



Redesign komunity Česko.Digital

Vize fungování komunity

Zadání

Proč je z 6 000 členů komunity mimo období krize aktivních jen pár desítek dobrovolníků?

Jak rozhýbat komunitu Česko.Digital, abychom zvýšili její aktivní kapacity a výsledný dopad?

Co máme za sebou

Aktivita

- Interní rozhovory s kmenovým týmem | **11 rozhovorů**
- Rešerše trendů a dostupných informací | **40 projektů**
- Hlubkové rozhovory s dobrovolníky | **15 rozhovorů**
- Hlubkové rozhovory s experty | **4 rozhovory**
- Ideační workshopy | **5 workshopů, 300+ nápadů**
- Tvorba konceptů | **52 různých konceptů**
- Prioritizace aktivit a konceptů | **21 respondentů**
- Online panel v Nautie | **12 respondentů**
- Kvalitativní testování konceptů | **10 uživatelských testů**
- First time user testy webu č.d | **4 UX testy**

Výstupy

- [Airtable výzkumná databáze rozhovorů, hypotéz a insights](#)
- [Insight Deck](#)
- [Analýza situace a interních dat](#)
- [Analýza veřejných informací k tématům projektu](#)
- [Trend Report](#)
- [Typologie členů komunity](#)
- [Master koncepty k testování s uživateli](#)
- [Prioritizace aktuálních aktivit a konceptů](#)
- [Shrnutí testování konceptů](#)
- [Metodologie a design výzkumu](#)

Co stavíme?

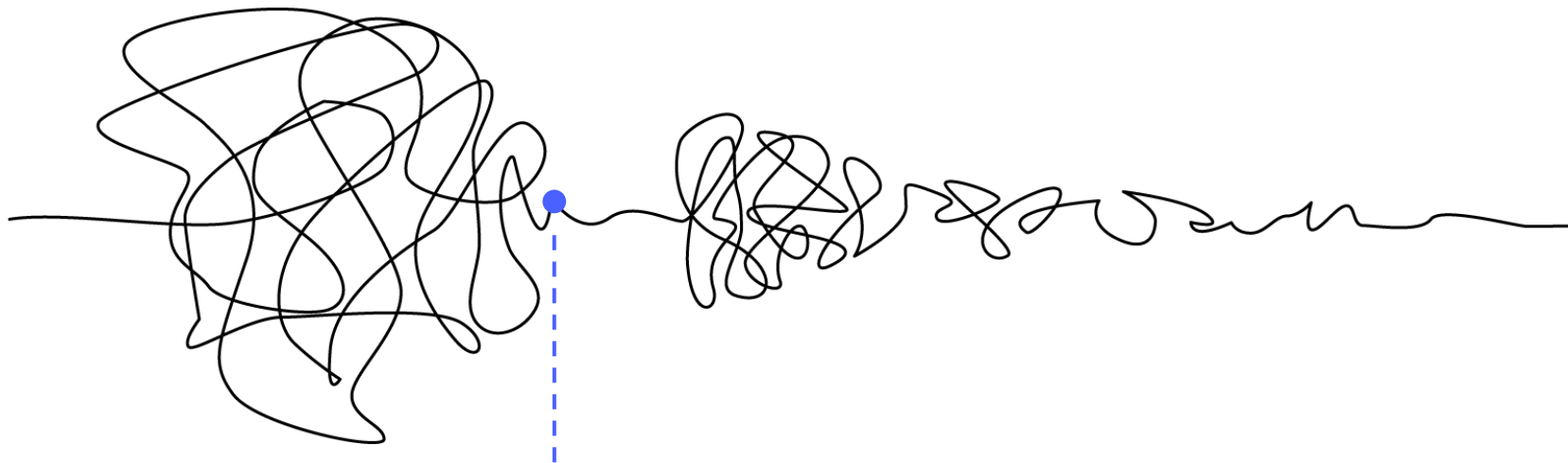
INSIGHT

Jak to bude fungovat?

PROTOTYPE

Jak to spustit a rozvíjet?

LAUNCH & DEVELOP



Tady jsme teď.

Jaké ze spolupráce máme pocity



Máte za sebou obrovský kus práce. Big up!

Před čtyřmi lety nebylo nic než myšlenka. Dnes má Česko.Digital celorepublikový dopad, za který mluví čísla.



Zdroj komunity zdaleka není vyčerpán. Naopak.

Obava, že více lidí už se zapojit nechce nebo nemůže, se zdá být zbytečná. Naopak většina členů teprve čeká na svou šanci se zapojit.



Česko.Digital má potenciál změnit Česko a inspirovat svět!

Česko.Digital se skutečně může stát klíčovým katalyzátorem změny, na kterou Česko tolik čeká a jít příkladem iniciativám v zahraničí.

