



# Redesign komunity Česko.Digital

Vize fungování komunity

## **Zadání**

**Proč je z 6 000 členů komunity mimo období krize aktivních jen pár desítek dobrovolníků?**

**Jak rozhýbat komunitu Česko.Digital, abychom zvýšili její aktivní kapacity a výsledný dopad?**

# Co máme za sebou

## Aktivita

- Interní rozhovory s kmenovým týmem | **11 rozhovorů**
- Rešerše trendů a dostupných informací | **40 projektů**
- Hlubkové rozhovory s dobrovolníky | **15 rozhovorů**
- Hlubkové rozhovory s experty | **4 rozhovory**
- Ideační workshopy | **5 workshopů, 300+ nápadů**
- Tvorba konceptů | **52 různých konceptů**
- Prioritizace aktivit a konceptů | **21 respondentů**
- Online panel v Nautie | **12 respondentů**
- Kvalitativní testování konceptů | **10 uživatelských testů**
- First time user testy webu č.d | **4 UX testy**

## Výstupy

- [Airtable výzkumná databáze rozhovorů, hypotéz a insights](#)
- [Insight Deck](#)
- [Analýza situace a interních dat](#)
- [Analýza veřejných informací k tématům projektu](#)
- [Trend Report](#)
- [Typologie členů komunity](#)
- [Master koncepty k testování s uživateli](#)
- [Prioritizace aktuálních aktivit a konceptů](#)
- [Shrnutí testování konceptů](#)
- [Metodologie a design výzkumu](#)

**Co stavíme?**

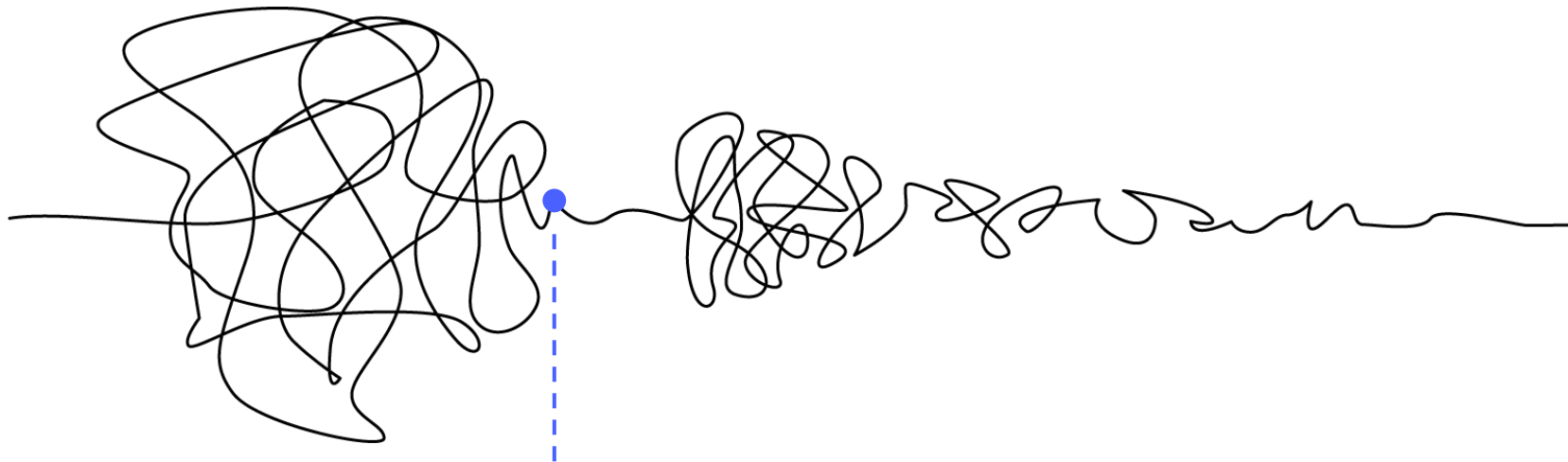
INSIGHT

**Jak to bude fungovat?**

PROTOTYPE

**Jak to spustit a rozvíjet?**

LAUNCH & DEVELOP



**Tady jsme teď.**

# Jaké ze spolupráce máme pocity



**Máte za sebou obrovský kus práce. Big up!**

Před čtyřmi lety nebylo nic než myšlenka. Dnes má Česko.Digital celorepublikový dopad, za který mluví čísla.



**Zdroj komunity zdaleka není vyčerpán. Naopak.**

Obava, že více lidí už se zapojit nechce nebo nemůže, se zdá být zbytečná. Naopak většina členů teprve čeká na svou šanci se zapojit.



**Česko.Digital má potenciál změnit Česko a inspirovat svět!**

Česko.Digital se skutečně může stát klíčovým katalyzátorem změny, na kterou Česko tolik čeká a jít příkladem iniciativám v zahraničí.

