

NØGLEELEMENTER I EN KARRIEREDAG

MÅL

Inspirer interesse for tech-karrierer.
Forbind deltagere med professionelle.
Tilbyd praktiske tech-øvelser.

MÅLGRUPPE

Gymnasie-/
universitetsstuderende.
Professionelle i begyndelsen
af deres karriere.



TEAMROLLER

Koordinator: Har det overordnede ansvar.
Eventmanager: Ansvarlig for sted og teknologi.
Talerkoordinator: Håndterer talerne.
Outreach-leder: Promoverer begivenheden.
Frivilligkoordinator: Håndterer frivillige.

PROMOVERING

Brug sociale medier,
plakater og partnerskaber
med skoler.
Start 5-6 uger før: del
højdepunkter om talere og
nedtællinger.

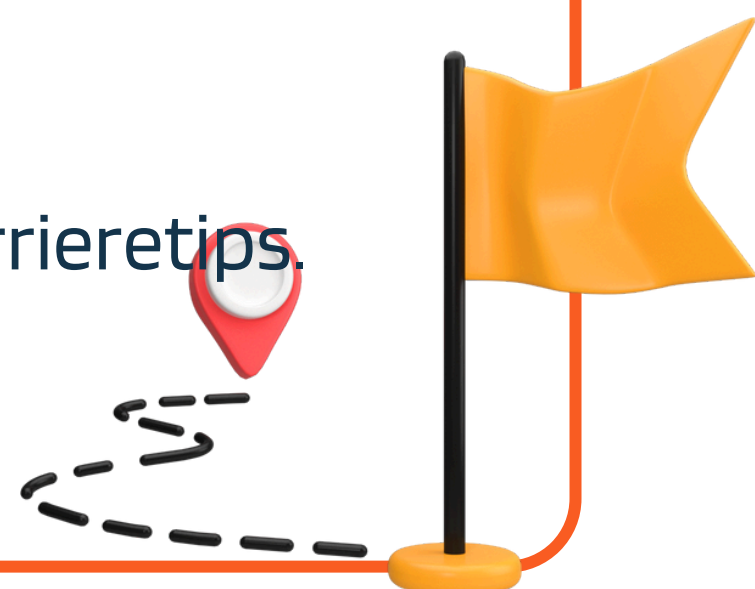
PLANLÆGNING

Sted: Tilgængeligt, tech-venligt, passer til målgruppen.
Virtuel platform: Zoom/MS Teams/Webex med grupperum.
Budget: Sted, teknologi, mad, promovering. Find sponsorer?
Dato: Undgå ferier/eksamener; 4-6 timer langt.
Frivillige: Rekrutter tidligt, oplær 2-3 uger før.



DAGSORDEN FOR ARRANGEMENTET

Velkomst: Icebreakers, overblik over dagsordenen.
Keynote: En brancheleder taler.
Workshops/Paneller: Kodning, aktiviteter, cybersikkerhed, karrieretips.
Pauser: Networking, spil.
Afslutning: Opsummering, takkenoter.



Funded by
the European Union

CodeWeek
Build your digital future