

> . . .
cesko.digital

Výroční zpráva 2021



Obsah

Obsah	2
Úvodní slovo	3
Česko.Digital 2021 v číslech	4
Náš tým - vývoj organizace	6
Komunita Česko.Digital	8
Interní projekty v Česko.Digital - vzdělávání, aktivace, efektivita a zlepšení koordinace komunity dobrovolníků	8
Aktivity a projekty Česko.Digital	11
Partneři a dárci	13
Finance a účetnictví	14
Rozvaha aktiva	14
Rozvaha pasiva	14
Výkaz zisků a ztrát	15
Plán dalšího hospodaření	16

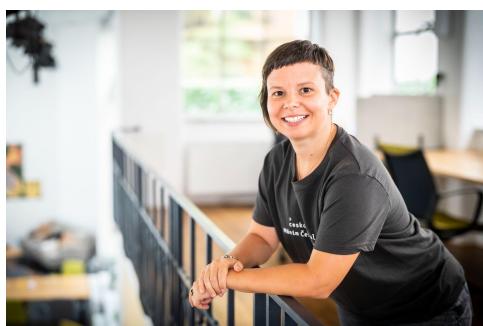
Úvodní slovo

Komunita Česko.Digital se v roce 2021 rozrostla na více než 4 800+

Letošní rok byl intenzivní, jak z hlediska aktivit v organizaci Česko.Digital, tak i dobíhajícím rokem, který byl stále ovlivněn průběhem a následky globální pandemie Covid-19.

O to více jsme vnímali význam naší role v neziskovém prostředí, kde Česko.Digital aktivně podporuje pomocí expertního dobrovolnictví a inovací jak neziskový sektor, tak i organizace státní správy. Usilujeme o vytvoření moderní, digitální společnosti, kde technologie slouží lidem bez ohledu na situaci, společenské postavení nebo místo. To vše ve spolupráci s komerčními subjekty a expertními partnery, kteří podporují naši misi a vizi.

V letošním roce se nám dále podařilo posílit finanční udržitelnost naší organizace, kdy z dlouhodobého pohledu usilujeme o víceletou podporu hlavních partnerů, díky čemuž budeme moci úspěšně naplňovat naši misi a usilovat o systémové změny.



Eva Pavlíková,
ředitelka Česko.Digital

>cesko.digital

v roce 2021 v číslech

6 dokončených či předaných projektů

8 projektů v inkubaci či akceleraci

+ 400 aktivně zapojených dobrovolníků

+ 120 poptávek od NNO a státu v market-place

18 vzdělávacích eventů v rámci edu.digital

600 účastníků eventů v rámci edu.digital

1 dokončený a spuštěný Portál dobrovolníka



>cesko.digital

44 vypsaných rolí na novém Portálu dobrovolníka

2400 unikátních shlédnutí nového Portálu dobrovolníka



3 nominace v soutěži Křišťálová lupa

1X finalisté v ceně Sustainable Development Goals (SDG)

**CENYO
SDGs
2021**

Náš tým - vývoj organizace

- > Rok 2021 byl pro nás příležitostí k zpětnému ohlédnutí za prvními dvěma roky od založení organizace pro zhodnocení, které nám pomůže lépe zaměřit budoucnost organizace a definovat krátkodobou strategii do roku 2023. Na základě tohoto plánu jsme se v rámci série strategických workshopů věnovali přípravě změn, transformace, nastavení cílů a dalších kroků, které povedou k profesionalizaci řízení a naplnění dlouhodobé strategie.
- > Rozšířili jsme postupně kmenový tým o role Project Delivery Lead, Community Experience Lead, Event Lead, NGO Program Lead.

Kromě realizovaných projektů jsme navíc zahájili nové typy aktivit, které mají sloužit širšímu ekosystému neziskových organizací. Viděli jsme potřebu sdílet naše zkušenosti, které souvisí s vývojem inovativních řešení.

Vznikly tak postupně formáty č.Edu (nyní edu.digital), Show & Tell a Od myšlenky k úspěchu, kde dáváme prostor zajímavým tématům, zkušenostem našich dobrovolníků, ale i spolupracujících organizací. Díky tomu jsme v posledních letech dokázali vybudovat respektovanou organizaci, která má důvěru veřejné správy, firem a neziskového sektoru.