**Naším úkolem bylo ale pomoci vyřešit problém.**

## **Zadání**

**Proč je z 6 000 členů komunity mimo období krize aktivních jen pár desítek dobrovolníků?**

**Jak rozhýbat komunitu Česko.Digital, abychom zvýšili její aktivní kapacity a výsledný dopad?**

## Úzká hrdla

- 1. Lidé nerozumí, co konkrétně Česko.Digital je a co dělá**
- 2. Nabídka možností zapojení neodpovídá potřebám uživatelů**
- 3. Komunikační a informační kanály č.d jsou přehlcné**



## **Doporučení**

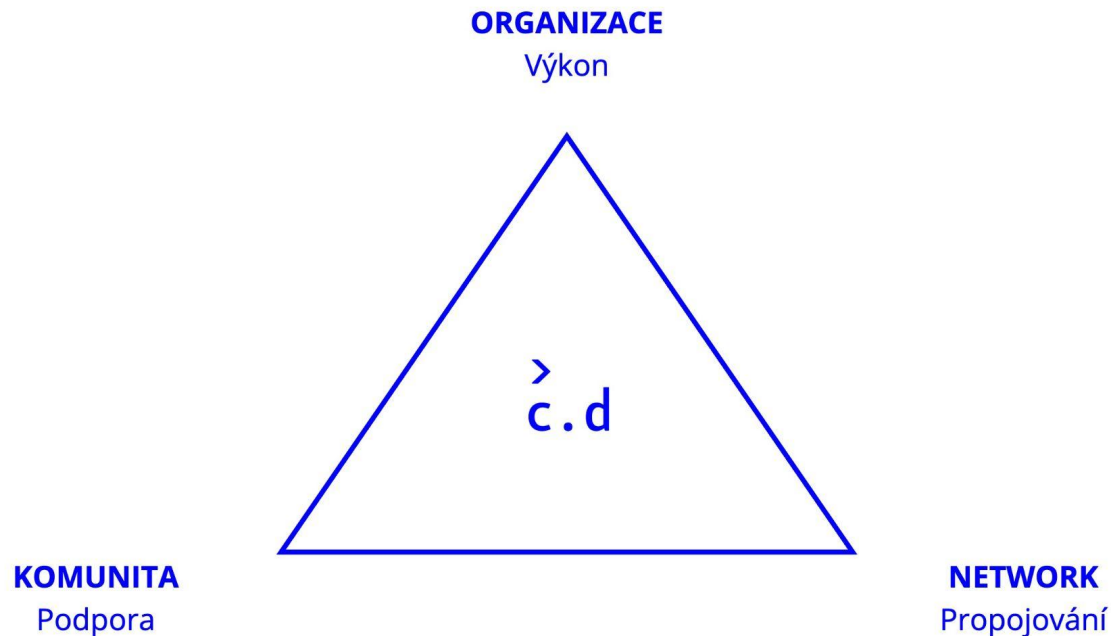
- 1. Rozdělit aktivity a role č.d do 3 srozumitelných pilířů**
- 2. Vytvořit nabídku odpovídající skutečným potřebám uživatelů**
- 3. Připravit rekonstrukci webu č.d a pročistit kanály**

Dává vám to smysl?  
**Pojďme ještě trochu do hloubky.**

## PROBLÉM 1

Lidé nerozumí, **co Česko.Digital konkrétně je a co dělá**

# Co je a co dělá Česko.Digital podle stakeholderů?



# A co jsme slyšeli od lidí?

*„Pořád jsme vnímáni jako ,agentura zadarmo‘ – takto ale není. Snažíme se to řešit komunikačně, ale komunikujeme hlavně projekty.“*

Člen kmenového týmu

*„Česko.Digital dělá v podstatě lobbying, ale nemá na to kapacity ani lidi. Odklonilo se to od původní vize. Česko.Digital by to nemělo tlačit.“*

Komerční partner

*„Děláme ruský kolo na náplavce, veganskou restauraci a opravujeme auta. Jste digitální skauti, digitální člověk v tísní pro lidi a rekonstrukce státu. Věnuje se všemu a já vlastně nevím co Česko.Digital dělá.“*

Člen komunity (Senior UX Designer)

# A co jsme slyšeli od lidí?

*„Krizové roky odvedly Česko. Digital od vize, s kterou ho Jakub zakládal. Teď lidé znají nejvíc Covid portál a Učíme online. Jsme nečitelní, nesrozumitelní sami pro sebe, ačkoliv z toho jsme se teď už snad v kmenovém týmu vymotali.“*

Člen kmenového týmu

*„Co Č.D myslí digitalizací státu? Jak na tom pracují? Souvisí to s portálem občana? Je to nějaká zastřešující platforma co vše sjednotí? Nevím. Ani z webu mi to nebylo jasné.“*

Ne-členka komunity (UX Designer)

