



ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2018

COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2019



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

ANUARIO ESTADÍSTICO DE CUBA 2018

CAPÍTULO 14: COMERCIO INTERNO

EDICIÓN 2019

14. COMERCIO INTERNO

Introducción

4

Cuadros

14.1 Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos <i>Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of products</i>	6
14.2 Circulación mercantil mayorista total y a la red minorista en unidades físicas <i>Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations</i>	8
14.3 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes <i>Equivalent value of retail market operations in goods</i>	10
14.4 Ventas en el comercio minorista <i>Retail sales</i>	10
14.5 Ventas en la alimentación pública <i>Public food sales</i>	10
14.6 Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias <i>Equivalent value of retail market operations in goods per province</i>	11
14.7 Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por <i>Total retail sales per points of sale per province</i>	12
14.8 Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias <i>Itemized food sales to the public per province</i>	13

CAPÍTULO 14

COMERCIO INTERNO

INTRODUCCIÓN

Las estadísticas comprendidas en este capítulo incluyen: la circulación de mercancías mayorista, minorista de bienes y alimentación pública.

El universo de información que se brinda abarca las entidades estatales nacionales y territoriales, se incluyen además, las sociedades mercantiles cubanas y mixtas que tienen actividades de comercio mayorista y minorista.

Circulación mercantil mayorista

Ofrece la información sobre la masa mercantil de las empresas estatales que entra en la circulación.

Recoge la distribución al por mayor de productos alimenticios y no alimenticios que realizan aquellas empresas que tienen esta función como principal o secundaria. Comprende además, la distribución con destino a los fondos mercantiles (contiene el comercio minorista, alimentación pública que incluye los comedores obreros y alojamiento), el consumo intermedio, el consumo social y otros destinos.

La circulación mercantil mayorista se expresa tanto en valor como en unidades físicas, así como el destino al comercio minorista y abierto por grupos de productos.

Circulación mercantil minorista de bienes

Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

La circulación mercantil minorista de bienes está conformada por:

- Ventas en el comercio minorista.
- Ventas en la alimentación pública.

Ventas de mercancías en el comercio minorista: Son las ventas de bienes a través de la red del comercio minorista, así como las efectuadas por otras entidades que no tienen una red minorista especializada.

Ventas de mercancías en la alimentación pública: Es el valor de las ventas fundamentalmente a través de la red gastronómica, de los bienes que se someten a un proceso de elaboración y preparación, además los que no requieren elaboración alguna por su condición de listos para la venta. Los bienes que brindan incluyen: comestibles, bebidas, tabacos y cigarros, entre otros productos. Incluye también ventas gastronómicas a la población que se ejecutan como actividad secundaria, fuera de esta red, así como las ventas de comedores obreros y merenderos.

De la circulación mercantil minorista de bienes se ofrece un desglose de las ventas totales en el Comercio Minorista por tipos de establecimiento. En la alimentación pública se reflejan las ventas totales por conceptos. Esta información presenta el último año abierto por provincias.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en el capítulo:

Venta promedio diaria: Se determina dividiendo el valor total de las ventas entre los días naturales del año.

Variación anual: Se determina dividiendo el total del valor del año que se está informando entre el total del año anterior multiplicado por 100.

Participación en la circulación mercantil minorista tanto para las ventas del comercio minorista como para las ventas de la alimentación pública: Se determina dividiendo el valor de estas entre el valor de la circulación mercantil minorista total, multiplicado por 100.

Tasa media de crecimiento: Es la tasa promedio de variación, teniendo en cuenta el valor inicial y el valor final del indicador, así como el número de años transcurridos.

