

# Guia Ágil

---

TechGuide - Alura

---

## Design Gráfico

---

### Nível 1

#### ☐ O que é design:

- null
- null
- null
- null

#### ☐ Elementos essenciais:

- null
- null

#### ☐ Criação e composição:

- null
- null
- null

### Nível 2

#### ☐ Identidade visual:

- null

- null
- null
- null

☐ **Ferramentas gratuitas em design gráfico:**

- null
- null
- null

☐ **Impressão no Design Gráfico:**

- null
- null
- null
- null

## **Nível 3**

☐ **Design de embalagens:**

- null
- null
- null

☐ **Diagramação e layout avançado:**

- null
- null

☐ **Design para produtos digitais:**

- null
- null
- null

# Habilidade Auxiliar: Digital Marketing

## ☐ Explorando conceitos de Marketing Digital:

- Compreender os princípios fundamentais do marketing digital, incluindo as diferentes áreas de atuação, como tráfego orgânico e pago, e as principais estratégias para aumentar a visibilidade online de uma marca.
- Explorar as principais plataformas digitais e ferramentas utilizadas para divulgar negócios na internet, garantindo que os perfis comerciais sejam otimizados e mantenham uma presença profissional.
- Aprender a diferenciar e aplicar as técnicas de tráfego orgânico e pago, desenvolvendo habilidades para planejar e executar campanhas de marketing digital que alcancem e envolvam o público-alvo de maneira eficaz..

## ☐ Branding:

- Entender os componentes fundamentais do branding e como eles contribuem para a criação de uma marca memorável e diferenciada no mercado.
- Desenvolver uma identidade de marca consolidada, que comunique de forma clara e eficaz os valores e a missão da empresa, ajudando a criar marcas de sucesso que se destacam entre os concorrentes.
- Aplicar estratégias poderosas para construir e gerir a marca, criando experiências marcantes que ressoam com o público-alvo e fomentam a lealdade dos clientes.
- Inspirar-se em cases de sucesso para construir uma marca forte que estabeleça uma conexão emocional com os clientes, promovendo um relacionamento duradouro e um forte posicionamento no mercado..

## ☐ SEO:

- Compreender os fundamentos do SEO, incluindo como ele funciona e por que é essencial para aumentar a visibilidade e o alcance de um site nos motores de busca.

- Aprender a aplicar as principais técnicas e estratégias de SEO, otimizando o conteúdo e a estrutura do site para melhorar o posicionamento nas páginas de resultados dos motores de busca (SERPs).
- Entender como funcionam os algoritmos dos principais motores de busca, como o Google, e como as atualizações nesses algoritmos podem impactar o desempenho de SEO de um site.
- Mensurar e analisar os resultados das estratégias de SEO utilizando as ferramentas certas, permitindo ajustes contínuos e garantindo que o site permaneça competitivo no ranking dos motores de busca..

## Habilidade Auxiliar: UI Design

### ☐ Fundamentos de UI:

- O ponto de partida ideal para começarmos a desbravar a área de User Interface Design é entendendo perfeitamente o que ela é, como é representada, como outros profissionais a enxergam, e claro, sua relevância para a construção de um produto.

### ☐ Avançando na UI:

- Dê início em processos de UI, idealizando a construção de um produto, entendendo os fundamentos e estruturas.

### ☐ Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.

- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

---

TechGuide - Alura  
Alura, PM3 e FIAP  
O Techguide.sh é um projeto open source