*„Skupina hodně zapálených lidí, kteří se snaží, aby ve veřejné správě fungovaly věci líp, pomáhají velké spoustě věcí, v různých oblastech, je tam core tým, díky kterému to funguje, líbí se mi to, nevím, jak to funguje v zahraničí, jsem ráda, že je to i u nás v Česku.“*

Členka komunity (studuje marketing)

## **A co jsme slyšeli od lidí?**

**Neziskovky**

**Nadšení dobrovolníci**

**IT Experti**

**Slack**

**Komunita**

**Ukrajina**

**Covid**

**Projekty**

# Členové komunity vnímají Česko.Digital tak, jak se prezentuje

Neziskové organizace

Neziskovky

Nadšení dobrovolníci

Špičkoví specialisté

IT Experti

Slack

Komunita

Komunita

Digitální projekty

Ukrajina

Projekty

Covid

Měnit Česko k lepšímu



č.d



respondenti



## PROBLÉM 1

Lidé nerozumí, **co Česko.Digital konkrétně je a co dělá**

## PROBLÉM 1

Lidé nerozumí, **co Česko.Digital konkrétně je a co dělá**



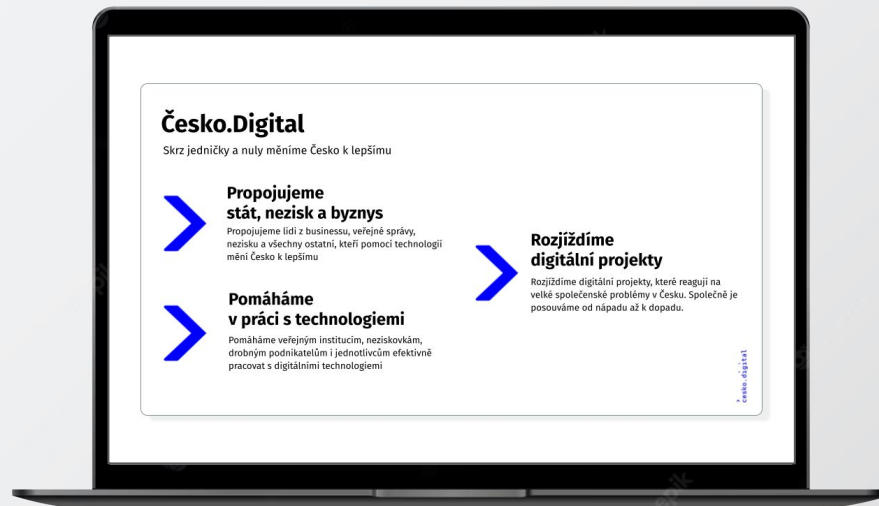
## DOPORUČENÍ 1

Rozdělit aktivity a role č.d do **3 srozumitelných pilířů**

## PROTOTYP 1

# PILÍŘE ČESKO.DIGITAL

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat



# Česko.Digital

Skrz jedničky a nuly měníme Česko k lepšímu



## **Propojujeme stát, nezisk a byznys**

Propojujeme lidi z businessu, veřejné správy, nezisku a všechny ostatní, kteří pomocí technologií mění Česko k lepšímu



## **Pomáháme v práci s technologiemi**

Pomáháme veřejným institucím, neziskovkám, drobným podnikatelům i jednotlivcům efektivně pracovat s digitálními technologiemi



## **Rozjíždíme digitální projekty**

Rozjíždíme digitální projekty, které reagují na velké společenské problémy v Česku. Společně je posouváme od nápadu až k dopadu.

Jak to na vás působí?

Když tedy porozumím, co č.d. je a co dělá,  
potřebuji vědět, **jak se můžu zapojit...**

## PROBLÉM 2

Nabídka možností zapojení **neodpovídá potřebám uživatelů**

# Typologie členů komunity ve zkratce



**Padawan**

profesní růst



**Všudebyl**

sounáležitost



**Specialista**

osobní růst



**Iniciátor**

vlastní dopad



# Typologie členů komunity ve zkratce



**Padawan**

profesní růst



**Všudebyl**

sounáležitost



**Specialista**

osobní růst



**Iniciátor**

vlastní dopad

**Nemají zkušenosti, ale chtějí je získat**

**Mají na to dostatek času**

**Mají zkušenosti a chtějí je sdílet**

**Mají na to omezený čas**

# Komunita expertů č.d funguje pro juniory, ale ne pro experty

## Junioři

Motivovalo mě, že jsem si mohl **do portfolia šoupnout novou dovednost**. Pomohlo mi to v nové práci.

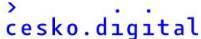
Chtěla jsem především šanci zjistit, jestli mě **obor UX designu bude bavit**.

## Experti

Kdyby někdo zvedl telefon: potřebujeme feedback, potřebujeme s grafikou, hloubkové rozhovory na jeden projekt. **Našli by si mě sami a ne, že bych já vyhledávala**, kývla bych na to!

Očekávám, že po přihlášení do komunity bude **někdo posílat nabídky**, které se týkají mého oboru. Kolonka „ostatní“ v onboardingu by měla být rozepisovací. **Nechci procházet tisíc nerelevantních pozic**.

