

# Guia Ágil

---

TechGuide - Alura

---

## Gestão de Produtos

---

### Nível 1

#### ☐ Fundamentos do Product Management:

- Product Management é o processo de desenvolver, lançar e gerenciar produtos de forma eficaz para atender às necessidades dos clientes e alcançar objetivos de negócios.
- Definir visão clara e estratégia para o produto.
- Entender necessidades e preferências dos clientes.
- Especificar requisitos e funcionalidades do produto.
- Priorizar recursos com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Analisar métricas e feedback para orientar decisões.
- Estar aberto a mudanças e ajuste a estratégia conforme necessário.

#### ☐ Gestão de Projetos:

- Gestão de produtos digitais envolve o desenvolvimento, lançamento e otimização de produtos digitais, como aplicativos e plataformas online, para atender às necessidades dos usuários e alcançar objetivos de negócios.
- Colocar as necessidades dos usuários no centro do processo de desenvolvimento.
- Definir uma visão clara e estratégia para o produto digital.

- Mapear e otimizar a jornada do usuário no produto.
- Coletar e analisar feedback dos usuários para melhorias.
- Adotar metodologias ágeis para entregas rápidas e iterativas.
- Utilizar dados para tomar decisões informadas sobre o produto.

#### ☐ **Product Discovery:**

- Product Discovery é o processo de entender as necessidades dos usuários, identificar oportunidades de mercado e conceber soluções inovadoras para desenvolver produtos bem-sucedidos.
- Analisar o mercado para identificar tendências e oportunidades.
- Conduzir entrevistas para entender as necessidades dos usuários.
- Criar protótipos para validar ideias e conceitos com os usuários.
- Estudar os concorrentes para identificar lacunas e diferenciais.
- Testar hipóteses para validar a viabilidade do produto.
- Mapear as jornadas dos usuários para identificar pontos de dor.

#### ☐ **Product Manager:**

- Product Manager é quem busca gerenciar o processo de Product Discovery garantindo que as necessidades dos usuários sejam compreendidas e que as soluções sejam alinhadas com as oportunidades de mercado.
- Supervisionar a análise de mercado para identificar tendências e oportunidades estratégicas que posicionem o produto de forma competitiva.
- Coordenar a criação e validação de protótipos para assegurar que as ideias e conceitos sejam sólidos e que atendam às expectativas do mercado.

## **Nível 2**

#### ☐ **Roadmap:**

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.

- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

#### ☐ **Design Sprint:**

- Facilitar a definição clara de problemas para alinhar a equipe na busca por soluções eficazes.
- Conduzir sessões de ideação que gerem múltiplas soluções criativas para atender às necessidades dos usuários.
- Validar rapidamente conceitos com protótipos, permitindo ajustes ágeis com base no feedback real dos usuários.
- Testar hipóteses em um curto período de tempo, garantindo eficiência e economia de recursos no desenvolvimento do produto.

#### ☐ **Priorização:**

- Identificar e aplicar métodos eficazes de priorização, como "Kano Model" e "Moscow", para garantir que os recursos mais valiosos sejam desenvolvidos primeiro.
- Analisar a relação entre risco e valor para tomar decisões informadas que equilibrem a inovação com a viabilidade técnica e comercial.
- Utilizar o User Story Map para organizar e priorizar o backlog de forma visual, facilitando a quebra de atividades maiores em tarefas menores e mais gerenciáveis.
- Avaliar o impacto do Cost of Delay para determinar a urgência das funcionalidades e otimizar o tempo de lançamento do produto no mercado.

## Nível 3

### ☐ Management 3.0:

- Management 3.0 é uma abordagem de gestão que enfatiza a colaboração, autonomia e melhoria contínua para liderar equipes em ambientes complexos e dinâmicos.
- Permita que os membros da equipe tomem decisões e assumam responsabilidades.
- Promova uma cultura de feedback aberto e construtivo.
- Incentive experimentação e aprendizado constante.
- Aborde conflitos de forma colaborativa e construtiva.
- Encoraje a colaboração e o trabalho em equipe.
- Esteja preparado para mudanças e adapte-se rapidamente.

### ☐ Scrum:

- Scrum é uma metodologia ágil focada em entregas incrementais e iterativas, promovendo a colaboração entre equipes para desenvolver projetos complexos de forma eficiente.
- Períodos curtos de trabalho com metas definidas, geralmente de 2-4 semanas.
- Lista priorizada de itens e requisitos do projeto.
- Reunião para planejar o trabalho da sprint.
- Reunião diária de 15 minutos para alinhamento da equipe.
- Demonstração do trabalho concluído para stakeholders.
- Reunião para refletir e melhorar processos após cada sprint.
- Produto funcional e utilizável entregue ao final de cada sprint.
- Critérios claros que definem quando uma tarefa está completa.

