

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO CUỐI KỲ

Đề tài: Xây dựng phim ngắn về thực phẩm bản

Môn học: Kỹ Năng Nghề Nghiệp

Lớp: SS004.O12.CLC

Giảng viên: *Trịnh Thị Mỹ Hiền*

Nhóm 3

Phan Công Hậu	21522055
Trần Thị Hải	21522037
Âu Trường Giang	21522019
Diệp Hương Giang	21522020
Hồ Tấn Anh	21521818

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 12 năm 2023

LỜI MỞ ĐẦU

Trong mỗi bữa ăn hằng ngày của chúng ta, sự lựa chọn của thực phẩm không chỉ ảnh hưởng đến sức khỏe mà còn phản ánh sự tôn trọng và yêu thương cho cơ thể. Mỗi ngày, chúng ta tiêu thụ hàng loạt các loại thực phẩm khác nhau từ rau củ, thịt, cá,... đến những thực phẩm được chế biến sẵn.

Khi đang đắm chìm trong biển trời hương vị, đôi lúc chúng ta lại quên rằng bữa ăn ngon là sự kết hợp tinh tế giữa nguồn nguyên liệu tốt và quy trình chế biến an toàn. Trên thực tế, không phải tất cả thực phẩm chúng ta tiêu thụ đều an toàn. Thực trạng thực phẩm bẩn, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm đang là vấn đề nhức nhối, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe của người tiêu dùng. Đây là một vấn đề đáng quan tâm cần được chúng ta cùng nhau tìm ra giải pháp.

Vì lẽ đó, nhóm đã tiến hành thực hiện các khảo sát, thông qua đó phân tích, đánh giá thông tin thu thập được để cho thấy sự quan tâm của mọi người về vấn đề này. Từ những lời chia sẻ chân thật, hữu ích đã góp phần làm cho đề tài mà nhóm nghiên cứu trở nên hoàn thiện hơn. Mục tiêu cuối cùng của nhóm đó chính là học hỏi thông qua việc tìm hiểu và giải quyết vấn đề an toàn vệ sinh thực phẩm trong thực tế.

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	2
CHƯƠNG I. GIỚI THIỆU.....	4
1. Tên nhóm.....	4
2. Tên đề tài.....	4
3. Mục tiêu đề tài.....	4
4. Quy tắc làm việc.....	4
5. Phân công công việc.....	5
CHƯƠNG II. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG.....	8
1. Tiến hành khảo sát.....	8
2. Phân tích kết quả khảo sát.....	8
3. Kết luận.....	17
CHƯƠNG III. SẢN PHẨM NHÓM.....	18
1. Video phim ngắn.....	18
1.1. Nội dung chính.....	18
1.2. Hàm ý truyền tải.....	18
2. Phỏng vấn thực tế.....	19
3. Ưu nhược điểm.....	20
3.1. Ưu điểm.....	20
3.2. Nhược điểm.....	20
CHƯƠNG IV. KẾT LUẬN.....	21
TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	22

CHƯƠNG I. GIỚI THIỆU

1. Tên nhóm: Nhóm 3 “chăm”.

Slogan: “Sao cũng được... Tôi cũng vậy!”.

Ý nghĩa: Thể hiện phong cách làm việc thoải mái, tôn trọng nhau giữa các thành viên. Song, câu khẩu hiệu cũng nói lên một nhược điểm của nhóm trước đây là mọi người thường khá thụ động trong việc bày tỏ ý kiến của mình.

Dẫu vậy, thông qua quá trình làm việc, tương tác cùng nhau, dần dần mọi người đã cải thiện được mặt hạn chế này và biến nó trở thành một slogan độc đáo cho nhóm.

2. Tên đề tài: “Xây dựng Phim ngắn về thực phẩm bẩn”.

3. Mục tiêu đề tài

- Khảo sát tình hình vệ sinh thực phẩm thông qua sinh viên thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh (UIT, UT, US, USSH, IU, UEL,...) và một số ít các sinh viên trường khác.
- Xử lý các thông tin dữ liệu thống kê từ khảo sát để phân tích, đánh giá thực trạng.
- Xây dựng phim ngắn về thực phẩm bẩn nhằm truyền tải thông điệp của đề tài nhóm hướng tới.
- Ngoài ra, nhóm còn thực hiện phỏng vấn để lắng nghe chia sẻ cảm nghĩ của các bạn sinh viên.

4. Quy tắc làm việc

- Nói **KHÔNG** với trễ deadline.
- Mỗi cá nhân được có quyền nêu lên quan điểm của mình.
- Tích cực thảo luận, bàn bạc khi có những vấn đề liên quan đề tài nghiên cứu.
- Luôn tôn trọng, hỗ trợ nhau những lúc gặp khó khăn.

5. Phân công công việc

Họ và tên	MSSV	Phân công	Đánh giá
Phan Công Hậu	21522055	<ul style="list-style-type: none"> • Lập bảng phân công công việc các thành viên nhóm. • Lên kịch bản, quay phim ngắn. • Làm slide Kế hoạch và Phân công báo cáo giữa kỳ. • Viết báo cáo cuối kỳ: Chương IV - Kết luận. • Quay phỏng vấn, làm slide. 	Hoàn thành tốt nhiệm vụ.
Trần Thị Hải	21522037	<ul style="list-style-type: none"> • Quay phim ngắn. • Làm trailer báo cáo giữa kỳ. • Làm slide Tiến độ báo cáo giữa kỳ. • Viết báo cáo cuối kỳ: Chương II - Phân tích khảo sát. • Thành phẩm video phim ngắn, làm slide. 	Hoàn thành tốt nhiệm vụ.
Âu Trường Giang	21522019	<ul style="list-style-type: none"> • Làm form, thực hiện thu thập, khảo sát bằng Google Forms. 	Hoàn thành tốt nhiệm vụ.