# Zapojuje se tolik lidí, kolik příležitostí k zapojení reálně nabízíme


[Projekty](#)[Portál dobrovolníka](#)[Partneři](#)[Blog](#)[Podpoř nás](#)[Přihlásit se](#)[English](#)

[Homepage](#) / [Portál dobrovolníka](#) / [Příležitosti](#)


## Příležitosti k zapojení 19

☒ Vše 19 ☐ Business Dev 1 ☐ Design 5 ☐ Dev 2 ☐ Marketing 7 ☐ Other 4 ☐ Scrum Master 1


**Senior/Medior Marketing Lead**  
3-5 hodin týdně Marketing

Senzor vzduchu

**UI Designer\*ka**  
3-5 hodin týdně Design

CSGOV

**UX Výzkumník\*Výzkumnice**  
3-5 hodin týdně Design

Movapp

# Nabízíme škatulky místo prostoru k pomoci

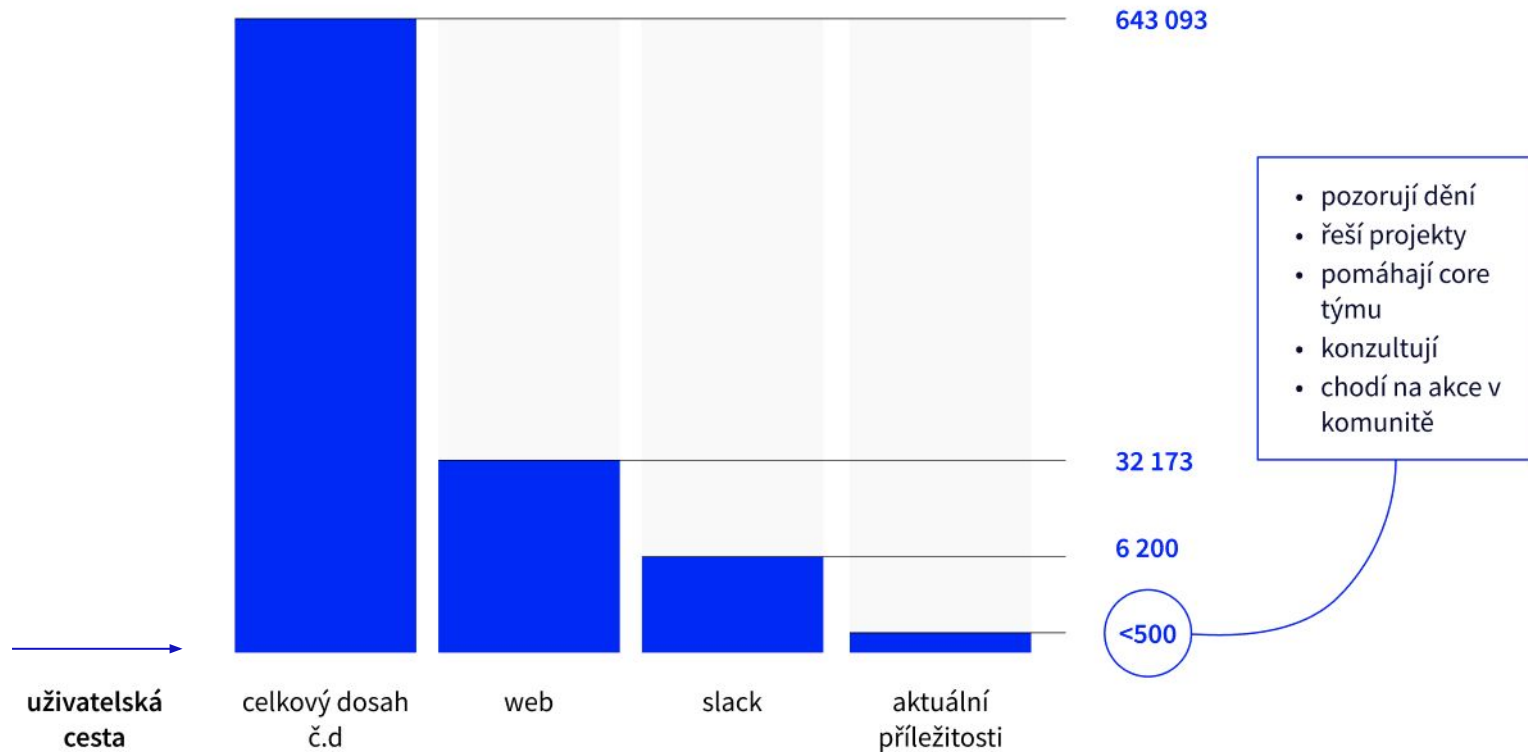
*Pozoruju už víc jak rok na soc. sítích,  
vždy jsem koukala na pozice  
dobrovolníka, nikde jsem to časově  
nezvládala, bylo toho moc, teď mám  
bakaláře a chci se zapojit.*

