

## **Estrategias de promoción del sistema de información Calzado JJ**

### **APRENDICES**

**SANTIAGO MURCIA CANGREJO**

**HALLYS ANDREA ESCOBAR PALOMA**

**EVER JULIAN MEJIA RUBIANO**

**ANDRÉS FELIPE LEÓN ZULETA**

### **INSTRUCTOR**

**HERLEY PUENTES**

**CESAR MARINO CUELLAR**

**Ficha: 2245819**

**TECNÓLOGO EN ANALISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
CENTRO DE LA INDUSTRIA LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS REGIONAL HUILA  
NEIVA  
2022**



El empleo  
es de todos

Mintrabajo

## Tabla de contenido

1. Introducción
2. Objetivos
3. Estrategia de promoción
4. Conclusiones

## **Introducción**

Las estrategias de promoción de los aplicativos webs se han convertido sin lugar a dudas en una de las principales estrategias de posicionamiento y comercialización de todo tipo de organizaciones. En el siguiente documento determinaremos y explicaremos cuáles son esas estrategias de promoción acogidas para el sistema de información Calzado JJ de igual manera se evalúa que es una de las mejores estrategias.

## **Objetivos**

uno de los principales objetivos es ofrecerle al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual en las ventas.

## **Estrategia de promoción**

la promoción en el marketing digital exige una serie de técnicas para alcanzar objetivos específicos con estímulos diversificados en un determinado periodo de tiempo, por ende, el sistema de información al que le se hace referencia con anterioridad que es Calzado JJ un aplicativo web que está enfocado en la compra de calzado de manera online en el departamento del huila y en la ciudad de Neiva.

Estableciendo que una de las estrategias de posicionamiento y reconocimiento que requiere el sitio web, es a través de las redes sociales ya que el 90% por ciento de la población cibernauta consume este tipo de servicios ya sea en sus ordenadores o teléfonos móviles como lo es: Facebook, Instagram, Twitter entre otras redes sociales.

La publicidad mediante redes sociales, hace familiarizar a las personas respecto al producto que se está ofreciendo. Tanto así que nuestra estrategia de promoción se relaciona con este tipo de publicidad que requiere el sistema de información para un reconocimiento por los cibernautas de la región del departamento del huila.

## Conclusión

Para concluir con la estrategia de promoción del sistema de información calzado JJ que tiene como objetivo la compra de calzado de manera online en específico el siguiente documento se basó en informar al consumidor y recordar al público o audiencia sobre los productos que maneja la microempresa, ya que es uno de los recursos de marketing mas importantes que debes tener en cuenta para el buen funcionamiento de tu empresa o negocio.