14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos
Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products

Millones de pesos

CONCEPTO	2015		2016		2017		2018	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Total	30 337,6	12 286,5	30 844,1	12 218,4	31 665,7	13 646,6	32 186,6	14 791,1
Productos alimenticios	12 874,8	5 444,2	12 969,5	5 449,4	15 490,9	6 662,0	15 091,2	7 532,7
Productos lácteos (excepto helados)	1 202,7	575,8	1 311,9	640,6	2 514,9	1 515,0	2 556,2	1 756,0
De ello: Yogurt de soya	124,2	75,4	130,8	60,5	191,7	90,3	190,8	52,9
Productos pesqueros	626,4	274,5	650,7	250,2	804,5	214,3	845,9	225,8
Productos cárnicos	4 246,2	1 404,8	4 289,1	1 476,0	4 257,9	1 471,7	4 225,6	1 587,3
De ello: Picadillo de res extendido	179,0	156,6	192,6	165,3	267,9	203,5	255,1	210,6
Carne fresca de ave	358,4	116,3	359,8	129,7	324,7	130,4	398,6	154,2
Productos de la harina	1 038,3	728,6	1 005,7	710,8	1 252,4	738,7	1 359,3	895,2
Productos de consumo	2 662,8	1 017,4	2 750,6	989,0	3 895,3	1 386,1	2 995,0	1 567,5
De ello: Arroz (incluye consumo, precocido)	1 143,3	755,7	1 198,5	756,1	1 278,3	627,3	1 324,3	851,4
Conservas de frutas y vegetales	387,9	287,3	307,5	250,5	439,8	279,3	496,0	296,5
Huevos frescos	602,8	249,4	610,0	295,7	797,0	273,2	871,0	380,3
Productos agrícolas	1 274,5	400,3	1 209,1	310,8	779,0	263,4	960,1	286,4
Otros productos alimenticios	384,4	78,6	365,8	78,1	292,0	91,9	321,1	101,6
Café mezclado y sin mezclar, torrefaccionado	448,7	427,5	469,1	447,7	458,1	428,4	461,0	436,1
Productos no alimenticios	6 707,0	3 647,8	7 000,0	3 701,2	6 301,3	3 432,0	6 534,8	3 514,0
Bebidas (incluye vino seco y vinagre)	2 428,8	2 218,1	2 703,7	2 253,8	2 143,4	2 014,9	2 158,3	2 001,3
De ello: Vinos de uvas, frutas y otras bebidas								
fermentadas (excluye vino seco)	24,6	13,8	28,3	14,2	26,8	15,9	27,0	16,5
Cervezas	717,2	323,9	425,8	342,0	362,6	359,1	369,2	304,7
Refrescos	446,3	191,2	424,1	169,6	424,2	121,3	421,0	115,6
Ron	1 144,6	467,5	980,3	410,0	1 006,7	365,8	1 100,7	421,4
Tabacos, cigarros y fósforos	4 278,2	1 429,7	4 296,3	1 447,4	4 157,9	1 417,1	4 376,5	1 512,7
Tabaco torcido	188,3	188,3	207,5	207,5	244,7	244,7	257,1	257,1
Cigarrillos negros	3 893,2	1 168,0	3 859,8	1 158,0	3 708,2	1 112,5	3 894,2	1 191,4
Cigarrillos rubios	127,9	38,4	141,6	42,5	135,9	32,3	146,1	35,6
Fósforos	68,8	35,0	87,4	39,4	69,1	27,6	79,1	28,6
Productos industriales	10 755,8	3 194,5	10 874,6	3 067,8	9 873,5	3 552,6	10 560,6	3 744,4
Artículos de higiene y limpieza	323,8	295,9	410,8	297,6	363,0	134,8	356,3	156,8
Textil	781,7	370,1	710,7	324,7	482,7	427,9	542,3	426,9
Ropa interior	56,2	51,3	67,9	45,1	34,4	22,8	53,1	22,5
Masculina	30,6	29,4	38,3	25,2	16,3	14,7	35,6	22,5
Femenina	25,6	21,9	29,6	19,9	18,1	8,1	17,5	13,2
Ropa exterior	371,6	163,5	373,7	147,0	159,0	155,7	191,3	167,3
Masculina	273,1	96,3	283	96,7	122,2	119,9	156,1	132,5
Femenina	98,5	67,2	90,7	50,3	36,8	35,8	35,2	34,8
Ropa y accesorios para bebé	9,4	7,5	7,6	4,8	10,7	9,8	10,9	7,5
Tejidos terminados	37,7	16,6	30,7	12,4	11,9	4,5	12,5	9,2