Kmenový tým Česko.Digital

Leadership board:

Ředitel: Eva Pavlíková

CTO: Karel Minařík

Partnership Lead: Tereza Gagnon

Struktura kmenového týmu:

Project Lead & Product Owner Dobro on board

Event Lead + Support Scrum Master

NGO Partner Lead + Support Scrum Master

Brand Product Owner & Support Scrum Master

Marketing Manager + Engagement Product Owner

Content Lead + Support Scrum Master

Digital & Production Lead

Programátor

Product Owner

Správní rada

Jakub Nešetřil

Dita Přikrylová

Michal Bláha

Robert Basch



Jsme otevřená organizace, zakládáme si na otevřené komunikaci a přístupnosti informací i dat. Detailní informace o naší organizaci, aktivitách a projektech jsou dostupné v nástrojích Confluence a Jira.

Confluence: wiki.cesko.digital
Jira: cesko-digital.atlassian.net/jira
Slack: cesko-digital.slack.com
GitHub: github.com/cesko-digital

Veřejně jsme komunikovali naši strategii pro rok 2022–2025, která se zaměřuje na posun od “digitální agentury” směrem k “akcelerátoru lidí a neziskových projektů”. Vycházíme tak z naší zkušenosti posledních dvou let a dále směřujeme ke škálování našich služeb a aktivit. Ve druhém pololetí jsme navázali na sérii společných strategických workshopů a připravili jednotlivé cíle (OKR - (Objectives and Key Results) pro rok 2022.

Nové použití metodik agilního procesního řízení se promítlo nejen do hlavních neziskových projektů, ale v rámci sprintů již probíhá samotná realizace naší strategie a nejbližších cílů (zvýšení míry zapojení, rozšíření příležitostí). Systém OKR byl spuštěn ve Q3, kdy v novém roce vyhodnotíme první nastavení pilotních OKR a základní BAU (business as usual) indikátorů a pro rok 2022 dále upravíme.

Rozvojové indikátory (OKR) mají za cíl zlepšit zapojení expertních dobrovolníků a realizaci takových aktivit, které příležitosti jednak vytvoří a též maximálně zjednoduší. Uvedené kroky mají vést k systematickému rozvoji a posílení kompetencí, jak expertních dobrovolníků, tak i celé organizace.

Nástroje, které připravujeme pro realizaci strategie 2022–2025:

- Řízení projektů pomocí agilních procesních metodik (Jira)
- Portál dobrovolníka – portál příležitostí pro expertní dobrovolníky
- TechForum – otevřená platforma pro community building & upskilling

V rámci přechodu k agilnímu řízení jsme uspořádali školení týmu, komunity a sdílení know-how napříč obory skrze edukativní workshopy (např. Skvělý Scrum Master).

Transformovali jsme také používané digitální nástroje v organizaci:

- Přesun Confluence wiki stránek do cloutu
- Zavedení agilního plánování na projektech v nástroji Jira a přesun interních úkolů z Trello do Jira, včetně školení kmenového týmu na administraci Jira
- Širší využití automatizací v Airtable

- Přepis webových stránek Česko.Digital do Next.js a napojení stránek na datovou strukturu z Airtable báze, což vedlo k usnadnění aktualizace informací k projektům, které nyní mohou vykonávat běžní uživatelé

Komunita Česko.Digital

Česko.Digital tvoří především komunita téměř **čtyř tisíc osmset** expertních dobrovolníků. Jedná se o profesionály a specialisty v IT, marketingu, designu, vývoje produktů a dalších odvětvích, kteří věnují svůj volný čas a znalosti pro rozvoj a profesionalizaci veřejně prospěšných projektů.

Cílem organizace je naši civic-tech platformu efektivně řídit, rozvíjet a propojovat jak s dalšími subjekty z neziskového světa, tak i státní správy, ale i komerčních firem.

