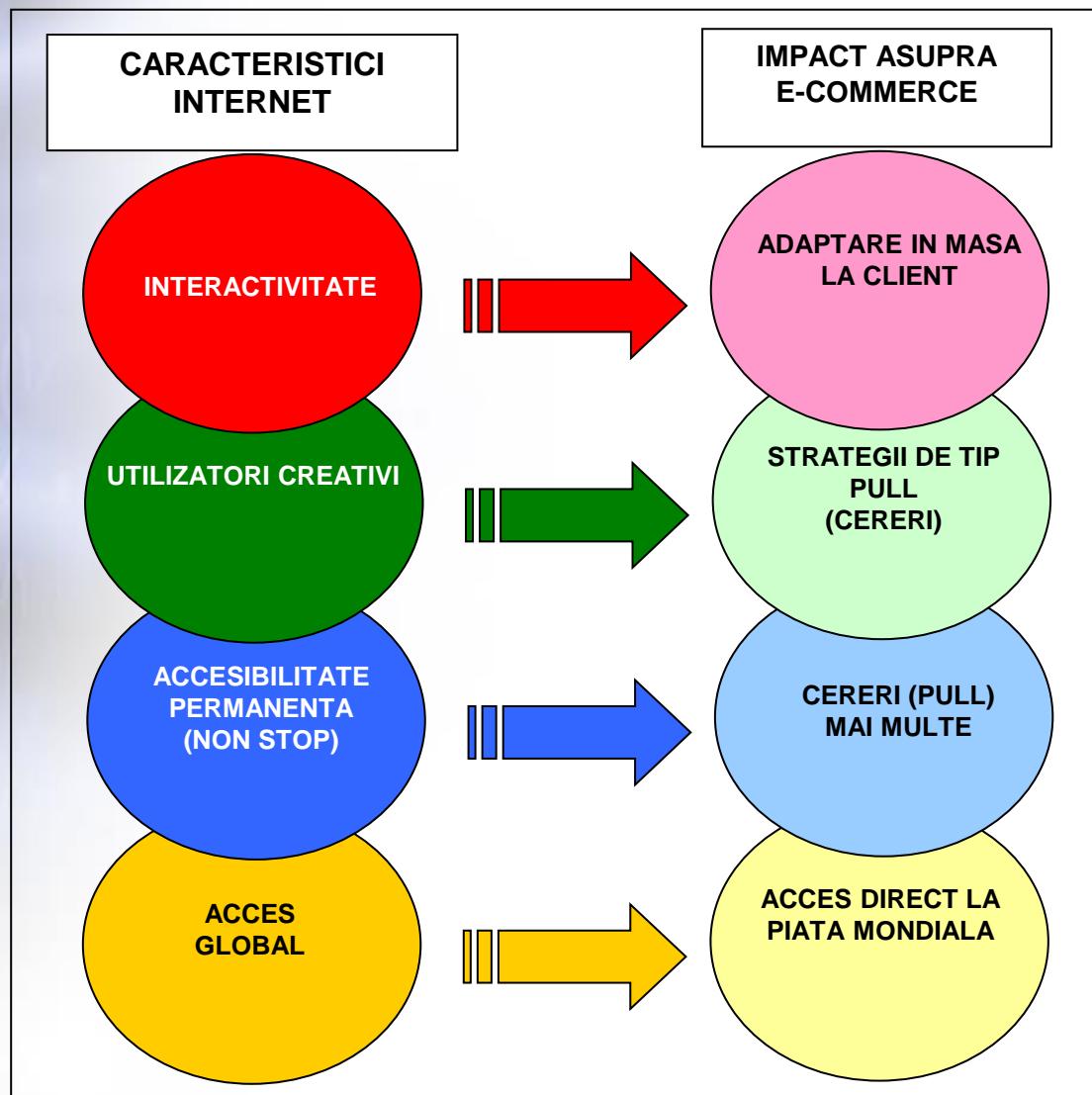
- atragerea de noi clienti prin intermediul unui nou canal de distributie;
- permite persoanelor angajate sa lucreze de acasa;
- permite ca unele marfuri sa fie vandute la preturi mai mici;
- permite oamenilor din lumea a treia si a celor din zonele rurale sa aiba acces la produse si servicii, care altfel nu le-ar fi fost accesibile;
- faciliteaza furnizarea de servicii publice, cum ar fi sanatatea, educatia, distribuirea serviciilor sociale ale guvernelor la un cost redus si cu o calitate imbunatatita.

DEZAVANTAJE ALE COMERTULUI ELECTRONIC



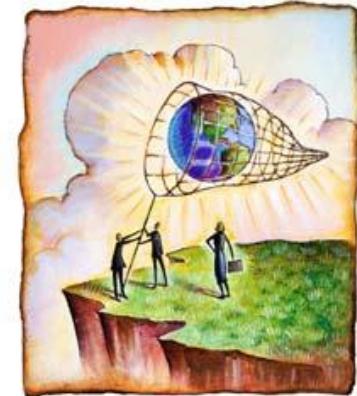
- aspectele privind **securitatea comertului electronic – cea mai complexă problema;**
- acceptarea noilor modalitati de plata (bani electronici/digitali);
- infrastructura adecvata de telecomunicatii;
- costurile investitiei;
- cadrul legal si normativ:** cadrul fiscal, drepturile asupra proprietatii, protectia datelor consumatorului;
- aspecte lingvistice si culturale;
- dificultatea de integrare a Internet-ului si a software-ului de comert electronic cu unele aplicatii si baze de date;
- unele produse software de comert electronic nu se potrivesc cu unele sisteme hardware si sisteme de operare;
- insuficienta suportului de service;
- accesul la Internet si la aplicatiile de comert electronic este inca scump pentru unii potențiali clienti;
- in multe domenii de activitate nu sunt suficienti cumparatori si ofertanti pentru a avea operatii profitabile de comert electronic.

INTERNET SI COMERT ELECTRONIC



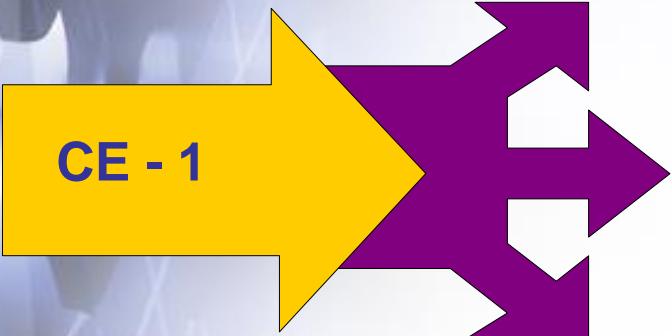
SUMAR CURS 1

- Definiti notiunea de **cyberspatiu**
- Comentati conceptele
e-business versus **e-commerce**
- Exemplificati domenii ale **e-business**
- Prezentati definitia **e-commerce**
- Argumentati principalele **avantaje si dezavantaje** ale comertului electronic



CURS 1

CONCEPTUL DE COMERT ELECTRONIC



CE - 1

- INTREBĂRI ALE STUDENTILOR
- INTREBĂRI ALE PROFESORULUI
- EXERCITII