

Créer, gérer, personnaliser et animer votre boutique en ligne avec WooCommerce

Remi Corson

2017-09-02

Créer, gérer,
personnaliser et
animer votre
boutique en
ligne avec
WooCommerce



Qu'est-ce que WooCommerce ?

Avant WooCommerce

WooCommerce est le système de e-commerce le plus populaire au monde à l'heure où j'écris ces lignes, mais ce ne fut pas toujours le cas. Avant de commencer à vous guider au travers des différents chapitres de ce cours, je souhaiterais vous apporter quelques informations sur le système en lui-même.

WooCommerce est en fait un fork d'un autre plugin de e-commerce appelé Jigoshop. En effet Jigoshop étant un projet open-source, il est tout à fait possible de partir du code de base pour créer un plugin nouveau. Et c'est ainsi que deux développeurs, Mike Jolley et James Koster, tout deux travaillant pour la société Jigowatt ont créé en Mai 2011 le plugin Jigoshop.

De Jigoshop à WooCommerce

Le plugin Jigoshop fit un véritable carton lors de sa première année, si bien qu'une société Sud Africaine du nom de WooThemes proposa de racheter les droits d'utilisation de Jigoshop. Jigowatt refusa l'offre. Mais WooThemes ne s'arrêta pas là: en effet, WooThemes débaucha Mike Jolley et James Koster et forka Jigoshop pour créer le projet WooCommerce.

Ayant perdu les deux créateurs du projet de leur plateforme e-commerce, Jigowatt continua de faire évoluer Jigoshop, mais à une vitesse moindre, puis en 2013 décida de se re-focaliser davantage sur son métier de base: le web design.

Pendant ce temps, le nombre de téléchargements de WooCommerce ne cessait d'augmenter, jusqu'à atteindre près de 20 millions de téléchargements (Janvier 2017). Le succès de WooCommerce fut tel que la société WooThemes fut, en 2015, achetée dans son intégralité par le Géant Automattic, la société éditrice de wordpress.org et wordpress.com. WooThemes possédait alors 50 employés, et ce rachat, le plus important jamais opéré par Automattic, fit grimper le nombre d'Automatticiens à près de 500.

En 2016 la société WooThemes devint WooCommerce, et c'est dorénavant plus de 100 personnes qui travaillent à temps plein sur le projet WooCommerce.

Un projet Open-Source

WooCommerce est un plugin (une extension en bon Français) pour WordPress. Pour rappel, WordPress est un gestionnaire de contenu gratuit et Open source, tout comme WooCommerce. Et c'est là la grande puissance de cette combinaison: l'open-source.

En effet, l'intégralité du code est disponible à tous, ce qui rend donc la création de plugins compatibles WooCommerce très facile pour n'importe quel développeur. WooCommerce compte aujourd'hui plus de 400 plugins officiels sur woocommerce.com et plusieurs centaines sur wordpress.org, ainsi que sur des places de marché internationales telles que CodeCanyon. Il y a pour ainsi dire un plugin pour chaque utilisation.

Nous rentrerons dans le détails des certaines de ces extensions au fur et à mesure du déroulement de ce cours.

Installer WooCommerce

Pas de WooCommerce sans WordPress

WooCommerce est un plugin pour WordPress, ce qui veut dire que vous devez installer WordPress. WooCommerce ne peut se suffire à lui même.

Vous pouvez installer WooCommerce sur un site WordPress déjà existant ou sur une installation toute fraîche. Cela n'a que peu d'importance. Mais gardez en tête que étant donné qu'un plugin de ecommerce est un peu plus complexe que la plupart des autres plugins, cela requiert quelques étapes lors de l'installation.

Avant de commencer

Vérifiez que vous possédez les droits nécessaire dans WordPress pour installer un nouveau plugin, si ce n'est pas le cas, vous devrez rentrer en contact avec l'administrateur du site. La façon la plus simple de procéder est de vérifier que votre role utilisateur est "administrateur".