*Zapojila jsem se se, protože mě zajímal  
projekt z oblasti zdravotnictví. Jakou roli  
na něm bude mít, bylo sekundární.  
Přizpůsobila jsem a stala jsem se scrum  
masterem.*

*V nabídce běžících projektů nebyl přesah  
na ty konkrétní projekty státní správy,  
ministerstva, posílal jsem Č.D  
připomínky ohledně digitalizace, ale  
nikdo se mi neozval.*

**Chceme vám ukázat, jak to funguje dnes**

# Funnel potenciálních uživatelů



## PROBLÉM 2

Nabídka možností zapojení **neodpovídá potřebám uživatelů**



## DOPORUČENÍ 2

**Vytvořit nabídku** odpovídající skutečným potřebám uživatelů

## PROTOTYP 2

# MOŽNOSTI ZAPOJENÍ

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat





## Pro jednotlivce

**Přijď na akci** nebo uspořádej vlastní

**Najdi si tým** a rozjedte spolu něco nového

**Navrhni projekt** a získej pro něj podporu

**Přihlas se jako expert** a měň s námi  
Česko

**Přidej se do diskuse** a sdílej s ostatními

**Založ lokální buňku** a proměňuj své okolí

## Pro organizace

**Konzultace a  
supervize**

**Workshopy a školení**

**Firemní členství  
a partnerství**

Dává vám to takto zatím smysl?

Když už vím do čeho a jak se můžu zapojit,  
potřebuji zůstat **pravidelně v kontaktu.**

### PROBLÉM 3

Komunikační a informační **kanály č.d jsou přehlcné**

# Všichni se opravdu snaží, ale tady je méně vždycky více

*“Přicházím do kontaktu s Česko.Digital především prostřednictvím Slacku, ale preferuji e-mailové notifikace. Pravidelně procházím také newsletter, ačkoliv by mohl být stručnější a více vizuálně orientovaný.”*

Člen komunity (majitel PR agentury)

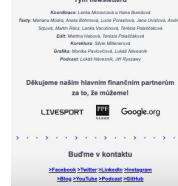
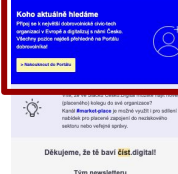
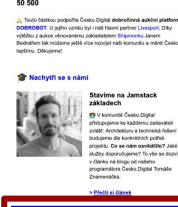
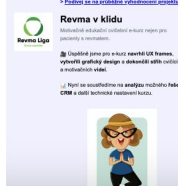
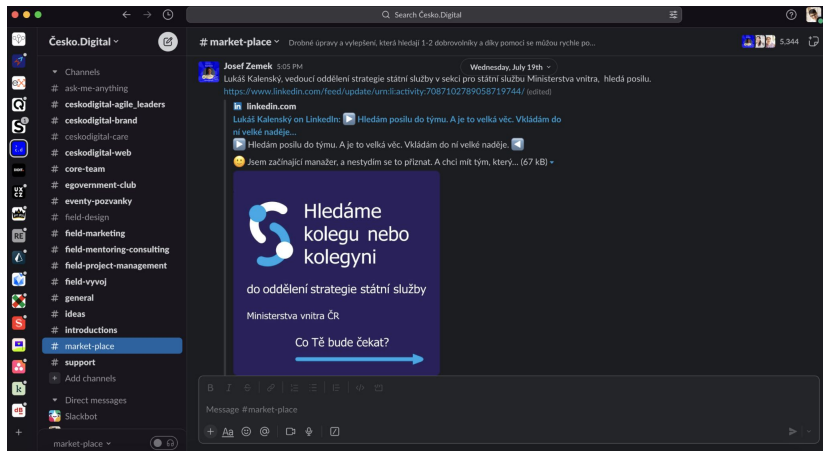
*Na wiki je obrovské množství know-how a zápisy atd,.. mám velkou pochybnost, že to někdo čte. Množství stránek, co nikdo nikdy neviděl. Vyplývalo se na to hodně energie.*

Členka kmenového týmu

*“Komunikace na slacku je zahlcující, nedokážu oddělit práci a soukromí. Otevřu si Slack kvůli č.d v neděli a vidím tam poslední otevřený kanál – ten je pracovní. A to prostě nechci, vidět práci o víkendu.”*

Členka komunity (UX Designer)

# Takhle vypadá Slack a takhle newsletter



6 200

lidí se **registrovalo**  
**do Slacku** č.d

115

je veřejný **počet**  
**kanálů** ve Slacku č.d

140

napíší lidé veřejných  
**příspěvků denně**

10 %

uživatelů si otevře  
**Slack 1x týdně**

5 800

je **počet odběratelů**  
**newsletteru** č.d.

