

2016智能硬件行业洞察报告

/ 行业报告 /

TalkingData移动数据研究中心
2016年8月

主要结论

行业概况

- 用户规模达**1.9亿台**
- 月平均活跃次数达**16.1次**
- 4个细分行业：智能家居、可穿戴设备、健康管理和安防
- 智能硬件TOP10以可穿戴设备为主，小米路由器位列第九

用户画像

- 用户男女比例**4:6**
- 用户**七成**为年轻人
- 一线城市占比**15.3%**
- 省份分布以东部发达地区为主
- 设备以**小米、华为**为主
- 设备价位集中在**2000元以下**
- 设备尺寸以**大屏**为主

用户行为

- 工作日活跃在中午和晚上
- 智能硬件用户较关注**通讯社交、电商**等类型
- 常规应用外，**小米系应用**受智能硬件用户关注
- 智能硬件用户线下消费偏好**服饰鞋帽**

目录

CONTENTS

Part 01

智能硬件行业概况

Part 02

智能硬件用户画像

Part 03

智能硬件用户行为



Part 01

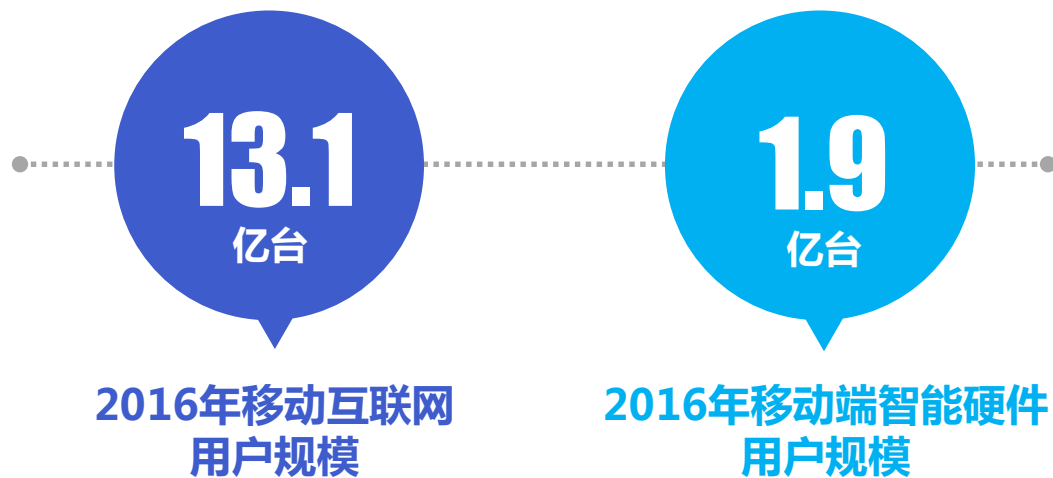
智能硬件行业概况



The background features a dark blue gradient with large, faint concentric circles on the left side. On the right side, there is a blue line graph with four data points, each connected to the x-axis by a vertical dashed line. The line shows an upward trend, starting from the bottom left and curving upwards towards the top right.

