



张韬

📅 1996-12
♂ 男
☎ 13057655719(同微信)
✉ 2516246811@qq.com
★ <https://cleanztt.github.io>

技能特长

基本功底：具备良好的产品架构设计能力和高质量的PRD交付能力，业务sense较好，擅长将复杂业务逻辑梳理为可落地的标准化流程

AI赋能：热衷于探索和应用AI技术（如LLM Agent、RAG）来提升产品智能化水平，同时对AI技术有所洞察以及应用上的思考，并能快速学习和应用新知识，为个人及团队提效减负，目前已有多个“AI赋能多元场景的应用探索案例”

项目管理：具备良好的项目交付能力，能协调相关资源帮助项目推进，擅长以结果导向进行项目目标制定风险规避；独立负责过多个项目的研发管理

执行力

分析力

洞察力

求职意向

求职意向： 产品经理
意向城市： 杭州
期望薪资： 面议
入职时间： 一个月内到岗

教育背景

2014-09 ~ 2018-06
沈阳师范大学 网络工程（本科）
主修课程：网络工程、C语言、C++程序与设计、JAVA程序设计、计算机网络、数据结构、网络安全与实践、WEB应用与开发等

工作经验

2021-12 ~ 至今
税友软件集团股份有限公司 产品经理

- 负责个人所得税APP、自然人电子税务局Web端及扣缴客户端等产品的全生命周期管理，包括迭代规划、原型设计、PRD编写、运营策划，用户体验提升，支撑全国**7.8亿**自然人及**4000万**企业用户的业务办理。
- 深入对接税务政策部门，完成政策解读与业务流程设计，推动税改政策数字化落地，包含涉税申报、代开发票、专项附加扣除、自然人信用等业务模块。
- 制定功能上线节奏与运营推广策略，并基于数据分析，持续改进产品功能与体验，优化产品稳定性、安全性、性能与成本，年均交付功能**100+**。
- 协同研发、测试、UED及其他厂商完成业务目标共识、推进项目落地，并提供交付支持确保各阶段按期履约与高质量交付。

2019-05 ~ 2021-12
苏宁易购集团股份有限公司 产品经理

- 负责苏宁财务预算绩效及财务数据服务等产品的理念梳理与功能设计，基于业务痛点与关键指标，绘制产品演进路线。
- 主导全面预算管理平台（含预算编制、控制、调整、分析、滚动预测、费用控制等）的架构设计与迭代规划，跟踪各阶段产品功能落地与版本发布，惠及集团共计**46万**人员。
- 与业务方深度对接，梳理复杂的业务需求并转化为 PRD、流程图与可交互原型；推动开发、测试等团队完成产品规划及落地。
- 兼任项目经理职责，组织项目立项，监控开发进度与交付质量，协调跨部门资源，确保平台按期上线与稳定运行。
- 持续收集运营与用户反馈，推动系统运维与产品迭代，支持业务策略调整与目标达成。

2018-02 ~ 2019-05
解放号网络科技有限公司 产品助理

- 负责解放号平台的优化需求全流程管理：收集业务痛点，梳理优先级，并推进功能迭代落地，确保改进项按排期上线。
- 构建政企供应商能力与资质画像，输出标准化能力模型报告，支持平台匹配与风控决策。
- 负责APP和WEB端订单项目的需求梳理及后续撮合跟进，优化需求分级管理机制，提升交易撮合效率**22%**，确保订单的高效流转与精准撮合。
- 规划并执行南京市“互联网+软件交易服务”平台供应商侧常态运营活动，配合招投标及开标流程，保障合规与流程顺畅。
- 使用 Excel 与 SQL 对平台运营和订单数据进行整理与分析，定期产出数据报告，为

项目经验

2021-12 ~ 至今

个人所得税APP&自然人电子税务局持续迭代项目

产品经理

项目背景与挑战：

为响应国家税制改革，提高税收征管效率及纳税服务体验，通过本项目为全国纳税人构建统一、高效的自然人税收管理服务平台。

我的职责与行动：

产品策略与核心功能优化：

- 主导设计并持续优化"经营所得申报"及"年度汇算"等核心功能模块。通过精简申报流程、引入智能预填技术，有效将用户平均申报时长缩短约40%。该系列功能已服务超2亿实名注册用户，年度汇算期申报完成率保持在98%的较高水平，切实提升了大规模用户申报体验和效率。
- 规划并实施"年度汇算清缴"、"专项附加扣除"等关键业务场景的场景化引导方案。基于用户特征（如家庭结构、地区差异等）动态推荐可申报项目，显著提升了符合条件用户对专项附加扣除等政策的认知与申报覆盖率达35%，助力个税改革红利精准触达纳税人。

业务创新与政策敏捷落地：

- 主导设计"个人代开增值税发票并自动扣缴个税"创新业务，实现闭环管理，强化风险防控。针对新增税收政策（如"3岁以下婴幼儿照护"），3个工作日内完成产品化落地并上线，保障政策及时惠及纳税人。

数据驱动与跨部门协同：

- 协同推动与公安、人社、民政等相关部门的数据接口对接与信息共享。实现了包括子女学籍、继续教育状态等七类个人信息的自动获取与预填核验功能，使用户办理相关业务时手动提交的材料减少约70%，大幅简化了用户操作。
- 基于用户行为数据和税务信息，参与构建用户分层模型，针对特定用户群体（如首次申报、退税疑难用户）优化服务流程，为符合条件的纳税人提供更为顺畅的退税体验，有效提升了产品口碑和用户满意度。