Růst komunity expertních dobrovolníků Česko.Digital

1/2021	2/2021	3/2021	4/2021	5/2021	6/2021	7/2021	8/2021	9/2021	10/2021	11/2021	12/2021
3654	3791	3820	3919	4000	4070	4120	4207	4251	4397	4551	4814

Česko.Digital je komunita řízená hodnotami, to znamená, že každý náš projekt i každé naše rozhodnutí posuzujeme a realizujeme v souladu s našimi hodnotami, kterými jsou:

otevřenosť, spolupráce, efektivita, profesionalita, užitečnost

V tom se odlišujeme od organizací, které jsou řízené hierarchicky.

V Česko.Digital pravidelně probíhá otevřený proces týkající se revize hodnot, kdy se snažíme aktualizovat jednak jejich obsah, relevanci, ale také srozumitelnost pro všechny členy komunity.

Interní projekty v Česko.Digital - vzdělávání, aktivizace, efektivita a zlepšení koordinace komunity dobrovolníků

Na konci prosince dosáhla naše komunita počtu již přes 4800 registrací expertních dobrovolníků. Sledujeme základní indikátory, ale také doplňujeme sledování míry zapojení a aktivity dobrovolníků v rámci jednotlivých aktivit.

V budoucnu bychom rádi posílili aktivizační prvky podporující míru zapojení, které ale bylo možné doposud realizovat jen v omezené míře (osobní setkání, meetupy, hack days).

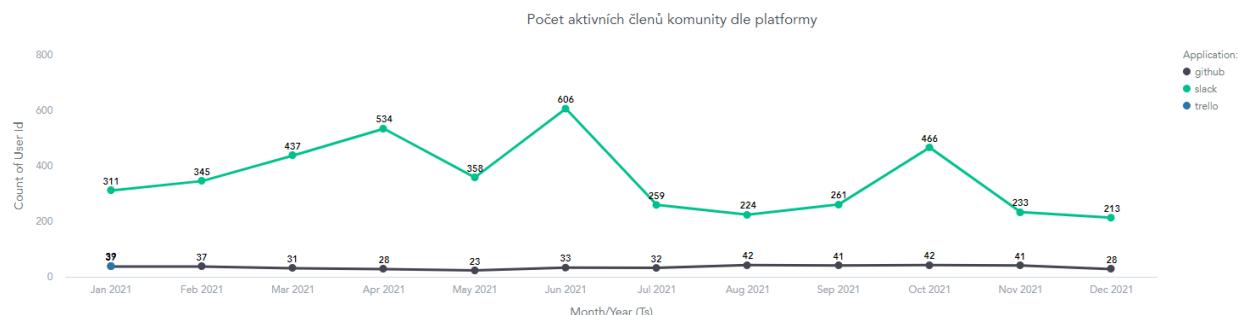
Pomocí promyšleného onboardingu dokážeme po registraci každého nového expertního dobrovolníka zapojit a nabídnout vhodné příležitosti.

Díky novému Portálu Dobrovolníka (viz níže) bychom chtěli rozšířit nabídku příležitostí tak, aby bylo možné najít různé typy úkolů a zapojení různých formátů. Na druhé straně plánujeme získávat více dat a mít tak možnost lépe sledovat zájem o specifická téma nebo projekty a též vyhodnocovat úspěšnost nabídek.

Aktivita expertních dobrovolníků

3 - Počet aktivně zapojených dobrovolníků z celé komunity

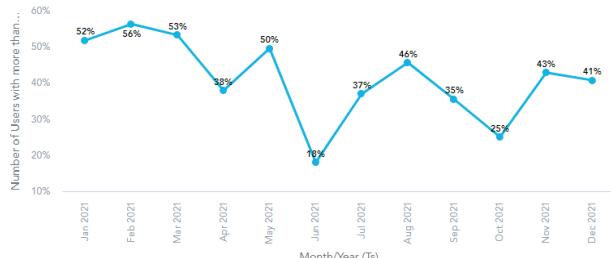
Jak dobrě dokážeme využívat členy Česko.Digital.



