

Relatório Análise de tarefas + Funcionalidades

Grupo 33

Daniel Fernandes - 86400

Francisco Sousa - 86416

João Daniel - 86445

As 11 perguntas:

1. Quem vai utilizar os sistema?

- O questionário foi respondido por 128 pessoas, dos quais 62% jovens adultos entre os 16 e os 20 anos, 62% estudantes universitários, distribuídos uniformemente pelos géneros. A limitação física predominante é a falta de visão ao longe, afetando 40% da nossa amostra.
- 69% das pessoas ainda não possui um smartwatch, mas 70% gostariam de experimentar. Sabem no entanto usar computadores, smartphones e tablets.
- Quase 90% dos utilizadores já frequentou festivais, indo acompanhados por amigos (80%) ou família (20%).
- O que os motiva a ir a festivais são os artistas que vão atuar (87%), convívio (67%), entretenimento (62%) e o ambiente sentido (58%), sendo atraídos por rock (64%), pop (53%), música portuguesa (40%), eletrónica e indie.

2. Que tarefas executam atualmente?

- Os utilizadores deslocam-se para o festival de carro pessoal (43%) ou boleia de amigos (47%) e por transportes públicos, ficando alojados em casa (70%) ou no parque de campismo (36%), quando este existe.
- Costumam efetuar pagamentos com dinheiro físico (76%), cartão de débito/crédito inserindo o PIN (72%) mas com muita pouca frequência com cheques (2%) e tecnologia recentes como contactless (14%), MB WAY (15%) e PayPal.
- As refeições são compradas no festival ou imediações, não excluindo a opção de cozinhar lá dentro.
- 16% dos que consomem álcool fazem-no de forma excessiva.
- Os utilizadores informam-se sobre o lineup online ou através de cartazes. Procuram também localizações de serviços/atividades dentro do recinto, tendo, depois, de esperar em filas.
- Durante o festival, costumam utilizar os seus dispositivos para comunicar com pessoas dentro e fora do festival, publicar nas redes sociais e pesquisar informação sobre o evento.

3. Que tarefas são desejáveis?

- As tarefas mais desejadas pelos utilizadores são as de encontrar os amigos (71% acha muito interessante), ter um mapa do recinto (59%), consultar os horários e informações dos concertos (59%), ter botão de emergência (56%),

consultar horários dos transportes (51%) e encontrar estacionamento vago (53%).

- Também se mostraram interessados em reservar lugar nas plateias, pagar através do dispositivo, monitorizar o nível de alcoolemia, encomendar comida para levantar mais tarde, localizar e consultar a lotação das casas de banho e localizar a tenda.
4. Como se aprendem as tarefas?
- Aprendem a utilizar estes dispositivos principalmente por tentativa e erro, seguido de internet e por amigos que já conheciam o dispositivo.
5. Onde são desempenhadas as tarefas?
- As tarefas são realizadas em ambientes com iluminação natural (tanto durante o dia como durante a noite), por vezes ruído elevado e com bastantes pessoas a circular. Em alguns festivais, também há pó.
6. Qual a relação entre o utilizador e a informação?
- A informação fica armazenada nos dispositivos, tendo cada utilizador apenas um.
 - Os utilizadores preferem que o acesso ao seu smartwatch seja protegido por impressão digital ou pin.
 - Mostram-se relutantes a partilhar a sua localização e número de telemóvel a mais do que um grupo restrito de utilizadores, estando dispostos a dar à organização o mínimo de informação necessária.

Com quem estaria disposto a partilhar os seguintes dados?



- Mostram iniciativa em ceder informação sobre a utilização do iRave para o seu melhoramento.
7. Que outros instrumentos tem o utilizador?
- O utilizador possui apenas o seu smartphone.
8. Como comunicam os utilizadores entre si?
- Os utilizadores comunicam directamente entre si ou através de dispositivos como telemóveis. Quando afastados do seu grupo utilizam frequentemente SMS, aplicações de chat e chamadas telefónicas, e nunca videochamada.
 - Para comunicar com a organização dirigem-se ao posto de segurança ou à enfermaria.
9. Qual a frequência de desempenho das tarefas?
- As pessoas vão a festivais, em média, uma vez por ano.
 - Quase metade (47%) usa boleia dos amigos e/ou carro próprio, 70% vão ainda a casa dormir e também um bom bocado compra comida fora do recinto, embora a maior parte compre refeições dentro do recinto.

- 73% perde o seu grupo com regularidade e tem alguma dificuldade em reencontrá-lo.
- Apenas 20% dos utilizadores não consomem álcool durante o evento.
- Apenas 30% sente facilidade em chamar as autoridades, em casa de furto e/ou ameaça à sua integridade física.
- Grande parte tem dificuldade em encontrar as zonas de restauração e lugares de estacionamento.

10. Quais as restrições de tempo impostos?

- Para necessidades básicas como ir à casa de banho ou comer, os utilizadores têm mais pressa e irritam-se mais a esperar. Também em filas para entrar no festival ou para encontrar estacionamento, a impaciência aumenta.

11. O que acontece se algo correr mal?

- Numa situação de avaria, os utilizadores tentam resolver o problema por si próprios, reiniciando o dispositivo. Só em segunda opção é que iriam pedir ajuda a alguém da organização ou a amigos, caso possível.

Cenários de utilização:

Cenário 1 (Encontrar amigos):

O Daniel perdeu as suas amigas, mas precisa do casaco que está na mochila de uma delas. O Daniel desbloqueia o seu iRave, seleciona a amiga que quer localizar, e segue as direções para a encontrar.

Cenário 2 (Consultar horário de concertos):

Afinal a Mónica não tinha o casaco do Daniel. Ele precisa de ir à tenda buscá-lo, mas o próximo concerto começa em breve. Será que tem tempo? O Daniel desbloqueia o seu dispositivo, escolhe o dia e vê quanto tempo falta para o concerto e se está atrasado. Ainda tem algum tempo, por isso ativa uma notificação para conseguir voltar antes do concerto, e corre para a tenda.

Cenário 3 (Encomendar comida):

O Daniel chega à tenda e encontra o casaco rapidamente. Chegou mais depressa do que esperava, mas ficou cheio de fome. Desbloqueia o seu iRave, escolhe a barraca de comida mais perto do palco, encomenda uma bifana e uma garrafa de água fresca para levantar dali a 10 minutos. Escolhe para pagar lá e valida a encomenda com a sua impressão digital. Corre de volta e assiste alegremente ao concerto da Lorde com a sua bifana e amigas!