		<ul style="list-style-type: none"> ● Quay phim ngắn, làm slide. ● Làm slide Giới thiệu đề tài báo cáo giữa kỳ. ● Viết báo cáo cuối kỳ: Lời mở đầu, Chương I - Giới thiệu, Chương III - Phỏng vấn thực tế, Ưu nhược điểm. ● Thực hiện phỏng vấn, mô tả video. 	
Diệp Hương Giang	21522020	<ul style="list-style-type: none"> ● Quay phim ngắn. ● Làm trailer báo cáo giữa kỳ. ● Thuyết trình báo cáo giữa kỳ. ● Viết báo cáo cuối kỳ: Chương III - Sản phẩm. ● Hoàn thiện video, đọc thông điệp. 	Hoàn thành tốt nhiệm vụ.
Hồ Tấn Anh	21521818	<ul style="list-style-type: none"> ● Làm form. ● Quay phim ngắn. ● Làm slide Công việc tiếp theo báo cáo giữa kỳ. ● Viết báo cáo cuối kỳ: Chương II - Phân tích khảo sát. ● Quay phỏng vấn. 	Hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Từ những buổi đầu khi học môn Kỹ năng nghề nghiệp, nhóm đã làm việc với nhau dưới sự hỗ trợ của công cụ quản lý Trello. Được sự hướng dẫn của trưởng nhóm, chi tiết công việc thực hiện được trình bày như sau:

Link: <https://trello.com/b/huYZ5slC/fix-your-skill-issues>

CHƯƠNG II. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG

Nhóm tiến hành việc thực hiện khảo sát chủ yếu với đối tượng sinh viên Đại học Quốc gia khu vực Thủ Đức.

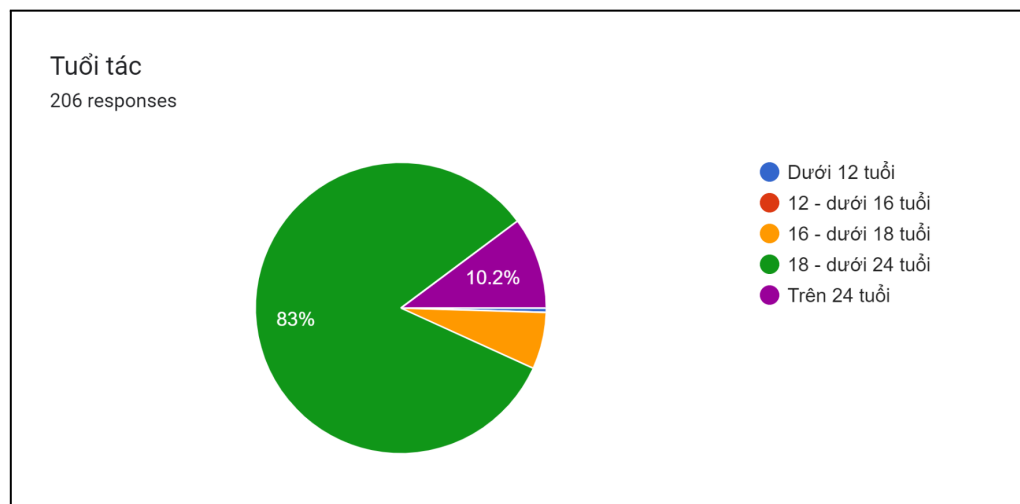
1. Tiến hành khảo sát

Link khảo sát: <https://forms.gle/HXkNFXzttme65Vcr8>

Sử dụng hình thức khảo sát online bằng Google Forms. Trong thời gian khảo sát trong gần 2 tháng (từ 28/10/2023 - 25/12/2023), nhóm đã ghi nhận được tổng cộng 206 kết quả phản hồi.

2. Phân tích kết quả khảo sát

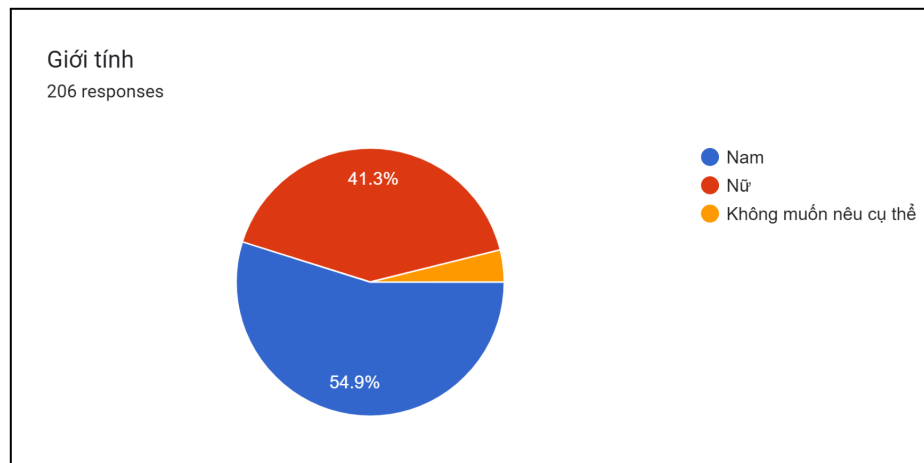
- Thông tin người tham gia khảo sát:
 - Độ tuổi:



Theo khảo sát ta thấy: Độ tuổi người tham gia khảo sát chủ yếu rơi vào trong khoảng 18 - 24 tuổi (83%), cho thấy người tham gia khảo sát đa số là sinh viên

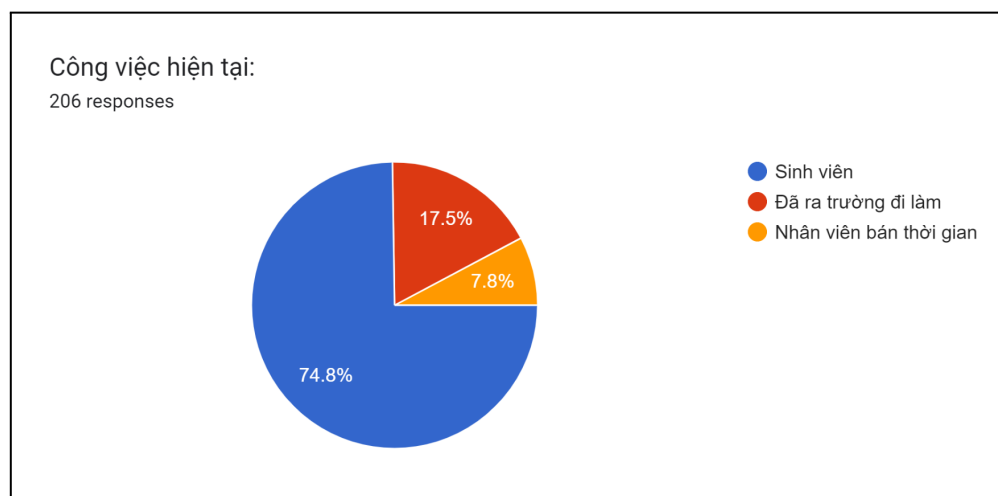
trong làng đại học. Vệ sinh thực phẩm ở làng đại học là một chủ đề quan trọng và có sự quan tâm đặc biệt từ phía nhóm người này.