Naším úkolem bylo ale pomoci vyřešit problém.

Zadání

Proč je z 6 000 členů komunity mimo období krize aktivních jen pár desítek dobrovolníků?

Jak rozhýbat komunitu Česko.Digital, abychom zvýšili její aktivní kapacity a výsledný dopad?

Úzká hrdla

- 1. Lidé nerozumí, co konkrétně Česko.Digital je a co dělá**
- 2. Nabídka možností zapojení neodpovídá potřebám uživatelů**
- 3. Komunikační a informační kanály č.d jsou přehlcné**

Doporučení

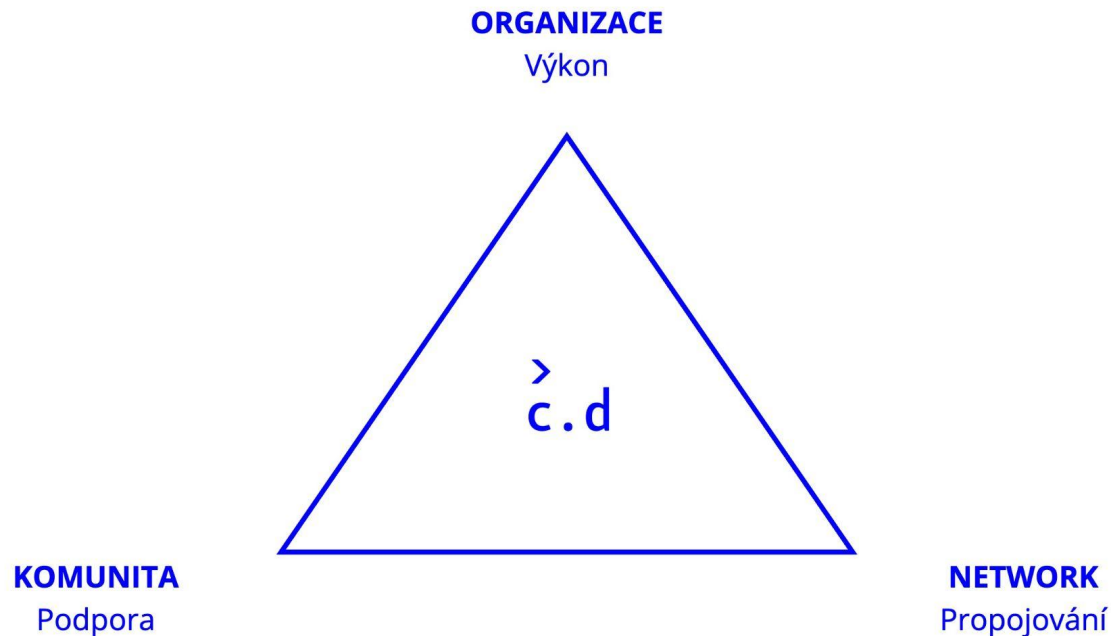
- 1. Rozdělit aktivity a role č.d do 3 srozumitelných pilířů**
- 2. Vytvořit nabídku odpovídající skutečným potřebám uživatelů**
- 3. Připravit rekonstrukci webu č.d a pročistit kanály**

Dává vám to smysl?
Pojďme ještě trochu do hloubky.

PROBLÉM 1

Lidé nerozumí, **co Česko.Digital konkrétně je a co dělá**

Co je a co dělá Česko.Digital podle stakeholderů?



A co jsme slyšeli od lidí?

„Pořád jsme vnímáni jako ,agentura zadarmo‘ – takto ale není. Snažíme se to řešit komunikačně, ale komunikujeme hlavně projekty.“

Člen kmenového týmu

„Česko.Digital dělá v podstatě lobbying, ale nemá na to kapacity ani lidi. Odklonilo se to od původní vize. Česko.Digital by to nemělo tlačit.“

Komerční partner

„Děláme ruský kolo na náplavce, veganskou restauraci a opravujeme auta. Jste digitální skauti, digitální člověk v tísní pro lidi a rekonstrukce státu. Věnuje se všemu a já vlastně nevím co Česko.Digital dělá.“

Člen komunity (Senior UX Designer)

A co jsme slyšeli od lidí?