智能硬件用户规模达到1.9亿

2016年，移动互联网用户规模达到13.1亿，移动端智能硬件用户规模达1.9亿台



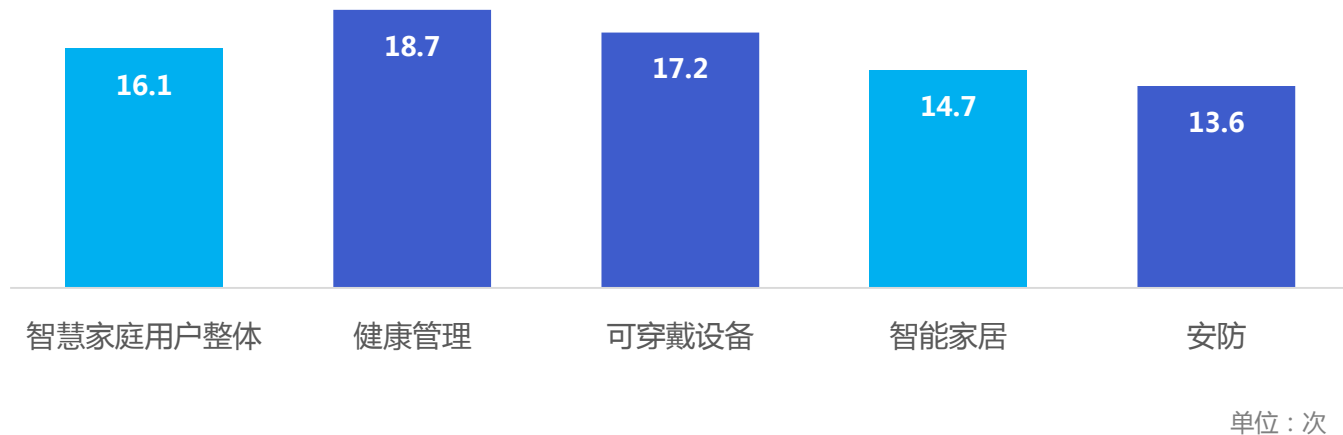
数据来源：TalkingData 移动数据研究中心

注：移动互联网设备规模指移动端累计活跃设备总数，包括智能手机、平板电脑、智能手表、智能电视盒子等

智能硬件用户月平均活跃次数达16.1次

2016年，智能硬件用户整体月平均活跃次数16.1次；相对来看健康管理较活跃

2016年 智能硬件用户各细分领域月平均活跃次数对比



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据

注：平均活跃次数=某智能硬件移动应用的总活跃次数/该智能硬件移动应用的总用户活跃量

智能硬件可分为四个细分领域

智能硬件移动应用行业包括四个细分领域：智能家居、可穿戴设备、健康管理和安防

智能硬件移动应用行业图谱

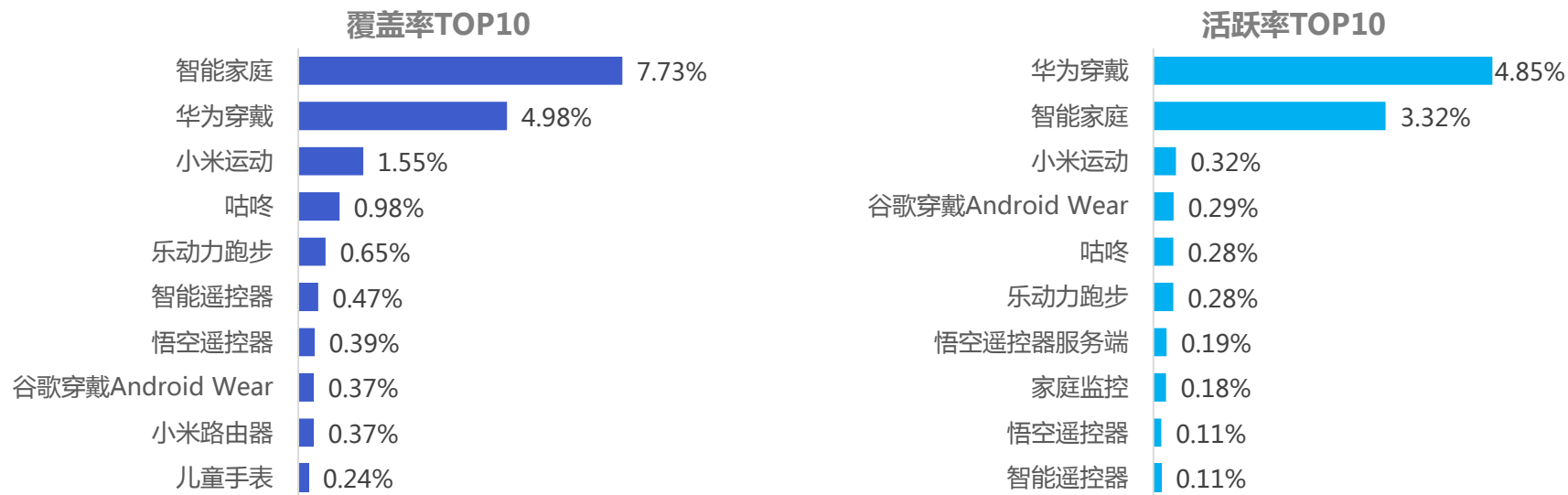


数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据
注：各类应用功能有重合，这里以主要功能来区分，排名不分先后