○ Giới tính:



Qua khảo sát ta thấy giới tính nam chiếm 54.9%, nữ là 41.3%. Vậy cả nam và nữ đều quan tâm về vệ sinh thực phẩm ở làng đại học, nhưng sự chênh lệch về mức độ quan tâm giữa nam và nữ khá cao.

○ Công việc hiện tại:

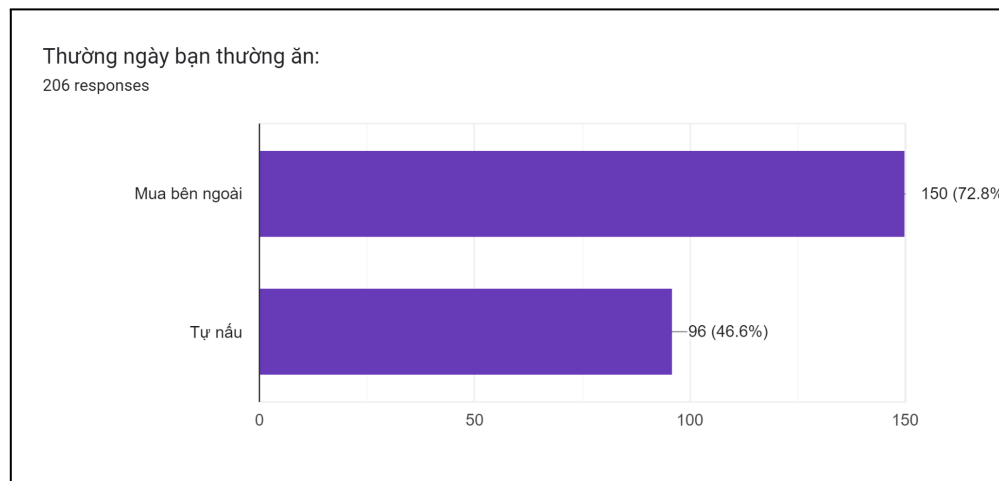


Sinh viên chiếm khoảng 74.8%, thể hiện được rằng đa số người tham gia khảo sát đều là sinh viên trong làng đại học. Việc này cho thấy sinh viên khá là quan tâm về vấn đề vệ sinh thực phẩm ở làng đại học.

⇒ Như vậy, đối tượng quan tâm nhiều nhất về vấn đề vệ sinh thực phẩm ở làng đại học là sinh viên, ở cả nam lẫn nữ. Điều này có thể phản ánh tầm quan trọng của vấn đề vệ sinh thực phẩm trong cuộc sống hàng ngày của sinh viên.

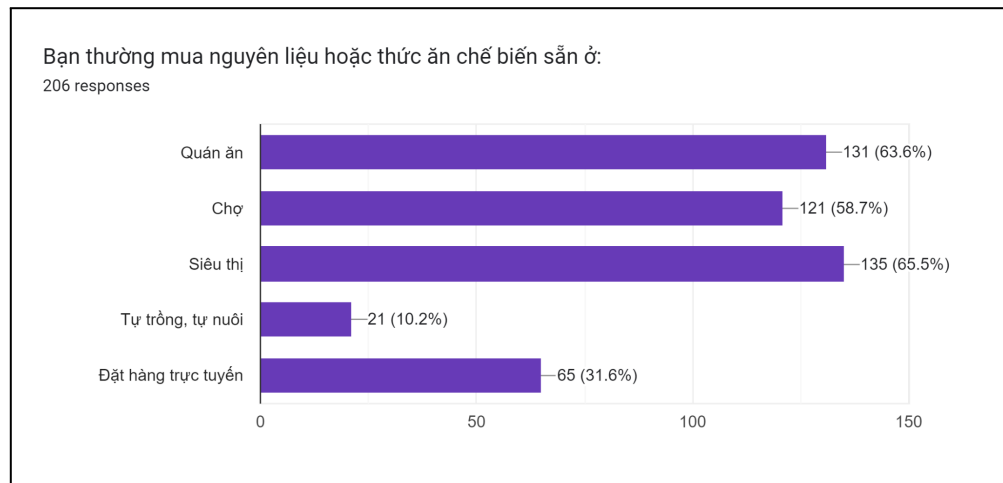
- Tình hình vệ sinh thực phẩm ở làng đại học:

- Khảo sát về tình hình ăn uống hằng ngày của người tham gia khảo sát:



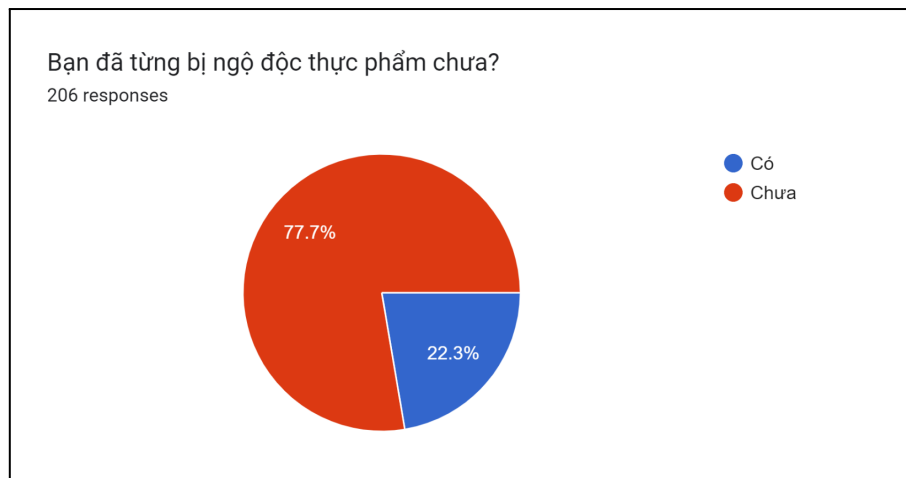
Mua bên ngoài chiếm 72.8% và tự nấu chiếm 46.6%. Như vậy có một nhóm người vừa mua bên ngoài vừa tự nấu, nhưng phần lớn đều mua đồ ăn bên ngoài. Vì đa số là sinh viên và nhiều yếu tố khách quan như: ở ký túc xá, không có thời gian, không biết nấu ăn,... nên mọi người thường mua ở bên ngoài.

- Địa điểm mua nguyên liệu hoặc mua thức ăn chế biến sẵn:



Theo khảo sát, nếu mua bên ngoài thì người tham gia khảo sát thường ăn ở quán ăn (63.3%) và mua ở chợ (58.7%). Còn những người tự nấu ăn thì thường mua nguyên liệu ở siêu thị (65.5%) và chợ (58.7%).

- Tình trạng ngộ độc thực phẩm:



Cảm giác lo lắng, khổ sở, gấn bó với WC nguyên ngày
T đi ăn hàng quán nhiều, đến mức bao tử rất yếu và liên tục trình trạng bón, t.iêu cha.y
Hem
mua xôi ngoài đường, mua nhâm xôi bị ruồi đậu
Hồi cấp hai, mình có đi ăn vặt với đám bạn của mình, về sau bị Tào Tháo rượt một ngày rưỡi.
Mình ăn bên ngoài bị ngộ độc do dùng thịt không đảm bảo chất lượng

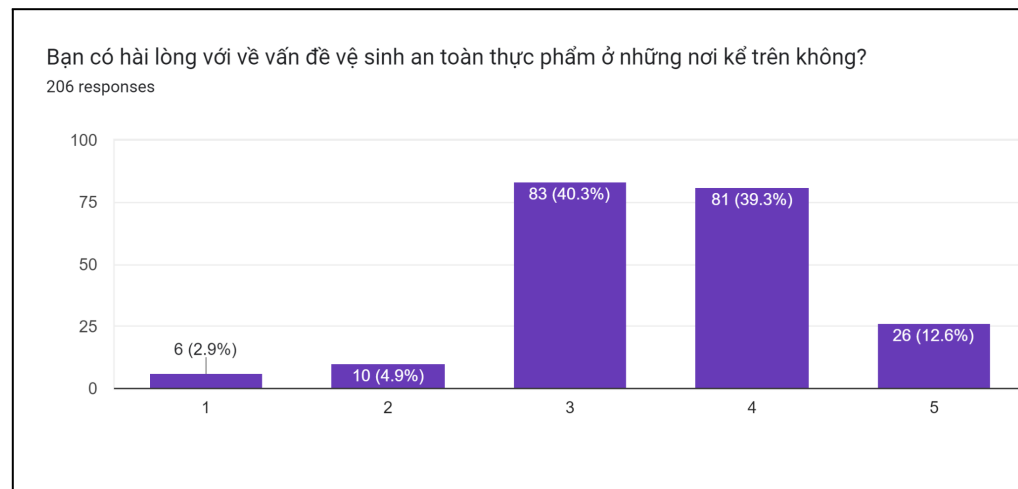
Một lần là do ăn quá nhiều món ăn mà mình yêu thích. Lần khác là do ăn pate để ngoài tủ lạnh nhưng mà không biết món đó bị hỏng.
Có bị thì cũng chỉ đau bụng khoảng 1-2 tiếng là hết
ăn nước sốt cá viên chiên đau bụng

Thật sự chưa hẳn là ngộ độc nhưng thỉnh thoảng mình sẽ ăn phải thực phẩm không sạch sẽ bị đau bụng hay nôn mửa
Bị ngộ độc trà sữa ạ
ăn cơm nguội bị tiêu
Lúc còn là sinh viên, hay ăn ngoài nên bị ngộ độc thực phẩm, phải nhập viện
bị tiêu chảy :)))
nếu tiêu chảy cũng là 1 dấu hiệu của ngộ độc thực phẩm thì mình đã bị
Ăn cơm tiệm bị tào tháo dí

Phần lớn thì người tham gia khảo sát chưa bị ngộ độc thực phẩm, chỉ có khoảng 22.3% là đã từng bị ngộ độc thực phẩm.

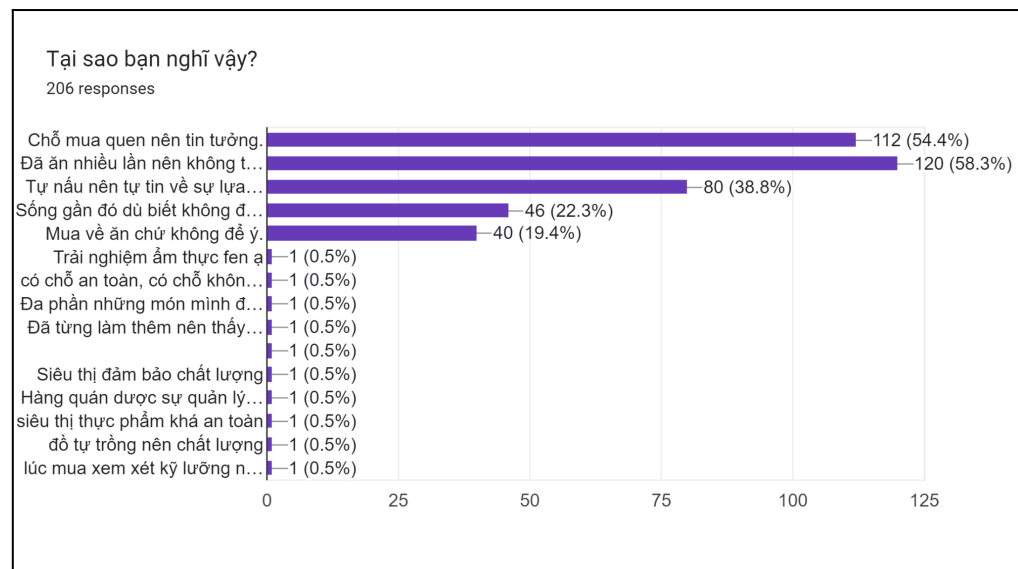
Những người tham gia khảo sát bị ngộ độc thực phẩm thường do ăn ngoài và ăn trúng những thực phẩm bẩn, ôi thiu, không chất lượng,... Dẫn đến tình trạng táo bón, tiêu chảy, nôn mửa,... và phải nhập viện.