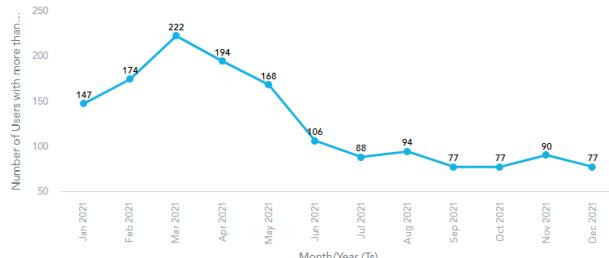
2 - Dlouhodobé zapojení na projektech

Jak dobrě dokážeme dlouhodobě naše členy zapojovat v roli aktivního člena.

Procento aktivních členů komunity, kteří jsou zapojeni ve 2 a více projektech



Uživatelé aktivně zapojení na 2 a více projektech



Portál dobrovolníka

Jedním z cílů naší strategie je usnadnění zapojení pro expertní dobrovolníky a škálování spolupráce s neziskovými projekty. V tomto směru pokračoval další vývoj nového interního nástroje, kterým je Portál dobrovolníka.

Pro expertní dobrovolníky portál nabídne personifikovaný přehled událostí

a příležitostí k zapojení do našich aktivit - cílem je mít jasně definované zadání a příležitosti, aby se snížila bariéra zapojení na minimum. Tím bude možné, aby dobrovolník mohl efektivně využít svou časovou dotaci pro naše aktivity.

Pro Česko.Digital bude portál nabízet data, která nám pomohou lépe rozumět zájmu o aktivity a úlohy, které nabízíme a lépe je tak umět využít. Vývoj probíhá v rámci interního a částečně dobrovolnického teamu, cílem je postupně připravit MVP (Minimum Viable Product) řešení (Q1 2022) a do poloviny roku 2022 plně funkční verzi.

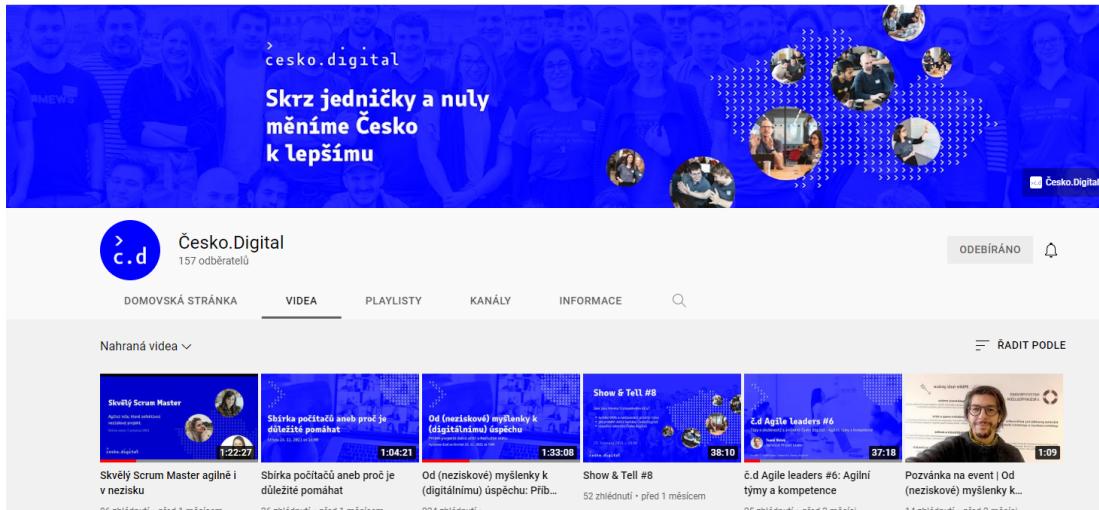


Nové formáty video obsahu - č.edu, SHOW & TELL, Od myšlenky k úspěchu

V roce 2021 jsme v souvislosti s akční strategií posilující péčí o dobrovolníky a sdílení know-how, spustili nové formáty sdílení, které se úspěšně etablovaly. Celková sledovanost přesáhla přes 3 tisíce shlédnutí.

Cílem této aktivity, kterou vedou z části dobrovolnické teamy, je sdílet naše zkušenosti širšímu publiku, především neziskovým organizacím a projektům, které mohou v budoucnu spolupracovat s naší komunitou, či realizovat vlastní neziskové aktivity spojené s digitálními inovacemi.