智能硬件TOP10以可穿戴设备为主

智能硬件TOP10以可穿戴设备为主，小米路由器覆盖率进入前十，但目前智能路由器应用款数较少

2016年 智能硬件应用覆盖率&活跃率TOP10



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据



Part 02

智能硬件用户画像

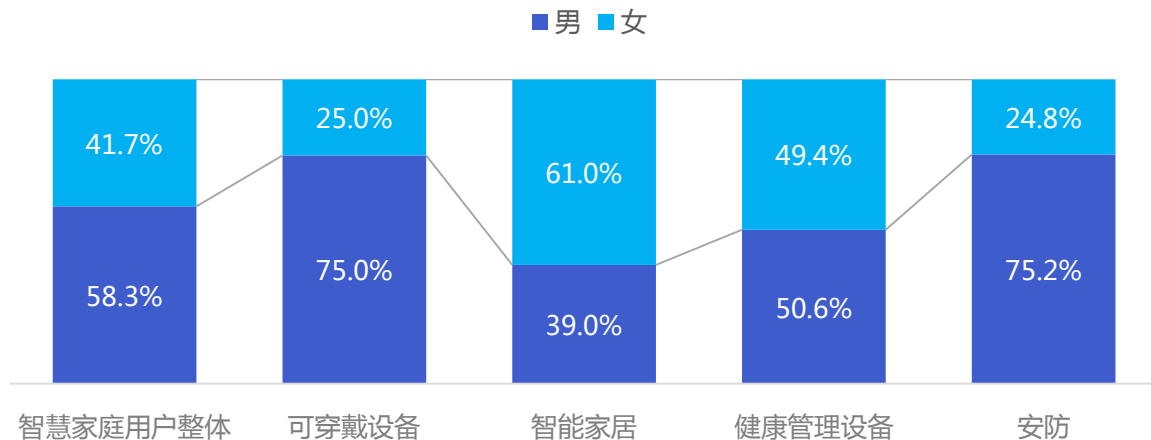


The background features a dark blue gradient. On the left, there are several concentric, semi-transparent circles. On the right, a solid blue line graph curves upwards from the bottom, with four blue circular markers at each data point. Vertical dashed lines extend from the second, third, and fourth markers down to the bottom edge. A horizontal dashed line with circular endpoints at both ends spans the width of the slide, positioned below the main title.

