

Guia Ágil

TechGuide - Alura

UX Writing

Nível 1

☐ UX Writing:

- A experiência de uma pessoa com um produto ou serviço envolve muitos aspectos diferentes e cada um precisa ser estudado detalhadamente. Um dos aspectos mais importantes é a escrita, pois é através dos textos e palavras que conseguimos nos comunicar, nos conectar, ajudar e orientar as pessoas usuárias através de sua vivência com um produto ou serviço.
- null

☐ Entendendo a escrita em UX - UX Writing:

- A experiência de uma pessoa com um produto ou serviço envolve muitos aspectos diferentes e cada um precisa ser estudado detalhadamente. Um dos aspectos mais importantes é a escrita, pois é através dos textos e palavras que conseguimos nos comunicar, nos conectar, ajudar e orientar as pessoas usuárias através de sua vivência com um produto ou serviço.
- null

☐ Design Thinking:

- Design Thinking é uma abordagem centrada no ser humano para resolver problemas complexos de forma criativa e inovadora, usando uma metodologia iterativa de entendimento, exploração e materialização. É

importante frisar que design thinking não se trata de um método ágil, mas sim uma estratégia criativa que, se unida com agilidade, colabora com a melhoria dos resultados.

- Entenda profundamente as necessidades dos usuários.
- Clarifique o problema baseado nos insights coletados.
- Gere uma ampla gama de ideias inovadoras.
- Crie modelos simples para explorar soluções.
- Refine as soluções com base no feedback dos testes.
- Envolver diversas perspectivas na solução de problemas.
- Use métodos visuais para comunicar ideias e processos.

Nível 2

☐ Se comunicando com a pessoa usuária - UX Writing:

- A experiência de uma pessoa com um produto ou serviço envolve muitos aspectos diferentes e cada um precisa ser estudado detalhadamente. Um dos aspectos mais importantes é a escrita, pois é através dos textos e palavras que conseguimos nos comunicar, nos conectar, ajudar e orientar as pessoas usuárias através de sua vivência com um produto ou serviço.
- null

☐ Technical Writing:

- Aprimorar a documentação técnica ao desenvolver habilidades de escrita técnica para criar documentos claros e precisos, garantindo que conceitos complexos sejam traduzidos de forma acessível a todos os públicos, desde desenvolvedores até usuários finais.
- Compreender como a clareza e acessibilidade da documentação técnica impactam diretamente a experiência do usuário e como o UX Writing pode ser integrado à produção de documentação.
- Aplicar o método Document Development Life Cycle para garantir a qualidade e consistência das documentações, usando técnicas de revisão e

feedback contínuo, melhorando a colaboração entre as equipes de UX e desenvolvimento.

☐ **Acessibilidade em UX:**

- Capacitar profissionais a criar produtos digitais inclusivos, assegurando que todas as fases do desenvolvimento priorizem a acessibilidade.
- Aplicar as diretrizes WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) para garantir conformidade com os padrões internacionais de acessibilidade.
- Conduzir pesquisas com um mindset inclusivo, garantindo que desde as primeiras etapas a acessibilidade seja considerada.
- Elaborar handoffs eficientes entre equipes, mantendo o foco na acessibilidade durante o desenvolvimento.

Nível 3

☐ **O texto no produto e no dia a dia - UX Writing:**

- O texto em um negócio é algo vivo, por isso é importante sempre atualizar e entender se a maneira na qual o negócio está conversando com sua base de pessoas usuárias está de acordo com o esperado.

☐ **Documentação e portfólio em UX:**

- Após mergulhar nas divisões da UX e realizar projetos, é preciso divulgar seu trabalho e mostrar para as pessoas que você é um(a) profissional da área!

☐ **NLP Q&A e Geração de Textos:**

- NLP (Natural Language Processing), Q&A (Question and Answering) e geração de textos são termos relacionados à área de processamento de linguagem natural.

Habilidade Auxiliar: UI Design

☐ **Princípios do design visual:**

- null
- Conheça as propriedades fundamentais destes elementos quanto aprender como manipulá-las em seus projetos.

☐ **Fundamentos de UI:**

- O ponto de partida ideal para começarmos a desbravar a área de User Interface Design é entendendo perfeitamente o que ela é, como é representada, como outros profissionais a enxergam, e claro, sua relevância para a construção de um produto.

☐ **Ferramentas de design:**

- O Figma é uma das ferramentas de design mais inovadoras e colaborativas disponíveis. Essa plataforma é a mais utilizada no mundo, por empresas, designers e desenvolvedores, e que vem revolucionando a forma como times de produtos trabalham juntos.

Habilidade Auxiliar: UX Design

☐ **Primeiro contato com UX:**

- Não existe aplicativo ou site sem usuário. Uma ideia só vira um produto quando é usada por alguém de verdade. E um produto só é um sucesso quando a pessoa tem uma experiência voltada exclusivamente para ela.
- A área de UX - Experiência do Usuário - é um campo riquíssimo de conhecimento e desafios sobre como facilitar o contato dos nossos usuários com nossos produtos digitais e como essas pessoas se sentem. É um mercado imenso, sendo importante na Web, na construção de aplicativos e sistemas, além de ser importante também no mundo off-line.
- A especialidade em UX é hoje bastante requisitada em todo tipo de projeto de tecnologia, desde pequenas startups até grandes empresas. Este profissional é responsável por garantir que o design atenda às necessidades das pessoas usuárias, garantindo uma boa experiência de uso/compra para estas pessoas.

☐ **UX Research:**

- Para criar produtos e serviços que sejam úteis e tragam uma boa experiência para as pessoas usuárias, precisamos entender as suas dores e necessidades. Para realizar esse trabalho temos diversas técnicas de pesquisa que vão desde ouvir o que o usuário pensa sobre, até entender o comportamento que ele tem usando um produto digital ou serviço. Chamamos essa vertente de UX Research, que fica dentro do guarda chuva de disciplinas de UX Design.
- Aprender as metodologias de pesquisa mais utilizadas na rotina de quem trabalha como UX Researcher.
- Conhecer técnicas qualitativas como a entrevista com usuários, pesquisa etnográfica e testes de usabilidade.
- Avaliar comportamento e interações mapeando jornadas e documentar estratégias conhecendo o mercado e seus concorrentes com a pesquisa.

☐ **UX Strategy:**

- As áreas da UX estão se consolidando cada dia mais no mercado, e uma de suas vertentes é a UX Strategy. Ela possui importância significativa em negócios, pois atende a proposta de vincular a experiência da pessoa usuária e seus métodos com os pilares estratégicos do negócio e manter saudável tanto para a empresa como para a pessoa usuária as decisões tomadas mediante as descobertas feitas em pesquisas do produto.
- Entender como a UX conversa com o negócio e sua estratégia
- Aprender a aplicar métodos de pesquisa que atendam as expectativas e objetivos do negócio.

☐ **Roadmap:**

- Um roadmap é uma representação visual que descreve a visão estratégica de um produto ou projeto e seu plano de execução ao longo do tempo.
- Alinhe o roadmap com os objetivos de negócio e as metas do produto.
- Priorize recursos e funcionalidades com base no valor para o cliente e para o negócio.
- Defina marcos e prazos realistas para o desenvolvimento e entrega.

- Comunique o roadmap de forma clara e transparente com todas as partes interessadas.
- Esteja aberto a ajustes e adaptações conforme novas informações e mudanças de contexto.
- Colete feedback regularmente para ajustar o roadmap conforme necessário.
- Assegure que o roadmap esteja alinhado com as estratégias e objetivos da organização.