



# درس آزمایشگاه پایگاهداده دستوركار سوم

ميثاق محقق	نام و نام خانوادگی
810199484	شماره دانشجویی
1402.08.13	تاریخ ارسال گزارش

## فهرست

پایگاهداده نمونه Twitter	2.
	2.
Play .1-1	2.
Graph your Application .1-2	3.
Your Mentions .1–3	3.
	4.
	4.
	5.
Followback Rate .1-6	5.
	6.
Links from Interesting Retweets .1-8	7.
	7.

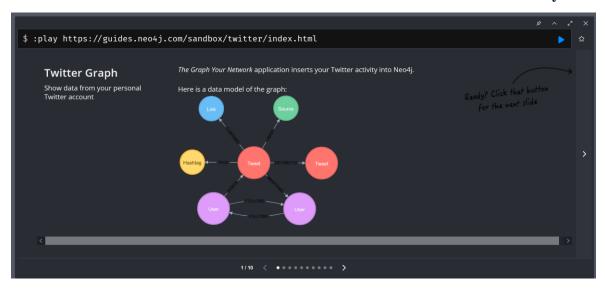
### پایگاهداده نمونه Twitter

#### Connect .1-0

به لینک داده شده متصل می شویم و رمز twitter را وارد می کنیم:

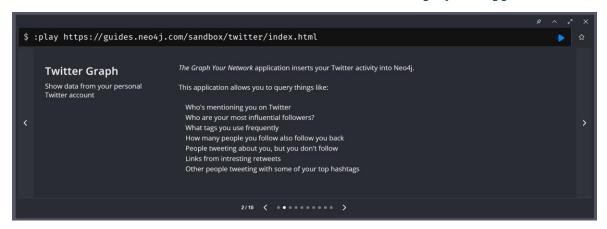


#### Play .1-1



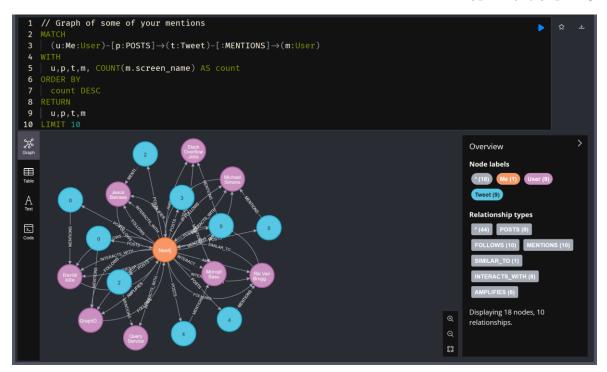
در اینجا می توانیم مدل گرافی دیتاها را مشاهده کنیم. نودهای این دیتابیس از چند label تشکیل شده اند که شامل توییت، لینک، هشتگ، کاربر و منبع ارسال است. طبق گراف، یک توییت می تواند ری توییت باشد، حاوی لینک بوده و هشتگهایی داشته باشد. همچنان می توان در یک توییت یک کاربر را mention کرد و کاربرها می توانند همدیگر را follow کنند. پستهای کاربران شامل توییتهای آنها است.

#### Graph your Application .1-2



در این صفحه مثالهایی از کوئریهایی که میتوان انجام داد را نوشته است.

#### **Your Mentions** .1–3



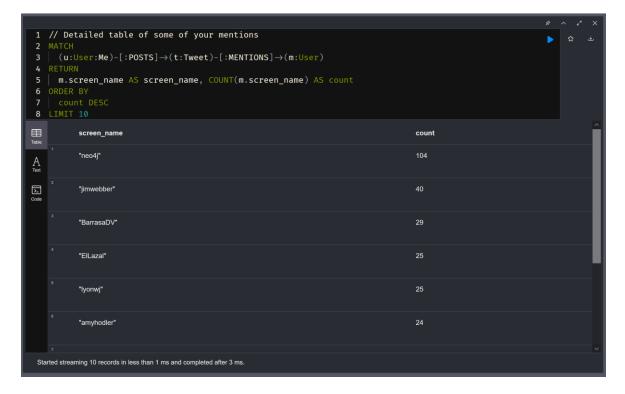
این Cypher ابتدا u که نودی است که هم لیبل Me دارد و هم لیبل User (در این دیتابیس فقط یکی Me هست) را گرفته و همه توییتهایی که Me زده و یک کاربر دیگری را داخل آن mention می کند را دریافت می کند. سپس group by کرده و توییتها را بر حسب تعداد منشنهای داخلش سورت می کند.

در خروجی، از هر label حداکثر 10 تا آمده که همانطور که میبینیم، مثلا از Me به یک توییت رابطه posts مست که آن پست یک کاربر را mention میکند.

(اعداد روی توییتها تعداد favorite)ها اند)

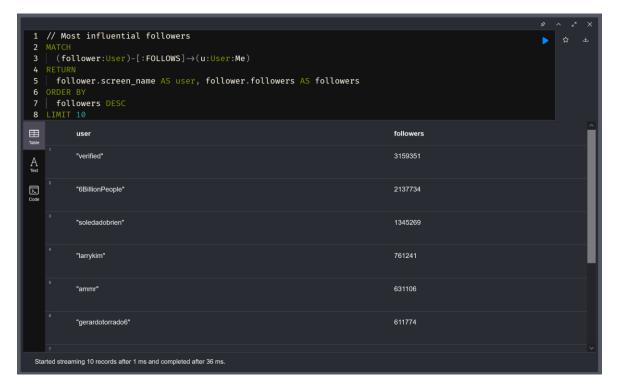
#### As Table .2-3

در نمایش جدولی، میبینیم که مثلا کاربر jimwebber را 40 بار در میان توییتهایمان منشن کردهایم.