智能硬件用户男女比例4:6

智能硬件用户性别比例为4:6；细分领域中，男性热衷可穿戴设备、女性热衷智能家居

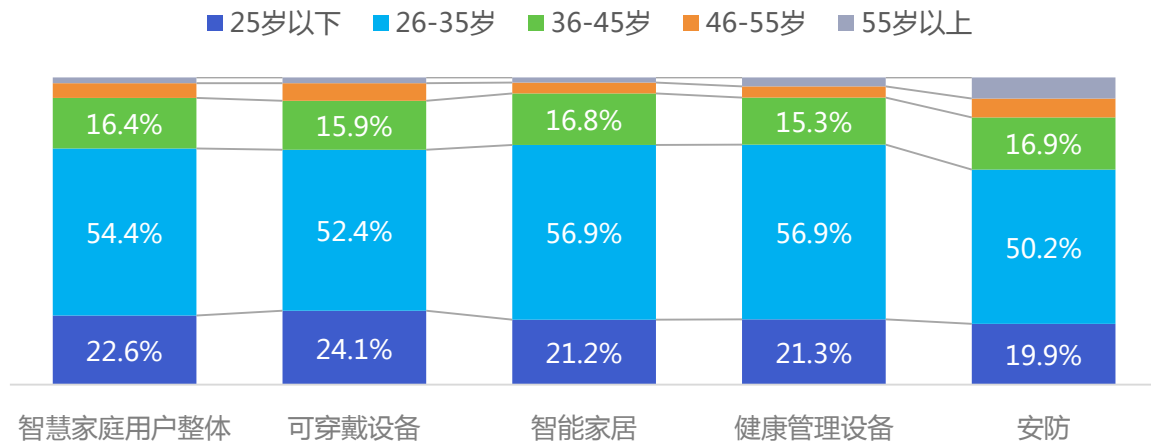
2016年 智能硬件用户性别比例



智能硬件用户七成为年轻人

智能硬件用户以年轻人为主；细分领域中，安防用户36岁以上用户占比更多

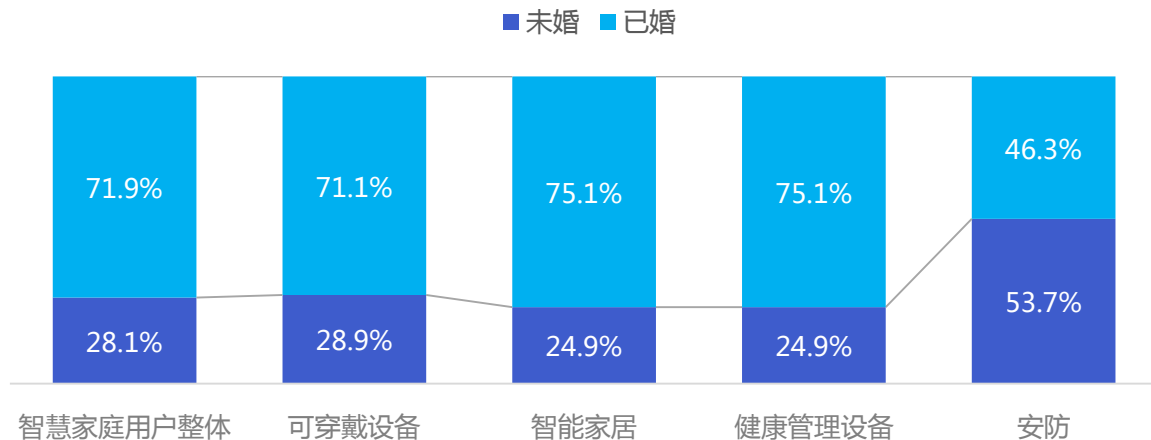
2016年 智能硬件用户年龄比例



智能硬件用户大部分已婚

智能硬件以已婚用户为主；细分领域中，安防的未婚比例较高

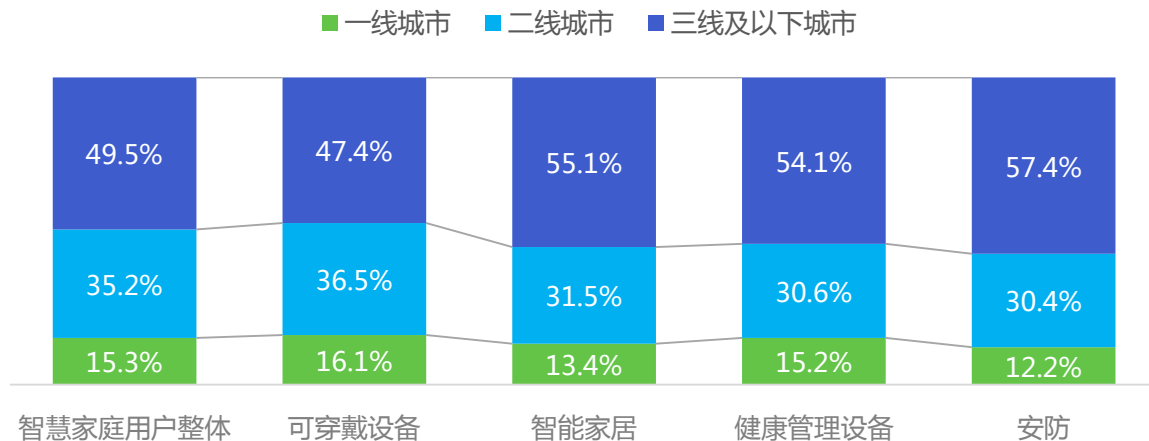
2016年 智能硬件用户婚否比例



智能硬件用户一线城市占比15.3%