„Krizové roky odvedly Česko. Digital od vize, s kterou ho Jakub zakládal. Teď lidé znají nejvíc Covid portál a Učíme online. Jsme nečitelní, nesrozumitelní sami pro sebe, ačkoliv z toho jsme se teď už snad v kmenovém týmu vymotali.“

Člen kmenového týmu

„Co Č.D myslí digitalizací státu? Jak na tom pracují? Souvisí to s portálem občana? Je to nějaká zastřešující platforma co vše sjednotí? Nevím. Ani z webu mi to nebylo jasné.“

Ne-členka komunity (UX Designer)

„Skupina hodně zapálených lidí, kteří se snaží, aby ve veřejné správě fungovaly věci líp, pomáhají velké spoustě věcí, v různých oblastech, je tam core tým, díky kterému to funguje, líbí se mi to, nevím, jak to funguje v zahraničí, jsem ráda, že je to i u nás v Česku.“

Členka komunity (studuje marketing)

A co jsme slyšeli od lidí?

Neziskovky

Nadšení dobrovolníci

IT Experti

Slack

Komunita

Ukrajina

Covid

Projekty

Členové komunity vnímají Česko.Digital tak, jak se prezentuje

Neziskové organizace

Neziskovky

Nadšení dobrovolníci

Špičkoví specialisté

IT Experti

Slack

Komunita

Komunita

Digitální projekty

Ukrajina

Projekty

Covid

Měnit Česko k lepšímu



č.d



respondenti

PROBLÉM 1

Lidé nerozumí, **co Česko.Digital konkrétně je a co dělá**

PROBLÉM 1

Lidé nerozumí, **co Česko.Digital konkrétně je a co dělá**



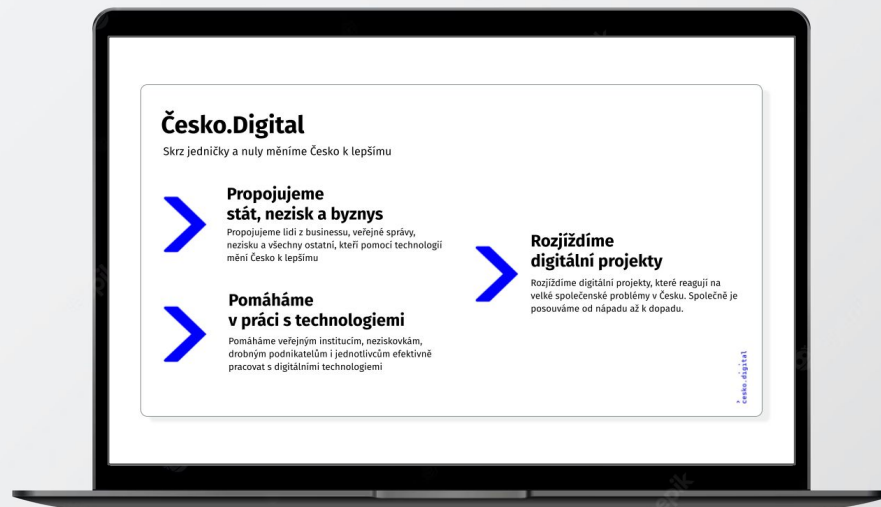
DOPORUČENÍ 1

Rozdělit aktivity a role č.d do **3 srozumitelných pilířů**

PROTOTYP 1

PILÍŘE ČESKO.DIGITAL

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat



Česko.Digital

Skrz jedničky a nuly měníme Česko k lepšímu



Propojujeme stát, nezisk a byznys

Propojujeme lidi z businessu, veřejné správy, nezisku a všechny ostatní, kteří pomocí technologií mění Česko k lepšímu



Pomáháme v práci s technologiemi

Pomáháme veřejným institucím, neziskovkám, drobným podnikatelům i jednotlivcům efektivně pracovat s digitálními technologiemi



Rozjíždíme digitální projekty

Rozjíždíme digitální projekty, které reagují na velké společenské problémy v Česku. Společně je posouváme od nápadu až k dopadu.

Jak to na vás působí?

Když tedy porozumím, co č.d. je a co dělá,
potřebuji vědět, **jak se můžu zapojit...**

PROBLÉM 2

Nabídka možností zapojení **neodpovídá potřebám uživatelů**

Typologie členů komunity ve zkratce



Padawan

profesní růst



Všudebyl

sounáležitost



Specialista

osobní růst



Iniciátor

vlastní dopad

Typologie členů komunity ve zkratce



Padawan

profesní růst



Všudebyl

sounáležitost



Specialista

osobní růst



Iniciátor

vlastní dopad

Nemají zkušenosti, ale chtějí je získat

Mají na to dostatek času

Mají zkušenosti a chtějí je sdílet

Mají na to omezený čas

Komunita expertů č.d funguje pro juniory, ale ne pro experty

Junioři

Motivovalo mě, že jsem si mohl **do portfolia šoupnout novou dovednost**. Pomohlo mi to v nové práci.

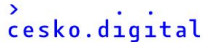
Chtěla jsem především šanci zjistit, jestli mě **obor UX designu bude bavit**.