- Mức độ hài lòng về vệ sinh thực phẩm những nơi kể trên:



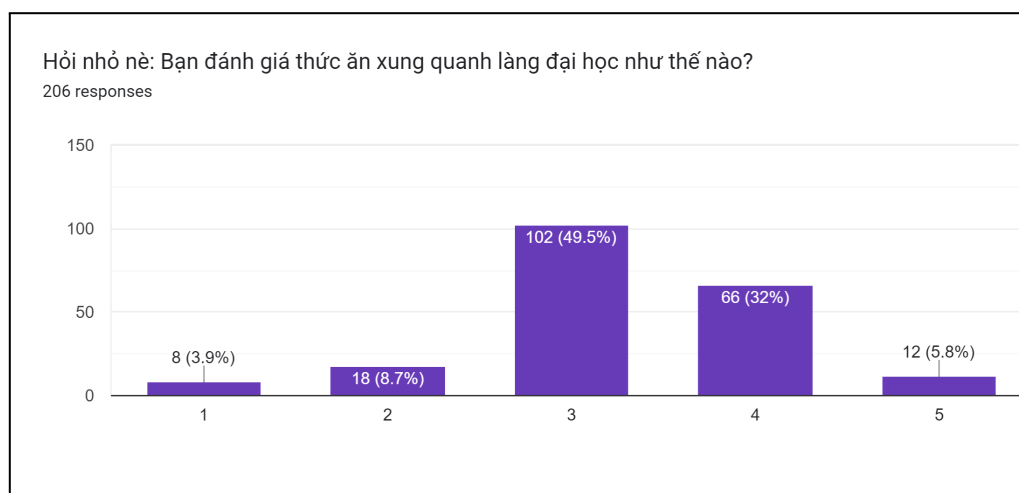
Theo khảo sát ta thấy được mức độ hài lòng về vệ sinh an toàn thực phẩm ở những nơi như chợ, quán ăn, siêu thị chỉ ở mức tương đối hài lòng ở mức trung bình..

- Lý do đánh giá:



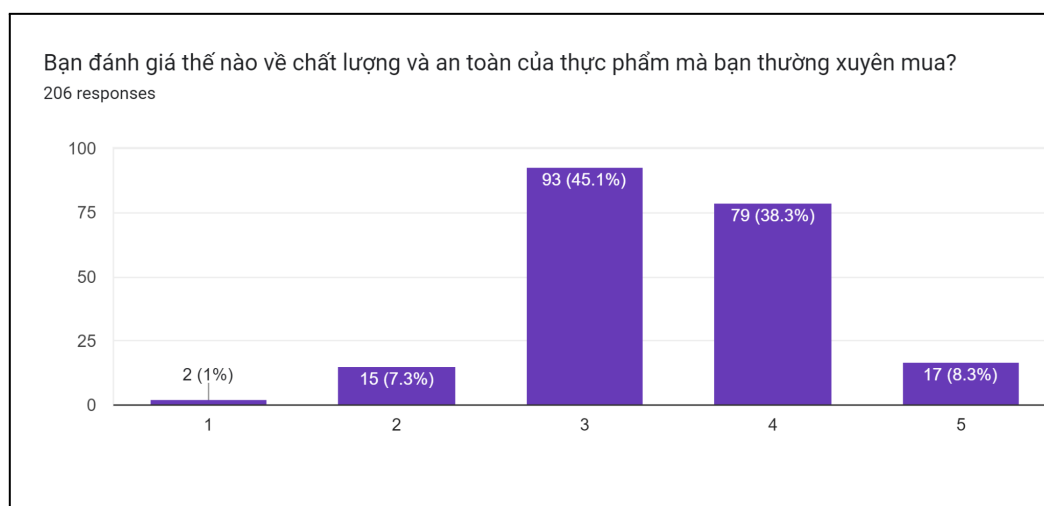
Theo như khảo sát thì đa số mọi người thường mua chỗ quen nên trở nên tin tưởng với món ăn, quán mà mình chọn mua và ăn nhiều lần thì chưa thấy bị vấn đề gì như đau bụng,... nên mức độ đánh giá chỉ ở mức tương đối.

- Khảo sát về thức ăn trong làng đại học:



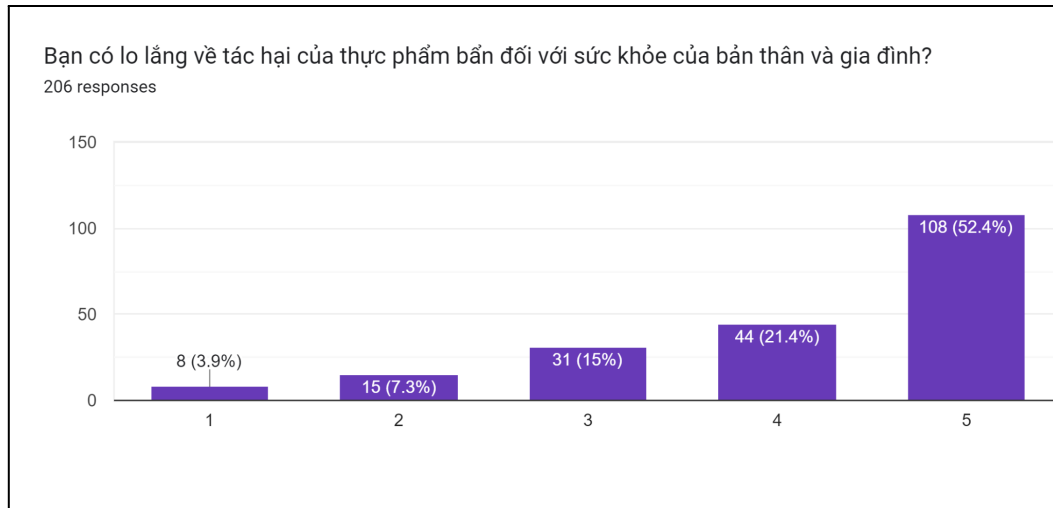
Theo như khảo sát thì đa số mọi người sẽ đánh giá thức ăn xung quanh làng đại học chỉ ở mức trung bình, có nghĩa là không được sạch sẽ và tin tưởng về chất lượng cho lắm. Song, mọi người vẫn lựa chọn vì nhu cầu của cá nhân và giá thành rẻ.