14.1 - Valor de la circulación mercantil mayorista total y la red minorista por grupos de productos (conclusión)
Equivalent value of wholesale and retail market operations as per groups of selected products (conclusion)

Millones de pesos

CONCEPTO	2015		2016		2017		2018	
	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Otros de textiles de uso doméstico	35,6	35,5	30,4	29,8	86,5	81,1	75,2	63,5
Otras confecciones de uso personal	271,2	95,7	200,4	85,6	180,2	154,0	199,3	159,8
Bienes de uso duradero	906,5	398,4	817,7	332,6	832,9	369,1	856,5	354,1
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	5,2	4,8	5,9	4,1	9,4	9,3	9,6	8,1
Aparatos domésticos	80,2	72,0	76,7	56,9	143,4	117,8	123,5	105,9
Computadora y accesorios	3,5	0,6	3,3	0,2	3,2	1,2	3,0	1,8
Ferretería doméstica	54,2	17,5	54,9	17,9	46,9	23,9	51,2	17,9
Muebles (excepto clínicos)	105,5	64,8	99,2	50,6	60,3	39,3	59,5	37,2
Colchones, colchonetas y almohadas	84,5	80,1	70,1	54,2	93,1	54,1	94,2	50,9
Material eléctrico	100,4	82,7	88,8	80,1	65,9	49,6	71,5	50,5
Bicicletas, motocicletas y motonetas	20,3	3,6	22,8	2,7	19,3	5,9	21,3	6,8
Automóviles	9,0	-	5,5	-	3,3	-	4,2	-
Neumáticos, cámaras y piezas de respuesto	443,7	72,4	390,5	65,9	388,1	68,1	418,5	75,0
Material de construcción	699,1	119,2	1 060,8	282,1	692,2	461,0	956,2	456,9
Juguetes	97,6	94,3	86,5	80,3	86,5	80,3	87,9	78,6
Calzados	80,7	35,2	78,8	35,6	24,1	16,2	25,9	15,8
De ello: Calzado parte superior de piel artificial	17,5	15,4	15,9	15,2	7,8	4,2	16,3	13,4
Calzado deportivo parte superior textil y goma	6,2	6,0	6,9	6,2	5,9	5,8	6,0	5,8
Calzado parte superior de plástico	2,9	2,3	3,0	2,1	2,2	0,2	2,7	0,2
Calzado parte superior de piel natural	12,1	3,7	11,9	2,9	9,5	5,4	9,2	5,0
Calzado ortopédico	4,9	3,8	4,4	3,5	1,9	0,7	3,7	1,9
Productos farmacéuticos	1 675,5	819,5	1 593,6	670,6	1 313,0	682,4	1 745,8	764,0
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	1 564,0	721,3	1 487,0	567,6	1 235,2	606,7	1 659,2	689,1
Equipos y efectos médicos	8,5	-	6,8	5,5	1,7	0,8	7,0	5,3
Artículos de ópticas y auditivos	60,0	57,1	57,9	57,1	57,9	57,1	58,1	50,4
Otros productos médicos	43,0	41,1	41,9	40,4	18,2	17,8	21,5	19,2
Combustibles y lubricantes	4 465,1	859,2	4 423,7	853,7	4 172,7	751,0	4 215,2	854,3
De ello: Gasolina de motor (excepto de aviación)	975,8	199,9	789,5	160,3	894,1	160,8	875,4	159,2
Combustible diesel	1 650,8	263,6	1 598,1	250,6	1 593,1	290,2	1 589,3	278,2
Gas licuado de petróleo	271,8	112,8	259,4	111,7	261,3	102,4	247,3	100,9
Queroseno	37,1	28,5	31,5	22,9	38,6	16,6	35,2	17,9
Revistas, libros y artículos de filatelia	998,7	192,6	895,3	180,7	1 029,7	616,2	985,0	621,1
Otros productos N.E.A. (No especificado anteriormente)	727,1	10,1	796,7	9,9	876,8	13,6	789,5	15,9