智能硬件用户半数分布在三线及以下城市，一线城市占比15.3%，二线占比35.2%

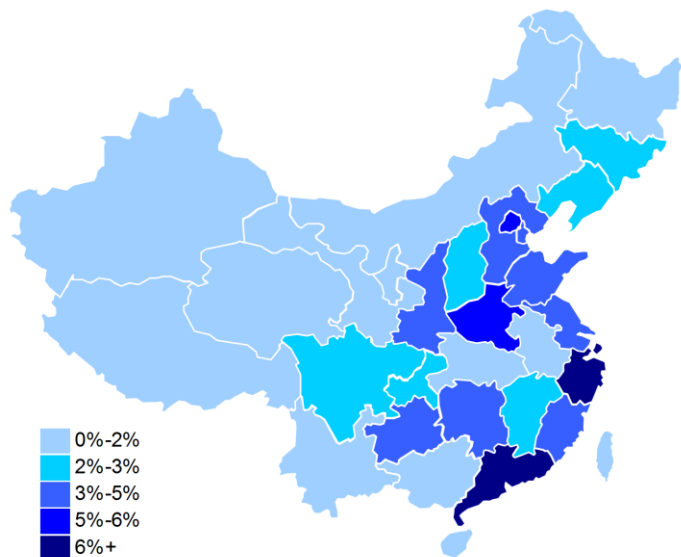
2016年 智能硬件用户城市级别比例



智能硬件用户省份分布以东部发达地区为主

2016年，智能硬件用户省份分布中，广东、浙江、上海和北京等发达地区占比较高

2016年 智能硬件用户省份分布



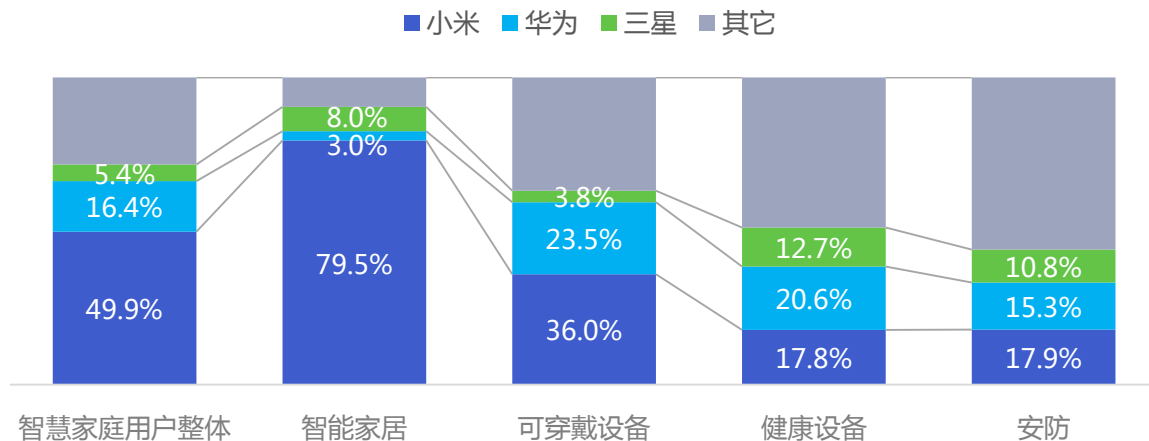
智能硬件用户省份分布TOP10

1	广东	11.79%
2	浙江	8.99%
3	上海	6.99%
4	北京	5.85%
5	河南	5.01%
6	江苏	4.91%
7	山东	4.70%
8	陕西	4.08%
9	福建	4.47%
10	江西	2.74%

