

# grafický manuál



**CITYVIZOR**  
Finance obcí srozumitelně



# O projektu

# Cityvizor

Obyvatelé ČR si často neuvědomují, že daně, které platí, se následně přerozdělují do obcí, ty s nimi hospodaří a každý z nás tak přispívá na rozvoj místa, ve kterém žije. Otázka, kterou chceme občanům ČR položit, je: „Zajímá vás, jak se s penězi z vašich daní hospodaří?“

Aplikace Cityvizor je nástrojem pro transparentní hospodaření obcí, postaveným na otevřených datech. Cílem aplikace je nabídnout městům a obcím jednoduchou možnost vizualizovat data o hospodaření a dát je do kontextu takovým způsobem, aby byla srozumitelná pro širší veřejnost. Občan tak vidí, kolik a do čeho konkrétně obec investuje, a to do detailu jednotlivých faktur. Aplikace je uživatelsky přívětivá a intuitivní.

Cityvizor je postaven na principu sdílené služby. Původně byl vyvinut pracovníky Ministerstva financí a jeho provoz zajišťuje spolek Otevřená města.

Cityvizor je open-source projekt, což znamená, že zdrojové kódy aplikace jsou volně dostupné ke stažení. S dostatečným IT zázemím je tak obcím umožněno, aby se samy staraly o provoz Cityvizoru. V případě, že provoz zajišťují Otevřená města, je aplikace zpoplatněna. Každá obec má možnost stát se členem Otevřených měst a aplikaci Cityvizor získat jako bonus ke svému členství.



# Ambice a cíle

Cityvizor přináší transparentní a srozumitelnou prezentaci financování obcí pro samosprávu, občany i média. Naším cílem je budovat osvětu mezi širokou veřejností a posilovat tak vědomí, že každý občan má možnost zapojit se do dění v místě, ve kterém žije, a na základě poskytnutých informací i něco změnit. Jedním z veřejně dostupných a uživatelsky přívětivých nástrojů, které tomu mají pomoci, je právě Cityvizor.

Věříme, že tento způsob budování zájmu o prosperitu obcí odspodu, může mít významný dopad na výsledky voleb do zastupitelstev obcí v roce 2022. Naším cílem je, aby v roce 2023 aplikaci využívalo minimálně 100 obcí s rozšířenou působností (z celkových 205 v celé republice). V horizontu 5 let je pak cílem 1000 zapojených obcí z celkových 6253 (ČSÚ, 2016), a to plně automatizovanou formou pomocí exportu dat.

Naší ambicí je předat zadavateli projektu k dalšímu využití silný, funkční a hotový koncept tak, aby si jej zadavatel nadále mohl vést kompletně a úspěšně sám.



# Vize

Propojení strategie a hodnot projektu Cityvizor s hodnotami Česko.Digital v kontextu poslání „**Česko jako lepší místo pro život.**“ Cityvizor není jen chytrá aplikace pro zobrazení příjmů a výdajů. Pomáhá také šířit a pochopit důležitost transparentnosti očima běžného občana. Zvyšujeme zájem občanů menších měst a obcí o prosperitu místa, ve kterém žijí, a snažíme se předat. „**I vaše obec může být lepším místem pro život.**“ Cityvizor tak napomáhá transparentnosti a konkurenceschopnosti Česka.

# Mise

Pomáháme obcím lépe porozumět jejich datům, aby je mohly bez obav poskytnout svým občanům i novinářům.

# Hodnoty

## 01 / Úvod

- 01 /** Transparentnost
- 02 /** Důvěryhodnost
- 03 /** Nestrannost
- 04 /** Přístupnost
- 05 /** Srozumitelnost
- 06 /** Čitelnost
- 07 /** Faktičnost
- 08 /** Prokazatelnost



Vizuální  
identita



# Vizuální styl

Identita vizuálního stylu je v souladu s hodnotami Česko.Digital: **jednoduchá, věcná, čitelná a srozumitelná**.

Logo i celá vizuální identita jsou kombinací **hranaté, technické, obrysové ilustrace, s nepravidelnou barevnou plochou posunutou mimo střed základu**. Tato plocha slouží jako jemnější protipól k celkové přísnosti ilustrace a zároveň jako jednotící vizuální prvek.

Celkově je styl minimalistický a snadno použitelný. Fokus je na obsah, na grafiku nebo uživatelské rozhraní – vše pak pomáhá snadnému nalezení, vstřebání a pochopení dat.

Jednoduchý vizuální styl odpovídá pravděpodobnému použití při tisku a předpokládanému samo tisku, například na úřadech.



# Cityvizor

„city“ se používá ve významu obec.

„vizor“ slouží částečně jako odkaz na zobrazování dat, částečně v přeneseném významu slova supervizor; ve smyslu dohledu obce nad jejími financemi, stejně jako dohledu občana nad obcí.