### ☐ Cultura ágil:

- Cultura ágil é um conjunto de valores e práticas que promovem flexibilidade, colaboração e melhoria contínua para responder rapidamente às mudanças e entregar valor constante.
- Enfatiza o trabalho em equipe e a comunicação aberta.
- Feedback regular para melhorias rápidas e eficazes.
- Equipes autônomas e empoderadas para tomar decisões.
- Processos e informações acessíveis a todos.
- Priorização das necessidades e feedback dos clientes.
- Desenvolvimento incremental com ciclos curtos e frequentes.
- Flexibilidade para ajustar processos conforme necessário.
- Entrega de valor contínuo e mensurável ao cliente.

## **Habilidade Auxiliar: Análise de dados**

### ☐ **Cálculos, padrões e estratégias:**

- Entender e aplicar técnicas de estatística descritiva para analisar bancos de dados, utilizando cálculos como média, mediana e desvio padrão para obter insights significativos.
- Identificar e interpretar padrões em conjuntos de dados, aplicando técnicas avançadas de análise para detectar tendências, anomalias e correlações que possam influenciar decisões estratégicas.
- Visualizar dados de forma eficaz, destacando casos incomuns ou outliers, e utilizando essas visualizações para comunicar descobertas de maneira clara e acionável para stakeholders.
- Integrar insights quantitativos na formulação de estratégias de negócios, garantindo que as decisões sejam baseadas em dados sólidos e análises rigorosas, direcionando a empresa para resultados mais precisos e previsíveis.

### ☐ **Coletando e analisando dados de um produto:**

- Compreender a importância dos dados na otimização da experiência do usuário (UX), utilizando métricas para criar produtos que atendam e

superem as expectativas dos usuários, enquanto se adaptam a suas necessidades em constante evolução.

- Capacitar a equipe para coletar dados de qualidade no dia a dia, utilizando ferramentas como HOTJAR e Google Analytics para obter insights profundos sobre o comportamento do usuário, desde análises de calor até funis de conversão.
- Desenvolver habilidades de análise e interpretação de dados coletados, transformando esses dados em informações acionáveis que orientem decisões de design e melhorias contínuas na experiência do usuário.
- Integrar uma abordagem data-driven no processo de design UX, garantindo que todas as decisões sejam fundamentadas em dados sólidos, resultando em um design centrado no usuário que também atenda aos objetivos de negócios.

#### **Business Model Canvas:**

- Estruturar ideias de negócios de forma clara e prática, utilizando o Business Model Canvas para transformar conceitos em modelos tangíveis, organizando componentes essenciais como segmentos de clientes, propostas de valor e canais de distribuição.
- Desenvolver um plano de negócios robusto que atraia investidores e parceiros, baseando-se no Business Model Canvas para detalhar como a empresa gerará e entregará valor, abordando estrutura de custos, fluxos de receita e atividades e parcerias-chave.
- Fomentar a análise crítica e a adaptação contínua do modelo de negócios, utilizando o Canvas como uma ferramenta dinâmica para identificar oportunidades de inovação, otimização de recursos e resposta a mudanças no mercado.
- Integrar recursos e atividades-chave para maximizar a eficiência e o valor oferecido, garantindo que todos os componentes do Business Model Canvas estejam interconectados e contribuam para o sucesso e sustentabilidade do empreendimento.

# Habilidade Auxiliar: Liderança

## ☐ Fundamentos de Liderança:

- Fundamentos da liderança são princípios e práticas essenciais que guiam os líderes na motivação, orientação e gestão de equipes para alcançar objetivos organizacionais eficazmente.
- Definir e comunicar uma visão clara e inspiradora.
- Praticar a comunicação clara e eficaz com a equipe.
- Compreender e valorizar as perspectivas dos outros.
- Agir de acordo com princípios éticos e morais.
- Confiar e atribuir responsabilidades à equipe.
- Inspirar e encorajar a equipe a alcançar seus melhores resultados.
- Fazer escolhas informadas e responsáveis.
- Investir no crescimento e capacitação da equipe.

## ☐ Tech Lead:

- Tech Lead é um papel de liderança técnica em equipes de desenvolvimento de software, responsável por guiar a equipe no desenvolvimento de soluções tecnológicas.
- Projete e mantenha a arquitetura de software.
- Encontre soluções técnicas para desafios complexos.
- Gerencie e monitore o processo de entrega de software.
- Desenvolva habilidades técnicas da equipe.
- Comunique-se claramente com a equipe e stakeholders.
- Promova e implemente práticas e tecnologias inovadoras.

## ☐ Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.

- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.