

# 色彩心理学

## 一. 色彩的联想与象征

### 1. 白色

联想: 天使, 白云, 雪, 砂糖

象征: 纯洁, 神圣, 善良, 正义

Ps: 会让用户放松, 所以白色常作为底色

### 2. 灰色:

联想: 墙壁, 阴暗的天空, 混凝土, 商务精英

象征: 荒芜, 诚恳, 稳重, 大气

### 3. 黑色:

联想: 夜晚, 煤炭, 墨汁

象征: 黑暗, 死亡, 沉稳, 大气

### 4. 红色:

象征: 热情, 诱惑, 危险, 革命

Ps: 给你以紧张的感觉

### 5. 橙色

联想: 太阳, 橙子, 砖头

象征: 活力, 兴奋, 激动

Ps: 兴奋(运动类 UI)

## 6.棕色

联想: 树干,巧克力,栗子

象征: 优美,坚实,古朴,沉稳,可靠

## 7.黄色:

联想: 柠檬,小鸡,向日葵

象征: 光明,活泼

Ps: 视觉疲劳

## 8.绿色:

联想: 树叶,蔬菜,森林

象征: 新鲜,和平,希望

## 9.蓝色:

联想: 宇宙,天空,海水

象征: 科技,平静,悠久

Ps: 基本不会出错的颜色

## 10.紫色

联想: 葡萄,水晶,紫罗兰

象征: 高贵,优雅

Ps: 化妆品

## 二,色彩的心理效果

1. 冷色与暖色 (+-3deg)
2. 轻重
  - a) 高明度 轻
3. 软硬
  - a) 柔和的色彩是加入了高明度的灰色的有彩色
  - b) 混有黑色的色彩会感觉很硬
- 4 心情
  - a) 暖色系让人兴奋,冷色系让人冷静
  - b) 高纯度色彩华丽,低纯度色彩朴素
  - c) 纯度高的色彩明快,,自我主张强
5. 前进与后退
  - c) 前进色:长波长,暖色系
  - d) 后退色
6. 大小
  - a) 明亮的颜色大

**总结:**

	色相	明度	纯度
冷暖	1		
轻重		1	
华美与质朴			1
软硬	1	1	
兴奋与冷静	1	1	1
前进与后退	1	1	1
膨胀与收缩	1	1	1

*1 stand for relate*

### 三,色彩的视觉效果

#### 1. 名词

- a) 同时对比: 空间相邻色彩的对比
- b) 连续对比: 时间相邻色彩的对比

#### 2. 同时对比

##### 1) 色阴现象

##### 2) 色相对比

显著条件:

a) 周围颜色与图案面积比很大,明度很接近

b) 高纯度的色相进行组合

##### 3) 明度对比

##### 4) 纯度对比

##### 5) 补色对比 (利普曼效果)

a) 当前景色与背景色形成补色关系时,我们会感觉  
前景色的纯度增加

##### 6) 边缘对比

不同色块相接时,在他们的相接处会出现明显的边缘对比效果

##### 7) 同化现象

背景与图案相互影响,并趋向形成一种中间色的现象

##### 8) 面积效果

大面积更明亮鲜艳

9) 视认性

与明亮差,色相差,纯度差都有关系

差越大越容易辨认

10) 诱目性

吸引眼球,引起兴奋和好的视认性

暖色中红,黄,橙的诱目性高,冷色的相对低