Experti

Kdyby někdo zvedl telefon: *potřebujeme feedback, potřebujeme s grafikou, hloubkové rozhovory na jeden projekt. **Našli by si mě sami a ne, že bych já vyhledávala***, kývla bych na to!

Očekávám, že po přihlášení do komunity bude **někdo posílat nabídky**, které se týkají mého oboru. Kolonka „ostatní“ v onboardingu by měla být rozepisovací. **Nechci procházet tisíc nerelevantních pozic**.

Zapojuje se tolik lidí, kolik příležitostí k zapojení reálně nabízíme


 [Projekty](#) [Portál dobrovolníka](#) [Partneři](#) [Blog](#) [Podpoř nás](#) [Přihlásit se](#) [English](#)

[Homepage](#) / [Portál dobrovolníka](#) / [Příležitosti](#)


Příležitosti k zapojení 19

☒ Vše 19 ☐ Business Dev 1 ☐ Design 5 ☐ Dev 2 ☐ Marketing 7 ☐ Other 4 ☐ Scrum Master 1


Senior/Medior Marketing Lead
3-5 hodin týdně Marketing

Senzor vzduchu

UI Designer*ka
3-5 hodin týdně Design

CSGOV

UX Výzkumník*Výzkumnice
3-5 hodin týdně Design

Movapp

Nabízíme škatulky místo prostoru k pomoci

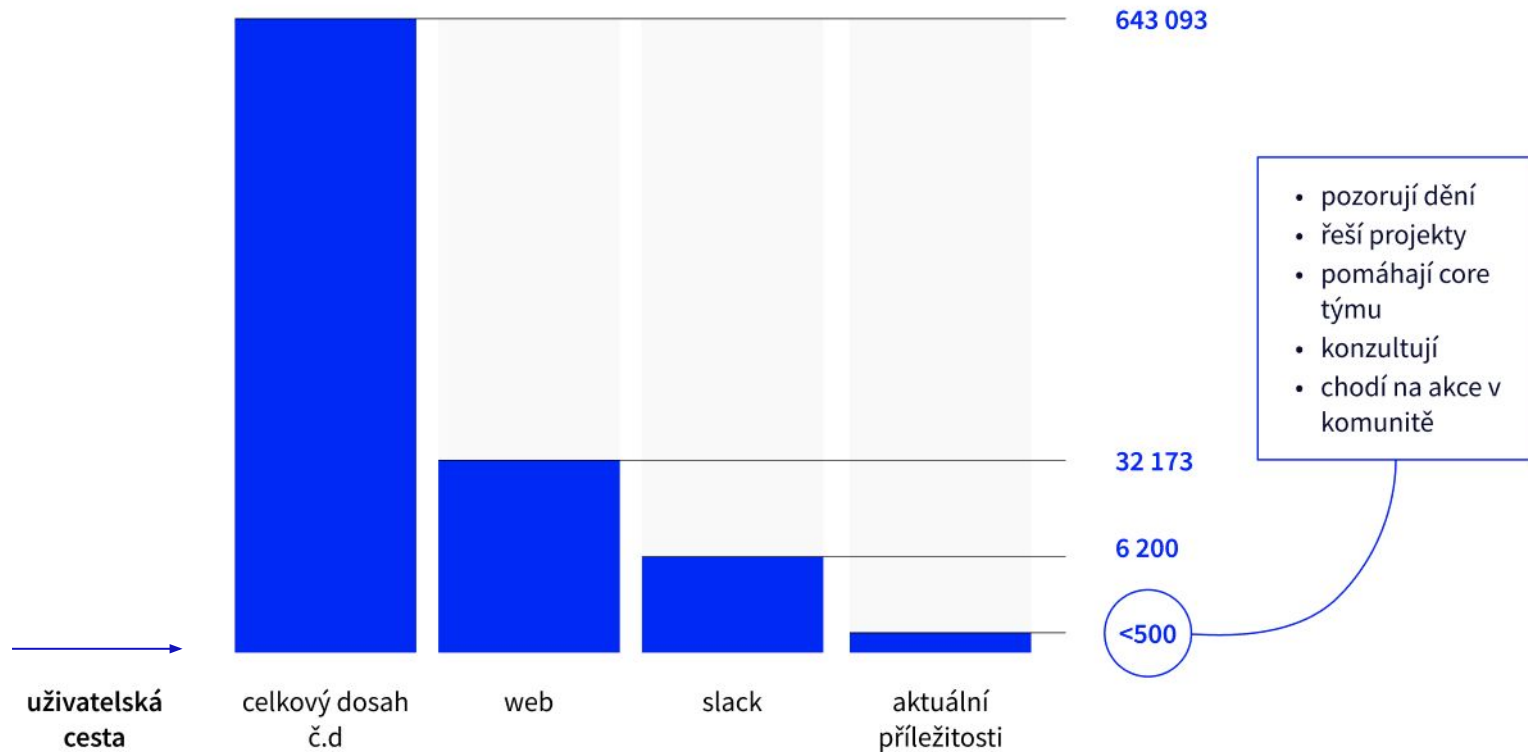
*Pozoruju už víc jak rok na soc. sítích,
vždy jsem koukala na pozice
dobrovolníka, nikde jsem to časově
nezvládala, bylo toho moc, teď mám
bakaláře a chci se zapojit.*

