

Lb. S. 108 Nr. 1

<u>Standortfaktor</u>	<u>Sehr wichtig</u>	<u>Wichtig</u>	<u>Weniger wichtig</u>	<u>Kein Einfluss</u>
Autobahnanschluss	<i>D</i>	<i>B</i>		
Zentrale Lage in Europa	<i>D</i>		<i>B</i>	
Fördermittel		<i>D, B</i>		
Flächenverfügbarkeit	<i>B, D</i>			
Zusammenarbeit mit der Verwaltung		<i>B, D</i>		
Arbeitskräfteverfügbarkeit	<i>D</i>	<i>B</i>		

Lb. S. 108 Nr. 2BMW

- Agglomerationsvorteile
- Forschungseinrichtung
- Image als Wirtschaftsstandort
- politische Situation
- Energiekosten
- Lohnkosten

DHL

- Agglomerationsvorteile
- Image als Wirtschaftsstandort
- politische Situation
- Energiekosten
- Lohnkosten

Lb. S. 108 Nr. 3

Beide Firmen haben viel gemeinsam, dennoch gibt es einige Unterschiede.

Das Ziel von DHL ist es, möglichst viele Waren möglichst billig zu versenden. Es produziert selbst aber keine Waren und benötigt auch keine Ressourcen, um die Waren erhalten und versenden zu können. Dafür ist eine Zentrale Lage und gute Anbindungen an weitere Transportmöglichkeiten von Nöten. Für das Stapeln von Waren braucht man keine besonders geschulten Arbeitskräfte, dafür ist es wichtig, möglichst viele zu haben.

BMW hingegen produziert selbst Waren. Um Waren produzieren zu können, müssen Ressourcen geliefert werden können. Eine gute Anbindung ist also auch hier wichtig, dafür kann auf eine zentrale Lage innerhalb von Europa verzichtet werden. Um Autos herstellen zu können werden wenige, aber dafür gute Fachkräfte gebraucht

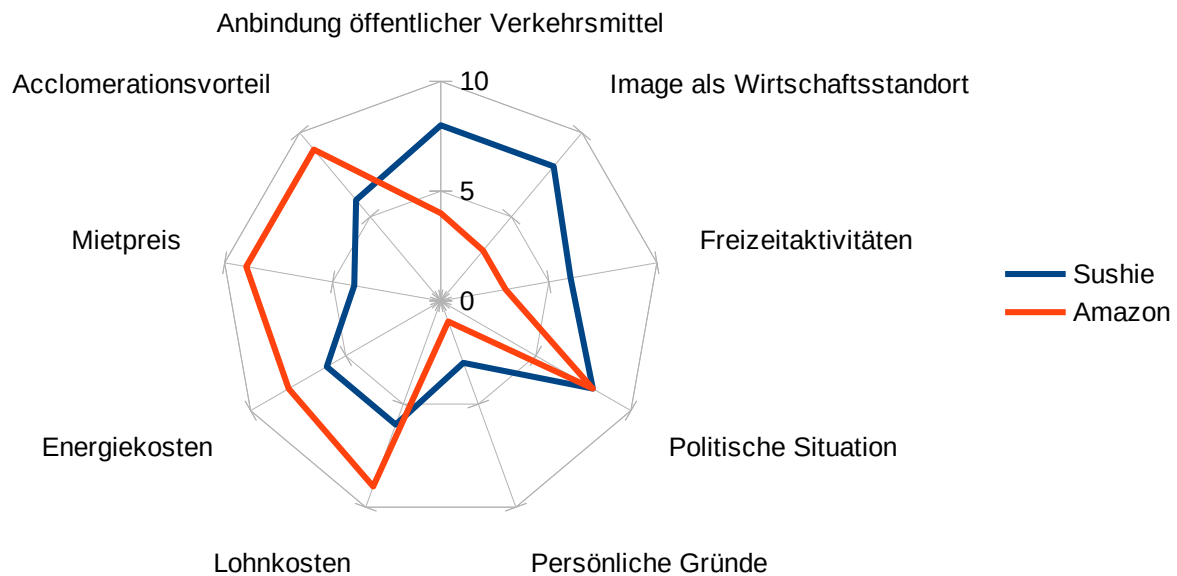
Ab. Nr. 2 (a)

