

2012/1/31

Linke Open Data Challenge Japan 2011
アイデア部門応募作品
「最短アルゴリズムではない魅力ベースルート検索」

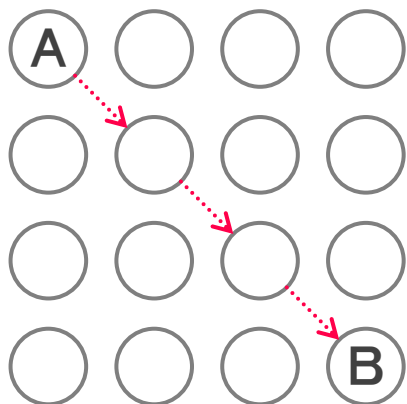
日本ロマンチスト協会 ロマンズ宣教師
秋山 大志

アイデア概要

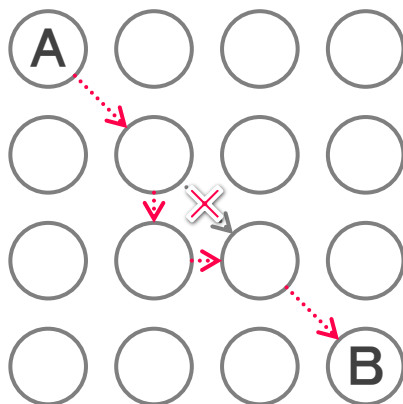
カーナビや歩行者ナビ、乗換案内等に代表されるような経路検索・ナビゲーションサービスは多く存在するが、そのほとんどが最短ルート、もしくは、最短ルートの候補の絞込条件に、料金が安い、乗換がしやすい、曲がり角が少ない、雨に濡れないなど、限られた属性に対する経路情報・ナビを提供している場合が多い。

本アイデアでは、さまざまなGISデータをLOD化し、そのポイントデータに多種多様な属性の評価者が付加した「魅力」データを用いて、同様の属性のユーザーに対して、魅力的なルートを提供するサービスを実現する。

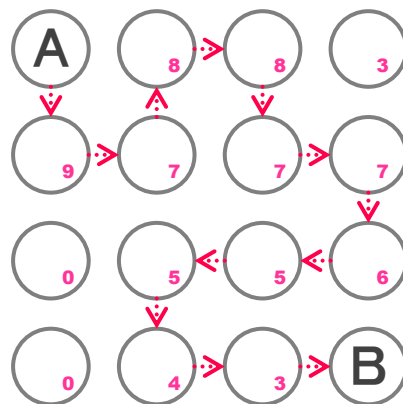
従来1：最もコストの低い経路



従来2：最もコストの低い経路
+ 限定条件



提案：「その人」に対して
最も「魅力的」なルート

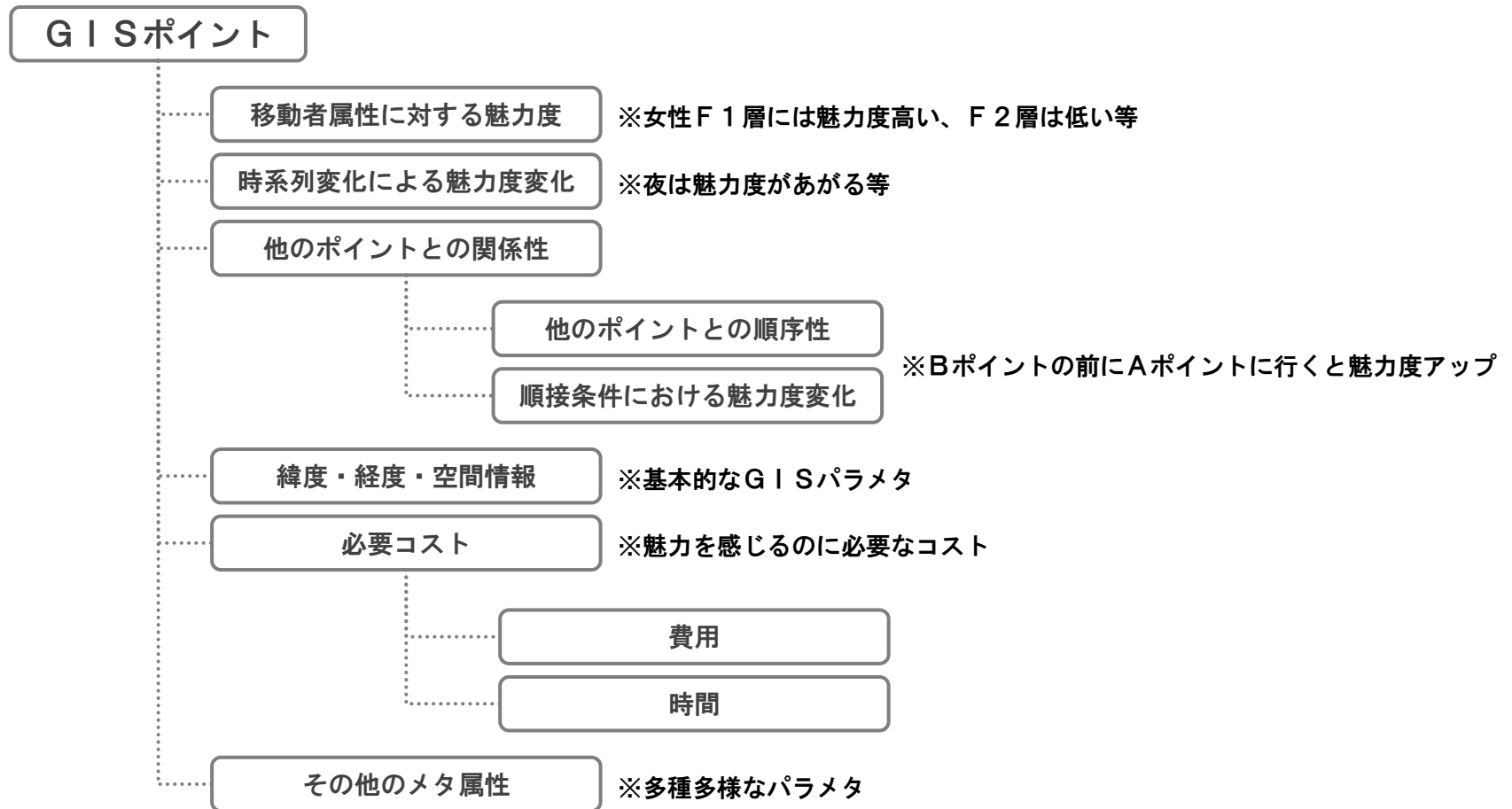


【従来の限定条件との組み合わせも可】

魅力的∧最短
魅力的∧決められた時間内
魅力的∧低コスト
魅力的∧時系列※

※ポイント間の順接関係により
魅力が高まるという付加情報
を利用する。

アイデア実現に必要なGISポイントに対する付加情報案



具体的なサービス案

▶ 以下のようなサービスを提供

- ▶ ●●観光散策ルート検索 1日版・半日版・3時間版等
- ▶ ●●エリア ロマンチックドライブルート検索
- ▶ お金の無い若者向け京都旅行ガイド
- ▶ デートにぴったり横浜散策ルート検索
- ▶ 鉄ちゃん・鉄子向けおススメ路線検索 などなど

ICTを効率や能率を高めることだけに使うのではなく、回り道をする楽しみや魅力を発見するといった、一見非効率に見えるけど、今の社会に大切と思えることに使いたいという思いから発案しました。

日本ロマンチスト協会 ロマンズ宣教師 秋山 大志