# Claim (tagline)

Finance obcí srozumitelně

Finance obce srozumitelně

Protože význam názvu Cityvizor není v řadě případů zřetelný ani jednoznačný, doporučujeme používat co nejčastěji, v textu i jako součást logotypu, spolu s doplňkovým claimem (taglinem).



# Logotyp

Ikona logotypu kombinuje a znázorňuje různé tvary příznačné pro projekt Cityvizor: blok domů, sloupcové grafy a písmeno „V“.



# Doporučené užívání názvu

## Psaná forma

Primární podoba názvu v psaném textu je **Cityvizor**  
Speciální varianta: **CITYVIZOR**

Název píšeme se **z**, nikoli se **s** (jako např. Cityviser). Použití odpovídá češtině i modernější americké / mezinárodní angličtině.

## Nesprávné varianty použití

CityVizor, cityvizor, Citivisor, citivisor, Cityviser, citiviser, Cityvizer, citivizer.



# Grafická forma

Logotyp (grafická značka) má tři možné varianty ztvárnění:

A / samostatné logo

B / logotyp s claimem (**doporučená varianta**)

C / zástupný symbol

A /



CITYVIZOR

B /



CITYVIZOR  
Finance obcí srozumitelně

C /





# Ochranná zóna

Kolem logotypu konstruujeme neviditelnou ochrannou zónu, do které nesmí zasahovat žádné jiné prvky.

- A / samostatné logo
- B / logotyp s claimem
- C / zástupný symbol

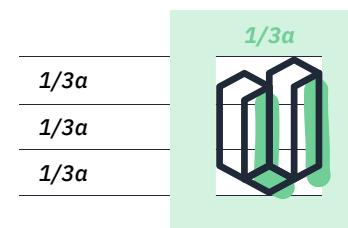
A /



B /



C /





# Barevné varianty

A / Základní barvy loga

B / Inverzní barvy loga

C / Černobílé logo (důležité pro samo tisk)

Platí pro všechny varianty logotypu.

03 / Logotyp

A /



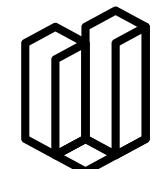
**CITYVIZOR**  
Finance obcí srozumitelně

B /



**CITYVIZOR**  
Finance obcí srozumitelně

C /



**CITYVIZOR**  
Finance obcí srozumitelně



# Zakázané použití

A /



B /



C / použití opacity nebo změna odstínu

D / deformace logotypu

E / zkosení logotypu

F / vynechání piktogramu

G / změna proporce piktogramu

H / změna fontu logotypu

D /



E /



F /



# 03 Komunikace a písmo

V jakých případech používat vhodnou typografii a naopak, nebo jak hovoříme k cílové skupině.



## Logo

MONDA

Používá se jen v logu. Je to technický monospace font.

## Primární

IBM Plex Sans

Pro text je zvolena sada IBM Plex. Primárně se používá bezpatková varianta. Dodržuje technický styl a je vhodná pro zobrazování čísel.

## Sekundární

IBM PLEX MONO

Doplňující písmo. Lze vzácně použít pro kontrast nebo doplňující informace.

IBM Plex Serif

Doplňující písmo. Lze použít pro kontrast nebo jako vhodnější písmo pro tisk.



# Ke komu hovoříme

## Zastupitel, politik a ostatní zaměstnanci obce

Cityvizor je pro ně nástrojem pro jednoduchou orientaci ve financích obce a také pro komunikaci dosažených výsledků občanům.

## Novinář a datový analytik

Cityvizor je pro ně nástrojem pro náhled na finanční situaci obce a pro finanční analýzy obcí na území České republiky.

## Finanční expert obce

Cityvizor používá jako nástroj pro analýzu financí obce.

## Občan

Cityvizor občanovi umožňuje porozumět řízení financí v jeho obci a poskytuje mu přístup k datům týkajícím se výdajů obce.



# Jak hovoříme

V tonalitě komunikace se zrcadlí hodnoty a principy Cityvizoru:

- / Hovoříme **formálně**, nikoli familiárně
- / Odborná fakta podáváme **srozumitelným jazykem**, kde je to nutné, **používáme příklady**
- / Originalita a styl nesmí být použity na úkor srozumitelnosti
- / **Předkládáme fakta bez složitého vysvětlování**, emoce nahrazujeme výhodami pro uživatele
- / Názor na aplikaci patří do úst uživatelům. V naší komunikaci **nepoužíváme superlativy** a nechválíme vlastní práci
- / Do jazyka běžného občana překládáme **transparentnost** jako **poctivé hospodaření** nebo **svědomitou správu**



Barevnost,  
fotografie  
a styl

#f70cf97

Logo / Podbarvení / Typografie

Logo / Typografie / Ikony

Light Green

Bright  
Green

Doplňková  
barva

#28a34c

Dark Blue

#1e2a38

#fffffff

#000000

# Jak fotíme

04 / Barevnost, fotografie a styl





## Všechny použité fotografie mapujeme na přechod



Zelená varianta fotografií se dá kombinovat se světlými prvky: font, buttony, ilustrace.

