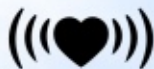




ALTER  
MUNDI

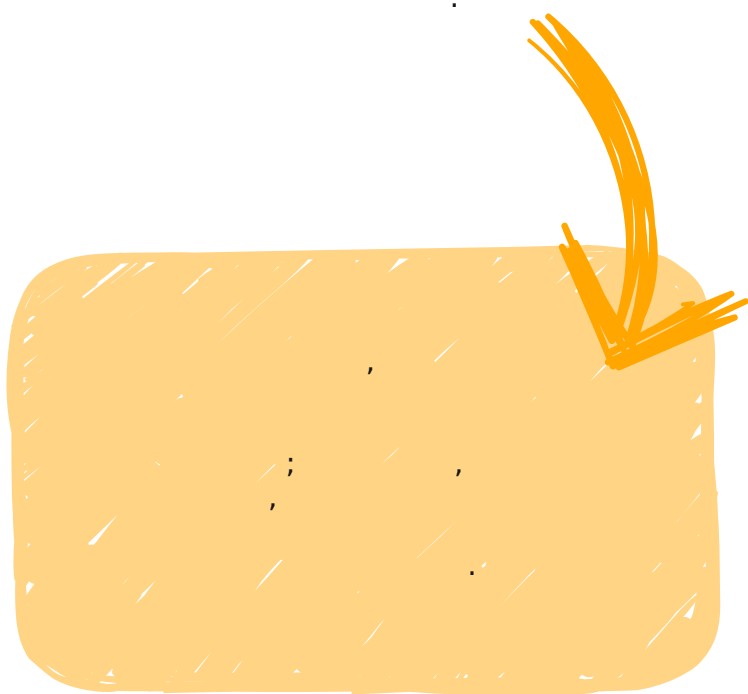


libre router



# Planificación de una red libre y comunitaria







## Planificación



Analizar nuestra comunidad



Organizar la acción



Pensar el financiamiento



Ordenar la administración



Planificar el despliegue



Los análisis socioculturales interrelacionan los factores del contexto social que, junto con una comprensión de las necesidades, las normas y los valores que definen a nuestra comunidad, nos permiten una formulación precisa de soluciones.

El análisis de nuestra realidad como comunidad nos ayudará a tomar decisiones colectivas acertadas y a generar una identidad que nos represente.

Las decisiones sobre las características de nuestra red libre y comunitaria se tomarán en base al tipo de relaciones que se dan en nuestra comunidad.

Por eso es tan importante hacer este análisis para prever las limitaciones y necesidades que pueden surgir en cada proyecto de red respecto de las personas que la usarán y la utilidad que le darán.





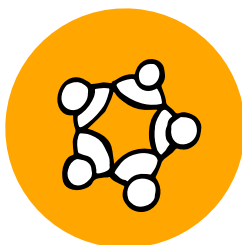
Para orientarse en este análisis se puede tener en cuenta:

- ¿Qué causas motivan la construcción de una red libre y comunitaria?
- ¿Qué cantidad de habitantes tiene la comunidad?
- ¿Quiénes usarían la red y para qué?
- También se puede hacer un censo estimativo de franjas de edades, género u otras características relevantes.
- Es importante considerar si alguna condición particular como una actividad laboral estacional hace que la población crezca o disminuya abruptamente según la época del año.
- ¿Qué actividades predominan en la zona y cómo podría afectarlas la existencia de la red?
- ¿Existe alguna amenaza frecuente?
- Los miembros de la red ¿qué manejo y qué acceso a dispositivos tecnológicos tienen?
- Según experiencias previas en otros proyectos ¿qué nivel de compromiso social existe en la comunidad?
-

Lo ideal es crear una red digital y de personas vinculada fuertemente con la comunidad. Para lograr este objetivo es muy importante la inclusión y participación de entidades y espacios de bien común, como escuelas, clubes, entidades gubernamentales, medios de comunicación, viviendas, centros culturales, plazas y paradas de transporte público.



Para citar algunos ejemplos: Existen redes en localidades turísticas que han debido limitar el acceso en época de vacaciones. Otras localidades debieron hacer un plan de “padrinos” que asistan a familias que por distintas razones culturales se encontraban imposibilitadas de autogestionar su nodo. También existen localidades que han decidido dejar su red accesible y abierta en zonas de la vía pública ante la ausencia total de cobertura de otros servicios de comunicación.



1. Definir roles de participación,

;

.

Habitualmente, cuando las personas se encuentran para trabajar colectivamente, la diversidad resalta actitudes y conocimientos personales únicos y complementarios entre sí.

Definir roles de participación, áreas de trabajo colectivo y metodologías de comunicación interna favorece la autogestión para mantener el proyecto en el tiempo.

Elegir un nombre para la red y diseñar un logo o imagen representativa colabora a la construcción de la identidad colectiva. También la creación de un sitio web.

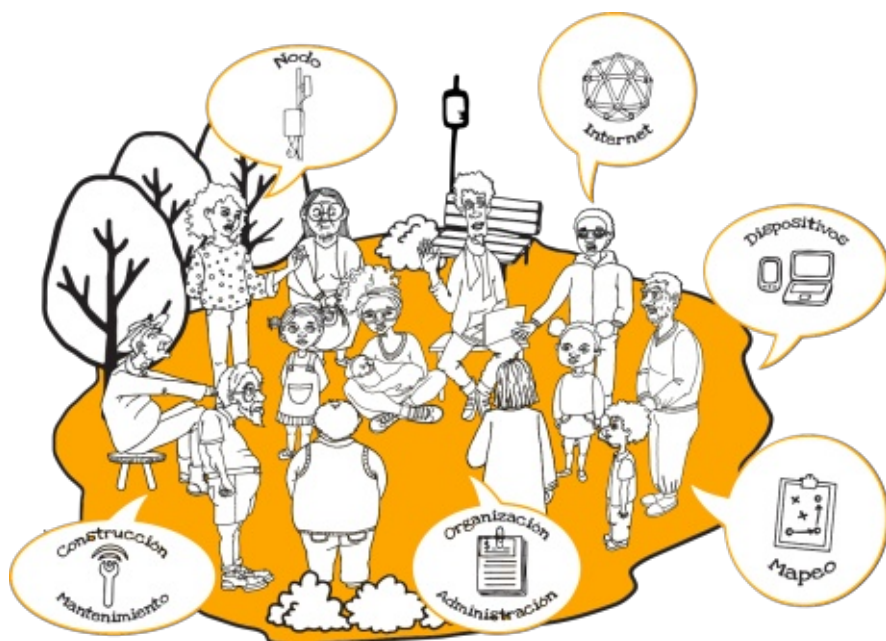




La definición de metas a corto y largo plazo, al mismo tiempo que ayuda a agilizar los procesos, permite un desempeño grupal fluido. Además, ayuda a canalizar la voluntad de asumir roles proactivos en la resolución de problemas y la participación colectiva de la toma de decisiones.

Es de esperar que haya diferentes grados de compromiso por parte de los miembros de la red. Algunos dedicarán más esfuerzo que otros o desarrollarán diferentes habilidades. Por eso, es saludable que haya un compromiso colectivo mínimo bien definido que deban cumplir todos los miembros para poder participar del proyecto.

La elaboración y puesta en común de las características de la red, conversar sobre qué es la red, cómo deben actuar sus miembros y los roles específicos de los mismos da claridad al proyecto.





Las reuniones presenciales periódicas son una herramienta importantísima para la generación de espacios de encuentro comunitario, para la toma de decisiones, la compartición de saberes, la planificación y la resolución de problemas. El encuentro también propicia un lugar donde se construye identidad colectiva y comunitaria e invita a otras personas a sumarse a la red.

Para dar algunos ejemplos: hay redes que hacen reuniones bimestrales elaborando previamente una lista de temas a tratar y tomando registro escrito durante el encuentro. De esta manera se puede compartir un resumen con las personas que no han podido asistir y también archivar una memoria de la red.

En otros casos, se organizan charlas y talleres presenciales para las personas que desean ser parte de la red. En ocasiones, las reuniones son obligatorias para los nuevos miembros.

En algunas redes, la conversación frecuente entre miembros de una red se realiza a través de medios de comunicación grupales, intercambiando opiniones, problemáticas específicas e información.



## Pensar el financiamiento

Hacer un análisis económico nos permitirá estimar y planificar la inversión monetaria necesaria para llevar a cabo el proyecto y para sostenerlo en el tiempo.

Conocer la cantidad de dinero que hace falta para que nuestra red funcione permitirá evaluar mecanismos diversos de autogestión y financiamiento para las diferentes etapas de compra, construcción, montaje, reparación, ampliación y actualización de la red.

Entonces, por una parte, hay que prever cuánto dinero y otros recursos necesitamos y, por otro lado, cómo se hará para obtenerlos.



, :

- Donaciones e intercambios no monetarios, como el trueque
- Financiación directa como las suscripciones, cuotas mensuales de los miembros de la red o donaciones
- Capital compartido como los fondos de ayuda mutua
- La participación de fundaciones o asociaciones civiles de la comunidad
- Financiación pública como subsidios o convenios con entes gubernamentales
- Donaciones o aportes realizados por empresas
- La realización de eventos para la recaudación colectiva de fondos, entre otros...

Una combinación de opciones supone el aumento de la sostenibilidad del proyecto.

El despliegue y construcción inicial de la red suele ser el momento más complejo y exigente, ya que además de los nodos habrá que conseguir las herramientas y materiales necesarios e inclusive considerar algunos excedentes para tener de repuesto.

Las compras mayoristas y colectivas reducen notoriamente los costos y generan disponibilidad de materiales, pero al mismo tiempo exigen una inversión monetaria mayor.

Para dar algunos ejemplos de cómo se puede pensar el financiamiento, podemos decir que existen redes comunitarias donde cada persona que se suma afronta los costos de su nodo en forma individual. En otras redes sólo se paga el nodo al momento de la instalación y los arreglos y actualizaciones se pagan con un fondo colectivo logrado con aportes mensuales que realiza cada miembro.

También existe una red en los que los primeros nodos los financió una ONG, un proveedor del pueblo vecino se encargó del enlace con Internet y los miembros de la red llevaron adelante el despliegue.



Llevar un registro confiable realizado por las personas miembros de la red que quieran asumir el rol de administradores es vital para el funcionamiento organizado y ordenado de la red.

Esto nos permitirá tener conocimiento colectivo de los movimientos de dinero, los materiales, las herramientas y otros recursos. Algunos de los registros más comunes son:

- Compras realizadas y planificadas
- Inventario de materiales y herramientas, con los lugares donde están acopiados
- Lista de precios de materiales disponibles, pensando en su reposición
- Detalle de ingreso de dinero o valores a la red
- Archivo de convenios y documentos importantes para el proyecto
- Mantenimiento de un calendario de responsabilidades periódicas, pagos, informes, etc...
-



/

Hacer un análisis técnico previo al despliegue de red permite organizar eficientemente las tareas y recursos. Contar con todo lo necesario a la hora de llevar a cabo una tarea ayuda a que el grupo sea ágil y prolijo y el trabajo quede terminado en tiempo y forma. Esto incluye tanto lo material como los conocimientos indispensables para su realización.



- Cuál será la estructura de la red, tanto la inicial como las ampliaciones
- Cómo fortalecer la red construyendo enlaces redundantes y así llegar a un mismo punto por más de un camino
- Identificar nodos con mayor tráfico de datos o sobreexigidos y garantizar su correcto funcionamiento
- Lograr que exista más de un camino hacia los puntos relevantes de la red, como la conexión con Internet o con servidores locales
- Identificar la necesidad de equipamiento específico o más potente
- Resolver cuestiones de energía eléctrica no convencional
- Asistir sobre las metodologías de compartición de servicios y contenidos a través de la red

En algunos casos, puede ser necesario montar nodos con antenas diferentes de las que usarán los demás, también puede ser conveniente desplegar tramos de red por cable en lugar de por aire. Algunas situaciones demandarán sistemas no convencionales de alimentación eléctrica o mecanismos de redundancia energética mediante baterías. Cada red presentará sus peculiaridades técnicas que deberán resolverse, con paciencia, creatividad y la colaboración interna y externa.



## ¿Tienen un proyecto de Red Comunitaria?

Cuenten con nosotros.

¡Nos encantaría acompañarlos!

[info@altermundi.net](mailto:info@altermundi.net)

## Más información y documentación

[blog.altermundi.net](http://blog.altermundi.net)

[docs.altermundi.net](http://docs.altermundi.net)

[librerouter.org](http://librerouter.org)

