

Analyse

1. Was haben wir im letzten Jahr erreicht? Welche Erfolge hatten wir? Welche Misserfolge hatten wir?
Mitarbeiter (Auswahl, Schulung, Motivation, Entwicklung, Feedback-Gespräche)
Markt und Kunden (Produkte, Leistungen, neue Kunden, Marketing)
Organisation (interne Projekte, Umstrukturierungen, EDV)
Finanzielle Auswertungen (Umsatz, Gewinn, Deckungsbeiträge)

SWOT-Analyse

2. Welche Gefahren und Risiken drohen auf unserem Markt? Welche Umfeldeinflüsse können sich auswirken? (Politik, Wirtschaft, Technologie, Trends, ...)
3. Welche Chancen und Möglichkeiten bieten uns der Markt und das veränderte Umfeld?
4. Welche Stärken hat unser Unternehmen?
5. Welche Schwächen hat unser Unternehmen?

Planung

Wir betrachten unsere Analyse des letzten Jahres und unsere aktuelle Periodenzielplanung (5. Zeit-Horizont)

6. Welche nicht erreichten Ziele aus dem letzten Jahr übernehmen wir als Ziele in diese Jahreszielplanung?
7. Welche Ziele aus unserer Periodenzielplanung übernehmen wir in diese Jahreszielplanung?
8. Welchen konkreten Nutzen, welche Produkte und Leistungen bieten wir unseren Kunden in diesem Jahr? Welche Probleme unserer Kunden lösen wir dabei – und wie?
Welche Träume unserer Kunden erfüllen wir damit – und wie?
9. Welche Innovationen werden wir anbieten?
10. Welche Produkte, Leistungen, Investitionen und Tätigkeiten lassen wir weg?
11. Für welche Kunden sind wir in diesem Jahr verstärkt tätig?
12. Für welche Kunden sind wir weniger (oder nicht mehr) tätig?
13. Welche neuen Geschäftsbereiche erschließen wir?
14. Welche Geschäftsbereiche schließen wir?
15. Welche konkreten Ziele erreichen wir auf dem Markt und für unsere Kunden? (Produkte, Preisstrategie, Kundenbefragung, Marketing, ...)

16. Welche konkreten Ziele erreichen wir für unsere Mitarbeiter?
(Ausbildung, Auswahl, Befragung, Entwicklung, Orientierung, ...)
17. Welche konkreten Ziele erreichen wir für unsere Organisation?
(Arbeitsabläufe, Aufgaben, Geschäftsbereiche, Qualitätsmanagement, ...)
18. Welche konkreten Ziele wollen wir finanziell erreichen? (Umsatz, Kosten, Deckungsbeiträge, Gewinn, Liquidität, Eigenkapital, Fremdkapital, Unternehmenswert, ...)
Wie wollen wir die Gewinne verwenden?
19. Welche Investitionen werden wir in diesem Jahr tätigen? (Grundstücke, Produktentwicklung, Mitarbeiter, Maschinen, Gebäude, sonstige Anlagevermögen)?
20. Wie ist das Erscheinungsbild unserer Produkte und Leistungen im nächsten Jahr?
(Form, Material, Verpackung, Inhalt, