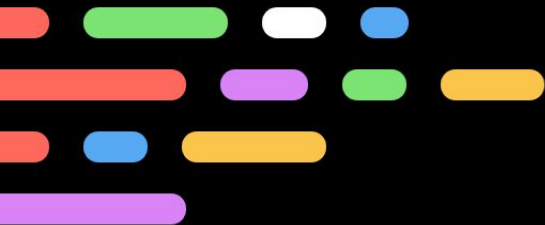


# UXers: quem são, o que fazem, onde vivem?

"Fazer UX" está virando (ainda bem!) pré-requisito para desenvolver ou melhorar produtos digitais, mas o que está por trás disso?





**Bianca Brancaleone**

Sócia do Eu Compraria,  
Especialista em UX e Google  
Expert em UX, organizadora do  
GDG e Women Techmakers de  
Sorocaba

@biab

# O tal do UX...



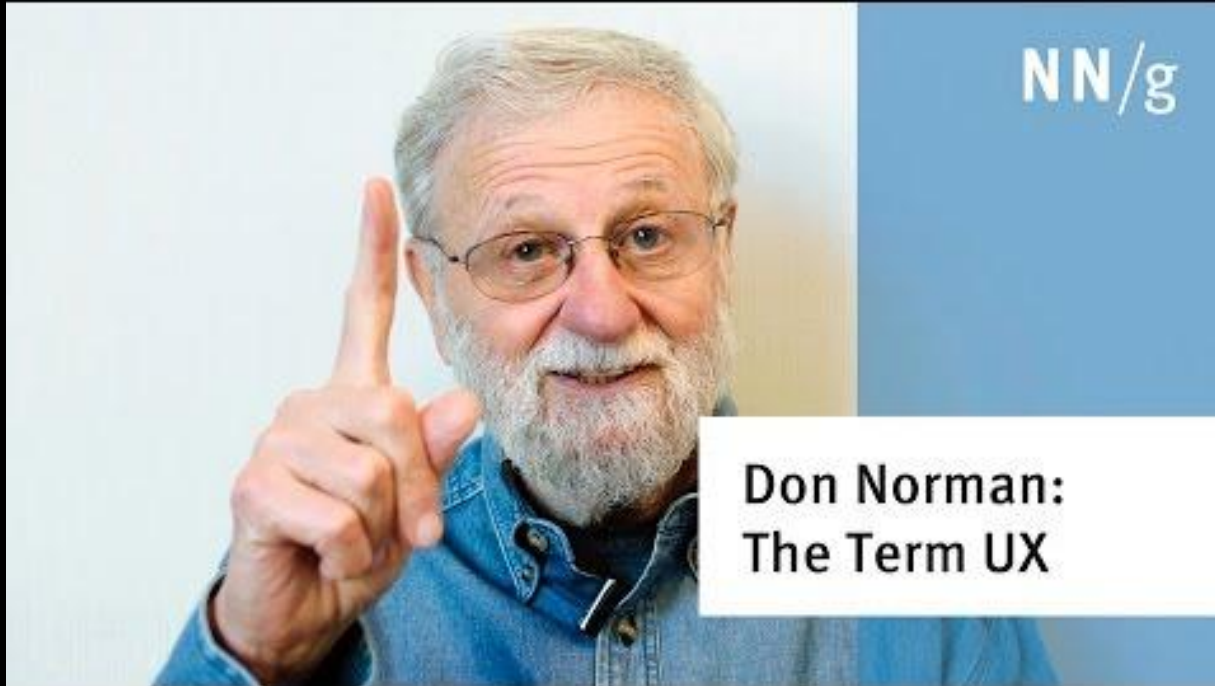
# User eXperience



# User eXperience

## Experiência do Usuário

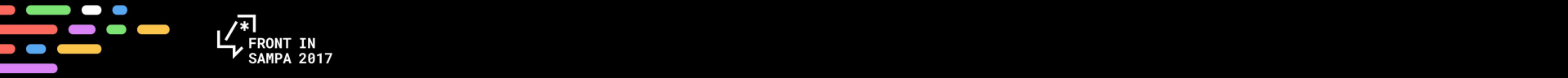




"(...) I wanted to cover all aspects of a person's experience with a system, including **industrial design**, **graphics**, the **interface**, the **physical interaction**, and the **manual**."

