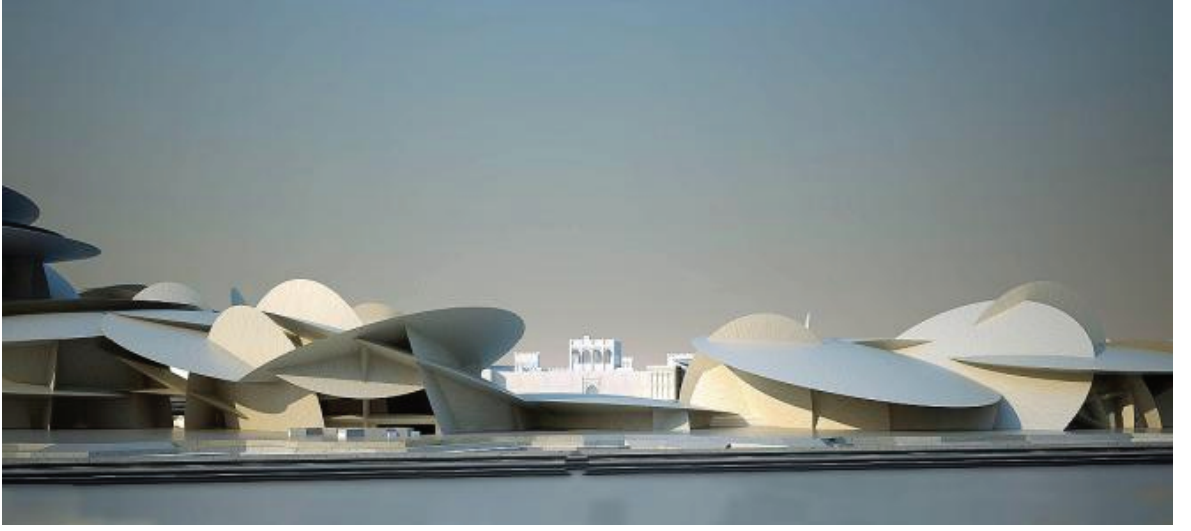


اترك بصمتك على هذا المعلم الوطني

للفوز معنا برحلة إلى مدينة لندن بالمملكة المتحدة

إذا كنت تشعر أنك من المواهب القطرية الخلاقة ولديك القدرة على تصميم علامات تجارية، وعندك الرغبة القوية في المساهمة في إحدى المعالم الوطنية، فنحن ندعوك للمشاركة في مسابقتنا.

يسعى متحف قطر الوطني من خلال هذه المسابقة لتصميم شعار جديد له. وسوف يحظى صاحب التصميم الفائز بفرصة السفر إلى المملكة المتحدة والعمل بشكل مباشر مع (بنتاجرام) إحدى الشركات الرائدة في تصميم الشعارات التجارية، وذلك لوضع كتيب (الضوابط الكاملة للعلامة التجارية).



كيفية الاشتراك بالمسابقة

تحميل جميع الوثائق
PDF التعهد والإلتزام
PDF الشروط والأحكام
PDF ملخص التصميم

إذا كنت تشعر أنك على مستوى التحدي، الرجاء إكمال نموذج الإلتزام وإرساله لنا عبر البريد الإلكتروني: NMoQIdentity@qm.org.qa

آخر موعد لاستلام الفكرة النهائية للتصميم هو يوم الثلاثاء الموافق 22 سبتمبر، 2015

يتم في هذه المرحلة تسليم المشاركات. ويقوم بتقييمها كل من سعادة الشیخة المیاسة بنت حمد بن خليفة آل ثاني، رئيس مجلس أمناء متاحف قطر، وسعادة الشیخة آمنة بنت عبد العزيز بن جاسم آل ثاني، مدير متحف قطر الوطني، وكبار الأعضاء التنفيذيين في متاحف قطر. حيث سيتم اختيار فائز واحد يعلن عنه بتاريخ 29 سبتمبر 2015.

إذا كنت أحد الفائزين

يتوجه الفائز إلى لندن في رحلة مدتها أسبوعان، يقضي عشرة أيام منها في شركة بنتاجرام، حيث يعمل خلالها على وضع كتيب ضوابط العلامة التجارية. ويستمتع في باقي الأيام بالاطلاع على المشهد الفني والثقافي في المملكة المتحدة