Lancer l'installation

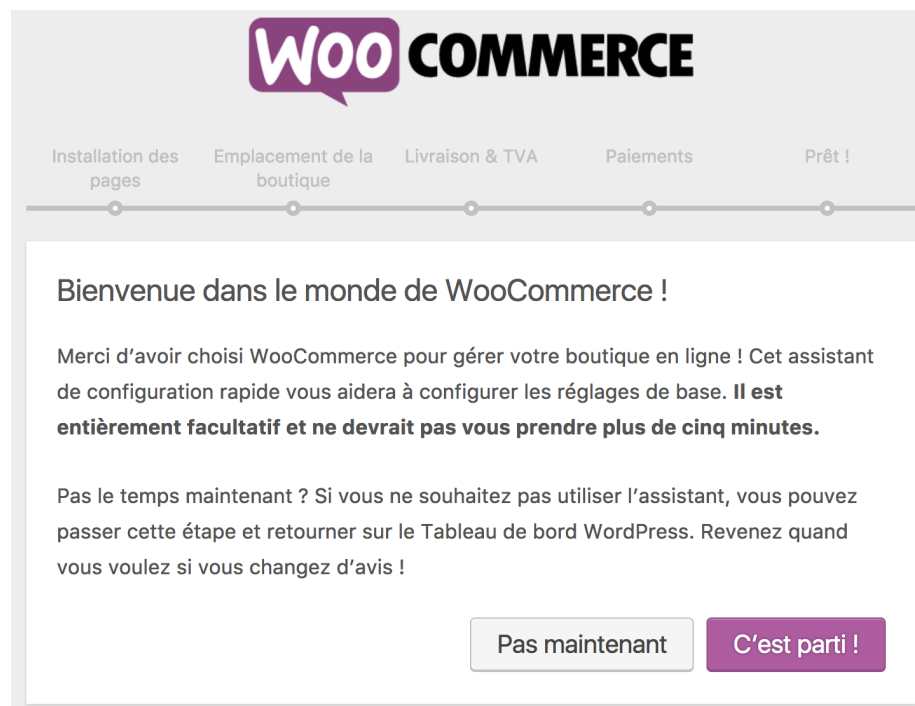
Comme n'importe quel plugin WordPress, vous pouvez installer WooCommerce automatiquement depuis la page "Extensions" accessible depuis le menu correspondant dans le menu principal de l'administration WordPress.

1. Connectez-vous à votre administration WordPress (ajouter /wp-admin/ à la fin de l'URL de votre site)
2. Cliquez sur "Extensions"
3. Cliquez sur "Ajouter"
4. Dans le moteur de recherche tapez "WooCommerce"
5. Cliquez sur le bouton "Installer"
6. Dès que le plugin est installé, activez-le en cliquant sur le bouton "Activer".

Une fois le bouton cliqué, WooCommerce est installé et actif, c'est alors que, comme par magie, vous allez être guidé pour la configuration de WooCommerce au travers de différents écrans successifs. C'est ce que l'on appelle le Wizard, ou l'assistant de configuration, et c'est ce que nous allons voir au prochain chapitre.

Une installation pas à pas

Après avoir cliqué sur le bouton "Activer" vous devriez voir l'écran ci-dessous. Il s'agit de l'écran de bienvenue de l'assistant de configuration.



L'écran de bienvenue de l'assistant de configuration

Vous pouvez relancer cet assistant à n'importe quel moment via l'URL suivant: <http://votresite.com/wp-admin/admin.php?page=wc-setup>

Cliquez sur le bouton "C'est parti" pour débuter la configuration de WooCommerce. Vous pouvez aussi cliquer sur le bouton "Pas maintenant" et effectuer la configuration de WooCommerce ultérieurement, mais cela serait vraiment dommage non ? :p

Créer les pages WooCommerce

Pour fonctionner WooCommerce à besoin de créer plusieurs pages dans WordPress c'est précisément ce que propose la première étape de l'assistant de configuration:

Installation des pages

Votre boutique nécessite quelques [pages](#) essentielles. Celles-ci seront créées automatiquement (si elles n'existent pas déjà) :

Boutique	La page produit affichera vos produits.
Panier	La page panier sera celle où les clients visualiseront leur panier et commenceront le processus de commande.
Commande	La page commande sera celle où les clients se rendront pour payer leurs articles.
Mon Compte	Les clients enregistrés pourront administrer les détails de leur compte et afficher les commandes passées sur cette page.

Une fois créées, ces pages peuvent être gérées depuis votre tableau de bord d'administration sur l'écran [Pages](#). Vous pouvez contrôler quelles pages sont affichées sur votre site Web dans [Apparence > Menus](#).

Passer cette étapeContinuer

La création des pages WooCommerce

En cliquant sur le bouton "Continuer", toutes ces pages seront créées, et des shortcodes y seront ajoutés et vous accéderez à l'étape suivante.

Définir l'emplacement de la boutique

Vous allez maintenant devoir renseigner les informations de localisation de votre boutique, il s'agit du pays dans lequel votre site est installé. Le choix des mesures de dimensions et de poids ainsi que la monnaie sont automatiquement chargés en fonction du choix du pays. Le choix du pays aura une influence sur de nombreux paramètres que nous verrons plus tard.