- Od myšlenky k úspěchu
- č.edu (dnes edu.digital)
- SHOW & TELL



Aktivity a projekty Česko.Digital

> Přicházela k nám řada projektů, které nebyly připravené k okamžité realizaci. Spojili jsme proto síly s Nadací OSF a rozhodli se to změnit.
>> Začali jsme pomáhat projekty k realizaci připravit a podávat pomocnou ruku tam, kde je to nejvíce potřeba. Díky spuštění inkubátoru
>>> Česko.Digital tak můžeme na nové projekty lépe reagovat, rozšířit naši pomoc a zapojit více dobrovolníků. Pilotně jsme už takto odinkubovali projekty ZačniUČIT.cz, Moje česká škola nebo Inovace zpravodajského storytellingu.

Během prvního roku jsme dokončili nebo předali **6 projektů**. Všechny uvedené projekty naplňují naše 3 základní kritéria:

- mají celospolečenský dopad
- jsou dlouhodobě udržitelné
- jsou neziskové (zadavatelem je nezisková společnost nebo státní organizace)

Projekty z významné míry souvisely a nebo měly dopad na řešení pandemických omezení.

1. **Covid Portál** (covid.gov.cz) ve spolupráci s NAKIT - National Agency for Communication and Information Technologies, který předkládá vládní opatření lidskou řečí
2. **Cityvizor** (www.cityvizor.cz) ve spolupráci s organizací Otevřená města - portál, který zobrazuje transparentní hospodaření obcí pro občany i úředníky
3. **Nedlužím státu** (www.nedluzimstatu.cz) ve spolupráci s Institut prevence a řešení předlužení, který pomáhá vyřešit dluhy vůči státu
4. **Spolu na dálku**, které pomáhá s online komunikací mezi pacientem a rodinou v nemocnicích

5. **Začni učit!** (www.zacniucit.cz) ve spolupráci s Začni učit!, které provádí zájemce o učitelství vším, co potřebují znát, aby se mohli stát spokojenými pedagogy

6. **Inovace zpravodajského storytellingu** ve spolupráci s NFNZ - Nadační fond nezávislé žurnalistiky, které pomáhá přivést více čtenářů k médiím

Kromě dlouhodobosti usilujeme v našich aktivitách také o **systémový dopad**.

Prvním z úspěšných příkladů je projekt **Učíme online**, kde jsme v polovině roku zahájili spolupráci se státní organizací Národní pedagogický institut České republiky (NPI ČR)/MŠMT. Náš společný plán zahrnuje integraci know-how a inovativní vzdělávací platformy s aktivní komunitou více než šestnácti tisíc učitelů, ředitelů a rodičů. Aktuálně jednáme o rozšíření plánu o spolupráci při transformaci části organizace, která je výzkumným, odborným a poradenským zařízením pro všechny stupně vzdělávání.



Vedle toho se na nás obrací také další subjekty státní správy a regionální samosprávy (Hlavní město Praha s cílem vytvořit HW Lab, celorepubliková Akční skupina s cílem zajistit technické vybavení do škol v rámci Národního fondu obnovy, DigiKoalice, Jednota školských informatiků), které vnímají Česko.Digital jako silného hráče, který má zkušenosti s digitalizací a

transformačními projekty.

Dalším z projektů které má od svého začátku systémový dopad, jsou **"Veřejné zakázky spolu"**. Cílem těchto aktivit je **kultivovat prostředí zadávání veřejných zakázek v prostředí IT**. Na tyto aktivity navazujeme dále, protože aktuálně vnímáme velký deficit digitálních kompetencí ve státní správě.

Koordinujeme tak **od poloviny roku 2021 nově zformovanou skupinu s názvem "Společně a digitálně"**. Naší ambicí je podat pomocnou ruku veřejné správě a zástupcům z řad úředníků a společně řešit klíčová téma digitalizace s odborníky a neziskovými organizacemi. Veřejné oznámení této platformy proběhlo v rámci Civic Tech Open 21, konference OSF v listopadu 2021.