14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas
Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations

CONCEPTO	UM	2015		2016		2017		2018	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Alimentos									
Leche pasteurizada y cruda	Mt	111,9	99,7	108,7	87,2	93,5	64,6	85,0	73,4
Leche evaporada	Mt	1,6	1,2	1,8	1,0	0,9	0,4	1,0	0,8
Leche en polvo	Mt	122,8	45,7	118,4	42,6	113,2	41,0	120,1	36,8
Quesos	Mt	20,3	3,7	19,8	3,1	38,9	7,1	31,7	6,0
Yogurt	Mt	142,9	85,2	143,1	68,4	163,5	92,9	163,1	89,1
Helados	MMgal	15,1	1,8	17,9	1,9	18,3	2,1	16,8	3,1
Lactosoy	Mt	2,8	2,3	4,0	2,4	4,1	3,1	2,0	1,7
Pescados y mariscos frescos (incluye filetes)	Mt	74,8	18,2	73,8	19,4	76,2	14,8	70,6	17,6
Carne deshuesada de res (excluye hígado)	Mt	53,2	28,1	52,7	27,3	52,2	26,8	51,4	28,6
Picadillo de res extendido	Mt	20,2	17,3	19,7	17,0	21,9	16,6	37,8	20,3
Hígado, vísceras y otros comestibles	Mt	14,9	2,3	15,7	2,1	11,0	2,0	13,6	2,4
Carne fresca de aves	Mt	216,7	150,4	170,3	142,5	175,4	123,8	158,1	121,5
Carne de cerdo en bandas	Mt	270,3	201,4	271,6	209,1	164,4	150,7	179,2	155,2
Arroz elaborado o semielaborado	Mt	644,8	473,4	641,4	499,4	793,5	688,5	714,3	529,4
Granos	Mt	156,4	96,2	133,6	85,0	161,0	95,7	145,1	86,7
Sal	Mt	135,5	113,9	129,2	114,1	96,2	80,1	108,1	82,1
Azúcar	Mt	1 575,7	231,3	1 400,9	218,7	1 888,0	396,2	1 346,1	299,6
Aceite vegetal refinado	Mt	129,6	70,9	120,0	60,5	118,7	68,1	127,4	45,1
Conservas de frutas y vegetales	Mt	270,1	104,1	200,0	98,6	260,2	136,8	231,4	120,7
De ello: Compotas		30,5	30,0	29,9	29,4	23,6	22,9	27,4	25,3
Pastas alimenticias	Mt	90,5	67,1	80,5	60,5	60,0	57,2	75,1	50,6
Pan	Mt	431,8	345,8	410,9	348,2	457,2	336,4	446,1	318,1
Galleta	Mt	69,8	50,5	70,8	50,0	77,8	53,4	67,5	38,9
Huevos	MMU	1 661,3	990,6	1 679,2	880,0	1 475,7	868,4	1 645,8	882,1
Café mezclado y sin mezclar, torrefaccionado	Mt	39,8	37,1	42,9	31,4	41,5	30,5	46,8	31,6
Vinos de uvas, frutas y otras bebidas fermentadas (excluye vino seco)	Mhl	44,2	20,1	45,9	23,9	47,1	24,2	38,7	19,4
Cervezas	MMhl	1,9	0,9	2,1	0,8	2,3	1,1	0,9	0,1
Refrescos	MMhl	3,4	0,8	2,8	0,8	4,8	1,4	3,4	1,1
Ron	Mhl	1 496,9	663,4	1 200,3	659,1	1 400,2	786,7	1 466,9	664,8
Vinagre	Mhl	109,1	58,5	90,3	50,8	52,2	38,7	72,4	45,1
Vino seco	Mhl	156,6	137,6	145,6	127,6	119,7	92,6	126,3	91,5
Tubérculos y raíces	Mt	630,9	127,6	530,9	118,7	500,1	110,4	542,3	125,1
De ello: Papa		185,8	70,8	190,8	72,3	186,9	70,9	195,3	72,5
Malanga		65,5	14,5	50,1	13,8	45,8	12,5	52,8	13,5
Yuca		40,1	22,1	23,5	17,0	28,9	18,8	25,6	17,5

