

「特別任務」使用案例規格

行動者：用戶、店家、系統

使用案例簡述：配合店家提出優惠遊戲，激發顧客使用 APP 意願與消費誘因。

輸入：客戶點選任務、完成任務、使用優惠卷

輸出：任務描述、任務進度條、發出優惠卷、優惠卷 QRcode

前置條件：

1. 客戶登入帳號
2. 開啟定位服務
3. 開啟相機
4. 開啟麥克風權限
5. 開啟通知
6. 優惠卷尚有餘

後置條件：

1. 更新進度資料寫回資料庫
2. 扣除使用完畢優惠卷
3. 更新剩餘優惠名額

基本流程：

1. 客戶點選每日任務

2. 系統跳出任務
3. 客戶點選接受
4. 系統將任務加到任務進度中
5. 客戶逐一完成任務
6. 系統顯示進度條
7. 客戶完成任務
8. 系統送出優惠卷
9. 客戶向店家出示優惠卷
10. 系統核銷優惠卷**替代流程：**

2.1 於基本流程第二步，假如使用者點選之任務已完成過

1. 跳出提示框「您已完成過囉！」
2. 系統跳回任務頁面

2.2 於基本流程第二步，假如使用者點選之任務已無名額

1. 跳出提示框「晚一步囉！下次再來挑戰！」
2. 系統跳回任務頁面

3.1 於基本流程第三步，假如使用者點選不接受

1. 跳出提示框「確定要放棄該任務，放棄後即不可參加」
2. 若使用者點選確定，返回任務頁面，向伺服器回報任務機會失效
3. 若使用者點選不確定，返回任務頁面

7.1 於基本流程第七步，假如使用者任務接近過期

- 1.跳出提示框「任務快要到期了！加把勁吧！」，選項「查看任務」，或是「好」。

- 2.若點選「查看任務」，導向任務進度條

- 3.若點選「好」，則留在原視窗

7.2 於基本流程第七步，假如使用者任務過期

- 1.進度條顯示任務失敗

- 2.系統關閉任務

9.1 於基本流程第九步，若店家掃描顧客優惠卷已過期或是錯誤

- 1.店家不接受此優惠卷

- 2.系統不通過該優惠卷之使用

10.1 於基本流程第十步，假如系統出錯

- 1.跳出「系統錯誤代碼」

- 2.要求使用者重試

- 3.補發補償優惠卷

非功能性需求：

1. 進度條隨時更新

2. 讓店家的G P S 定位準確

3. 連接至 Facebook , instagram 等社群軟體