

MÍDIA KIT

CODE IN THE DARK EDIÇÃO BRASIL

10/03/2017

na nova sede iMasters
(Rua Oscar Freire, 2379)

Co-Realização:



www.codeinthedark.com.br

SOBRE

**Code in the Dark 2016: 15 min, HTML/CSS
e um vencedor... E em 2017?**



15 MIN.



HTML/CSS



1 VENCEDOR

Imagine uma competição assim: Vários desenvolvedores(as) front-end precisam codificar uma página em apenas 15 minutos...

Até aí o desafio já é enorme, concorda? Agora adicione o fato de que eles(as) não podem ver o resultado da página no browser, somente o código fonte, usando apenas HTML e CSS:

Este é o Code in the Dark!



EDIÇÃO 2016

Em 2016, realizamos a primeira edição no Brasil e o evento foi um absoluto sucesso e os números comprovam: mais de 150 pessoas reunidas no escritório do Google Brasil, em São Paulo, e 16 competidores disputando 5 rodadas do desafio, sempre com muito som, luzes e a torcida do público presente.

Além dos 16 participantes, quem vai pro evento apenas para assistir os desafios (como ocorreu em 2016) também participa da escolha do campeão, rodada após rodada, até a grande final.



NO BRASIL E NO MUNDO

Algumas cidades como Spokane (EUA), Miami (EUA), Seattle (EUA), Quito (Equador), Aarhus (Dinamarca), Omsk (Rússia), entre outras, já estão organizando a competição que cresce a cada dia em todo o mundo.

Luzes no escuro, energia e pressão para ser o vencedor da noite, fazem com que o evento exponha e revele grandes talentos, inclusive para as próprias empresas apoiadoras e para o mercado em geral. Neste cenário, para as marcas que apoiam o evento, é uma excelente oportunidade de divulgação para um público selecionado e muito bem específico.



QUER SABER MAIS?

Confira fotos e alguns vídeos do Code in the Dark (Edição Brasil – São Paulo) em 2016:

[VER FOTOS E VÍDEOS](#)



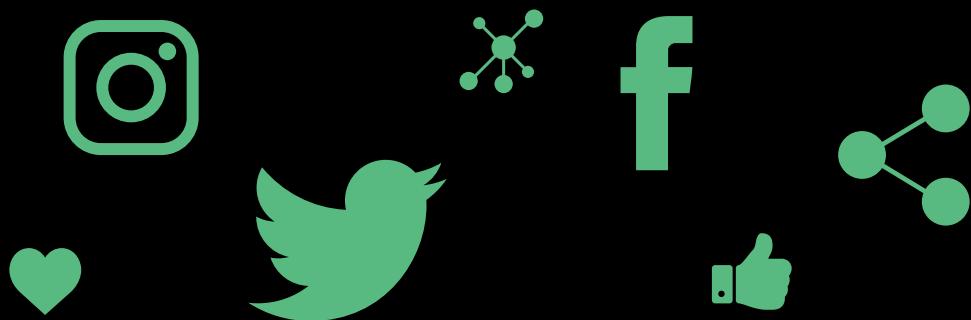
ALCANCE DO EVENTO

No dia do evento, em 2016, tivemos mais de 200 interações nas redes sociais, com fotos, vídeos, tweets e postagens no Facebook e Instagram.

Na semana seguinte, vários textos foram publicados pelo público a respeito da experiência.

TODOS os conteúdos divulgados nas redes sociais foram extremamente positivos, um feedback incrível!

As marcas que participaram, relataram também o mesmo sentimento positivo sobre o evento. Além disso, comentaram logo na semana seguinte sobre a chance de expor seus produtos e serviços novamente no Code in the Dark 2017!



STAFF

Com a ajuda de um dos organizadores do FrontinSampa, Sergio Nascimento, e membros da comunidade front-end do Brasil, como Raphael Araujo, Gabriel Gripp, Eduardo Matos, Ney Simões e Diogo Rodrigues, o Code in the Dark é realizado Brasil com intuito de desafiar desenvolvedores front-end a provar seus conhecimentos e ao mesmo tempo ter uma noite divertida com outras pessoas.



Sergio Nascimento
@elvisdetona



Raphael Araujo
@Xhamps



Gabriel Gripp
@grippado



Eduardo Matos
@eduardojmatos



Ney Simões
@ney_simoes



Diogo Rodrigues
 @_diogorodrigues

OPORTUNIDADE PARA EMPRESAS

Para as empresas, é uma excelente oportunidade de encontrar os melhores desenvolvedores da comunidade. Para os participantes, uma diversão extra com aquilo que um programador mais gosta de fazer: codificar!

O evento acontecerá em **10 de março de 2017 na nova sede iMasters (Rua Oscar Freire, 2379)**, que apoiará o evento cedendo um espaço para 250 pessoas e toda infra-estrutura necessária.

Apesar dos co-realizadores cobrirem muitos dos gastos, nós precisaremos cobrir gastos com bebidas, alimentação, host, divulgação e mais algumas coisas para o evento acontecer. Sendo assim, precisaremos de apoio de parceiros e patrocinadores.



COTA BRONZE

Valor: R\$ 2.000,00.

Oportunidades:

- * Exibição do logo no site;
- * Divulgação em nossos perfis das redes sociais (Twitter, Facebook e Instagram);
- * Logo no banner, durante o evento;
- * 2 vagas VIP para o evento.

COTA PRATA

Valor: R\$ 4.000,00.

Oportunidades:

- * Exibição do logo no site;
- * Divulgação em nossos perfis das redes sociais (Twitter, Facebook e Instagram);
- * Logo no banner, durante o evento;
- * 5 vagas VIP para o evento;
- * Nome em um dos rounds (Round Empresa1).

COTA OURO

Valor: R\$ 8.000,00.

Oportunidades:

- * Exibição do logo no site;
- * Divulgação em nossos perfis das redes sociais (Twitter, Facebook e Instagram);
- * Logo no banner, durante o evento;
- * 8 vagas VIP para o evento;
- * Nome no round final (Round Final Empresa1);
- * Mailing-list dos participantes;
- * Espaço de 5 minutos para expor algum vídeo ou uma apresentação da empresa.



ENTRE EM CONTATO CONOSCO

codeinthedarkbr@gmail.com

11 99491-9272



www.codeinthedark.com.br



codeinthedarkbrasil



codeinthedarkbr



codeinthedarkbr