2400

je počet lidí, kteří  
**newsletter otevřou**

< 5 %

odběratelů v nwsltr.  
**na něco klikne**

2 dny

trvá **pročíst wiki**  
bez návodů a zápisů

### PROBLÉM 3

Komunikační a informační **kanály č.d jsou přehlcné**



### DOPORUČENÍ 3

Připravit **rekonstrukci webu č.d a pročistit kanály**



**PROTOTYP 3a**

# **JAK VYČISTIT KANÁLY**

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat



# Návrh bankrot Confluence

## Wiki = Znalostní báze



## Web = Hlavní konverzní bod

- ~~1. Kdo jsme~~
- ~~2. Co se děje v komunitě~~
- ~~3. Jak se zapojit~~
- ~~4. Neziskové organizace~~
- ~~5. Na čem pracujeme~~
- ~~6. Zápisy z jednání~~
7. Digi průvodce (do návodů)
8. **Návody (Rozbalit)**

+ Úvodní stránka o používání Wiki

1. O nás
2. Kalendář akcí
3. LP pro jednotlivce
4. LP pro organizace
5. Projekty a příležitosti
6. Veřejné informace

+ Proklik na Wiki



## Wiki = znalostní báze

**Přijď na akci** nebo uspořádej vlastní

**Najdi si tým** a rozjedte spolu něco nového

**Navrhni projekt** a získej pro něj podporu

**Přihlas se jako expert** a měň s námi  
Česko

**Přidej se do diskuse** a sdílej s ostatními

**Založ lokální buňku** a proměňuj své okolí

## Web = hlavní konverzní bod

# Návrh bankrotu Slacku



**#akce**

**#poradna**

**#napady**

**#prilezitosti**

**#vsechno-mozny**

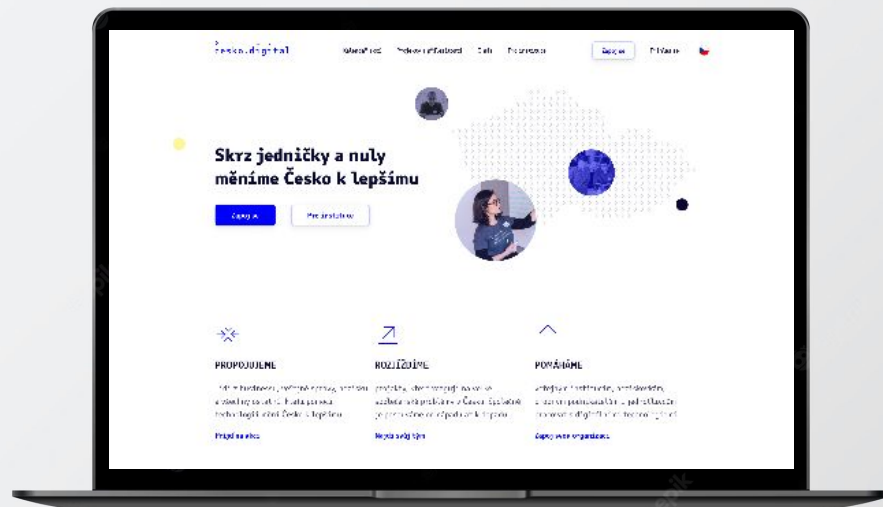
Lidi nezveme do dalších kanálů. Přidáváme je pouze pokud projdou onboardingem do příslušného týmu.

## PROTOTYP 3b

# REKONSTRUKCE WEBU

aneb **jedna z X možností**, jak by mohlo řešení vypadat

[odkaz na prototyp ve Figmě](#)



Jaké z toho máte pocity?

# Doporučení pro další kroky

## Připravíme refresh webu a vyčištění kanálů

- **Slack** zredukujeme na 5 public kanálů, **Wiki** na návody a upravíme **newsletter** pro konverze
- Postavíme prototypy **nového webu** jako **primárního kanálu**, otestujeme je s uživateli a rozjedeme agilní vývoj

## Vytvoříme koncepci a plán Eventů na sezónu 23/24

- Vytěžíme naplno **Festival kreativní byrokracie**
- Nastavíme **pravidelné mezisektorové akce:** masterminds, hack days, speed-datings..
- Připravíme chytrý **systém pozvánek**
- Otevřeme **pořádání akcí komunitě**

## Začneme postupně stavět nové možnosti zapojení

- Postavíme **nový program pro seniory** na principu mikrodobrovolnictví
- Postavíme **digitálně dopadový akcelérátor** s investory, mentory a plnou odpovědností iniciátorů a týmů
- Nabídneme nové pozice na **pomoc kmenovému týmu**

## Zajistíme aktivitám nové zdroje financování

- Připravíme atraktivní nabídku **zapojení do č.d pro komerční firmy**
- Připravíme nabídku placených či z grantu dotovaných **služeb pro organizace**
- Navážeme strategická **partnerství s velkými Nadacemi**