**Don Norman**







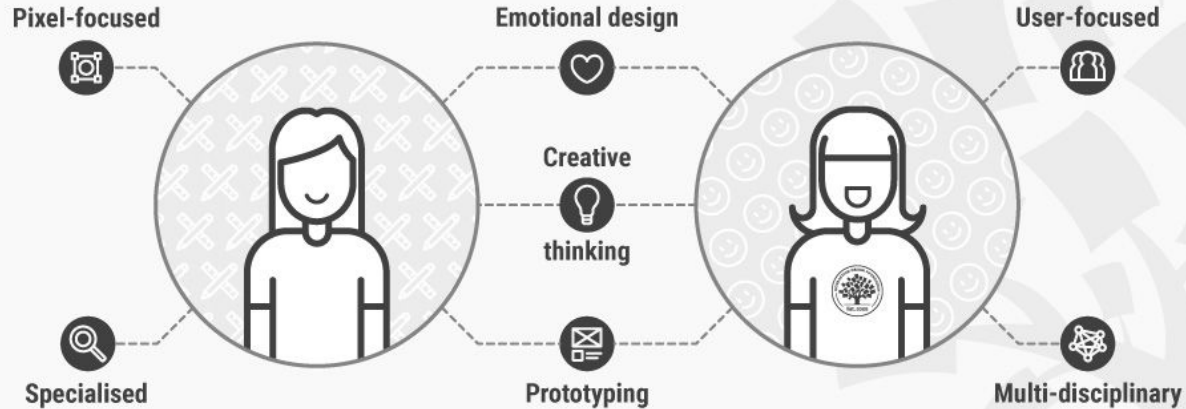
Convencionou-se chamar de **UX** o processo e os profissionais que resolvem problemas usando soluções tecnológicas



