

**使用案例：**特別任務

**行動者：**用戶、店家、系統

**使用案例簡述：**配合店家提出優惠遊戲，激發顧客使用 APP 意願與消費誘因。

**輸入：**客戶點選任務、完成任務、使用優惠卷

**輸出：**任務描述、任務進度條、發出優惠卷、優惠卷 QRcode

**前置條件：**

1. 客戶登入帳號
2. 開啟定位服務
3. 開啟相機
4. 開啟麥克風權限
5. 開啟通知
6. 優惠卷尚有餘

**後置條件：**

1. 更新進度資料寫回資料庫
2. 扣除使用完畢優惠卷
3. 更新剩餘優惠名額

**基本流程：**

- 1.客戶點選每日任務
- 2.系統跳出任務

- 3.客戶點選接受
- 4.系統將任務加到任務進度中
- 5.客戶逐一完成任務
- 6.系統顯示進度條
- 7.客戶完成任務
- 8.系統送出優惠卷
- 9.客戶向店家出示優惠卷
- 10.系統核銷優惠卷

**替代流程：**

**2.1 於基本流程第二步，假如使用者點選之任務已完成過**

1. 跳出提示框「您已完成過囉！」
2. 系統跳回任務頁面

**2.2 於基本流程第二步，假如使用者點選之任務已無名額**

1. 跳出提示框「晚一步囉！下次再來挑戰！」
- 2.系統跳回任務頁面

**3.1 於基本流程第三步，假如使用者點選不接受**

- 1.跳出提示框「確定要放棄該任務，放棄後即不可參加」
- 2.若使用者點選確定，返回任務頁面，向伺服器回報任務機會失效
- 3.若使用者點選不確定，返回任務頁面

**7.1 於基本流程第七步，假如使用者任務接近過期**

- 1.跳出提示框「任務快要到期了！加把勁吧！」，選項「查看任務」，或是「好」。

2.若點選「查看任務」，導向任務進度條

3.若點選「好」，則留在原視窗

7.2 於基本流程第七步，假如使用者任務過期

1.進度條顯示任務失敗

2.系統關閉任務

9.1 於基本流程第九步，若店家掃描顧客優惠卷已過期或是錯誤

1.店家不接受此優惠卷

2.系統不通過該優惠卷之使用

10.1 於基本流程第十步，假如系統出錯

1.跳出「系統錯誤代碼」

2.要求使用者重試

3.補發補償優惠卷

**非功能性需求：**

1. 進度條隨時更新

2. 讓店家的 G P S 定位準確

3. 連接至 Facebook , instagram 等社群軟體