- Đánh giá về chất lượng sản phẩm mọi người thường xuyên mua:



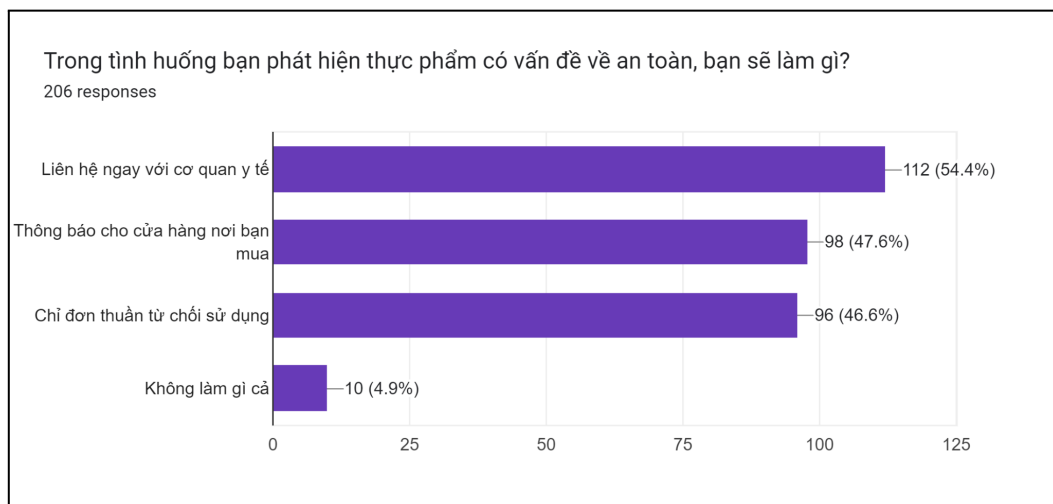
Theo như khảo sát thì chất lượng sản phẩm mà mọi người thường xuyên mua chỉ ở mức trung bình, nghĩa là không được sạch sẽ và an toàn về chất lượng.

- Khảo sát về mức độ quan tâm tác hại của sản phẩm đối với sức khỏe của bản thân và gia đình:



Theo như khảo sát: ta thấy được đa số mọi người đều quan tâm đến sự ảnh hưởng của sản phẩm bẩn đến sức khỏe của bản thân cũng như gia đình. Vì vậy, cần có những biện pháp những cách bảo vệ mọi người khỏi những thực phẩm bẩn không an toàn đến sức khỏe của mọi người.

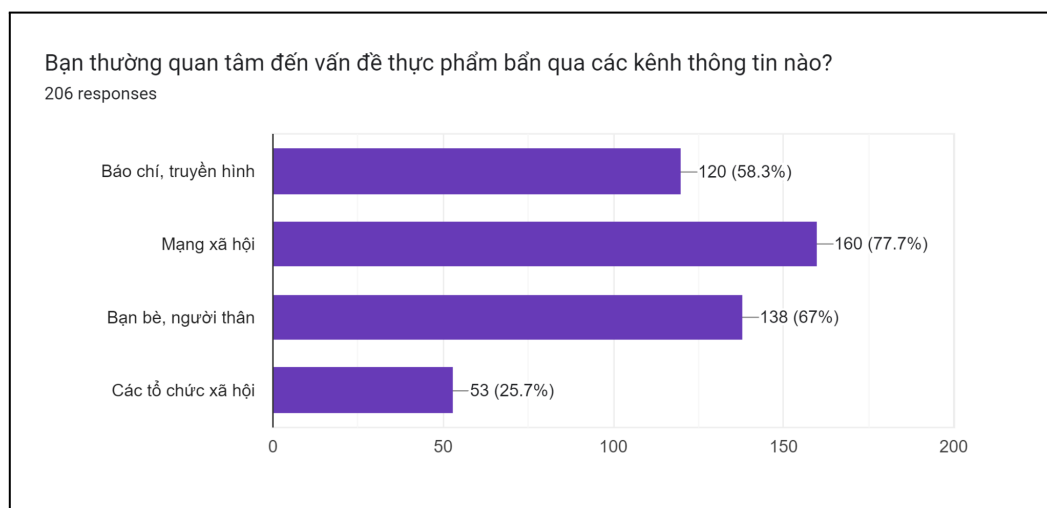
- Khảo sát về cách xử lý khi phát hiện thực phẩm bẩn:



Theo như khảo sát sẽ có 3 luồng ý kiến khác nhau và phần trăm khảo sát của các ý kiến này cũng gần bằng nhau. Những ý kiến về liên hệ và thông báo cho cửa

