

**CERTIFICADO**

# **GESTOR DE TRÁFEGO PROFISSIONAL**

CERTIFICAMOS QUE O(A)

***Claudio Sperb Paulo***

Concluiu o Treinamento Profissão Gestor de Tráfego focado em Facebook Ads, Instagram Ads e Google Ads, ministrado pela Via Up Desenvolvimento Humano e Empresarial, totalizando 80 horas aulas.



Filipe Detrey  
Professor e Co-Fundador Via Up



**Aluno(a):** Claudio Sperb Paulo

**Conteúdo Programático:**

## 1. Seja Bem Vindo(a)!

- 1.1. Introdução ao Curso não Pule!
- 1.2. Suporte ao Aluno WhatsApp
- 1.3. Comunidade de Alunos WhatsApp
- 1.4. Certificado de Gestor de Tráfego Profissional
- 1.5. Mentoria Individual (Oportunidade!)

## 2. Importante! Como Definir Seus Planos e Metas

- 2.1. Como criar uma Meta de Faturamento
- 2.2. Como criar uma Meta Smart

## 3. Montando seu Escritório Digital

- 3.1. O que é um Negócio Digital
- 3.2. Estrutura do Escritório Digital

## 4. Como montar um Currículo Milionário

- 4.1. Como Montar um Currículo Milionário
- 4.2. O Segredo para Concorrer as Vagas que Pagam Mais
- 4.3. Principais Habilidades Milionárias para um GT
- 4.4. Criando o Design do Currículo
- 4.5. Bastidor de um Processo de Seleção

## 5. Facebook Ads para Gestores de Tráfego

- 5.1. Criando Perfis Blindados no Facebook 2025
- 5.2. Como criar um Perfil Novo no Facebook 2025 (E-mail Seguro)
- 5.3. Como Criar um Perfil Blindado no Facebook
- 5.4. Como Ativar a Autenticação de Dois Fatores
- 5.5. Como Confirmar a Identidade no Facebook
- 5.6. Como Criar uma Página no Facebook 2025
- 5.7. Como Vincular o Instagram na Página do Facebook 2025
- 5.8. Como usar o Gerenciador de Anúncios
- 5.9. Como criar uma BM (Conta Empresarial)
- 5.10. Como Criar uma BM - Método BM Infinita
- 5.11. Como criar uma Conta de Anúncios
- 5.12. Como criar Públicos com Direcionamento Detalhado (Pub. Salvos)
- 5.13. Como criar Públicos Personalizados e Lookalike (Semelhantes)
- 5.14. Como instalar a API de Conversão e Conjunto de Dados

## 6. Criação de Campanhas Lucrativas no Gerenciador de Anúncios

- 6.1. Estruturas de Campanhas no Gerenciador de Anúncios
- 6.2. Os segredos ocultos na Criação de Campanhas Lucrativas
- 6.3. Campanha de Vendas Milionária para Cursos, Afiliados e Produtos
- 6.4. Como criar uma Campanha de Vendas (Atualizado!)
- 6.5. Campanha para Crescer no Digital e Aumentar o Engajamento
- 6.6. Campanha de Mensagem no WhatsApp ou Direct (Venda por conversa!)
- 6.7. Como criar Campanha para Crescer o Número de Seguidores no Instagram

## 7. Facebook Ads para Negócios Locais

- 7.1. Princípios do Facebook Ads para Negócios Locais
- 7.2. Entenda os Objetivos de Campanhas para NL

- 7.3. Faça isso para seus Clientes de Facebook Ads (Setup)
- 7.4. Públicos Obrigatórios Negócios Local
- 7.5. Rotina de Gestão de Tráfego Facebook Ads
- 7.6. Gerenciamento de Expectativas do Cliente
- 7.7. Estratégia Passo a Passo de Campanhas para Negócios Local
- 7.8. Estratégia de Criação de Campanha Dia-a-dia

## 8. Facebook Ads para Captura de Leads

- 8.1. Estratégia de Captura de Leads para Lançamento
- 8.2. Criação de Campanha Captura de Leads
- 8.3. Duplicando a Estrutura de Captação de Leads
- 8.4. Bônus - Estratégia de Escala de Leads

## 9. Facebook Ads para Afiliados

- 9.1. Primeiros Passos do Afiliado no Facebook e Instagram
- 9.2. Como escolher o preço do Produto
- 9.3. Estrutura Completa de Anúncios para Afiliados
- 9.4. Criação de Campanha de Vendas Detalhada para Afiliados
- 9.5. Campanha de Mensagem para Afiliados