14.2 - Circulación mercantil mayorista total y la red minorista en unidades físicas (conclusión)

Equivalent value in physical units of wholesale and retail market operations (conclusion)

CONCEPTO	UM	2015		2016		2017		2018	
		Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.	Total	Red Min.
Hortalizas y legumbres	Mt	526,4	93,7	400,2	90,3	306,0	76,6	358,9	72,1
De ello: Tomate		248,6	18,7	198,4	20,7	135,7	18,8	175,8	19,0
Ajo		11,8	4,2	10,8	3,3	6,1	1,9	8,2	2,4
Cebolla		30,2	5,9	25,0	6,0	11,9	3,6	21,7	4,5
Frutas	Mt	392,7	67,4	300,7	57,4	226,5	52,2	284,8	54,2
De ello: Naranja dulce		71,4	15,1	65,3	12,1	41,2	10,7	54,0	11,5
Plátano		152,6	57,8	153,0	60,0	76,9	31,7	88,5	35,8
Industriales									
Jabón de lavar	Mt	221,8	220,9	220,0	199,8	152,5	101,6	161,3	149,9
Jabón de tocador	Mt	100,4	80,5	94,4	80,0	74,3	63,4	97,8	71,4
Pasta dentífrica	Mt	14,1	14,0	15,3	12,0	11,4	9,3	12,1	9,6
Detergente	Mt	28,8	14,3	29,8	12,5	24,4	12,3	29,6	10,2
Tabaco torcido	MMU	188,3	188,3	190,0	190,0	185,1	185,1	191,6	191,2
Cigarrillo negro	MMU	11,1	3,3	11,0	3,3	10,9	3,0	7,0	1,9
Cigarrillo rubio	MMU	0,3	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1
Fósforo manufacturado	MMcj	143,5	120,5	134,7	128,4	110,1	100,5	135,1	128,4
Ropa interior masculina	MMU	17,1	12,8	15,1	11,5	13,8	10,3	15,1	10,8
Ropa exterior masculina	MMU	14,6	11,5	14,9	13,8	14,1	13,5	15,6	11,3
Ropa interior femenina	MMU	22,3	19,3	20,6	15,8	18,2	15,7	16,8	14,3
Ropa exterior femenina	MMU	15,1	12,3	15,2	11,8	16,4	13,0	18,4	12,7
Otros textiles de uso doméstico	MMU	332,2	318,4	328,1	310,5	434,0	430,3	398,1	390,1
Calzado	MMpar	1,3	0,6	1,2	0,5	1,2	0,5	2,1	0,9
Ollas (presión, arroceras y eléctricas)	MU	0,1	0,1	0,2	0,2	35,6	19,0	0,2	0,2
Cocina	MU	73,3	72,7	69,4	50,4	75,1	66,4	65,1	51,4
Refrigerador	MU	3,7	2	4,4	1,8	4,8	2,8	6,6	5,3
Ventilador	MU	372,4	1,1	250,4	1,6	296,7	1,7	110,0	0,7
Batidora y licuadora	MU	8,1	4,1	9,5	4,2	8,4	3,4	9,1	2,4
Colchones, almohadas y colchonetas	MMU	48,4	22,6	49,1	20,5	66,4	29,1	54,9	25,1
Bicicletas, motocicletas y motonetas	MU	55,5	39,7	40,4	40,4	58,1	41,4	64,6	45,1
Juguetes	MU	878,6	766,6	836,5	600,2	836,5	600,2	800,9	610,4
Alcohol	Mhl	710,8	117,5	701,8	111,6	529,1	102,7	786,8	196,1
Gasolina de motor	MMt	0,8	0,3	0,4	0,2	0,3	0,2	1,5	1,3
Queroseno	Mt	69,5	63,6	69,6	59,5	47,4	47,0	52,1	49,9
Gas licuado de petróleo	Mt	287,5	89,4	286,1	88,1	268,3	88,0	251,9	87,8

