

Examenul național de bacalaureat 2025
Proba E. d)
Economie

Varianta 4

Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de trei ore.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Pentru fiecare dintre următoarele enunțuri, scrieți, pe foaia de examen, doar cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei doar litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau doar litera F, dacă apreciați că enunțul este fals:

1. Suma finală restituită băncii la scadență se calculează ca raport între suma împrumutată și nivelul dobânzii.
2. Raportul dintre volumul producției obținute și volumul capitalului utilizat reprezintă productivitatea marginală a capitalului.
3. Dacă sporirea prețului unui bun determină sporirea într-o măsură mai mare a cantității oferite din acesta, atunci bunul are o ofertă elastică.
4. Dacă proprietarul nu este și managerul firmei se înstrăinează dreptul de posesiune.
5. Spre deosebire de bunurile economice, bunurile libere sunt virtual nelimitate.
6. Combustibilul utilizat pentru întreținerea unității reprezintă element de capital fix.
7. În mod normal, utilitatea totală este crescătoare până la saturatie.
8. Elementele costului fix sunt dependente de volumul producției obținute.
9. Utilitatea individuală este mai mare decât cea totală la prima unitate consumată.
10. Piața este locul în care cererea de bunuri și servicii se întâlnește cu oferta de bunuri și servicii.

SUBIECTUL al II-lea

(40 de puncte)

A. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos:

Preț (u.m./buc.)	Cantitate cerută (buc.)	Cantitate oferită (buc.)	Exces de cerere	Exces de ofertă
10	60		40	-
20		30	20	-
30	40	40		
40		50	-	20
50	20		-	40

- a) Completați spațiile libere din tabelul dat.
- b) Calculați, utilizând valorile pe care le-ați completat în tabel conform subpunctului a), coeficientul de elasticitate a ofertei în funcție de preț în situația în care prețul crește de la 40 u.m./buc. la 50 u.m./buc, precizând totodată formula pe baza căreia ați realizat calculul.
- c) Precizați prețul de echilibru și cantitatea de echilibru analizând valorile din tabelul de mai sus.

20 de puncte

B. Valoarea bunurilor și a serviciilor produse și vândute de o firmă în anul T_0 este de 4 mil. u.m.. Firma produce 10.000 buc. la un cost total mediu de 300 u.m./buc. și vinde fiecare unitate produsă cu prețul de 400 u.m./buc.

Precizați:

- a) quantumul costului unitar; **3 puncte**
- b) valoarea cifrei de afaceri a firmei. **3 puncte**

C. Pentru fiecare dintre problemele următoare determinați indicatorul economic cerut, scriind formula folosită și precizând semnificația notațiilor utilizate:

1. În condițiile în care indicele salariului nominal este 150%, iar indicele prețurilor bunurilor de consum este de 120%, determinați indicele salariului real.

2. Într-o firmă care produce 50 de bucăți din bunul X, costurile materiale sunt 25.000 u.m., costurile salariale sunt 40.000 u.m., iar celelalte cheltuieli bănești sunt 5000 u.m.. Determinați costul total al producției.

14 puncte

SUBIECTUL al III-lea

(20 de puncte)

Răspundeți fiecărei dintre următoarele cerințe:

1. Se dă următorul text: *Numărul agenților economici ce determină capacitatea de producție a unei țări este rezultatul unui cumul de factori precum ușurința de a deschide o afacere, disponibilitatea factorilor de producție, concurența pe piață, dimensiunea pieței, accesibilitatea finanțării, cultura antreprenorială, dar și disponibilitatea de asumare de riscuri.*

- a) Formulați, într-un singur enunț, ideea principală a textului. **2 puncte**
- b) Enumerați patru noțiuni economice din textul dat. **4 puncte**
- c) Menționați câte o caracteristică pentru două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b). **6 puncte**

Notă: Caracteristica noțiunii poate viza o formulă de calcul, o clasificare (un criteriu și clasele corespunzătoare), o trăsătură, o definiție, o cauză, un efect, un factor de influență, o condiție de manifestare, o tendință de modificare în condiții precizate.

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect (crește, scade sau rămâne constant) va avea creșterea prețului boabelor de cacao asupra:

- a) cererii de batoane de ciocolată; **4 puncte**
- b) prețului batoanelor de ciocolată. **4 puncte**