*Zapojila jsem se se, protože mě zajímal
projekt z oblasti zdravotnictví. Jakou roli
na něm bude mít, bylo sekundární.
Přizpůsobila jsem a stala jsem se scrum
masterem.*

*V nabídce běžících projektů nebyl přesah
na ty konkrétní projekty státní správy,
ministerstva, posílal jsem Č.D
připomínky ohledně digitalizace, ale
nikdo se mi neozval.*

Chceme vám ukázat, jak to funguje dnes

Funnel potenciálních uživatelů



PROBLÉM 2

Nabídka možností zapojení **neodpovídá potřebám uživatelů**



DOPORUČENÍ 2

Vytvořit nabídku odpovídající skutečným potřebám uživatelů

PROTOTYP 2

MOŽNOSTI ZAPOJENÍ

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat



Pro jednotlivce

Přijď na akci nebo uspořádej vlastní

Najdi si tým a rozjedte spolu něco nového

Navrhni projekt a získej pro něj podporu

Přihlas se jako expert a měň s námi
Česko

Přidej se do diskuse a sdílej s ostatními

Založ lokální buňku a proměňuj své okolí

Pro organizace

**Konzultace a
supervize**

Workshopy a školení

**Firemní členství
a partnerství**

Dává vám to takto zatím smysl?

Když už vím do čeho a jak se můžu zapojit,
potřebuji zůstat **pravidelně v kontaktu.**

PROBLÉM 3

Komunikační a informační **kanály č.d jsou přehlcné**

Všichni se opravdu snaží, ale tady je méně vždycky více

“Přicházím do kontaktu s Česko.Digital především prostřednictvím Slacku, ale preferuji e-mailové notifikace. Pravidelně procházím také newsletter, ačkoliv by mohl být stručnější a více vizuálně orientovaný.”

Člen komunity (majitel PR agentury)

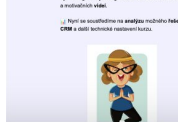
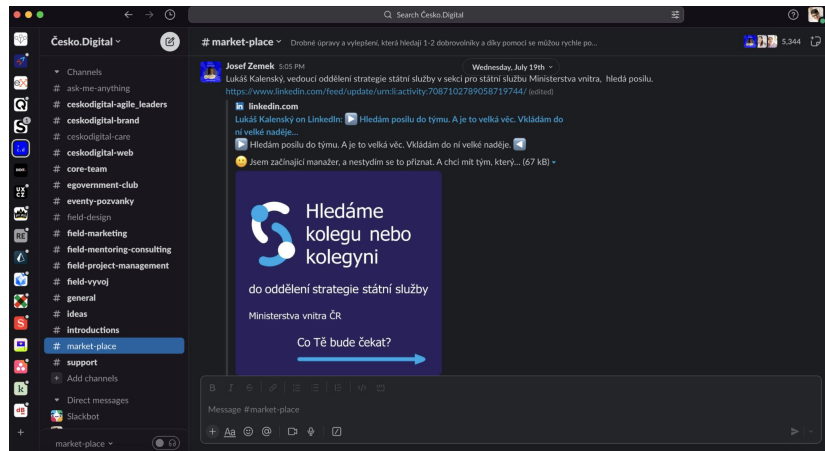
Na wiki je obrovské množství know-how a zápisy atd,.. mám velkou pochybnost, že to někdo čte. Množství stránek, co nikdo nikdy neviděl. Vyplývalo se na to hodně energie.

Členka kmenového týmu

“Komunikace na slacku je zahlcující, nedokážu oddělit práci a soukromí. Otevřu si Slack kvůli č.d v neděli a vidím tam poslední otevřený kanál – ten je pracovní. A to prostě nechci, vidět práci o víkendu.”

Členka komunity (UX Designer)

Takhle vypadá Slack a takhle newsletter



6 200

lidí se **registrovalo**
do Slacku č.d

115

je veřejný **počet**
kanálů ve Slacku č.d

140

napíší lidé veřejných
příspěvků denně

10 %

uživatelů si otevře
Slack 1x týdně

5 800

je **počet odběratelů**
newsletteru č.d.