Společně & Digitálně Platforma neziskových organizací za digitální transformaci státu

info@spolecnedigitalne.cz

#1 Chybějící politická prioritizace
Stát nelze efektivně a rychle digitalizovat, pokud se nejdřív o politickou prioritu na úrovni předsedy vlády, mistropředsedy vlády či alešovi prioritního ministerstva.
O co usilujeme: V novém volitelném období bude digitální transformace mezi top prioritami vlády, odpovědnost za ni převzeme první premiér nebo mistropředseda vlády. Bude patřit mezi prioritní oblasti v programovém prohlášení a vláda bude podnikat aktívni kroky na exekutivní i legislativní úrovni. Parlament bude digitalizační legislativu nadále podporovat a aktivně prosazovat pořízené úpravy.

#2 Přetrvávající rezortismus a nedostatky v koordinaci a řízení
Přetrvávající rezortismus se projekuje se zejména nekoordinovanými a nekonceptuálními postupy v potřebě digitální transformace, nedostatečnou prováděností politiky mezi jednotlivými rezorty, často také v nížně úrovni vzájemného sdílení dat a informací mezi jednotlivými rezorty.

Je nejvyšší čas modernizovat státní správu
Státní správa využídu významnou transformaci a digitalizace je její nedílnou součástí. Na nízkou efektivitu státní správy a její limity totiž běžně narazí nejen občané, ale i úředníci a vlády, iniciovali jsme proto společnou deklaraci neziskových organizací a expertů a apelujeme v ní na vládu, aby si transformaci státní správy vztah za prioritu a co nejdříve na ni začala pracovat.

Kdo jsme

- Jsme společnou platformou deseti nevládních neziskových organizací, které se dlouhodobě věnují digitální transformaci státu
- Jsme partnerem pro veřejnou správu, které aktivně pomáháme s digitální transformací státu

Co děláme

- Propojujeme expertní, metodické a advokacní know-how organizací, úředníků, expertů, podnikatelů, IT a expertních komunit

Díky Vaší finanční podpoře, důvěře a vzájemné inspiraci můžeme v Česko.Digital, komunitě expertních dobrovolníků, realizovat naše aktivity v potřebném rozsahu a kvalitě. Jsme vděční, že s Vámi můžeme spolupracovat a těšíme se na další společné transformační projekty!

Partneři a dárci

- > Celkové náklady Česko.Digital dosáhly v roce 2021 celkové výše 12 milionů Kč (původní předpoklad se pohyboval v rozmezí 15 –18 mil. Kč).
- >>
- >>> Náklady plně pokrývají výdaje na činnost kmenového teamu (12 FTE), který zajišťuje jak strategické a operativní činnosti, tak i podporu a projektové řízení jednotlivých projektů.
- >>>>
- >>>>> V rámci financování usilujeme o dlouhodobý model fundraisingu, který nám dává prostor řešit klíčová téma s neziskovým záměrem.
- >>>>>
- >>>>>> Inspirujeme se také v zahraničí, kde jsou inovační projekty vnímány jako transformační (digitální powershift) a mají prostor pro škálování a maximalizaci dopadu.

Vývoj fundraisingu v reportovaném období

Od června roku 2021 jsme získali, vedle podpory společnosti Livesport a Nadace Bakala, nově podporu Nadace PPF ve výši 4 milionů korun. Celá částka směřuje na podporu organizace Česko.Digital do poloviny roku 2022. Nadace PPF podporuje široké spektrum organizací, posiluje mezi nimi spolupráci a vnímá pozitivně naši technologickou komunitu, která hledá cesty a inovace, jak systematicky další neziskové projekty digitalizovat a škálovat tak jejich celkový dopad.

V prosinci jsme uzavřeli partnerství s nadací globální technologické společnosti s českými kořeny, Avast Foundation, která nás podpoří na období jednoho roku. Cílem je podpořit škálování našich služeb pro neziskový sektor a zahájit také aktivity spojené s mezinárodním přesahem v rámci civic-tech networku.

Dále jednáme s technologickou společností Eurowag a Alza.cz, průběžně oslovujeme také další organizace a dárci, kteří vnímají náš přínos v oblasti technologií, projektového řízení a zaměření na dopadová téma jako významný prvek v širším ekosystému neziskového prostředí.