# GRAPHIC DESIGNER

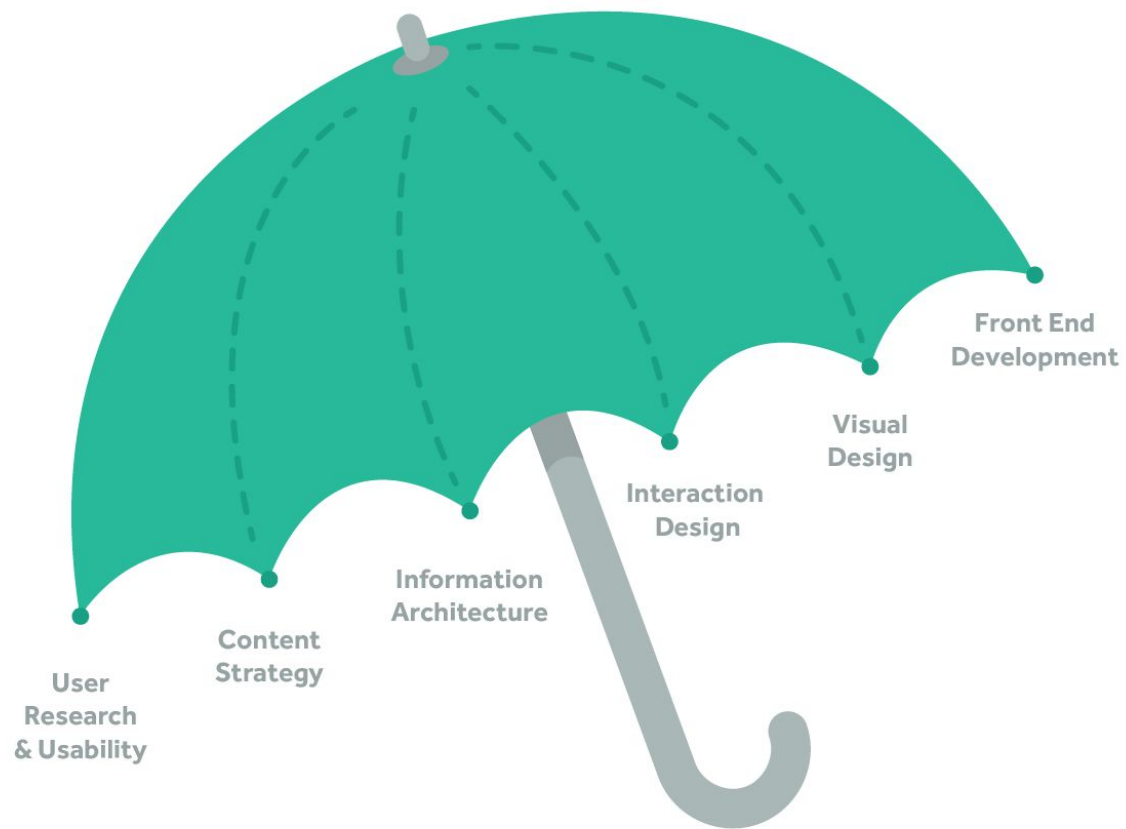
VS

# UX DESIGNER



INTERACTION DESIGN  
FOUNDATION

[INTERACTION-DESIGN.ORG](http://INTERACTION-DESIGN.ORG)



**Fabício Teixeira** (Diretor de UX na R/GA NY).

*“Não existe uma pessoa responsável por “fazer UX”, ou “fazer a UX do site”, “fazer a UX do app”. Uma boa experiência do usuário (a tal UX) é uma soma de diversos fatores—um fluxo fácil de compreender, um visual agradável, textos claros e concisos, boa usabilidade, páginas leves de carregar, passos simples, um site que funciona em qualquer plataforma ou dispositivo, etc—e dificilmente existe uma única pessoa que fica responsável por tudo isso. Uma boa UX é a soma do trabalho de vários profissionais: designers visuais, programadores, redatores, motion designers, diretores criativos.”*

Profissionais acabam sendo  
chamados **UX** \_\_\_\_\_



UX Researcher

UX Designer

UX Writer

UI UX

Front UX



UX Researcher

UX Designer

UX Writer

UI UX

Front UX



# Resolver problemas pensando no usuário final





# UX **NÃO** é (só):

- Fazer layout
- Pensar em interações
- Fazer pesquisa
- Dizer que pensa no usuário quando desenvolve um produto



# UX É:

Considerar os **pontos de contato** do seu produto e projetar para que a experiência seja satisfatória



# Design Sprint



day 1



## understand

- who are the users
- what are their needs
- what is the context
- competitor review
- formulate strategy

2



## diverge

- envision
- develop lots of solutions
- ideate

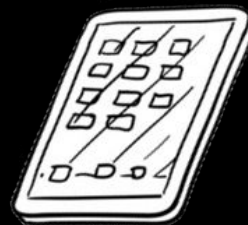
3



## decide

- choose the best idea
- storyboard the idea

4



## prototype

- build something quick and dirty to show to users
- focus on usability not making it beautiful

5



## validate

- show the prototype to real users outside the organisation
- learn what doesn't work



# Funciona porque:

Conhecimento de várias áreas envolvidas

Todos tomam decisão

Encontramos soluções rápidas e testamos logo

Minimiza gastos



**Case:** má experiência e  
muito gasto com call center

**Solução:** aplicativo para  
usuário acompanhar  
chamados sem intervenção  
humana



**Case:** cartão salário - usuários  
sacando \$

**Solução:** entender porque o cliente  
sacava e entregar valor no cartão  
para ele por meio de aplicativo



**Sou DEV e não tem UX na minha empresa, como posso melhorar o produto pensando em UX?**





Entenda os pontos em que você pode atuar diretamente na experiência do usuário



O que é legal para mim

O que é bom para  
quem estou  
desenvolvendo



# Entenda seu público

Peça dados de acesso:

- Páginas mais visitadas
- Resoluções mais usadas
- Navegadores mais usados



# Entenda sobre testes A/B e como aplicar da melhor maneira

- Teste onde importa
- Melhore onde importa



# Otimização de performance



Em 2003, Mike Davidson foi responsável pelo redesign do site da ESPN, utilizando os padrões web.

Com isso obteve uma redução de 50kb por página, e com isso a economia de banda foi de:

**2 Terabytes / dia**  
**61 Terabytes / mês**  
**730 Terabytes / ano**



# Contribuir com visão tecnológica

- PWA
- Instant Apps



# Acessibilidade

- É ótimo pra UX!



O mercado tem visto a experiência  
do usuário como importante!  
(Vamos aproveitar!)





Mais importante que ter um “UX” no final do nome do seu cargo, é aplicar os conceitos no seu dia a dia



# Obrigada!

# Perguntas?

Bianca Brancaleone

[contato.bianca@gmail.com](mailto:contato.bianca@gmail.com)

