


# Pragmatische Texte

**Zeige auf, ob es sich um einen Sachtext oder einen literarischen Text handelt.** 

Ordne die Beispiele der passenden Textart zu.

Stellungnahme <b>1</b>	politische Ansprache <b>2</b>	Filmkritik <b>3</b>	Komödie <b>4</b>
Sage <b>5</b>	Märchen <b>6</b>	Gedicht <b>7</b>	Nachrichten <b>8</b>
Gesetz <b>9</b>	Werbetext <b>10</b>	Gebrauchstext <b>11</b>	Kurzgeschichte <b>12</b>
Blogbeitrag <b>13</b>			

---

---

---

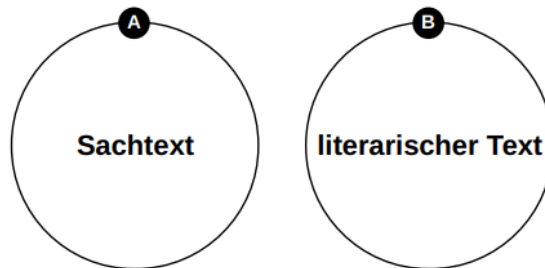
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---


---

---

## Vervollständige die fehlenden Informationen.

Fülle die Lücken mit den passenden Informationen.

Präsens	Wirkung	wahrheitsgemäß	Handlungen	informieren
literarischen	Lesenden	Fakten	Absicht	

- 1** Sachtexte unterscheiden sich von   <sup>1</sup> Texten. Sie  <sup>2</sup> und liefern präzise  <sup>3</sup> zu einem bestimmten Thema.
- 2** Die Informationen werden hier  <sup>4</sup> dargelegt.
- 3** Die  <sup>5</sup> müssen die  <sup>6</sup> oder die Meinungen nachvollziehen können.
- 4** Die  <sup>7</sup> der Verfasserin bzw. des Verfassers und die  <sup>8</sup> auf die Lesenden stehen im Vordergrund.
- 5** Sachtexte sind meistens im  <sup>9</sup> verfasst.

## Bestimme die Funktionen von Sachtexten anhand deren Merkmale.

Fülle die Lücke mit der passenden Funktion.

appellative

kommentierende

normative

anleitende

informative



.....<sup>1</sup> Texte:

- zu einer Handlung bewegen
- eindeutige, verbindliche Verhaltensregeln zu bestimmten Situationen
- genau überlegt und präzise formuliert
- eindeutig und verständlich



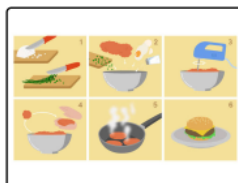
.....<sup>2</sup> Texte:

- sachliche Sprache
- Antworten auf die W-Fragen
- sachliche und wirklichkeitsnahe Darstellung von Themen
- keine Meinung von Autor\*in



.....<sup>3</sup> Texte:

- einfache/bildhafte Sprache
- Aufmerksamkeit erlangen
- Lesende dazu bewegen, z. B. ein Produkt zu erwerben



.....<sup>4</sup> Texte:

- kurze und eindeutige Formulierungen
- Fachbegriffe
- konkrete Verben und Nomen



.....<sup>5</sup> Texte:

- persönlicher Stil bzw. eigene Meinung von Autor\*in
- variabler Sprachstil, Fachjargon oder umgangssprachlich
- Lesende ansprechen und Argumentation von Autor\*in deutlich machen
- zum Nachdenken anregen