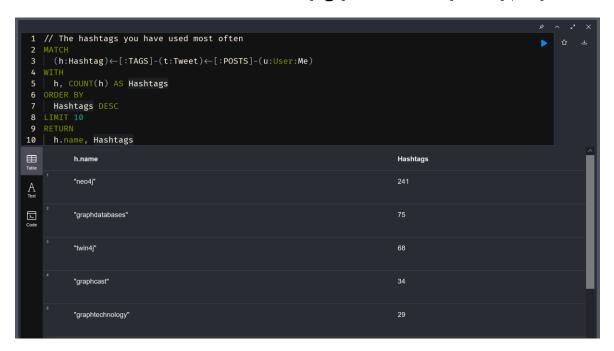
#### Most Influential Followers .1-4

در این بخش دنبال کسانی می گردیم که ما را follow کردهاند و تعداد follower-های آنها زیاد است. یعنی بین افرادی که ما را follower کرده اند، 10 نفری را انتخاب می کنیم که بیشترین تعداد follower را دارند.



#### Most Tagged .1-5

در اینجا MATCH به صورت برعکس نوشته شده است و در نهایت تگهایی که بیشتر از همه در توییتها استفاده کردهایم را (به همراه تعداد استفاده) برمی گرداند.



#### Followback Rate .1–6

کد این بخش با سینتکس ارور برخورد می کند:



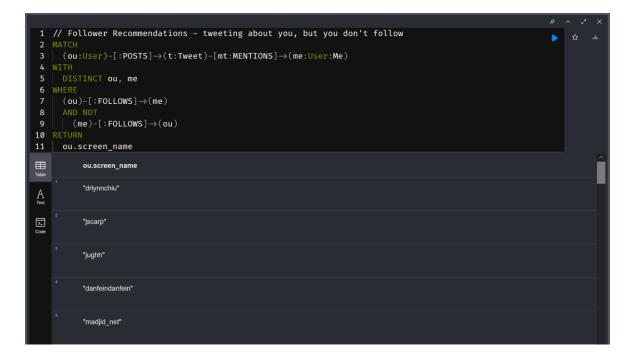
با توجه به نكته ارور، با جايگزيني size با COUNT به دستور صحيح ميرسيم:

همانطور که میبینیم، ابتدا همه کسانی که ما follow میکنیم را می گیریم. سپس از بین آنها، آنهایی که ما را following میکنند را پیدا کرده و نسبت آن به کل تعداد following-های خود را حساب میکنیم.

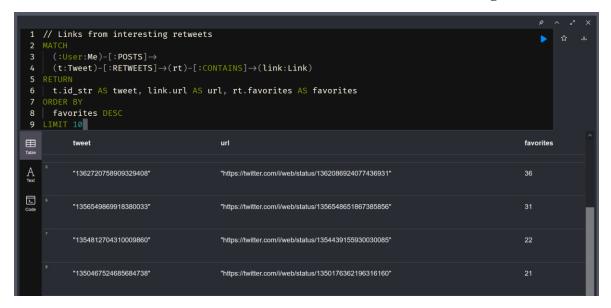
#### Follower Recommendations .1–7

با این کوئری، لیست کاربرانی که ما را در توییتی mention کرده اند را دریافت می کنیم که ما او را follow نمی کنیم.

استفاده از distinct برای این است که اگر کاربری چند بار mention شده باشد، یک رای بیشتر حساب نشود.

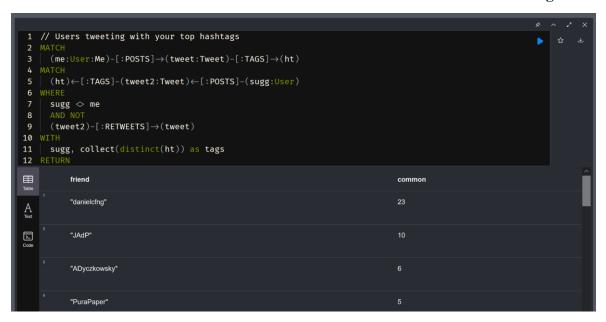


#### Links from Interesting Retweets .1-8



با این کوئری، پستهایی از خود را دریافت میکنیم که یک retweet هستند و در آنها لینک وجود دارد. سپس بر حسب سورت تعداد favorite-های آن، 10 تای اول (بیشترین fav) را می گیریم.

#### Common Hashtags .1-9



```
1 // Users tweeting with your top hashtags
2 MATCH
3 | (me:User:Me)-[:POSTS]→(tweet:Tweet)-[:TAGS]→(ht)
4 MATCH
5 | (ht)←[:TAGS]-(tweet2:Tweet)←[:POSTS]-(sugg:User)
6 WHERE
7 | sugg ◇ me
8 | AND NOT
9 | (tweet2)-[:RETWEETS]→(tweet)
10 WITH
11 | sugg, collect(distinct(ht)) as tags
12 RETURN
13 | sugg.screen_name as friend, size(tags) as common
14 ORDER BY
15 | common DESC
16 LIMIT 20
```

این کوئری، ابتدا همه توییتهای ما که هشتگ دارند را مچ میکند. سپس همه توییتهای بقیه کاربرها که همان هشتگها را دارند را مچ میکند.

سپس با اعمال یک فیلتر WHERE، مطمئن میشویم که کاربرهای دیگر شامل خود ما نمیشود، و پست آنها یک retweet از توییت ما نیست.

حال هشتگهای متمایز استفاده شده توسط هر کاربر را گرفته و در نهایت 20 سطر، شامل نام کاربری که از هشتگ ما استفاده کرده، و تعداد هشتگهای مشترکی که استفاده کرده را به صورت سورت نزولی ریترن می کنیم.