2400

je počet lidí, kteří
newsletter otevřou

< 5 %

odběratelů v nwsltr.
na něco klikne

2 dny

trvá **pročíst wiki**
bez návodů a zápisů

PROBLÉM 3

Komunikační a informační **kanály č.d jsou přehlcné**



DOPORUČENÍ 3

Připravit **rekonstrukci webu č.d** a **pročistit kanály**

PROTOTYP 3a

JAK VYČISTIT KANÁLY

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat



Návrh bankrot Confluence

Wiki = Znalostní báze



Web = Hlavní konverzní bod

- ~~1. Kdo jsme~~
- ~~2. Co se děje v komunitě~~
- ~~3. Jak se zapojit~~
- ~~4. Neziskové organizace~~
- ~~5. Na čem pracujeme~~
- ~~6. Zápisy z jednání~~
7. Digi průvodce (do návodů)
8. **Návody (Rozbalit)**

+ Úvodní stránka o používání Wiki

1. O nás
2. Kalendář akcí
3. LP pro jednotlivce
4. LP pro organizace
5. Projekty a příležitosti
6. Veřejné informace

+ Proklik na Wiki

Návrh bankrotu Slacku



#akce

#poradna

#napady

#prilezitosti

#vsechno-mozny

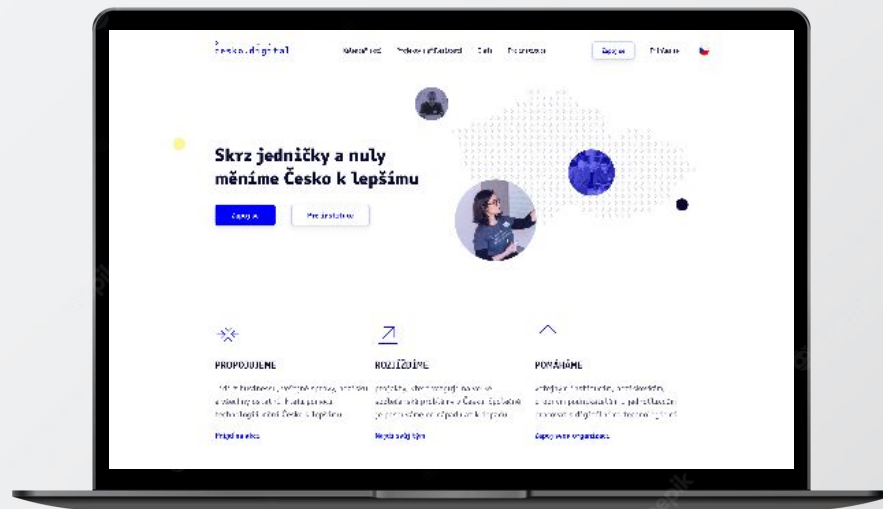
Lidi nezveme do dalších kanálů. Přidáváme je pouze pokud projdou onboardingem do příslušného týmu.

PROTOTYP 3b

REKONSTRUKCE WEBU

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat

[odkaz na prototyp ve Figma](#)



Jaké z toho máte pocity?

Doporučení pro další kroky

Připravíme refresh webu a vyčištění kanálů

- **Slack** zredukujeme na 5 public kanálů, **Wiki** na návody a upravíme **newsletter** pro konverze
- Postavíme prototypy **nového webu** jako **primárního kanálu**, otestujeme je s uživateli a rozjedeme agilní vývoj

Vytvoříme koncepci a plán Eventů na sezónu 23/24

- Vytěžíme naplno **Festival kreativní byrokracie**
- Nastavíme **pravidelné mezisektorové akce:** masterminds, hack days, speed-datings..
- Připravíme chytrý **systém pozvánek**
- Otevřeme **pořádání akcí komunitě**

Začneme postupně stavět nové možnosti zapojení

- Postavíme **nový program pro seniory** na principu mikrodobrovolnictví
- Postavíme **digitálně dopadový akcelérátor** s investory, mentory a plnou odpovědností iniciátorů a týmů
- Nabídneme nové pozice na **pomoc kmenovému týmu**

Zajistíme aktivitám nové zdroje financování

- Připravíme atraktivní nabídku **zapojení do č.d pro komerční firmy**
- Připravíme nabídku placených či z grantu dotovaných **služeb pro organizace**
- Navážeme strategická **partnerství s velkými Nadacemi**

Expertní board Česko.Digital

Komunita expertů, kteří ve svém volném čase pomáhají skrze digitální řešení měnit Česko k lepšímu.

