

## 2024년 임업통계 스마트활용 경진대회」 참가 신청서

\* 해당란에 ☑ 표시

공모 분야	<input type="checkbox"/> 임업통계 데이터 우수 활용 수기		<input checked="" type="checkbox"/> 임업통계 활용 아이디어 기획	
참가 구분	<input checked="" type="checkbox"/> 개인		<input type="checkbox"/> 팀	
팀 명	개발자 pf씨			
아이디어 명 (분석·활용 주제)	나의 mbti, 나의 야생화 서비스			
기획 개요 (분석·활용 개요)	반려식물 트렌드를 바탕으로 mbti 기반의 야생화 키트 판매 및 지원 서비스 기획			
활용데이터 정보 ※특수기재가능, 한국임업진흥원 데이터 필수	출처		제공기관명	데이터명
	1. 임업경영실태조사		산림청	야생화 재배 관련 가장 큰 애로사항
	2. 임가경제조사		산림청	임업 소득
	3. 국민건강통계		질병관리청	정신 건강
참가자 정보	성 명	소 속	연락처(휴대전화)	이메일
	김민규	일반인	010-5112-3928	ache159@naver.com
이전 수혜 이력 및 입상 실적	년도	내용		

본인(함)은 '2024년 임업통계 스마트 활용 경진대회' 참가와 관련하여 제출한 사항에 허위가 없으며, 유의사항을 숙지하고 진행에 필요한 사항에 성실히 응할 것을 동의합니다.

2024년 11월 20일

신청인(대표자) 김민규

김민규

## 2024년 임업통계 스마트활용 경진대회」양식(아이디어 기획)

### 1) 추진배경 및 필요성

KOSIS의 2019년 야생화 재배 관련 가장 큰 애로사항(통계 1)에서 연령별 40대 미만 재배인구가 취하는 비율은 약 5% 정도로 상대적으로 낮은 비율을 취하고 있다. 생산자와 소비자를 통계적으로 완전히 동일시 할 수는 없지만 세대 별 야생화 관심 정도를 분석하는 정도로 고려하면, 40대 미만 젊은 세대의 야생화에 대한 관심은 상대적으로 낮은 편으로 분석할 수 있다.

또한 (통계 1)에서 애로사항으로 “불확실한 판로” 부분이 10.6%로 나타나며, 특히 전라권, 경상권 같은 지방의 경우 30%에 해당하는 높은 애로사항으로 통계 결과가 나온 것을 보면 야생화를 위한 명확한 비즈니스 모델(BM)을 준비하기 힘들다는 지표로 분석할 수도 있다. 또 다른 통계인 KOSIS의 임업소득 분석 결과(통계2)의 야생화 항목을 보면 전업 임가의 소득이 625,000원으로 다른 표본에 비해 상당히 적은 것으로 다시 한 번 해당 내용을 확인할 수 있다.

질병관리청의 2022 국민건강통계 데이터의 정신건강 조사 결과(통계3)를 보면 현대인들의 스트레스 인지율은 평균 25% 정도로 상당히 높은 편이다. 10~40대의 스트레스 인지율은 50대 이상의 장년층에 비하여 10%정도 더 높은 것으로 보아 좀 더 스트레스를 많이 느낀다고 할 수 있다.

농촌진흥청의 반려식물과 실내식물의 차이에 대한 조사 통계 결과(통계4)를 보면 반려 식물의 애착 형성 여부는 실내 식물에 비해 43.1% 높으며 야생화의 반려 식물로의 브랜딩 과정을 통해 애착 형성을 기대할 수 있음을 추론할 수 있다. 특히 최근들어 등장한 식집사라는 트렌드에 힘입어 젊은 세대들의 참여를 유도할 수 있을 것으로 예상된다.

### 2) 아이디어 기획 세부 내용

나의 mbti, 나의 야생화 서비스는 크게 3가지 서브 파트로 구성되어 있다. 첫 번째 파트는 mbti 테스트에 기반한 고객의 성격과 어울리는 야생화를 찾아주는 야생화 mbti 검사 서비스이다. 두 번째 파트는 야생화를 기를 수 있는 야생화 키트 구성 및 배송 서비스이다. 세 번째 파트는 야생화 관리를 지원하고 미션을 통해 동기부여를 유지하는 야생화 기르기 지원 서비스 이다.

각 파트의 세부 내용에 대하여 서술하여 보겠다.