14.3 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes *Equivalent value of retail market operations in goods*

CONCEPTO	UM	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total	MMP	29 303,9	29 893,7	30 983,9	31 650,7	32 179,8	32 175,5
Per cápita	P	2 614	2 660	2 757	2 816	2 866	2 868
Venta promedio diaria	MMP	80,1	81,6	84,7	86,4	87,9	88,2
Variación anual	%	104,5	102,0	103,6	102,2	101,7	100,0
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	6,5	6,2	6,1	5,9	5,6	5,4

14.4 - Ventas en el comercio minorista / *Retail sales*

CONCEPTO	UM	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total	MMP	17 921,4	18 749,4	19 896,4	21 642,8	21 823,5	21 960,6
Per cápita	P	1 599	1 668	1 770	1 926	1 943	1 958
Venta promedio diaria	MMP	49,0	51,2	54,4	59,1	59,6	60,0
Variación anual	%	106,9	104,6	106,1	108,8	100,8	100,6
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	61,2	62,7	64,2	68,4	67,8	68,3
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	7,4	7,25	7,2	7,3	6,9	6,7

14.5 - Ventas en la alimentación pública / *Public food sales*

CONCEPTO	UM	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total	MMP	11 382,5	11 144,3	11 087,5	10 007,9	10 356,3	10 214,9
Per cápita	P	1 015	992	987	890	922	910
Venta promedio diaria	MMP	31,1	30,4	30,3	27,3	28,3	27,9
Variación anual	%	100,8	97,9	99,5	90,3	103,5	98,6
Participación en la circulación							
mercantil minorista	%	38,8	37,3	35,8	31,6	32,2	31,7
Tasa media de crecimiento anual (1997)	%	5,2	4,7	4,4	3,65	3,6	3,4

14.6 - Valor de la circulación mercantil minorista de bienes por provincias*Equivalent value of retail market operations in goods per province*

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Circulación Mercantil Minorista	Comercio Minorista	Alimentación Pública
1980	6 055,3	4 235,0	1 820,3
1985	9 133,4	6 459,2	2 674,2
1990	9 315,5	6 320,4	2 995,1
1995	10 104,2	6 265,8	3 838,4
2000	13 334,4	5 965,6	7 368,8
2005	17 404,1	8 028,2	9 375,9
2010	24 724,9	10 586,8	14 138,1
2011	26 578,3	13 900,4	12 677,9
2012	28 054,7	16 765,8	11 288,9
2013	29 303,9	17 921,4	11 382,5
2014	29 893,7	18 749,4	11 144,3
2015	30 983,9	19 896,4	11 087,5
2016	31 650,7	21 642,8	10 007,9
2017	32 179,8	21 823,5	10 356,3
2018	32 175,5	21 960,6	10 214,9
Pinar del Río	1 769,8	1 243,7	526,1
Artemisa	1 244,1	906,2	337,9
La Habana	7 721,2	5 674,2	2 047,0
Mayabeque	992,4	661,7	330,7
Matanzas	1 748,1	1 157,1	591,0
Villa Clara	2 686,4	1 799,4	887,0
Cienfuegos	1 275,2	879,6	395,6
Sancti Spiritus	1 364,9	968,1	396,8
Ciego de Ávila	1 400,2	946,7	453,5
Camagüey	2 039,8	1 337,8	702,0
Las Tunas	1 343,9	949,0	394,9
Holguín	2 654,2	1 682,4	971,8
Granma	1 969,1	1 300,6	668,5
Santiago de Cuba	2 560,1	1 572,7	987,4
Guantánamo	1 128,0	704,7	423,3
Isla de la Juventud	278,0	176,7	101,3

14.7 - Ventas totales por tipos de establecimientos en el comercio minorista por provincias