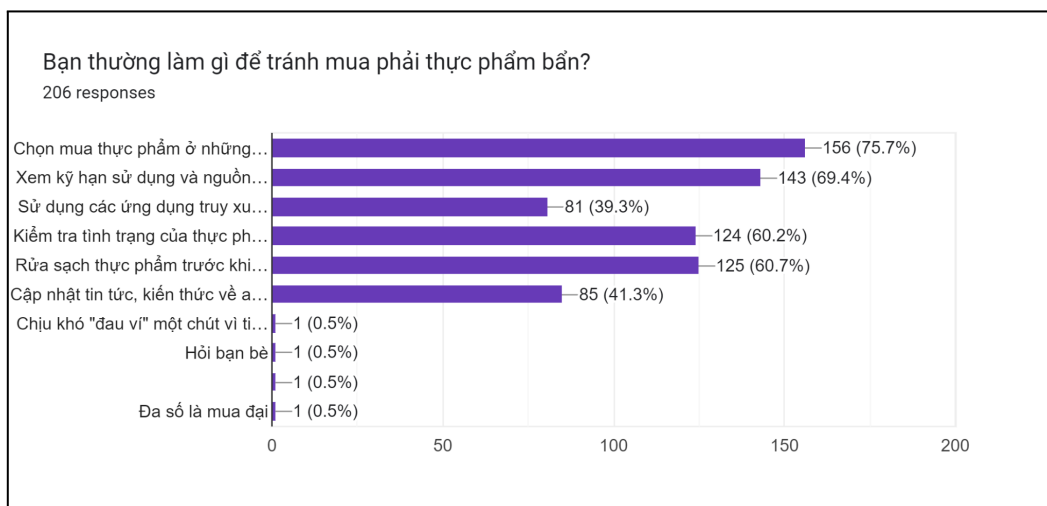
hàng đó biết về những thực phẩm bản có phần chiếm ít phần trăm hơn so với việc đơn thuần từ chối sử dụng. Có lẽ mọi mọi người sẽ nghĩ khi thông báo cho cơ quan y tế hay cửa hàng đó biết thì sẽ ảnh hưởng đến mọi người.

- Khảo sát về nơi mọi người quan tâm đến vấn đề thực phẩm bản:



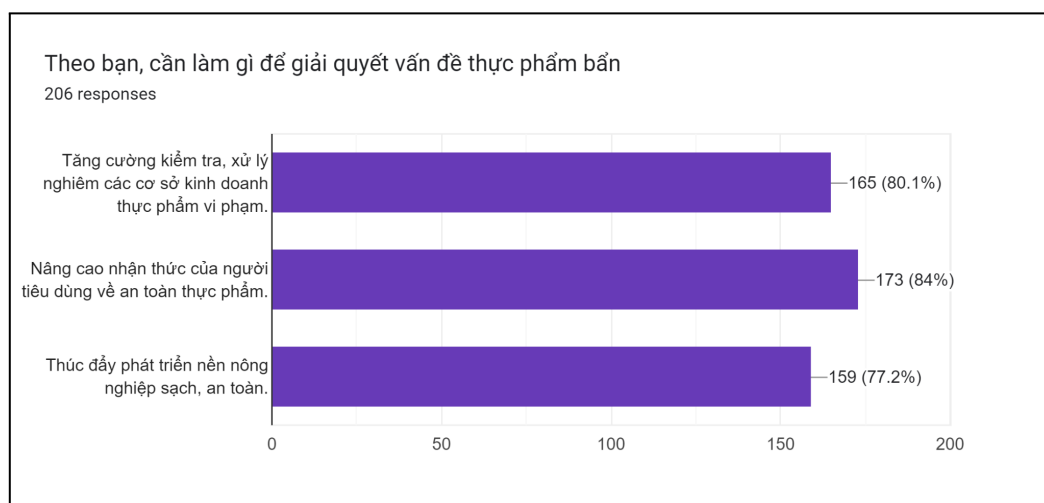
Theo như khảo sát thì các vấn đề về thực phẩm bản mọi người thường sẽ biết đến thông qua các trang mạng xã hội. Thế nên, cần có những hoạt động để tuyên truyền và nâng cao nhận thức của mọi người về vấn đề thực phẩm bản trên mạng xã hội.

- Khảo sát về cách phòng tránh thực phẩm bản:



Theo như khảo sát thì mọi người sẽ thường chọn mua những sản phẩm ở những nơi, cửa hàng uy tín và thường xem kỹ tình trạng về hạn sử dụng và nguồn sản xuất của sản phẩm. Bên cạnh đó, mọi người còn có những hành động như cập nhật kiến thức, tin tức của thực phẩm.

○ Khảo sát về cách giải quyết vấn đề thực phẩm bẩn:



Theo như khảo sát thì đa số mọi người cần các cơ quan chức năng, cơ quan có thẩm quyền thường xuyên kiểm tra và xử lý nghiêm các cơ sở kinh doanh ở những khu vực thường xuyên có nhiều người sử dụng. Bên cạnh đó nâng cao nhận thức của mọi người về hành vi tiêu dùng của an toàn thực phẩm.

3. Kết luận

Kết quả khảo sát cho thấy tình hình an toàn vệ sinh thực phẩm chưa thực sự tốt. Hầu hết mọi người đưa ra đánh giá ở mức trung bình về chất lượng vệ sinh thực phẩm xung quanh mình.

Mọi người tiếp nhận những kiến thức về thực phẩm bẩn thông qua mạng xã hội là chủ yếu (81%). Do đó, một bộ phim ngắn trên mạng sẽ có giá trị tuyên truyền vô cùng lớn.

CHƯƠNG III. SẢN PHẨM NHÓM

1. Video phim ngắn

1.1. Nội dung chính

Mở đầu với một nhóm bạn thân đang vui vẻ tổ chức tiệc chia tay cho người bạn đi du học tại một quán karaoke. Không khí bữa tiệc tràn ngập niềm vui, âm nhạc và tiếng cười.

Trong lúc vui vẻ, nhóm quyết định đặt thức ăn từ bên ngoài. Cuộc vui bỗng chốc hóa thành bi kịch khi một người trong nhóm đột ngột bị co giật rồi ngã xuống, khiến mọi người hoảng loạn và hét lên.

Đồng thời, nghe thấy tiếng hét, một nhóm công an và thám tử đang giải trí ở phòng khác trong quán karaoke đã nhanh chóng đến hiện trường và xác nhận người đó đã tử vong. Sự việc bất ngờ đột ngột xảy ra làm cho bầu không khí chùng xuống và trở nên căng thẳng.

Các công an và thám tử đã tiến hành thực hiện cuộc điều tra. Tuy nhiên, họ vẫn không tìm thấy hung thủ. Cuối cùng, thông qua quá trình điều tra kỹ lưỡng, họ đã kết luận rằng nguyên nhân là do ngộ độc thực phẩm từ thức ăn bên ngoài và hung thủ chính là người đã bán số thức ăn cho nhóm bạn đó.

