

T1.1

Parte Teórica:

1. Importancia de la Comunicación Visual:

La comunicación visual se refiere a la utilización de componentes visuales para expresar conceptos e información. Es esencial considerarla para optimizar cualquier diseño que realicemos, ya que mejora la experiencia del usuario.

Existen varios principios fundamentales de la comunicación visual:

Jerarquía: La jerarquía se refiere a la organización de los elementos según su relevancia. Esto permite dirigir la atención del usuario hacia la información más significativa. Una jerarquía bien establecida facilita al usuario el seguimiento de la información.

Contraste: El contraste se puede describir como la variación entre los elementos de una página. Se puede lograr a través del color, la forma o el tamaño de algunos de los elementos de nuestro diseño web. Un contraste bien aplicado mejora la legibilidad de cualquier diseño web y ayuda a destacar elementos clave.

Equilibrio: El equilibrio se define como la distribución equitativa de los elementos visuales en nuestra página. Un diseño equilibrado hace que nuestra página sea más atractiva visualmente y fácil de explorar.

Simplicidad: La simplicidad en el diseño web implica eliminar los elementos superfluos y conservar solo lo imprescindible. Un diseño sencillo y limpio puede potenciar nuestro sitio web.

La comunicación visual es vital en el diseño web porque puede mejorar la experiencia del usuario al visitar una página web y facilitar su comprensión del contenido.

2. Selección de Colores y Tipografías:

Los colores tienen un papel fundamental en el diseño web. Siempre hemos sabido que los colores pueden transmitir diferentes emociones, dependiendo de cómo se utilicen.

Es crucial seleccionar colores que sean fácilmente visibles en la pantalla y que armonicen con la identidad de la marca.

El contraste de color es otro aspecto esencial a tener en cuenta para asegurar una buena legibilidad.

Al igual que los colores, las fuentes tipográficas son vitales para el diseño de un sitio web.

El tipo de letra utilizado puede evocar diferentes emociones. Por ejemplo, una fuente más formal no generaría la misma impresión que una fuente más contemporánea o minimalista.

Además, es importante considerar la legibilidad de la fuente y limitar su uso para mantener la coherencia en el diseño.

3. Presentación de Información en Documentos Web:

Existen diversas maneras de estructurar la información en una página web, desde una lista ordenada hasta un gráfico o una tabla.

Un gráfico puede ser útil para comprender patrones o tendencias en ciertos aspectos de nuestra página.

Una tabla puede ofrecer a los usuarios datos detallados de manera estructurada.

Una lista puede proporcionar detalles ordenados sobre varios aspectos de cualquier tema de información que necesitemos incluir.

Además de estas formas de estructurar la información, es esencial considerar la usabilidad y la accesibilidad de nuestra página.

La usabilidad y la accesibilidad se refieren a la facilidad con la que los usuarios pueden navegar e interactuar con la página web y la capacidad de la página web para ser utilizada por personas con discapacidades.

Tomar en cuenta estos dos aspectos contribuirá a mejorar el diseño web.

4. Guía de Estilo en el Desarrollo de Aplicaciones Web:

Una guía de estilo es un documento que define reglas y estándares para el diseño y la redacción de una página web. Estas reglas pueden abarcar desde la selección de colores y fuentes hasta el espaciado entre elementos y la organización de los componentes en la página.

Consistencia en el Diseño: La consistencia es esencial en el diseño de una aplicación web. Cuando todos los elementos de una página siguen las mismas reglas de diseño, la página se percibe más profesional y es más fácil de utilizar. Una guía de estilo contribuye a mantener esta consistencia al proporcionar un conjunto de reglas que todos los diseñadores y desarrolladores deben seguir.

Mejora de la Experiencia del Usuario: Una guía de estilo también puede mejorar la experiencia del usuario. Cuando una página web es coherente y fácil de usar, los usuarios pueden encontrar la información que necesitan más rápidamente y completar sus tareas con menos frustración.

Especificaciones de la Guía de Estilo: Una guía de estilo puede especificar una variedad de reglas de diseño, incluyendo:

Colores: Los colores que deben utilizarse en la página, así como dónde y cómo deben aplicarse.

Tipografías: Las fuentes que deben utilizarse, así como su tamaño, color, espaciado y alineación.