Réglage de l'emplacement de la boutique

Où est située votre boutique ?

Quelle devise proposera votre boutique ?
Si votre devise n'est pas listée, vous pourrez [l'ajouter ultérieurement](#).

Quelle unité devra être utilisée pour les poids des produits ?

Quelle unité devra être utilisée pour les dimensions des produits ?

Définir l'emplacement de la boutique

Activer les taxes et la livraison

Selon l'emplacement et la nature des produits à vendre via WooCommerce vous pouvez activer la notion de taxes. Dans le cas d'un site Français il faudra donc prendre en compte les différents taux de TVA.

Installation livraison & TVA

Si vous facturez de la TVA, ou livrez des biens physiques à vos clients, vous pouvez activer cela ci-dessous. Ceci est facultatif et pourra être changer ultérieurement.

Livrerez-vous des produits ? ☒ Oui, je livrerai des objets physiques aux clients

Appliquerez-vous de la TVA aux ventes ? ☐ Oui, j'appliquerai de la TVA aux ventes

Activation des taux de taxes

Lorsque vous cliquez sur “Oui, j’appliquerai de la TVA aux ventes”, de nouvelles options apparaissent pour vous permettre de visualiser les taux de taxes importés. Vous pourrez en ajouter davantage par la suite:

Comment saisissez-vous les prix des produits ? ☐ Je saisisrai les prix TTC ☒ Je saisisrai les prix HT

Les TVA suivantes seront importées automatiquement pour vous. Vous pouvez en lire plus au sujet des TVA dans [notre documentation](#).

Pays	État	Taux (%)	Nom
FR	*	20.0000	VAT

Vous devrez peut-être ajouter/modifier des taux basés sur vos produits ou sur la localisation de l'activité, ce qui peut être fait depuis l'écran [réglages TVA](#). En cas de doute, veuillez contacter votre comptable.

Options des taux de taxes

De la même manière, si vous souhaitez livrer des produits physique vous pouvez dès à présent activer l’option correspondante.

Choisir les modes de paiement

Vous arriverez ensuite aux choix des méthodes de paiement proposés par défaut par WooCommerce. Vous aurez le choix d’activer deux méthodes pour PayPal: PayPal Express et PayPal Standard. Nous y reviendrons plus tard. Pour le moment, il vous suffit simplement de cocher les cases que vous souhaitez pour activer les méthodes de paiement:

Paievements

WooCommerce peut accepter à la fois des paiements en ligne et hors ligne. [Les moyens de paiement additionnels](#) peuvent être installés ultérieurement et gérés depuis l'écran de [réglages commande](#).

☐

Paievements sûrs et sécurisés à l'aide de cartes de crédit ou du compte PayPal de votre client. [En savoir plus sur PayPal.](#)

☐

stripe

Une façon moderne et robuste pour accepter les paiements par carte bancaire sur votre boutique. [En apprendre plus sur Stripe.](#)

☐

PayPal standard

Accepte les paiements par PayPal en utilisant le solde du compte ou la carte de crédit.

☐

Paievements par chèque

Une simple passerelle hors ligne qui vous permet d'accepter un chèque comme moyen de paiement.

Sélection des modes de paiement

Votre boutique est prête !

Enfin presque ! En effet le dernier écran de l'assistant de configuration vous propose une dernière option: l'autorisation pour WooCommerce d'utiliser une partie des données de votre site pour créer des statistiques permettant à long terme d'optimiser WooCommerce en fonction de son utilisation. En plus vous obtiendrez un coupon de réduction sur les extensions premium !

Votre boutique est prête !

 Tweeter

Vous souhaitez aider WooCommerce à devenir encore plus incroyable ?
Permettre à WooThemes de collecter des données de diagnostic non sensibles
et des informations d'usage. [En savoir plus.](#)

AutoriserNon merci

Étapes suivantes

Créez votre premier produit !

En savoir plus

 [Regardez les vidéos WC 101 de prise en main](#)

 [Recevez des conseils d'eCommerce dans votre boîte e-mail.](#)

 [Plus d'informations pour bien démarrer](#)

[Retour au tableau de bord WordPress](#)

Vous pouvez ensuite revenir à l'administration de WordPress ou créer un premier produit depuis ce même écran.

Profitez-en pour cliquer sur le lien Twitter afin de montrer votre support au projet WooCommerce !