智能硬件用户设备以小米、华为为主

2016年，智能硬件用户设备品牌分布中，小米和华为占比较高；安防用户使用设备较分散

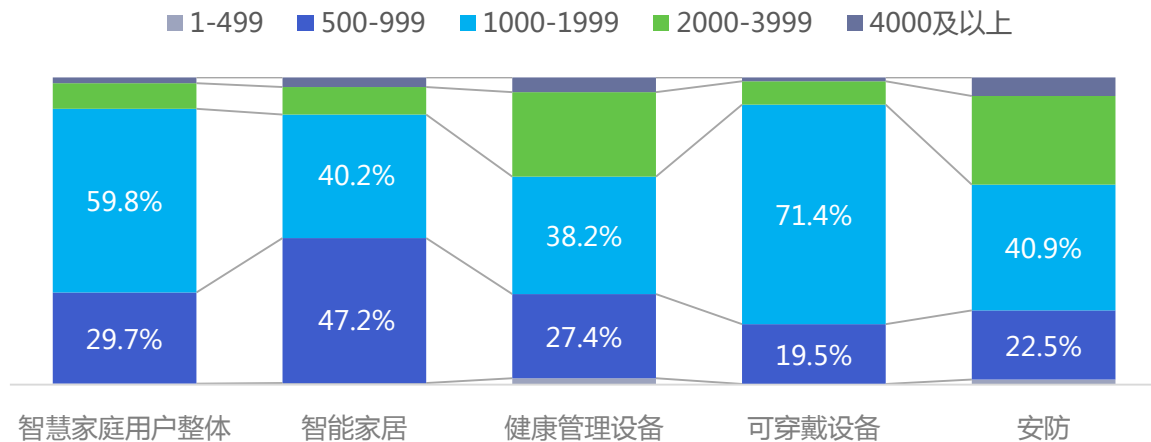
2016年 智能硬件用户设备品牌比例



智能硬件用户设备价位集中在2000元以下

2016年，智能硬件用户设备价位分布中，2000元以下占大部分

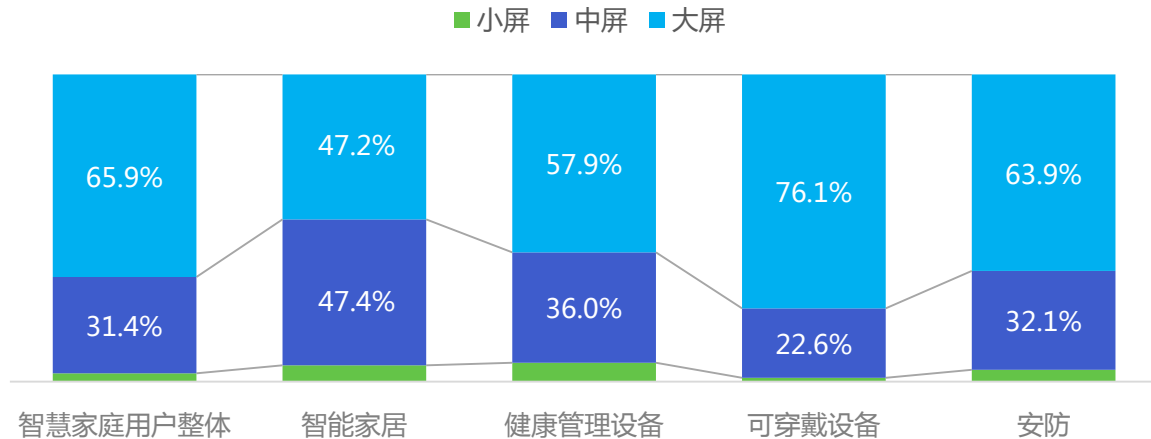
2016年 智能硬件用户设备价位比例



智能硬件用户设备尺寸以大屏为主

2016年，智能硬件用户设备尺寸分布中，大屏手机是主流

2016年 智能硬件用户设备尺寸比例





Part 03

智能硬件用户行为

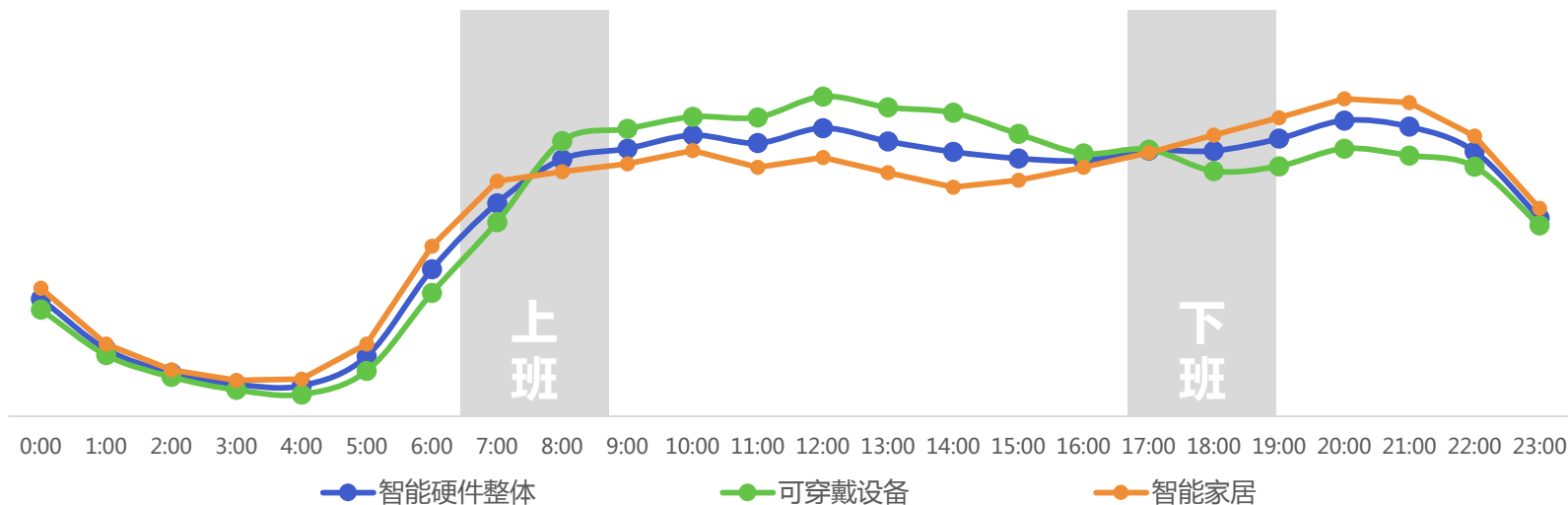


The background features a series of concentric circles on the left side and a line graph on the bottom right. The line graph has four data points connected by a solid blue line, with vertical dashed lines extending from each point to the bottom edge. A horizontal dashed line with dots at both ends is positioned below the main title.