Espaciado: El espacio que debe existir entre los elementos de la página, como el texto, las imágenes y los botones.

Otros elementos de diseño: Esto puede incluir todo, desde la forma y el tamaño de los botones hasta la organización de los elementos en la página.

5. Herramientas y Aplicaciones para Diseño Web:

Adobe XD: Es una plataforma de diseño de experiencia de usuario que facilita a los diseñadores la creación de prototipos interactivos para aplicaciones web y móviles. Adobe XD es reconocido por su interfaz de usuario fácil de usar y su integración con otras herramientas de Adobe.

Ventajas: Interfaz amigable, compatible con macOS y Windows, integración con Adobe Creative Cloud, y un amplio conjunto de herramientas de diseño.

Desventajas: Presenta una curva de aprendizaje inicial y las funciones de ilustración y diseño pueden ser limitadas.

Sketch: Es una herramienta de diseño digital que se utiliza principalmente para el diseño de interfaces de usuario e iconos. Sketch es famoso por su simplicidad y eficiencia, y es particularmente útil para diseñar interfaces para iOS y Android.

Ventajas: Interfaz de usuario sencilla, amplio conjunto de herramientas de diseño, y es ligero y rápido.

Desventajas: Es exclusivo para usuarios de Apple y los plugins de calidad suelen ser de pago.

Parte Práctica:

Para el diseño de esta página web, he tomado como idea la empresa de un amigo que se basa en la venta de “pokes”/ensaladas. La he recreado de manera muy sencilla ya que este tipo de webs pueden llegar a tener mucha complejidad y su mantenimiento/modificación a futuro puede llevar muchos cambios.

La estructura de la web es sencilla, enfocando toda la información al centro de la pantalla ya que es donde mira principalmente el usuario y así, a parte, se mantiene con un estilo sencillo y sin sobrecargar tanto la web como a los usuarios que la visiten con exceso de información.

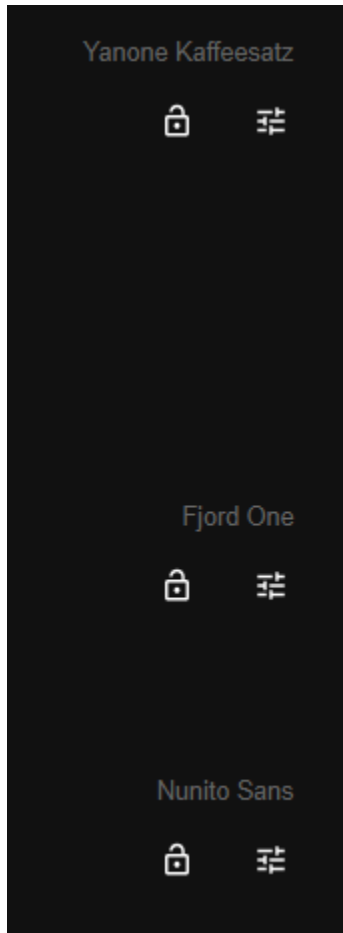
He utilizado la estructura de columnas de Bootstrap para estructurar mi página, al igual que varias modificaciones en css para terminar de pulir algunos detalles de la web.

Para el diseño he optado por estos colores:



Estos colores tienen muy buen contraste entre ellos para diferenciar las zonas de la página, así como los diferentes tipos de texto (enunciados, títulos y texto normal...)

También he optado por estilos de fuente personalizados para darle un toque personal a la web:



El estilo de fuente **Yanone Kaffeesatz** lo he utilizado principalmente para los títulos principales de los archivos html (<h1>).

El estilo de fuente **Fjord One** lo he utilizado para los sub-títulos de las diferentes de la web.

El último estilo, **Nunito Sans**, es el que he utilizado para el resto de texto de la página, quedando muy bien el contraste de las 3 fuentes entre ellas, dándole un toque “especial” y distinto a mi página.

Para los videos e imágenes he añadido las etiquetas correspondientes permitiendo mostrar imágenes de diferente tamaño dependiendo del dispositivo que se utilice para ver la web, al igual que una imagen por defecto en caso que el dispositivo que se use no esté actualizado o no acepte los formatos de imagen y video que se muestran en la web.