### 3) 임업통계 등 데이터 적용 방안

#### 통계1. 산림청의 임가경영실태조사

야생화 재배를 업으로 삼는다는 것은 그만큼 야생화에 대한 관심이 크거나 잘 알고 있음 의미한다. 따라서 본 지표를 사용하여 야생화를 직접 재배하는 농가의 통계 데이터를 활용하여 세대별 야생화 관심도와 야생화 농가 입장에서의 애로사항을 분석하여 야생화 수요 확장 필요성을 도출 하였다.

#### 통계2. 산림청의 임가 경제 지표

현 야생화 산업 경제 규모를 분석함으로써, 야생화에 대한 브랜딩 및 플랫폼 필요성을 도출할 수 있었다.

#### 통계3. 질병관리청의 2022 국민건강통계

현대인들의 정신건강 실태 조사 결과를 통하여 현대인들의 정신 안정이 사회적인 문제가 될 수 있음을 도출 하였다.

#### 통계4. 농촌진흥청의 반려식물 대국민 인식 조사

반려식물의 경우 주인과 애착형성이 잘 된다는 점을 분석하여, 야생화의 브랜딩 방향성을 제시하는 근거로 사용

#### 자료1. 행정안전부의 지역특성 mbti 보도자료

mbti와 같은 심리검사 키워드가 이미 다른 정부 산업에서도 활용되고 있음을 밝히면서, 본 기획의 신뢰성을 높였다.

#### 자료2. 한국임업진흥원 10-0294570 야생화 캔제품 특허자료

한국임원진흥원이 보유하고 있는 기술 기반으로 반려식물 서비스 계열의 새로운 방향성을 제시하는 근거로 사용하였다.

### 4) 기대효과

나의 mbti, 나의 야생화 서비스에서는 크게 3가지 효과를 기대하고 있다.

첫 번째 효과는 비즈니스 차원의 효과이다. 최근에 들어 식집사와 같은 반려식물 트렌드 효과로 식물 관련 산업은 현대, LG 같은 여러 대기업들도 관심을 가지고 있다. 그런데 이러한 기존 서비스들의 비즈니스 모델은 이미 인기를 끌고 있는 바질, 스킨답서스와 같은 식물들의 대상으로 상담이나 소셜 커뮤니티 정도를 BM으로 잡는 반면, 본 기획은 야생화라는 독자적인 아이덴티티를 바탕으로 야생화 키트라는 물질적인 판매상품 까지 보유하기에 브랜딩 과정과 기술 개발이 잘 이루어질 시 선발 주자의 이익효과도 기대할 수 있다.

두 번째 효과는 야생화 농가 지원 효과이다. [추진배경 및 필요성] 부문에도 서술하였듯 야생화 농가의 야생화 판로를 찾는 것은 꽤 큰 애로사항이다. 그러나 야생화 키트 구성에 들어가는 야생화 종자는 야생화 농가에서 재배된 것을 사용함으로써 본 서비스가 판로 역할을 할 수도 있다.

세 번째 효과는 홍보 효과이다. 장미, 튜립 등의 유명한 식물들에 비해 야생화에 대한 대중의 관심은 비교적 크지 않은 편인데 이번 기획을 통한 새로운 브랜딩 과정으로 야생화에 대한 인식 및 긍정적인 반응이 늘 수 있을 것으로 예상되며, 더 나아가 시 신세대들의 야생화 재배농가 유입 혹은 기타 임산물들에 대한 인지도 상승 효과도 기대할 수 있을 것으로 추측된다.



## 서약서

본인(팀)은 「2024년 임업통계 스마트 활용 경진대회」에 출품하며 아래 사항을 숙지하고, 허위사실 기재 및 타인의 권리를 침해하는 등의 행위로 인하여 손해를 발생시키는 경우, 본인의 귀책으로 인하여 발생하는 손해에 관한 손해배상책임이 본인에게 있음을 확인합니다.

1. 이미 채택된 제안과 동일한 것, 표절 및 복제 등의 지식재산권 침해 작품, 타 경진대회 입상작품 등은 심사에서 제외되며, 이에 따른 모든 법적 책임은 참가자에게 있음
2. 제출한 작품이 제3자의 권리(소유권, 저작권, 이용권)를 침해하였거나 이와 관련한 분쟁이 발생한 사실이 없으며, 이로 인하여 발생하는 법적 책임은 출품자에게 있음
3. 수상 이후 위반 사실이 밝혀질 경우 수상 취소 및 상금 환수(자진반납)에 이의를 제기하지 않음

본인은 유의사항을 충분히 숙지하였으며 대회진행에 필요한 주관기관의 요구사항에 성실히 응할 것에 동의합니다.

