

Guia Ágil

TechGuide - Alura

Edição de Vídeo

Nível 1

☐ Introdução ao Audiovisual:

- Compreender os elementos fundamentais do audiovisual, incluindo resolução e taxa de quadros.
- Aprender sobre a história e evolução do cinema e vídeo.
- Explorar o impacto de áudio e vídeo na criação de conteúdo envolvente.

☐ Edição e Ritmo:

- Compreender a importância do ritmo na edição de vídeos para criar uma narrativa envolvente.
- Aprender técnicas de corte e transição para manter o interesse do público.
- Explorar o uso de efeitos de som e música para intensificar o impacto emocional do vídeo.

☐ Correção de cor e ajustes de imagem:

- Compreender os fundamentos da correção de cor e ajuste de imagem.
- Aprender a utilizar ferramentas para ajuste de brilho, contraste e saturação.
- Aplicar técnicas de correção de cor para melhorar a qualidade visual dos vídeos.

Nível 2

☐ Edição para plataformas de mídia social:

- Entender as especificidades de edição para cada plataforma de mídia social, como Instagram, TikTok e YouTube.
- Aprender a ajustar o formato, duração e estilo dos vídeos para engajar o público de forma eficaz.
- Utilizar elementos visuais e textuais que maximizem o impacto e a retenção em visualizações curtas.

☐ Edição com Identidade Visual:

- Estabelecer uma identidade visual consistente que fortaleça a marca ou estilo do conteúdo.
- Aprender a incorporar elementos visuais únicos, como cores, tipografia e gráficos, na edição de vídeo.
- Explorar técnicas para criar uma experiência visual coesa que ressoe com o público.

☐ Edição baseada em narrativa:

- Explorar técnicas para criar uma narrativa envolvente e coesa em vídeos.
- Aprender a estruturar o conteúdo de forma que cada cena contribua para o desenvolvimento da história.
- Compreender o papel da edição ao fortalecer o enredo se conectando emocionalmente com o público.

Nível 3

☐ Efeitos visuais e animação avançados:

- Compreender as principais técnicas de efeitos visuais avançados e como aplicá-las em edições complexas.
- Explorar animação e efeitos de movimento para criar vídeos envolventes e dinâmicos.

- Aprender a integrar VFX e animações no fluxo de trabalho de edição para otimizar o processo criativo.

☐ **Design de som imersivo:**

- Compreender a importância do design de som para criar uma experiência envolvente em vídeos e filmes.
- Aprender técnicas de gravação, edição e mixagem para criar paisagens sonoras imersivas.
- Explorar como o som impacta a narrativa e a emoção no conteúdo audiovisual.

☐ **Edição de vídeo orientada por dados:**

- Compreender como dados e métricas de performance influenciam escolhas de edição.
- Aplicar técnicas de edição para maximizar o engajamento e a retenção com base em análises de dados.
- Utilizar insights de dados para otimizar o conteúdo e atender às necessidades de audiência específicas.

Habilidade Auxiliar: Motion Design

☐ **Design em movimento:**

- Dominar as ferramentas e técnicas para criar animações e incorporar movimento nas peças gráficas, tornando o conteúdo mais dinâmico e atraente para mídias sociais.
- Aprender a combinar comunicação visual com Motion Design de forma coerente, garantindo que as animações reforcem a mensagem e captem a atenção do público.
- Entender como equilibrar e destacar informações em uma animação, utilizando princípios de design para guiar a atenção do espectador de maneira eficaz.
- Conhecer os diferentes formatos de vídeos e animações ideais para mídias sociais, garantindo que o conteúdo esteja otimizado para cada plataforma e

seu respectivo público-alvo.

☐ **Dados com animações:**

- Aprender a transformar dados brutos em animações visuais envolventes que facilitem a compreensão.
- Explorar o uso de infográficos animados e elementos visuais para representar dados complexos de forma acessível.
- Dominar técnicas no After Effects para animar gráficos e dados de maneira que capture a atenção e transmita a mensagem de forma clara.

☐ **Framer Motion:**

- Criar animações

Habilidade Auxiliar: Digital Marketing

☐ **Explorando conceitos de Marketing Digital:**

- Compreender os princípios fundamentais do marketing digital, incluindo as diferentes áreas de atuação, como tráfego orgânico e pago, e as principais estratégias para aumentar a visibilidade online de uma marca.
- Explorar as principais plataformas digitais e ferramentas utilizadas para divulgar negócios na internet, garantindo que os perfis comerciais sejam otimizados e mantenham uma presença profissional.
- Aprender a diferenciar e aplicar as técnicas de tráfego orgânico e pago, desenvolvendo habilidades para planejar e executar campanhas de marketing digital que alcancem e envolvam o público-alvo de maneira eficaz..

☐ **Branding:**

- Entender os componentes fundamentais do branding e como eles contribuem para a criação de uma marca memorável e diferenciada no mercado.
- Desenvolver uma identidade de marca consolidada, que comunique de forma clara e eficaz os valores e a missão da empresa, ajudando a criar

marcas de sucesso que se destacam entre os concorrentes.

- Aplicar estratégias poderosas para construir e gerir a marca, criando experiências marcantes que ressoam com o público-alvo e fomentam a lealdade dos clientes.
- Inspirar-se em cases de sucesso para construir uma marca forte que estabeleça uma conexão emocional com os clientes, promovendo um relacionamento duradouro e um forte posicionamento no mercado..

☐ **SEO:**

- Compreender os fundamentos do SEO, incluindo como ele funciona e por que é essencial para aumentar a visibilidade e o alcance de um site nos motores de busca.
- Aprender a aplicar as principais técnicas e estratégias de SEO, otimizando o conteúdo e a estrutura do site para melhorar o posicionamento nas páginas de resultados dos motores de busca (SERPs).
- Entender como funcionam os algoritmos dos principais motores de busca, como o Google, e como as atualizações nesses algoritmos podem impactar o desempenho de SEO de um site.
- Mensurar e analisar os resultados das estratégias de SEO utilizando as ferramentas certas, permitindo ajustes contínuos e garantindo que o site permaneça competitivo no ranking dos motores de busca..

☐ **Roadmap:**

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.
- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.

- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.

TechGuide - Alura
Alura, PM3 e FIAP
O Techguide.sh é um projeto open source