智能硬件用户工作日活跃在中午和晚上

工作日智能硬件用户整体活跃在中午和晚上，智能家居则在18:00到22:00之间较为活跃

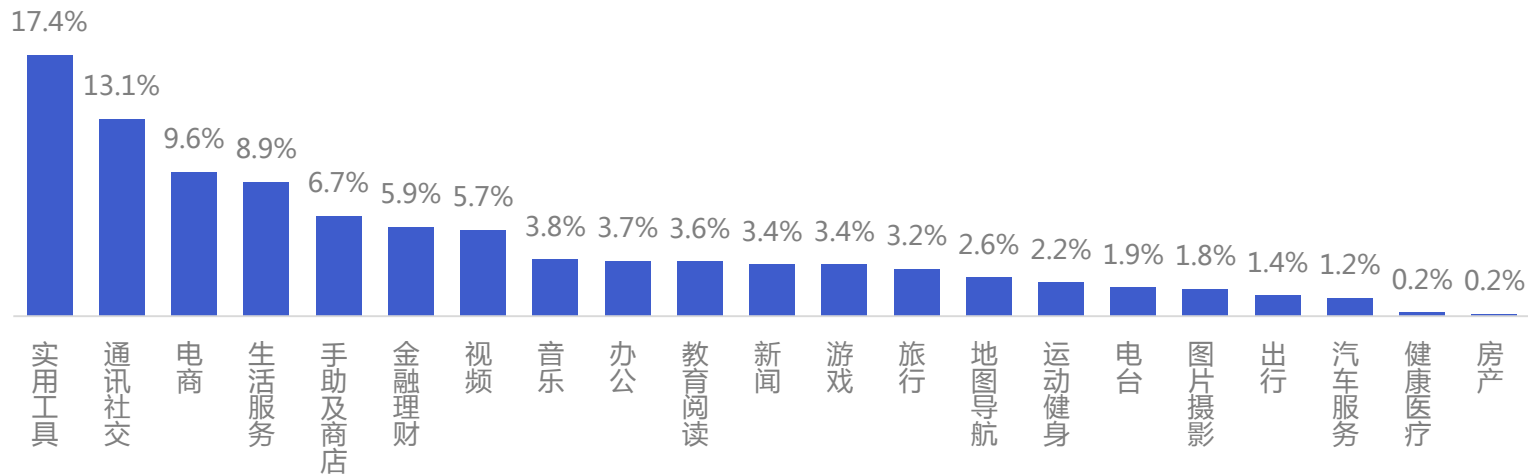
2016年 智能硬件应用用户全天不同时段活跃情况（工作日）



智能硬件用户较关注通讯社交、电商等应用类型

除了大众的应用外，电商、生活服务、手助及商店、金融理财等类型受到用户关注

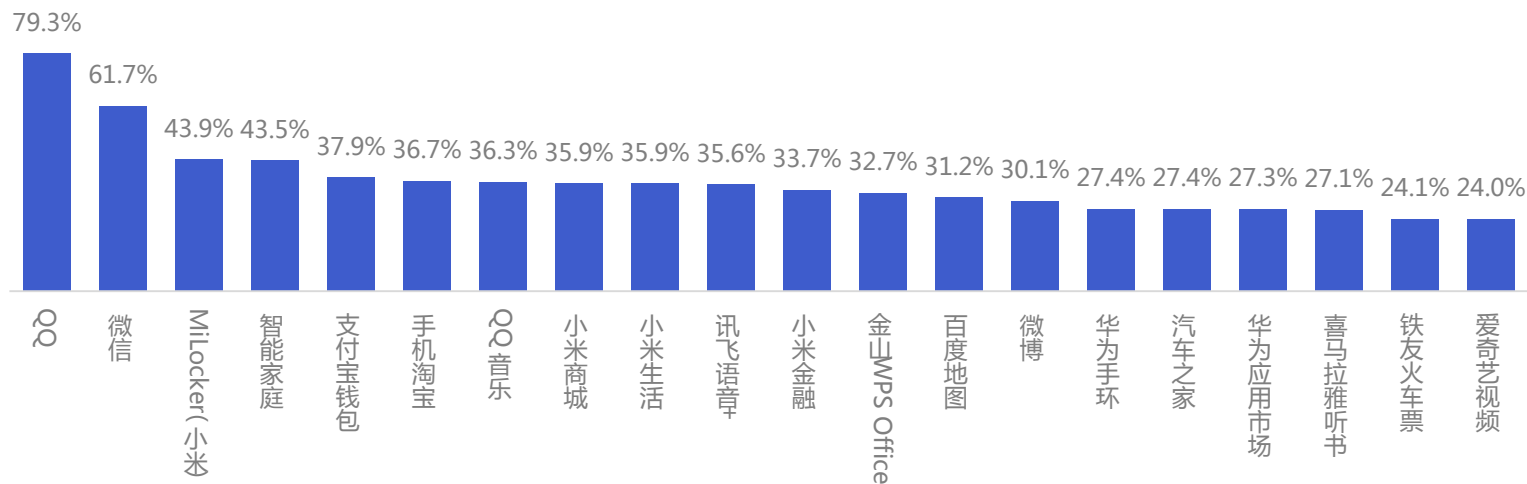
2016年 智能硬件用户关联应用类型分布



除常规应用外，小米系应用受智能硬件用户关注

智能硬件用户关联应用TOP20中，除了常规应用外，小米系应用关联度较高

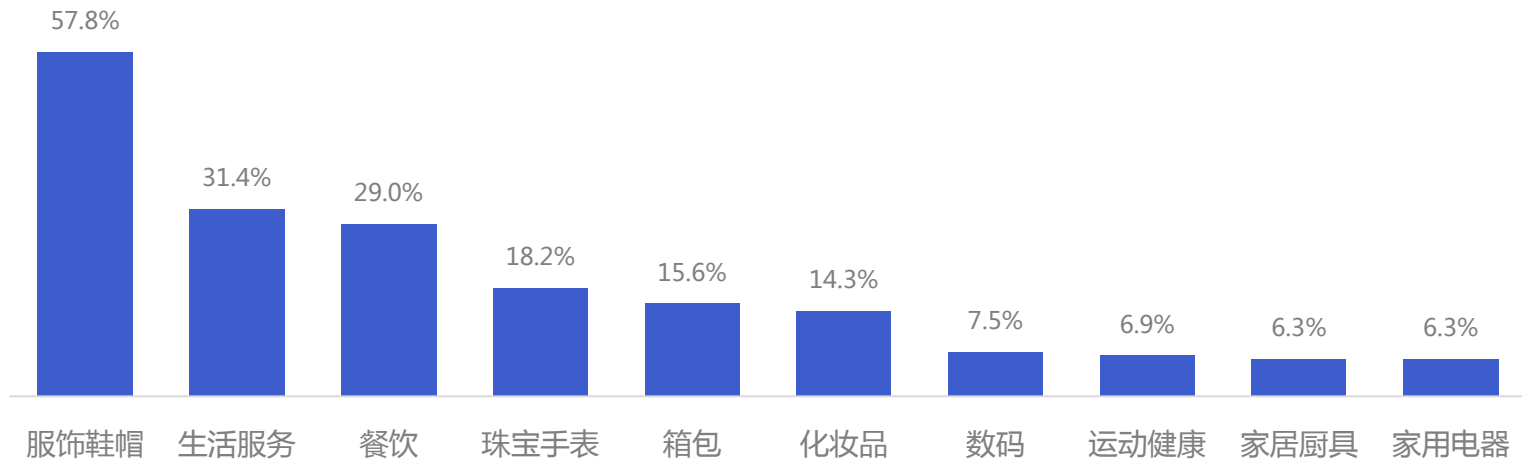
2016年 智能硬件用户**关联应用**TOP20分布



智能硬件用户线下消费偏好服饰鞋帽

智能硬件用户线下消费偏好TOP10中，服饰鞋帽消费比例最高，其次是生活服务

2016年 智能硬件用户线下消费偏好TOP10分布



数据来源：TalkingData 移动数据研究中心，Android平台4月数据

注：线下消费偏好的数据根据标签筛选，具体指当前统计周期内在线下光顾过该品类的设备数占总体的比例

研究报告说明

● 数据来源

数据来源于TalkingData数据中心。TalkingData数据中心数据基于来自TalkingData AppAnalytics、TalkingData GameAnalytics、TalkingData Ad Tracking的行业数据，及来自诸多合作伙伴，如应用市场、渠道、运营商的数据，等多种不同来源复合而成