Mise à jour des données

Notez que si vous ré-installez WooCommerce sur un site ayant déjà fonctionné avec WooCommerce, vous verrez sûrement ce message vous indiquant de mettre les données à jour. Il s'agit en fait simplement de la mise à jour de la structure des tables de la base de données:

Extensions

Ajouter

Mise à jour de données WooCommerce – Nous devons mettre à jour la base de données de votre boutique vers la dernière version.

Lancer l'actualisation

Extension **activée**

Mettre à jour les données

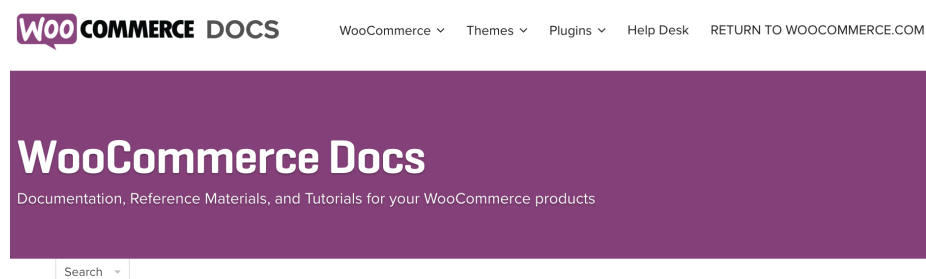
Utilisez la documentation !

Près de 3000 pages de documentation !

A partir de maintenant, s'il y a bien un lien que vous devez conserver au chaud c'est bien cette URL:

<https://docs.woocommerce.com/>















Il s'agit de la documentation officielle de WooCommerce. Elle regorge d'informations sur WooCommerce core, sur les 400 plugins officiels, ainsi que de nombreux bout de code vous permettant d'aller encore plus loin dans l'utilisation de WooCommerce.



La documentation WooCommerce, une mine d'or !

La section réservée à WooCommerce core se trouve ici: <https://docs.woocommerce.com/documentation/plugins/woocommerce/>. Je vous invite fortement à regarder en particulier la section "Getting started" qui regroupe les thèmes les plus importants.

Getting Started

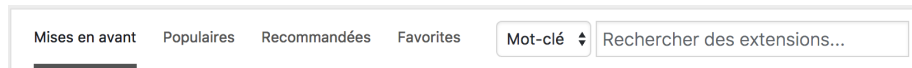
 1. Installation & Updating  12	 2. Settings & Options  11
 3. Set Up Products  10	 4. Sell Products  9 Core Payment Options
 5. Shipping  9 Core Shipping Options	 6. Managing Orders  3
 7. Sales Reports  2	

Documentation: commencer avec WooCommerce

Mais ne vous inquiétez pas si l'Anglais n'est pas votre fort, nous allons aborder dans ce cours la majorité des points de cette section !

Installer des plugins WooCommerce depuis wordpress.org

WooCommerce propose une large gamme de plugins (extensions en bon Français), officiels ou non, disponibles sur wordpress.org. Il est en fait très simple d'installer des plugins pour étendre les possibilités de WooCommerce en passant par le site WordPress. Il vous suffit de vous rendre sur la page "Extensions" depuis le menu principal puis cliquez sur "Ajouter". Puis utilisez le moteur de recherche ci-dessous

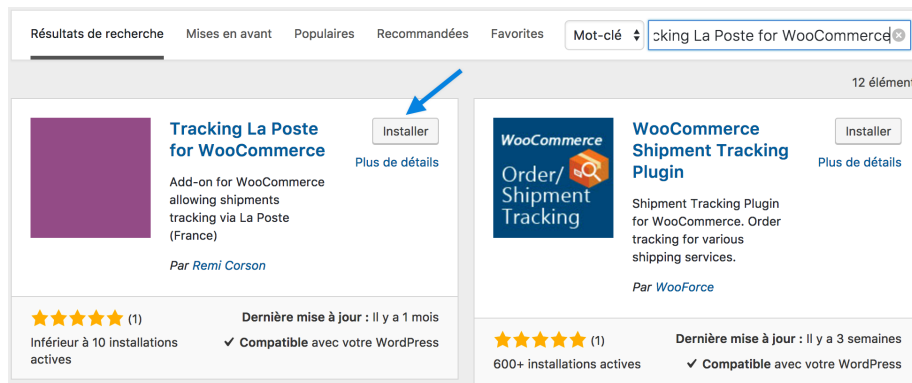


La barre de recherche de plugins

Dans le moteur de recherche tapez simplement le nom d'un service que vous souhaitez associé à WooCommerce, le nom d'un plugin, des mots clés etc...

