

ソーシャルメディアから分かる

# コンシューマー ブランド インサイト

森々 商事

2014年1月10日

ソーシャルメディアから分かる

# コンシューマー ブランド インサイト

簡単に消費者データが手に入るようになったことから、消費者の趣味嗜好を理解したいというニーズが高まっているのではないのでしょうか。

例えば商品開発やサービス開発の時に競合ブランドは消費者にどう見られている？とか ウィークポイントが分かればいいな..とか ブランドイメージの変化が時系列で分かるといいな。とか

Twitter上でブランドのイメージを明らかにするために、投稿内容のキーワード抽出、頻度の分析を行います。そして形容詞、形容動詞の抽出をし「ブランド」や「商品」のイメージはどのような形容詞で語られているかで消費者のブランドイメージ像を紐解きます。

ソーシャルメディアから分かる

# コンシューマー ブランド インサイト

様々なカテゴリーから色んな商品ブランドごとにイメージが分かる。カテゴリーはドリンク、車、化粧品、家電製品、文具、消費財など

例えば・・

美味しい！



元気！

茶色い！

少ない↓

ソーシャルメディアから分かる

# コンシューマー ブランド インサイト

形容詞から逆引きも出来る。



## 元気！

「元気」と親和性が高いブランドは・・・





# キーワードの収集



ANTENNA

(<http://rt-808.com/login.aspx>)

Twitter上で語られているキーワードを収集するため発案者オリジナル制作のwebサービスを使用する。

キーワード	検索回数	ツイート数	リツイート数	リツイート率	検索対象言語	ロケ地	更新状況	操作
GATEWAY	10/11	0	0	0	—	—	停止中	停止
アキラカシ	10/11	0	0	0	—	—	停止中	停止
スカイライン	10/11	0	0	0	—	—	停止中	停止
レゾナ	10/11	0	0	0	—	—	停止中	停止
レゾナ	10/11	0	0	0	Traditional Chinese (Hong Kong)	—	停止中	停止
レゾナ	10/11	0	0	0	Japanese	—	停止中	停止
レゾナ	10/11	0	0	0	Japanese	—	停止中	停止
レゾナ	10/11	0	0	0	—	—	停止中	停止
レゾナ	10/11	0	0	0	Japanese	—	停止中	停止



1 調べるブランド名をセット

2 ブランド名を用いたつぶやき数が日ごとに数値化される。

3 ブランド名を用いたつぶやき数のログデータ取得。

- ◆アカウント名
- ◆投稿内容
- ◆投稿時間



[illegible]

- ◆アカウント名
- ◆投稿内容
- ◆投稿時間

投稿の中の形容詞、形容動詞、組織名に分類しデータ化。

このデータを使い  
「コンシューマ ブランド インサイト」を開発する。

## 形容詞、形容動詞で調べるとき

フード

ドリンク

化粧品

家電

文具

ファッション

地域

ブランド名

検索

フィーリング

元気！

検索

> 元気！

オロナミンC





ナイキ





LINE





画像をGoogleイメージから抽出

## ブランド、商品名で調べるとき

フード

ドリンク

化粧品

家電

文具

ファッション

地域

ブランド名

オロナミンC

検索

フィーリング

検索

元気！



美味しい！

茶色い！

少ない↓

画像をGoogleイメージから抽出



# ブランド名と形容詞、形容動詞の両方で調べるとき

フード
ドリンク
化粧品
家電
文具
ファッション
地域

ブランド名

オロナミンC

検索

フィーリング

元気！

検索

画像をGoogleイメージから抽出