Průběh registrace

1. **Nominace** - experta může nominovat jen někdo z boardu či komunity
2. **Registrace** – doplnění profilu, skillsetu, preferencí aktivit a dostupnosti
3. **Vstupní 1 on 1** - online call pro nastavení vzájemných očekávání
4. **Členství** - zapojení dle možností, akce a benefity pro členy boardu

Možnosti zapojení

- **Mikrodobrovolnictví** - Pomozte vyřešit jasně specifikovanou úlohu v doporučeném rozsahu 2-4h a max. 1 pracovního dne
- **Mentoring a konzultace** - jednorázové konzultace či dlouhodobější mentoring pro projekty v akceleraci, zástupce nezisků i státní správu.
- **Expertní týmy** - společná reakce členů boardu na výzvu, stavba řešení

Připoj se k nám!

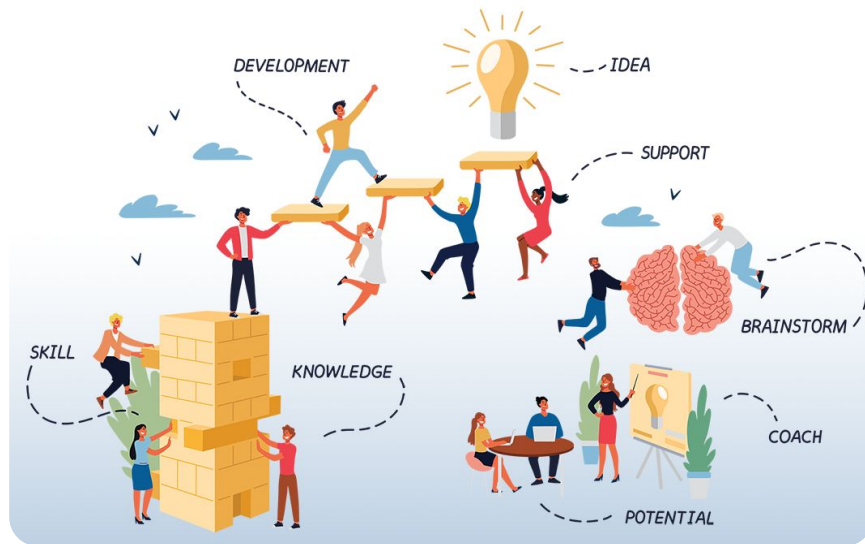


Akcelerator

Česko.Digital

Líheň projektů, které pomocí digitálních technologií mění Česko k lepšímu. Získej podporu pro svůj nápad/projekt.

- Máš nápad/projekt, který **pomocí digitálních technologií řeší velký společenský problém v Česku**? Přihlas se do programu!
- **Inkubační profily nápadů a projektů** - veřejné představení projektů - jejich záměrů a fáze, v které se nachází
- **Crowdsourcing** - v inkubační fázi najdi pro svůj projekt tým, partnery a finanční podporu pomocí crowdfundingu
- **4x ročně představení projektů** před investory, zástupci nezisku a lidmi ze státní správy
- Vybrané projekty získají **startovací balíček**: 200 000 Kč, předplatné coworku, mentoring, předplatné software a výpočetní kapacity, záštitu a komunikační podporu č.d.



Koukni na projekty

Přidej nový projekt

Máte ještě chvíli?
Tohle je totiž krásná hudba budoucnosti.



Lokální skupiny

Česko.Digital

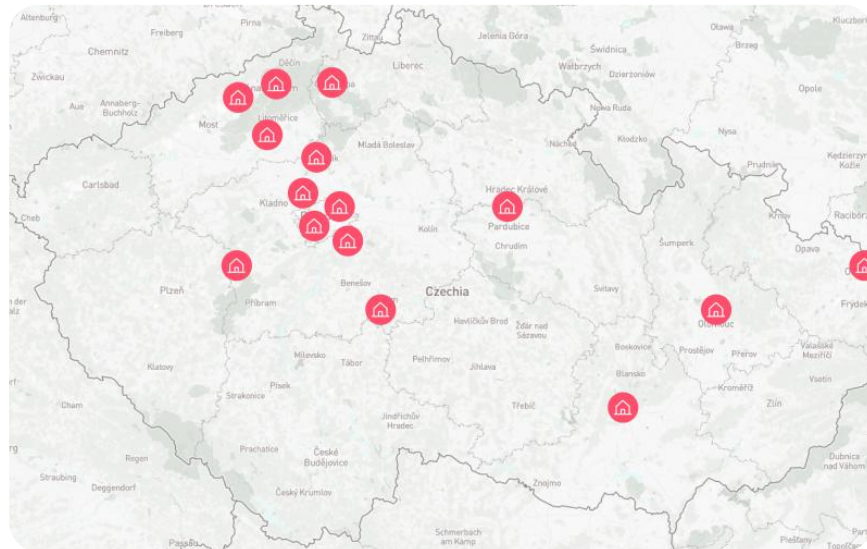
Přidejte se k existující nebo založte lokální skupinu Česko.Digital a začněte společně pomocí technologií měnit svůj kraj k lepšímu.