Světlou variantu používáme s výraznými zelenými prvky. Hodí se do tisku i na web. Na mapě vizuálního stylu je použitý stejný efekt.



# Grafický prvek

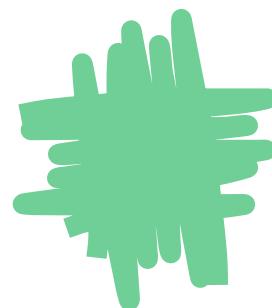
## Zvýrazňovač

Grafickým prvkem Cityvizoruje zvýrazňovač.  
Z klasických čtyř odstínů byl vybrán neonově zelený.

Používáme ho pro:

- A** / podtržení důležitých informací linkou
- B** / podtržení sekce tahy
- C** / orámování důležité informace

**B /**



**C /**





# Aplikace prvku

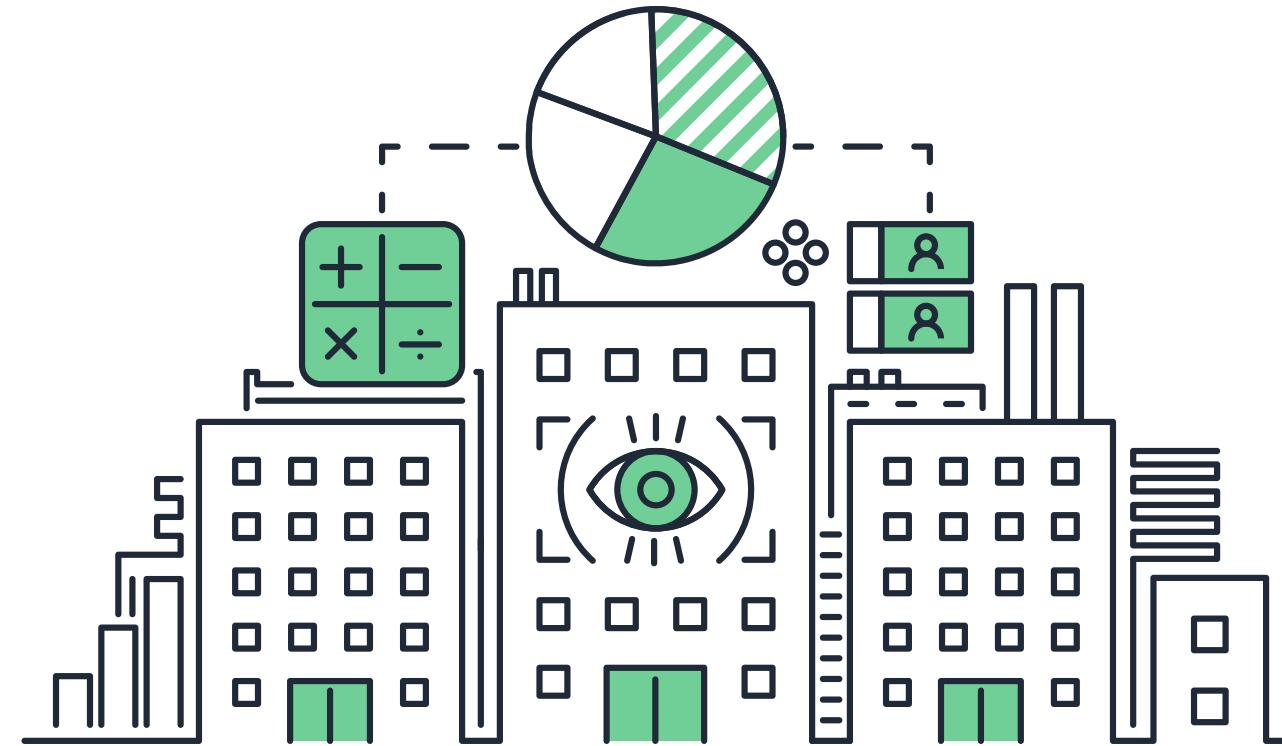
Ilustrace



# Ilustrace



04 / Barevnost, fotografie a styl





# Aplikace prvku

Infografika





# Aplikace vizuálního stylu



## 05 / Hlavičkový papír





05 / Tričko



**CITYVIZOR**  
Finance obcí srozumitelně

**Grafický manuál:** Kateřina Synková & Vojtěch Švec  
**Ilustrace:** Benjamin Tichý

>cesko.digital