1. Amazon Logistikzentrum
2. Sushi-Restaurant

Ab. Nr. 2 (b)

Standortfaktoren	Hart – Weich	Erläuterung und Begründung
Anbindung öffentlicher Verkehrsmittel	Hart	<p>Die Anbindung öffentlicher Verkehrsmittel beschreibt die Anzahl an öffentlichen Bus-, Tram-, und Zuganbindungen, die Vorhanden sind.</p> <p>Die Anbindung öffentlicher Verkehrsmittel ist für ein Amazon Logistikzentrum selbst irrelevant, allerdings können die Mitarbeiter davon profitieren.</p> <p>Bei dem Sushi-Restaurant haben wir es als wichtig eingestuft, da durch die Anbindungen es nicht nur einfacher für die Mitarbeiter, sondern auch für die Kunden ist, das Sushi-Restaurant zu erreichen.</p>
Agglomerationsvorteil	Hart	<p>Beschreibt die Möglichkeiten, die durch Ballungsgebieten zustande kommen. Anstatt dass jeder eigene Lieferwegen und Infrastruktur nutzt, können sich so mehrere Firmen die Lieferwegen und Infrastruktur gemeinsam teilen.</p> <p>Die Agglomerationsvorteile sind für ein Amazon-Logistikzentrum wichtig, da so das Straßen- und Schienennetz sowie Landebahnen gemeinsam genutzt werden können.</p> <p>Für ein Sushi-Restaurant sind sie eher weniger wichtig, da ein Restaurant auf keine Infrastruktur angewiesen ist. Allerdings kann ein gemeinsamer Wochenmarkt oder andere Einkaufsmöglichkeiten genutzt werden, um sich Umwege zu ersparen</p>
Mietpreis / Grundstückspreis	Hart	<p>Entspricht dem Miet- oder Kaufpreis pro Quadratmeter.</p> <p>Da ein Amazon-Logistikzentrum sehr viel Platz benötigt, ist dieser Faktor unabdingbar.</p> <p>Ein Sushi-Restaurant kann nicht zu viel Geld für die Miete ausgeben. In teureren Wohngegenden sind die Anwohner in der Regel aber auch etwas vermögender, was dazu führt, dass sie auch mehr Geld für gutes Sushi ausgeben können. Dieser Faktor ist dementsprechend unwichtig.</p>
Energiekosten	Hart	<p>Der Preis für Öl, Strom und Wasser.</p> <p>Für beide Firmen ist dieser gleichermaßen Relevant, da das Amazon-Logistikzentrum aber tendenziell mehr Energie verbraucht, ist es hierfür auch wichtiger, einen niedrigeren Energiepreis zu haben</p>
Lohnkosten	Hart	<p>Der Preis für Mitarbeiter.</p> <p>Dieser ist für ein Amazon-Logistikzentrum sehr wichtig, da es meist mehrere hundert bis tausend Beschäftigte hat und dadurch einen entsprechenden Lohn auszahlen muss.</p> <p>Bei einem Sushi-Restaurant mit nur wenigen Beschäftigten hingegen ist es eher unwichtig.</p>
Persönliche Gründe	Weich	<p>Entsprechen den Präferenzen des Geschäftsführers.</p> <p>Für ein Amazon-Logistikzentrum ist es komplett irrelevant, da es sich um ein multinationalen Konzern handelt, dem es eher um Profit als um persönliche</p>