# Expertní board Česko.Digital

**Komunita expertů, kteří ve svém volném čase pomáhají skrze digitální řešení měnit Česko k lepšímu.**

## Průběh registrace

1. **Nominace** - experta může nominovat jen někdo z boardu či komunity
2. **Registrace** – doplnění profilu, skillsetu, preferencí aktivit a dostupnosti
3. **Vstupní 1 on 1** - online call pro nastavení vzájemných očekávání
4. **Členství** - zapojení dle možností, akce a benefity pro členy boardu

## Možnosti zapojení

- **Mikrodobrovolnictví** - Pomozte vyřešit jasně specifikovanou úlohu v doporučeném rozsahu 2-4h a max. 1 pracovního dne
- **Mentoring a konzultace** - jednorázové konzultace či dlouhodobější mentoring pro projekty v akceleraci, zástupce nezisků i státní správu.
- **Expertní týmy** - společná reakce členů boardu na výzvu, stavba řešení

**Připoj se k nám!**

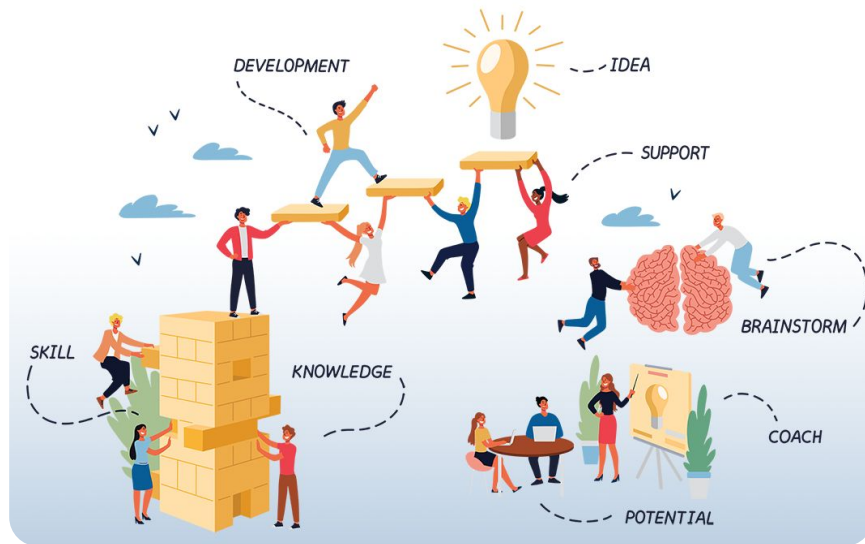




# Akcelerator Česko.Digital

**Líheň projektů, které pomocí digitálních technologií mění Česko k lepšímu. Získej podporu pro svůj nápad/projekt.**

- Máš nápad/projekt, který **pomocí digitálních technologií řeší velký společenský problém v Česku**? Přihlas se do programu!
- **Inkubační profily nápadů a projektů** - veřejné představení projektů - jejich záměrů a fáze, v které se nachází
- **Crowdsourcing** - v inkubační fázi najdi pro svůj projekt tým, partnery a finanční podporu pomocí crowdfundingu
- **4x ročně představení projektů** před investory, zástupci nezisku a lidmi ze státní správy
- Vybrané projekty získají **startovací balíček**: 200 000 Kč, předplatné coworku, mentoring, předplatné software a výpočetní kapacity, záštitu a komunikační podporu č.d.



**Koukni na projekty**

**Přidej nový projekt**

Máte ještě chvíli?  
**Tohle je totiž krásná hudba budoucnosti.**



# Lokální skupiny

## Česko.Digital

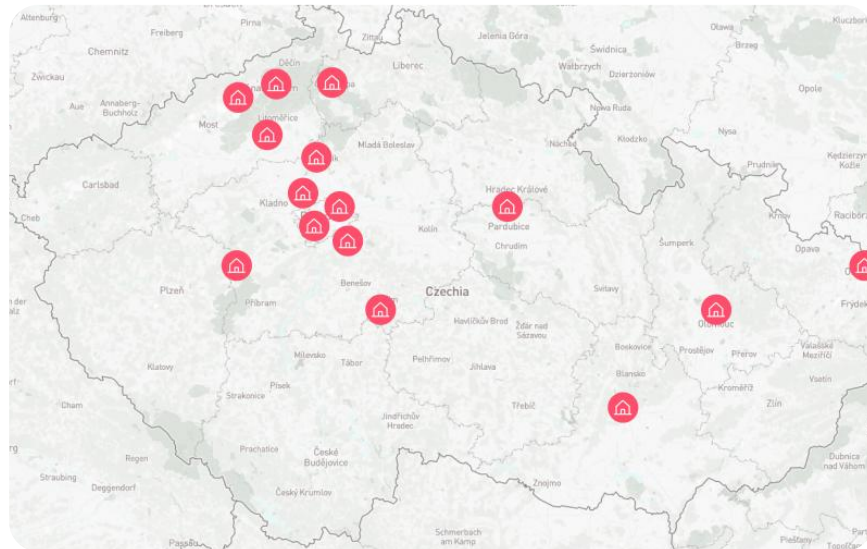
**Přidejte se k existující nebo založte lokální skupinu Česko.Digital a začněte společně pomocí technologií měnit svůj kraj k lepšímu.**