核心成果与影响：

- 用户体验：DAU突破1800万，MAU超3500万，申报高峰期系统可用性99.99%。
- 业务落地：汇算申报完成率96.15%，纳税遵从度提升，政策知晓率提升约17.67%，创新场景落地赢得用户认可并已推广试点。
- 风险控制：基于事前事中管理服务，减少税款流失，依托智能退税模型，实现重点人群48小时极速退税。

2023-01 ~ 2023-12

个人所得税APP-代际升级

产品经理

项目背景与挑战：

- 为提升个人所得税APP的用户体验与智能化水平，针对界面风格、设计样式及组件交互进行全面优化升级，简化操作路径，提升办税效率，满足多样化人群的使用需求。

我的职责与行动：

- 全面梳理“首页”、“待办”、“服务”、“消息”、“我的”等核心频道页的业务流程与用户操作路径，明确功能定位，优化信息呈现逻辑，使操作更清晰直观。
- 统一规划并推进全局弹窗组件升级、门户功能图标重构及核心业务办理/查询流程标准化，提升视觉一致性与用户认知效率。
- 主导界面“友好性”系统升级，涵盖提示提醒场景优化、适老化设计（大字体、简化流程等）与语音交互等新型体验探索。

- 推动系统性布局重构，优化首页运营区域与服务入口排布，整合创新服务管理频道，实现功能分区更加合理、直达业务核心。
- 设计并上线“待办”频道，实现个人涉税事项的集中提醒与一站式办理，有效提升用户业务处理效率。

2019-07 ~ 2020-12

苏宁预算管控平台建设

产品经理、项目经理

项目背景与挑战：

- 为深化业财融合，需构建能适应多业态（零售、金融、物流等）并覆盖预算全周期（从概算、目标设定到编制、管控）的统一预算平台。

我的职责与行动：

- 实现多产业的经营预算（销售、费用）、人力成本、资本性支出、投资、财务等预算编制、滚动、报表查看，自研类 EXCEL 客户端，满足多人在线填报、公式自动汇总、填报模板自定义等创新功能，
- 主导设计并推动上线了包括100+指标线上流转、费用预算集中处理、编制过程智能管控、集成审批流及实时报表分析等关键功能。

主要成就与价值：

- 对接营销系统、报账中心等业务系统，实现自定义多维控制策略；将关键业务指标（如100+预算指标处理）、核心流程（费用测算、审批）均实现线上化、自动化。
- 接入企业 IM 和邮件系统进行智能预警、强化过程管控和数据透明化，为业财一体进行数据追溯。
- 全面提升集团数智化办公能效，为精细化管理和战略决策提供了有力支持。

2020-12 ~ 2021-04

数据服务平台建设

产品经理

项目背景与挑战：

- 为响应公司“去SAP-BW”数据仓库的战略转型规划，解决业财团队因传统数据处理方式导致的日常作业效率低下、易出错等痛点。自研数据服务平台，将BW系统中销售、费用、获利、售后、物流模型数据导入、调整、查询的部分进行自研迁移，提升数据处理自动化水平与分析能力。

我的职责与关键成果：

- 深入业务调研，将复杂数据流程转化为解决方案和产品需求，主导设计主数据管理、模型管理、规则配置、指标管理、预警监控及数据分析等核心模块，平台上线后显著降低人工数据处理错误率，大幅提升业财作业效率，支撑了管理者对经营数据和预算数据的日常考核与深度分析需求，为公司节省可观人力成本并奠定数据基础。

2020-04 ~ 2020-07

家乐福融合项目

产品经理

项目背景与挑战：

为加速集团收购家乐福后经营模式和绩效考核的业务融合，通过此项目将家乐福前台(经、销、存、会员、订单等)、中台、后台(核算、预算、绩效考核等)各业务域完成切换。

我的职责与关键成果：

- 我在项目中主要负责财务核算、预算、绩效考核等后台业务相关产品规划与设计，确保新系统精准支持家乐福独特的日销售计划填报及细颗粒度（处、课级）主数据管理需求，将资源管控接入供应商投入资源、我司投入资源，新增资源池和管控报表实现。
- 替换家乐福原有海波龙系统，完成销售成本、内部往来、采购应付、科目记账维度的

记账方式和历史数据切换，上线后每月节约人天**150+**人天，显著提升运营效率。

2021-04 ~ 2021-07

苏宁预算调整平台建设

产品经理、项目经理

项目背景与挑战：

- 针对企业经营中预算调整频繁且缺乏统一规范的痛点，以及提升业财一体化服务能力的需求，立项旨在从0到1构建一个适配苏宁业务特性的预算调整平台，实现调整流程的有序化与规则的标准化。

我的职责与关键成果：

- 主导产品规划、设计（PRD、高保真原型）及项目落地。新平台有效支持苏宁全集团日常预算调整需求，覆盖13个费用大类及超100个科目，显著优化流程规范性与透明度。

荣誉证书

- 杭州市E类人才
- 信息系统项目管理师（高级）
- 研发中心年度突出个人奖
- 苏宁智慧零售创新项目奖
- 2021年度优秀员工
- 浙江省本级政府采购项目库专家

自我认知

- 职业素养：热爱产品工作，善于学习并快速应用，做事结果导向，数据驱动业务优化、尊重事实
- 工作特点：善于捕捉细节、识别差异；产品的打磨过程精益求精、做事专注有激情、和我共事的同学应该都蛮愉快
- 个人性格：皮实、温和细腻风趣、责任心强、是非观正常、同理心强