

Guia Ágil

TechGuide - Alura

Motion Design

Nível 1

Nível 2

☐ Motion branding:

- Familiarize-se com os princípios básicos do Motion Graphics e sua aplicação no design e branding.
- Aprender a utilizar o After Effects e outras ferramentas essenciais para criar animações profissionais.
- Criar animações que fortaleçam a identidade visual das marcas.

Nível 3

☐ Framer Motion:

- Criar animações

Habilidade Auxiliar: Fundamentos Ampliados

☐ Criação e composição:

- null
- null

- null

☐ **Identidade visual:**

- null
- null
- null
- null

Habilidade Auxiliar: Edição Estratégica

☐ **Edição e Ritmo:**

- Compreender a importância do ritmo na edição de vídeos para criar uma narrativa envolvente.
- Aprender técnicas de corte e transição para manter o interesse do público.
- Explorar o uso de efeitos de som e música para intensificar o impacto emocional do vídeo.

☐ **Edição com Identidade Visual:**

- Estabelecer uma identidade visual consistente que fortaleça a marca ou estilo do conteúdo.
- Aprender a incorporar elementos visuais únicos, como cores, tipografia e gráficos, na edição de vídeo.
- Explorar técnicas para criar uma experiência visual coesa que ressoe com o público.

☐ **Edição para plataformas de mídia social:**

- Entender as especificidades de edição para cada plataforma de mídia social, como Instagram, TikTok e YouTube.
- Aprender a ajustar o formato, duração e estilo dos vídeos para engajar o público de forma eficaz.
- Utilizar elementos visuais e textuais que maximizem o impacto e a retenção em visualizações curtas.

TechGuide - Alura
Alura, PM3 e FIAP
O Techguide.sh é um projeto open source