### **Skupina získá zastřešení značkou Česko.Digital**

- Stránka skupiny na webu se členy, umístěním, tématy, projekty, vlastní blog a skupina na diskuzním fóru
- Záštitu k jednání se zástupci veřejné správy, neziskových organizací pod vlajkou č.d na lokální úrovni
- PR podpora centrály, kontakty a merchandise
- 2x do roka setkání lokálních koordinátorů a PRistů

### **Skupiny fungují samostatně**

- Skupina má vlastní samosprávu, role v týmu i aktivity
- Možnost inspirovat se z katalogu best-practice č.d



**Najděte nejbližší tým**

**Založte novou skupinu**

# Komunitní platforma

## Česko.Digital

**Připoj se k 6 000+ profesionálům z nezisku, státní správy i z businessu, kteří společně mění Česko k lepšímu**

### **Založ si profil na novém portálu Česko.Digital**

- jméno, foto, instituce, funkce, možnost import z LinkedIn
- Vyber si specializace, digitální nástroje a formy

### **Propoj se s ostatními členy komunity**

- Zapoj se do skupin na diskuzním fóru
- Najdi si mentora zdarma
- Kontaktuj konzultanta či kolegu pro svůj projekt
- Navaž nové spolupráce a partnerství

### **Získej ocenění a výhody**

- Uživatelé za aktivitu v komunitě získávají body
- Body odemykají hodnosti a výhody v komunitě



**Vytvoř si profil**

# Fórum

## Česko.Digital

Forum pro profesionály z businessu, nezisku i státní správy, kteří pomocí digitálních řešení v Česku usilují o změnu k lepšímu.

### Fórum je srdcem komunity

- Otázky, odpovědi a vzájemná pomoc
- Právě běžící projekty a jejich stav
- Aktuální nápady, výzvy a témata pro inovace v Česku
- Propojení s dalšími členy komunity, sdílení zkušeností

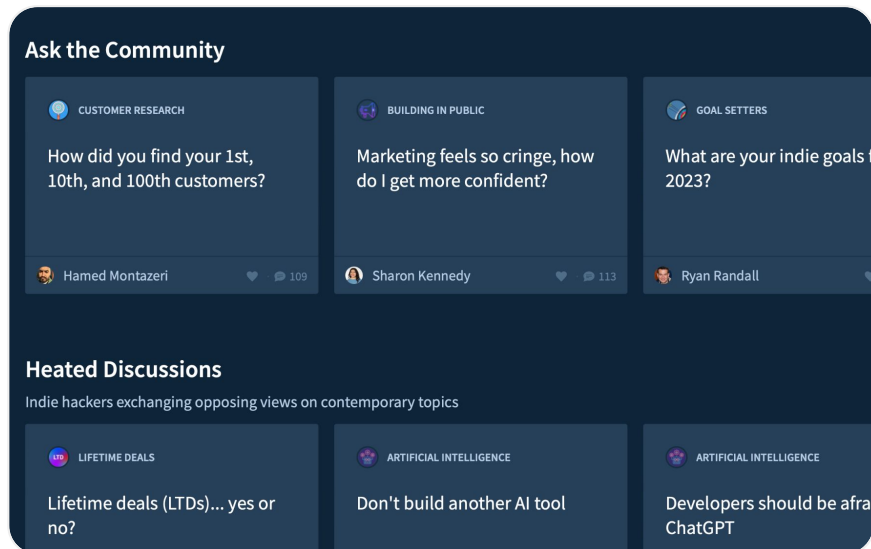
### Hodnotící systém ukazuje, co vás zajímá

- Uživatelé “topují” odpovědi pomocí hlasů
- Nejužitečnější členové fóra získávají editorská práva

### Schránka důvěry pro anonymní vzkazy

- Může přijít vhod např. pro zástupce veřejné správy

Napiš první příspěvek



*„Chceš-li postavit loď, nesmíš poslat muže, aby  
sehnali dřevo a připravovali nástroje, ale  
nejprve musíš ve svých mužích vzbudit touhu  
po nekonečných dálkách otevřeného moře.“*

**Antoine de Saint-Exupéry**

Jo a btw **máte dream-job!**  
Děkujeme, že jsme si ho mohli na  
chvíli vyzkoušet. :-)

**To je všechno. Vyfotíme se?**



# Chcete se na něco zeptat?

## Ozvěte se

### Jan Jelínek

Innovation Designer

[j.jelinek@qdesigners.co](mailto:j.jelinek@qdesigners.co)

### Linked-in

[linkedin.com/in/janjelinekhere/](https://linkedin.com/in/janjelinekhere/)

### Q Designers

[www.qdesigners.co](http://www.qdesigners.co)