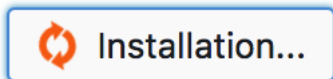
Notez bien que depuis quelques temps, la convention de nommage des plugins sur WordPress.org a changé et qu'il n'est plus possible de créer des noms commençant par le nom d'un plugin déjà existant. "WooCommerce La Poste" par exemple ne sera pas autorisé alors que "Tracking La Poste for WooCommerce" est accepté. Il vous faudra donc essayé plusieurs requêtes si aucun résultat n'est retourné lors de vos recherche.

Il n'est pas nécessaire de taper sur la touche "Entrée" de votre clavier pour les résultats. Quand vous voyez le plugin à installer, cliquez simplement sur le bouton "Installer".



Installer un plugin depuis WordPress.org


Dès que ce bouton est cliqué, le téléchargement du plugin démarre:



Plus de détails

Installation du plugin en cours...


Vous n'avez ensuite qu'à activer le plugin:



Tracking La Poste for WooCommerce

Add-on for WooCommerce allowing shipments tracking via La Poste (France)

Par *Remi Corson*



Activer

[Plus de détails](#)

★★★★★ (1)

Inférieur à 10 installations actives

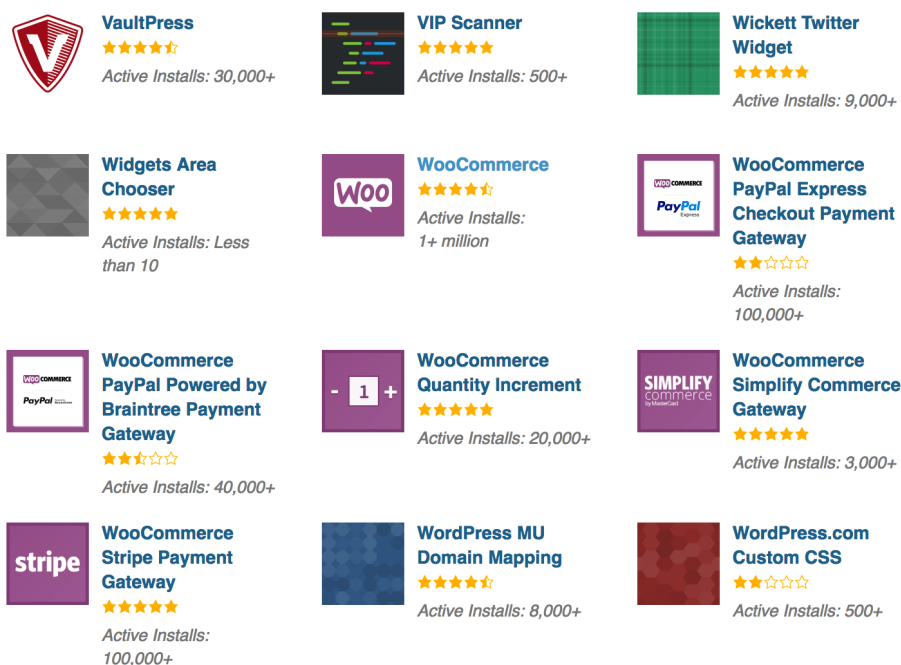
Dernière mise à jour : Il y a 1 mois

✓ Compatible avec votre WordPress

Activation du plugin

Les plugins officiels

Automattic et l'entité WooCommerce proposent des extensions officielles (codées par les développeurs de WooCommerce), et la liste est disponible ici: <https://profiles.wordpress.org/automattic/#content-plugins>



Quelques uns des plugins officiels

Ces plugins sont certifiés et vous garantissent donc une qualité irréprochable. Sans compter que certains de ces plugins étaient dans le passé des produits premium, disponibles gratuitement. Cela ne veut pas dire que leur qualité a baissé, mais simplement que Automattic a lié des partenariats avec d'autres sociétés comme PayPal, Mastercard et bien d'autres, et que Automattic se crée dorénavant des revenus non plus par la vente de ces extensions mais par des systèmes complexes de partenariat.

Autre avantage: le support. Malgré le fait que ces extensions soient gratuites, vous pouvez bénéficier de support par les équipes d'Automattic. Plutôt cool non ?

Pour finir cette section, je tenais aussi à vous indiquer qu'il est possible de récupérer certains des plugins officiels depuis la page "Mon Compte" sur <http://woocommerce.com>.

Installer des plugins officiels depuis woocommerce.com

Créer les pages de la boutique

Le System Status et les outils disponibles à tout moment

Ajouter des produits