

Nyckelelement för en Karriärdag

MÅL

Inspirera intresse för teknikyrken.
Koppla samman deltagare med yrkesverksamma.
Erbjuda praktiska övningar i teknik.

MÅLGRUPP

Gymnasie- och högskolestudenter.
Yrkesverksamma i början av sin karriär.



ROLLER I TEAMET

Koordinator: Har det övergripande ansvaret.
Eventansvarig: Ansvarar för lokal och teknik.
Talarkoordinator: Hanterar talarna.
Kommunikationsansvarig: Marknadsför evenemanget.
Volontärkoordinator: Hanterar volontärer.

MARKNADSFÖRING

Använd sociala medier, affischer och samarbeten med skolor.
Börja 5–6 veckor i förväg: publicera höjdpunkter och nedräkningar.

PLANERING

Plats: Tillgänglig, teknikvänlig, passar deltagarna.
Digital plattform: Zoom/MS Teams/Webex med grupprum.
Budget: Lokal, teknik, mat, marknadsföring. Söka sponsorer?
Datum: Undvik helgdagar/prov; 4–6 timmar långt.
Volontärer: Rekrytera tidigt, utbilda 2–3 veckor innan.



PROGRAM

Välkomst: Icebreakers, översikt av programmet.
Huvudtalare: Branschledare talar.
Workshops/Paneler: Kodning, aktiviteter, cybersäkerhet, karriärtips.
Pauser: Nätverkande, spel.
Avslutning: Slutsatser, tackbrev.



Funded by
the European Union

CodeWeek
Build your digital future