		<p>Präferenzen einzelner geht.</p> <p>Ein Sushi-Restaurant hingegen kann kleiner und familiärer. Wenn man als Betreiber schon länger in einer Gegend gewohnt hat, kann sich dies auch hier auf die Wahl auswirken.</p> <p>Allgemein ist dieser Punkt kaum entscheidend, da er selbst nichts mit dem Laden, dem Geschäft oder dem Profit zu tun hat.</p>
Politische Situation	Weich	<p>Beschreibt die Sicherheit und Stabilität, die in einem Land herrscht.</p> <p>Dies ist für beide Firmen sehr wichtig, da niemand ein Geschäft in unsicheren Zeiten während eines Krieges eröffnen möchte. Ebenfalls möchte auch niemand ein Geschäft in einem Land eröffnen, welches durch seine Handlung Sanktionen auferlegt wurden</p>
Freizeitaktivitäten	Weich	<p>Beinhaltet die Masse, Qualität und Verfügbarkeit an Freizeitaktivitäten.</p> <p>Dieser Faktor spielt für ein Amazon-Logistikzentrum keine große Rolle, da es selbst darauf nicht angewiesen ist. Mehr Freizeitaktivitäten können die Motivation der Angestellten verbessern. Da Amazon aber sehr viele Mitarbeiter hat, ist der einzelne Ersetzbar, wodurch auch Freizeitaktivitäten in den Hintergrund treten.</p> <p>Da ein kleines Sushi-Restaurant aber deutlich weniger Angestellte hat, ist es auch wichtiger, sich auf den einzelnen verlassen zu können. Dadurch sind Freizeitaktivitäten hier auch im Vergleich deutlich wichtiger.</p>
Image als Wirtschaftsstandort	Weich	<p>Beschreibt, wie gut der Ruf eines Ortes als Wirtschaftsstandort ist.</p> <p>Da ein Amazon-Logistikzentrum nicht direkt vom Ruf profitiert, da es selbst die Waren nur weiterverschickt und sie nicht selbst verkauft, ist dies hier unbedeutend.</p> <p>Ein Sushi-Restaurant kann aber viel vom guten Ruf profitieren, etwa wenn in der Straße bereits viele andere bekannte Restaurants sind oder der Ort für seine Restaurants allgemein bekannt ist.</p>



Ab. Nr. 2 (c)

Amazon Logistikzentrum

- Frankfurt
- Paris
- Halle-Leipzig

Sushi-Restaurant

- Leipzig, Karl-Liebknecht-Straße
- Leipzig, Gottschedstraße
- Dresden, Terrassenufer

Ab. Nr. 2 (d)

Amazon Logistikzentrum

Alle Städte besitzen bereits einen Flughafen und bringen so bereits eine vorhandene Infrastruktur mit. Sie alle liegen zentral in Europa und ermöglichen so möglichst kurze Transportwege. Hinzu kommt, dass alle Standorte gut an Transportwege angeschlossen sind und mehrere Hunderttausend bis Millionen Einwohner haben, wodurch man auch entsprechend genug Arbeitskräfte hat. Die Kaufpreise sind zwar im Zentrum zwar teuer, da das Logistikzentrum aber eher in einer Randregion gebaut würde, wirkt sich dies auch nicht so stark aus. Die Politische Situation ist überall hervorragend. Auch wenn in Europa zwischen der Ukraine und Russland ein Krieg herrscht, liegen Deutschland und Frankreich weit genug entfernt.

Sushi-Restaurant

Alle diese Straßen sind gefüllt mit den verschiedensten Restaurants und für ihr Angebot bekannt. Durch ihr Angebot und ihr Image locken sie so Kunden an. Jeder der Orte, davon zweimal Leipzig, haben genug Arbeitskräfte. Denn besonders oft nutzen Studenten Gelegenheitsjobs, um sich etwas dazu zu verdienen. Da beide Städte mehrere Hochschulen haben, gibt es auch genug Studenten als günstige Arbeitskräfte. Die Mietpreise sind akzeptabel: nicht so günstig wie auf dem Land, aber auch nicht so teuer wie in Berlin oder München, sondern in der goldenen Mitte.