2024년 12월 20일

서약자: 김민서

(서명 또는 인)

한국임업진흥원장 귀중



## 개인정보 수집·이용 및 활용 동의서

### ■ 개인정보수집·이용 동의

한국임업진흥원은 2024년 임업통계 스마트 활용 경진대회(이하 경진대회)을 위하여 아래와 같이 개인정보를 수집 이용합니다.

수집목적	수집항목	보유기간
· 심사의 진행 · 진행단계별 결과 등 관련 내용 공지 · 후속지원을 위한 수요조사 · 신규 개방 공공데이터 수요조사 · 포상금 지급	(필수) 팀명(성명), 생년월일, 주소, 전화번호, 휴대폰번호, E-Mail, 소속, 포상금 수령 계좌정보 (선택) 팀장성명, 팩스번호, 팀원성명, 팀원소속, 팀원 연락처, 포상금 수령 계좌정보	경진대회 및 후속지원 종료 후 3개월

### ■ 동의를 거부할 권리 및 동의 거부에 따른 불이익

귀하는 개인정보 수집 이용에 동의하지 않을 권리가 있습니다. 다만 개인정보를 제공받지 못할 경우 경진대회 심사진행이 어려울 수 있으며 따라서 개인정보 제공에 동의하지 않은 경우 경진대회 참가가 제한될 수 있습니다.

☞ 위 개인정보 수집·이용에 동의하십니까?

동의

☒

미동의

☐

### ■ 개인정보 제3자 제공에 대한 별도 동의

개인정보를 제공하는 자	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적	제공하는 개인정보의 항목	개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유기간
· 빅데이터와 미래연구소	· 경진대회 접수심사 등 진행 · 진행단계별 결과 등 관련 내용 공지 · 후속지원을 위한 수요조사 및 후속지원	· 팀명(성명), 생년월일, 주소, 전화 번호, 휴대폰번호, E-Mail, 소속, 팀장성명, 팩스번호, 팀원성명, 팀원소속, 팀원 연락처, 포상금 수령 계좌정보	경진대회 종료 후 3개월

### ■ 동의를 거부할 권리 및 동의 거부에 따른 불이익

귀하는 개인정보 제3자 제공에 동의하지 않을 권리가 있습니다. 제3자에게 제공하는 정보는 경진대회 평가에 필수 항목으로 해당정보를 제공하지 못할 경우 경진대회 심사진행이 어려울 수 있으며 따라서 제3자 제공에 동의하지 않은 경우 경진대회 참가가 제한될 수 있습니다.

☞ 위와 같이 개인정보를 제3자에 제공하는데 동의하십니까?

동의

☒

미동의

☐

2024년 12 월 20 일

신청인

소속

성명 김민서

(서명)

※ 팀의 경우 팀원 모두 서명하여야 하며, 팀원이 5명 이상인 경우에는 위 양식에 따라 신청인 추가하여 기재

### ■ 정보주체가 만 14세 미만의 아동인 경우

귀와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의합니다.

확인 ☒

위와 같이 개인정보를 제3자에 제공하는데 동의합니다.

확인 ☐

2024년 12월 20일 법정대리인

(서명)



## 출품작 제3자 공개 · 공유 동의서

한국임업진흥원은 「2024년 임업통계 스마트 활용 경진대회」 진행에 따른 출품작에 대하여 다음과 같이 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 출품작 제3자 공개 · 공유 목적

- 응모된 출품작에 대한 평가와 경진대회 관리 및 운영에 관련한 업무수행을 위함

2. 출품작 공개 · 공유 항목

- 응모된 출품작의 목적, 사용하는 데이터 종류, 효과성 등

3. 출품작 보유 · 이용기간

- 수집된 개인정보는 경진대회 결과 최종발표일로부터 2년 이내에 폐기하며, 수상자의 사후관리나 중앙의 경진대회에 추천할 경우 본인의 동의를 얻어 출품작을 관련 기관에 제공할 수 있음

출품작에 대한 동의 여부

☒ 동의함

☐ 동의하지 않음

※ 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익

- 지원자는 제출한 출품작의 공개 · 공유를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 지원자가 동의를 거부하는 경우 심사대상에서 제외될 수 있음을 알려드립니다.

※ 기타 자세한 사항은 한국임업진흥원 임업통계실(02-6393-2615)으로 문의바랍니다.