Skupina získá zastřešení značkou Česko.Digital

- Stránka skupiny na webu se členy, umístěním, tématy, projekty, vlastní blog a skupina na diskuzním fóru
- Záštitu k jednání se zástupci veřejné správy, neziskových organizací pod vlajkou č.d na lokální úrovni
- PR podpora centrály, kontakty a merchandise
- 2x do roka setkání lokálních koordinátorů a PRistů

Skupiny fungují samostatně

- Skupina má vlastní samosprávu, role v týmu i aktivity
- Možnost inspirovat se z katalogu best-practice č.d



Najděte nejbližší tým

Založte novou skupinu

Komunitní platforma

Česko.Digital

Připoj se k 6 000+ profesionálům z nezisku, státní správy i z businessu, kteří společně mění Česko k lepšímu

Založ si profil na novém portálu Česko.Digital

- jméno, foto, instituce, funkce, možnost import z LinkedIn
- Vyber si specializace, digitální nástroje a formy

Propoj se s ostatními členy komunity

- Zapoj se do skupin na diskuzním fóru
- Najdi si mentora zdarma
- Kontaktuj konzultanta či kolegu pro svůj projekt
- Navaž nové spolupráce a partnerství

Získej ocenění a výhody

- Uživatelé za aktivitu v komunitě získávají body
- Body odemykají hodnosti a výhody v komunitě



Vytvoř si profil

Fórum

Česko.Digital

Forum pro profesionály z businessu, nezisku i státní správy, kteří pomocí digitálních řešení v Česku usilují o změnu k lepšímu.

Fórum je srdcem komunity

- Otázky, odpovědi a vzájemná pomoc
- Právě běžící projekty a jejich stav
- Aktuální nápady, výzvy a témata pro inovace v Česku
- Propojení s dalšími členy komunity, sdílení zkušeností

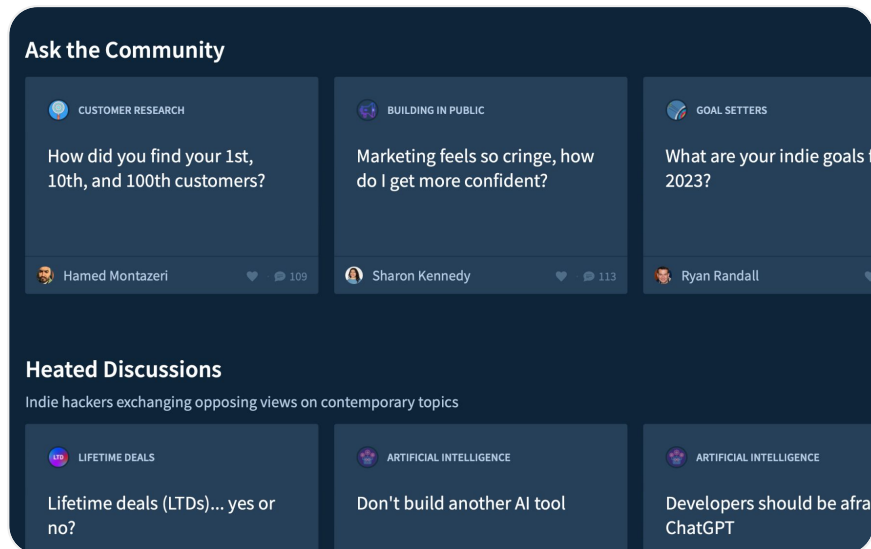
Hodnotící systém ukazuje, co vás zajímá

- Uživatelé “topují” odpovědi pomocí hlasů
- Nejužitečnější členové fóra získávají editorská práva

Schránka důvěry pro anonymní vzkazy

- Může přijít vhod např. pro zástupce veřejné správy

Napiš první příspěvek



*„Chceš-li postavit loď, nesmíš poslat muže, aby
sehnali dřevo a připravovali nástroje, ale
nejprve musíš ve svých mužích vzbudit touhu
po nekonečných dálkách otevřeného moře.“*

Antoine de Saint-Exupéry

Jo a btw **máte dream-job!**
Děkujeme, že jsme si ho mohli na
chvíli vyzkoušet. :-)

To je všechno. Vyfotíme se?

Chcete se na něco zeptat?

Ozvěte se

Jan Jelínek

Innovation Designer

j.jelinek@qdesigners.co

Linked-in

linkedin.com/in/janjelinekhere/

Q Designers

www.qdesigners.co