Finance a účetnictví

Shrnutí:

- >
- >> Organizace Česko.Digital dokázala díky podpoře finančních dárců
- >>> stabilizovat svůj kmenový tým. Naše celkové roční náklady se pohybují ve
- >>>> výši necelých osmi milionů Kč, což zahrnuje team
- >>>> cca 7 FT zaměstnanců a dalších nákladů, potřebných pro zajištění provozu
- >> organizace.
- >

Příjemce (Česko.Digital, z.ú.) přijímá peněžité dary a zavazuje se je použít výlučně na financování nákladů s účelem podpory činnosti Česko.Digital, konkrétně nákladů spojených s realizací těchto aktivit:

- Organizace a kmenový tým Česko.Digital
- Realizace projektů Česko.Digital
- Budování ekosystému a partnerství s odbornými, komerčními, neziskovými, ale také státními organizacemi

Účetnictví je vedeno externí účetní firmou Aisis z.ú. (www.ucetnictviproneziskovsky.cz). Organizace zpracovává účetnictví v souladu s příslušnými legislativními požadavky.

Rozvaha aktiva

Označ.	Text	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
B.	Krátkodobý majetek celkem	3 151	6 714
B.II.	Pohledávky celkem	1 663	0
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	1 488	6 706
B.IV.	Jiná aktiva celkem	0	8
AKTIVA CELKEM		3 151	6 714

Rozvaha pasiva

Označ.	Text	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A.	Vlastní zdroje celkem	2 211	5 713
A.I.	Jmění celkem	2 510	6 012
1.	Vlastní jmění	100	100

2. Fondy	2 410	5 912
A.II. Výsledek hospodaření celkem	-299	-299
1. Účet hospodářského výsledku	52	0
3. Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	-351	-299
B. Cizí zdroje	940	1 001
B.III. Krátkodobé závazky celkem	411	1 001
1. Dodavatelé	293	995
4. Ostatní závazky	1	0
5. Zaměstnanci	67	0
7. Závazky k inst. soc. zabezpečení a zdrav. poj.	38	0
9. Ostatní přímé daně	15	0
10. Daň z přidané hodnoty	0	2
15. Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	3	4
17. Jiné závazky	-6	0
B.IV. Jiná pasiva celkem	529	0
1. Výdaje příštích období	529	0
PASIVA CELKEM	3 151	6 714

Výkaz zisků a ztrát

Text	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Jiná činnost
Náklady	12 129	0	12 129
Spotřebované nákupy a nakupované služby	11 752	0	11 752
Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovatelných dodávek	83	0	83
Ostatní služby	11 669	0	11 669

Osobní náklady	366	0	366
Mzdové náklady	276	0	276
Zákonné sociální pojištění	87	0	87
Ostatní náklady	3	0	3
Ostatní náklady	11	0	11
Kursové ztráty	6	0	6
Dary	4	0	4
Jiné ostatní náklady	1	0	1
Náklady celkem	12 129	0	12 129
Výnosy	12 129	0	12 129
Přijaté příspěvky	12 129	0	12 129
Výnosy celkem	12 129	0	12 129
Hospodářský výsledek před zdaněním	0	0	0
Hospodářský výsledek po zdanění	0	0	0

Plán dalšího hospodaření

V roce 2022 bude nutné rozpočet Česko.Digital dál připravit pro další rozvoj aktivit a posílení kmenového týmu, aby tak byla organizace zajištěna jak personálně, tak i finančně v krátkodobém i střednědobém výhledu.

V jednání s dárci cílíme na navýšený rozpočet pro další roky, přičemž bychom rádi oslovili především subjekty z technologického sektoru. Mezi ně patří úspěšné firmy, které vnímají přínos technologií jako jeden z akcelerátorů efektivity a spolupráce.

V případě, že bychom neměli zajištěn dostatek zdrojů na pokrytí plánovaných nákladů je vedení Česko.Digital připravené aktivity omezit a předejít tak nežádoucím problémům.

Děkujeme našim
finančním partnerům za podporu:

LIVESPORT



Děkujeme také všem nadacím, firmám
i soukromým dárcům
za podporu v roce 2021.

Děkujeme všem expertním dobrovolníkům
za tisíce pro bono hodin věnovaných
projektům **Česko.Digital**.