Total retail sales per points of sale per province

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Total	De ello:		
		Tiendas de productos alimenticios	Tiendas de productos industriales	Farmacias y ópticas
2009	10 642,2	6 874,1	3 046,6	618,0
2010	10 586,8	7 071,8	2 777,6	631,3
2011	13 900,4	7 362,5	5 594,3	844,2
2012	16 765,8	10 348,5	5 485,6	893,1
2013	17 921,4	10 801,0	6 011,3	987,5
2014	18 749,4	11 386,2	6 281,3	943,9
2015	19 896,4	12 167,1	6 476,9	1 074,3
2016	21 642,8	13 292,8	7 013,6	1 148,2
2017	21 823,5	13 726,1	6 547,5	1 189,0
2018	21 960,6	14 119,4	6 058,0	1 231,8
Pinar del Río	1 243,7	795,4	379,3	68,4
Artemisa	906,2	403,1	451,1	52,0
La Habana	5 674,2	3 748,1	1 131,1	262,7
Mayabeque	661,7	423,2	198,6	39,9
Matanzas	1 157,1	679,2	395,8	80,9
Villa Clara	1 799,4	1 165,1	529,9	104,4
Cienfuegos	879,6	560,9	261,6	56,3
Sancti Spiritus	968,1	607,1	300,6	60,3
Ciego de Ávila	946,7	630,9	261,2	48,3
Camagüey	1 337,8	857,3	394,0	86,3
Las Tunas	949,0	649,4	251,7	47,4
Holguín	1 682,4	1 133,2	459,3	81,8
Granma	1 300,6	891,0	339,8	69,2
Santiago de Cuba	1 572,7	1 037,2	418,4	117,1
Guantánamo	704,7	413,5	242,9	47,7
Isla de la Juventud	176,7	124,8	42,7	9,1

14.8 - Ventas por conceptos en la alimentación pública por provincias
Itemized food sales to the public per province

Millones de pesos

AÑOS/PROVINCIAS	Total	De ello:			
		Comestibles ^(a)	Bebidas alcohólicas	Cervezas	Tabacos y cigarros
2009	12 678,7	5 222,4	1 682,2	2 497,1	2 316,8
2010	14 138,1	5 869,5	1 879,9	2 717,9	2 667,9
2011	12 677,9	4 954,1	1 692,9	2 547,0	2 523,2
2012	11 288,9	4 740,3	1 732,8	2 261,7	1 607,6
2013	11 382,5	4 419,4	1 656,2	2 289,9	2 045,4
2014	11 144,3	4 359,6	1 557,6	2 292,4	2 031,8
2015	11 087,5	4 226,2	1 530,7	2 249,3	2 074,7
2016	10 007,9	3 680,5	1 470,7	2 036,7	1 859,9
2017	10 356,3	3 790,3	1 488,6	2 410,1	1 645,4
2018	10 214,9	3 974,2	1 462,5	2 428,2	1 350,3
Pinar del Río	526,1	199,1	124,3	109,9	46,4
Artemisa	337,9	129,0	64,6	56,9	36,0
La Habana	2 047,0	946,1	98,8	318,0	416,9
Mayabeque	330,7	123,5	40,7	82,2	40,2
Matanzas	591,0	226,7	81,6	140,5	63,2
Villa Clara	887,0	291,9	225,8	214,3	67,8
Cienfuegos	395,6	132,3	71,0	113,6	22,7
Sancti Spiritus	396,8	160,8	80,4	104,4	28,3
Ciego de Ávila	453,5	150,1	92,5	118,1	48,5
Camagüey	702,0	255,3	102,5	195,9	100,1
Las Tunas	394,9	138,7	59,0	102,2	56,8
Holguín	971,8	389,6	111,4	283,2	147,6
Granma	668,5	265,0	95,6	188,8	78,5
Santiago de Cuba	987,4	364,8	103,7	292,4	139,2
Guantánamo	423,3	166,1	88,4	85,8	44,3
Isla de la Juventud	101,3	35,1	22,4	22,0	13,8

^(a) Incluye comedores obreros y merenderos.