Sau khi bị bắt, người bán hàng thừa nhận hành động của mình. Lý do đằng sau lại là vì lợi ích của bản thân - kiếm tiền. Thế nhưng, ngay sau khi thú nhận, người này cũng bất ngờ co giật và tử vong, để lại nghi vấn và sự sững sốt cho những người xung quanh.

1.2. Hàm ý truyền tải

Video chứa đựng thông điệp sâu sắc về hậu quả của việc không đảm bảo an toàn vệ sinh trong thực phẩm. Đó cũng là một cảnh tỉnh về tác động tiêu cực của việc bất cẩn trong kinh doanh, đặc biệt là đối với những người đặt lợi ích cá nhân lên trên sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng.

2. Phỏng vấn thực tế

Ngoài xây dựng phim, nhóm còn tiến hành phỏng vấn để lắng nghe ý kiến của các bạn sinh viên đối với vấn đề an toàn thực phẩm ở khu vực Làng Đại học.

Nhìn chung, những người được mời trả lời phỏng vấn sẽ được đặt những câu hỏi khá đơn giản và gần gũi, đặc biệt là bám sát khá nhiều với nội dung form khảo sát do form đã thực hiện.

Tại đây, được biết rằng nếu so với những khu vực trung tâm thành phố thì mùi vị các món ăn tại các quán trong làng vẫn còn cần phải cải thiện nhiều. Song, nếu xét về giá thành hợp lý cũng như ở gần trường, gần khu ký túc xá mà các sinh viên đang sinh sống và học tập thì đó cũng không phải là một sự lựa chọn tồi. Nhờ sự uy tín cũng như chất lượng của nhiều quán tại làng, sinh viên đã cho đánh giá từ 7 - 8 trên thang điểm 10.

Với sự phát triển của công nghệ thông tin cũng như nhu cầu thiết yếu về học tập, công việc và giải trí, các bạn sinh viên cũng thường xuyên cập nhật những thông tin hữu ích cho bản thân về vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm để trang bị cho mình những kiến thức giúp phòng tránh ngộ độc thực phẩm. Họ được tiếp thu thông qua những kênh thời sự, những trang báo chính thống cũng như trên các nền tảng mạng xã hội.

Về kỹ năng ứng phó trong tình huống bị ngộ độc thực phẩm, các bạn chưa thực sự chuẩn bị đầy đủ phương án để xử lý điều đó. Bù lại, họ cũng biết cần phải liên lạc cho bạn bè, người thân cũng như gọi cấp cứu khi tình huống đó xảy đến.

3. Ưu nhược điểm

3.1. Ưu điểm

- Phim được quay và thành phẩm đầy đủ, đúng tiến độ.
- Nội dung được đảm bảo như dự tính.
- Các thành viên đều tham gia đầy đủ, đóng góp cho xây dựng sản phẩm.
- Có truyền tải thông điệp qua bộ phim.
- Phỏng vấn đưa ra được một số câu hỏi cơ bản cho các bạn trả lời.

3.2. Nhược điểm

- Do trình độ nghiệp dư nên diễn xuất còn chưa tốt.
- Có vài sai sót do vô ý ảnh hưởng về rắc-co (raccord) khi quay.
- Một số lời thoại phải phát sinh trong quá trình để có thể tạo sự tự nhiên.
- Cả quay phim cũng như phỏng vấn đôi lúc lời thoại không được tốt nhưng vẫn cố gắng thể hiện nội dung muốn nói.

CHƯƠNG IV. KẾT LUẬN

Thông qua quá trình làm việc cùng nhau, nhóm đã hoàn hiện được một bộ phim ngắn với chủ đề thực phẩm bẩn. Dù còn nhiều hạn chế về diễn xuất và kỹ thuật, nhóm đã tập trung vào việc làm cho nội dung chính trở nên mạch lạc và ý nghĩa. Mỗi thành viên đã đóng góp ý tưởng và nỗ lực để nâng cao chất lượng của tập phim.

Tập phim không chỉ đơn thuần là một sản phẩm giải trí, mà còn là một thông điệp sâu sắc về ý thức về sức khỏe và an toàn thực phẩm. Hy vọng rằng thông điệp này sẽ làm cho khán giả suy nghĩ và tạo ra sự nhận thức về vấn đề quan trọng này trong xã hội.

Sau cùng, xin chân thành cảm ơn cô đã theo dõi và đón nhận dự án của nhóm. Sự hướng dẫn và luôn giải đáp thắc mắc liên quan đến đề án của cô đã giúp nhóm có thể hoàn thiện những sản phẩm của mình. Nhóm cũng không quên gửi lời cảm ơn đến những bạn diễn đã hỗ trợ quần chúng cho quá trình quay phim cũng như những bạn đã hợp tác để làm phỏng vấn.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] Trần Quang Trung, Nguyễn Thanh Phong, Nguyễn Hùng Long (2013), *Tài liệu tập huấn kiến thức về an toàn thực phẩm: cho người trực tiếp sản xuất, chế biến thực phẩm*, Cục an toàn thực phẩm - Bộ Y tế.
- [2] Thành Nam (2023), *Thực phẩm bẩn – Tác hại và những cách phát hiện, phòng tránh*, Nhà xuất bản Lao Động.
- [3] Công thông tin điện tử ngành y tế Hà Tĩnh, *Sản xuất, kinh doanh thực phẩm “bẩn” là tội ác!*, Đã truy cập ngày 19 tháng 11 năm 2023. Link:
<http://soyte.hatinh.gov.vn/tin-tuc-su-kien/an-toan-ve-sinh-thuc-pham/san-xuat-kinh-doanh-thuc-pham-ban-la-toi-ac-.html>
- [4] Công thông tin điện tử Báo Quân đội Nhân dân, *Thực phẩm sạch và bẩn*, Đã truy cập ngày 15 tháng 12 năm 2023. Link:
<https://www.qdnd.vn/cung-ban-luan/thuc-pham-sach-va-ban-679513>
- [5] Công thông tin điện tử Báo Kinh tế Đô thị, *Cách nhận biết thực phẩm “bẩn”, không an toàn*, đã truy cập ngày 18 tháng 12 năm 2023. Link:
<https://kinhtedothi.vn/cach-nhan-biet-thuc-pham-ban-khong-an-toan.html>