## 10. Estratégias de Anúncios Meta Ads 2025 (Super Lucrativas)

- 10.1. Introdução a Estratégia no Meta Ads 2025
- 10.2. Estratégia de Criação de Promessas Poderosas em Anúncios
- 10.3. Estratégia de Geolocalização Avançada p/ Negócios Locais
- 10.4. Estratégia para Saúde e Clínica de Estética (Super Validada!)
- 10.5. Estratégia de Públicos para Venda de Cursos e Infoprodutos

## 11. Google Ads para Negócios Locais

- 11.1. Introdução ao Google Ads 2025
- 11.2. Pré Requisitos para Anunciar e Vender Google Ads
- 11.3. Como usar a MCC sendo um Gestor de Tráfego ou Agência
- 11.4. Criando uma Campanha Rede de Pesquisa Otimizada p/ Serviços Locais
- 11.5. ⚠ Módulo em Construção

## 12. Estratégias de Prospecção de Clientes

- 12.1. Prospecção de Clientes - Nicho ou Geral?
- 12.2. Prospecção de Clientes - 15 Melhores Tipos \$\$
- 12.3. 10 Nichos Secretos Mina de Ouro
- 12.4. Estratégia para Captação Clientes Locais

## 13. Como Precificar Serviços de Tráfego Pago

- 13.1. Precificação de Tráfego Pago
- 13.2. Não faça de graça - Sempre Venda!
- 13.3. Drop Service e Terceirização de Serviços

## 14. Apresentação de Proposta Comercial Matadora

- 14.1. Como criar uma Apresentação Comercial Convincente (Vende Muito!)
- 14.2. O passo a passo para usar meu modelo de proposta comercial de alta conversão
- 14.3. Estratégia de Negociação! Faça isso em todas as suas negociações
- 14.4. Modelo da Minha Proposta Comercial para Gestão de Tráfego

## 15. Como Atender bem seus Clientes de Tráfego

- 15.1. Passo 1 - O Embarque
- 15.2. Passo 2 - A Decolagem
- 15.3. Passo 3 - Modo Cruzeiro
- 15.4. Passo 4 - Desembarque
- 15.5. [Presente] Estratégia de Crescimento
- 15.6. [Bônus] Checklist de Iniciação de Clientes 6D

## 16. Criação de Contratos de Prestação de Serviços Seguros (Importante)

- 16.1. Como fazer um contrato seguro para seu escritório
- 16.2. As melhores formas de criar o objeto, pagamento e obrigações no contrato
- 16.3. Estratégia no contrato para evitar Retrabalho e criar uma Boa Relação com Cliente
- 16.4. Como fazer o encerramento do contrato de forma segura
- 16.5. Formas de Contrato não escrita que tem valor. (Importante)
- 16.6. Modelos de tabala de Serviços e Objeto para contratos
- 16.7. Modelo de Contrato para Gestor de Tráfego (Advogado)
- 16.8. Modelo de Contrato para Social Media (Advogado)

## 17. Inteligência Artificial (Otimizando seu tempo!)

- 17.1. Introdução ao ChatGPT
- 17.2. Como Criar um Produto ou Curso Online
- 17.3. Como Criar um Persona e Cliente Ideal
- 17.4. Como Criar Módulos e Aulas do Curso
- 17.5. Como Criar a Descrição do Seu Curso
- 17.6. Como Criar a Identidade Visual do Curso
- 17.7. Como pesquisar ideias de Identidade
- 17.8. Página de Vendas - Estrutura, Copy e Hacks
- 17.9. Como criar palavras-chaves e anúncios no Google Ads
- 17.10. Como criar Criativos e Copys para Facebook Ads

## 18. Estratégia Caixa Extra

- 18.1. Como aumentar o seu Faturamento sem aumentar o seu trabalho

## 19. Curso de Google Tag Manager

- 19.1. Entenda a Importância GTM
- 19.2. Por que usar o GTM
- 19.3. Diferença de RMKT e Conversão
- 19.4. Instalação do Tag Manager
- 19.5. Verificando a Instalação do GTM
- 19.6. Instalando o Google Ads
- 19.7. Instalando a Tag de Conversão
- 19.8. Instalando o Vinculador de Conversões
- 19.9. Modo Depuração GTM
- 19.10. Instalando o Pixel do Facebook via GTM
- 19.11. Fechamento GTM
- 19.12. Como Rastrear Conversões de Botão para WhatsApp no Google Ads usando o GTM

## 20. Emissão do Certificado!

- 20.1. Emissão do Certificado de Gestor de Tráfego

Certificado emitido em: 16 de Abril, 2025