

Guia Ágil

TechGuide - Alura

Design de Jogos

Nível 1

☐ O que é design de jogos:

- Compreender os elementos essenciais do design de jogos, incluindo narrativa, mecânica e jogabilidade, fundamentais para criar experiências memoráveis e interativas para os jogadores.
- Desenvolver habilidades para criar personagens, cenários e histórias que engajem o público.
- Desenvolver habilidades para trabalhar em equipe e comunicar ideias de design, incluindo prototipagem e documentação para um desenvolvimento eficiente.
- Entender a importância do balanceamento de jogos e de como as mecânicas podem impactar diretamente na experiência do jogador.

☐ Gamificação:

- null
- null
- null

☐ Design de Jogos como produto:

- null

- null
- null

Nível 2

☐ Storytelling:

- null
- null
- null
- null

☐ UX/UI em design de jogos:

- null
- null
- null
- null

☐ Direção de Arte no Design de Jogos:

- null
- null
- null
- null

Nível 3

☐ Inteligência Artificial (IA) no Design de Jogos:

- Explorar técnicas e ferramentas de IA para criar interações dinâmicas e experiências personalizadas.
- Aprender como a IA pode ser utilizada para gerar conteúdo procedural, reduzindo custos de desenvolvimento e aumentando a diversidade de experiências no jogo.

- Entender como a IA está transformando o design de jogos, permitindo que NPCs e ambientes reajam de forma inteligente às ações dos jogadores.

☐ **Estratégias de Monetização em Games:**

- Compreender os diferentes modelos de monetização de jogos, como compras in-game, assinaturas e anúncios, e suas implicações na experiência do jogador.
- Aprender a desenvolver estratégias de monetização que maximizem a receita sem comprometer a jogabilidade e a retenção de usuários.
- Explorar estudos de caso de jogos de sucesso para entender como diferentes estratégias foram aplicadas em diferentes mercados.

☐ **Análise de Dados para Melhoria:**

- Aprender a coletar e interpretar dados de comportamento dos jogadores para identificar oportunidades de melhoria no design de níveis, balanceamento e progressão.
- Entender como a análise de dados pode informar o desenvolvimento contínuo, aprimorando a experiência dos jogadores com base em feedback real.
- Explorar ferramentas e técnicas para realizar testes e otimizar recursos do jogo com base em dados.

Habilidade Auxiliar: Digital Marketing

☐ **Explorando conceitos de Marketing Digital:**

- Compreender os princípios fundamentais do marketing digital, incluindo as diferentes áreas de atuação, como tráfego orgânico e pago, e as principais estratégias para aumentar a visibilidade online de uma marca.
- Explorar as principais plataformas digitais e ferramentas utilizadas para divulgar negócios na internet, garantindo que os perfis comerciais sejam otimizados e mantenham uma presença profissional.
- Aprender a diferenciar e aplicar as técnicas de tráfego orgânico e pago, desenvolvendo habilidades para planejar e executar campanhas de

marketing digital que alcancem e envolvam o público-alvo de maneira eficaz..

☐ **Branding:**

- Entender os componentes fundamentais do branding e como eles contribuem para a criação de uma marca memorável e diferenciada no mercado.
- Desenvolver uma identidade de marca consolidada, que comunique de forma clara e eficaz os valores e a missão da empresa, ajudando a criar marcas de sucesso que se destacam entre os concorrentes.
- Aplicar estratégias poderosas para construir e gerir a marca, criando experiências marcantes que ressoam com o público-alvo e fomentam a lealdade dos clientes.
- Inspirar-se em cases de sucesso para construir uma marca forte que estabeleça uma conexão emocional com os clientes, promovendo um relacionamento duradouro e um forte posicionamento no mercado..

☐ **SEO:**

- Compreender os fundamentos do SEO, incluindo como ele funciona e por que é essencial para aumentar a visibilidade e o alcance de um site nos motores de busca.
- Aprender a aplicar as principais técnicas e estratégias de SEO, otimizando o conteúdo e a estrutura do site para melhorar o posicionamento nas páginas de resultados dos motores de busca (SERPs).
- Entender como funcionam os algoritmos dos principais motores de busca, como o Google, e como as atualizações nesses algoritmos podem impactar o desempenho de SEO de um site.
- Mensurar e analisar os resultados das estratégias de SEO utilizando as ferramentas certas, permitindo ajustes contínuos e garantindo que o site permaneça competitivo no ranking dos motores de busca..

Habilidade Auxiliar: Visual Design

☐ Princípios do design visual:

- null
- Conheça as propriedades fundamentais destes elementos quanto aprender como manipulá-las em seus projetos.

☐ Ferramentas de design:

- O Figma é uma das ferramentas de design mais inovadoras e colaborativas disponíveis. Essa plataforma é a mais utilizada no mundo, por empresas, designers e desenvolvedores, e que vem revolucionando a forma como times de produtos trabalham juntos.

☐ Design Thinking:

- Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano para resolver problemas complexos de forma criativa e inovadora, usando uma metodologia iterativa de entendimento, exploração e materialização. É importante frisar que design thinking não se trata de um método ágil, mas sim uma estratégia criativa que, se unida com agilidade, colabora com a melhoria dos resultados.
- Entenda profundamente as necessidades dos usuários.
- Clarifique o problema baseado nos insights coletados.
- Gere uma ampla gama de ideias inovadoras.
- Crie modelos simples para explorar soluções.
- Refine as soluções com base no feedback dos testes.
- Envolver diversas perspectivas na solução de problemas.
- Use métodos visuais para comunicar ideias e processos.

☐ Roadmap:

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.

- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.