● 数据周期

2016年4月

● 概念定义

- ✓ 用户覆盖率=当月安装过某个智能硬件移动应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ 用户活跃度=当月使用过某个智能硬件移动应用的设备数量/当月监测移动设备数量*100%
- ✓ “智能硬件”：智能硬件应用包括四类，分别为智能家居（家电、路由、灯具、插座等）、可穿戴设备（智能手环手表等）、健康管理（电子称、血糖血压仪等）、安防（摄像监控、智能门禁等）
- ✓ “智能硬件用户”：安装智能硬件类应用的移动终端设备

ABOUT TD

关于TalkingData

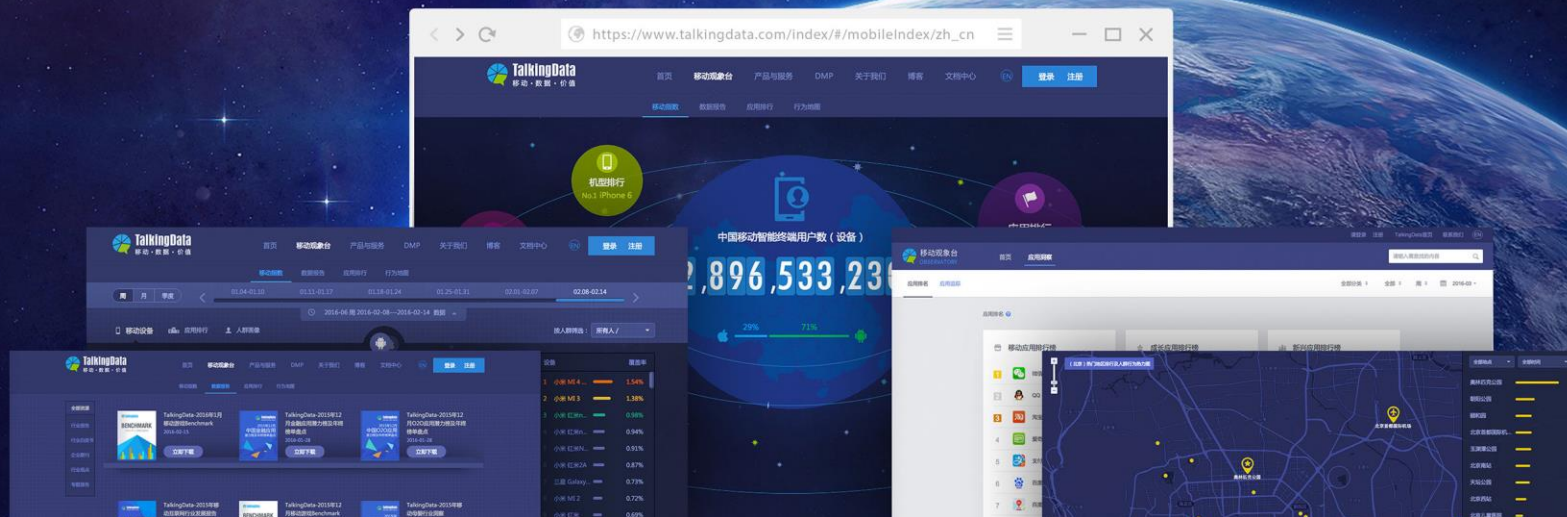
- ▶ **TalkingData**（北京腾云天下科技有限公司）成立于2011年9月，2013年完成千万美元A轮融资（北极光领投），2014年完成数千万美元的B轮融资（MileStone和软银领投），总部位于北京，在美国硅谷，日本东京，上海都设有分公司。
- ▶ 经过近四年的高速发展，**TalkingData**逐步打造了由开发者服务平台，数据服务平台，数据商业化平台为中心的数据生态体系，覆盖超过**32亿**独立智能设备，服务超过**12万**款移动应用，以及**10万**多应用开发者。
- ▶ 公司服务的客户既有如：腾讯，百度，网易，搜狐，360，Google，Yahoo，Zynga，宝开，聚美，唯品会，滴滴打车等知名互联网企业，又有中国银联，招商银行，兴业银行，中信银行，平安集团，国信证券，海通证券，Orchirly，碧桂园，亨得利，全城热恋等传统行业巨头。我们在移动互联网发展过程中创造数据价值，并帮助传统行业积极拥抱未来。

移动观象台



www.talkingdata.com

扫二维码立即访问





Thanks!

关注TalkingData官方微信获取最新移动数据资讯

www.talkingdata.com

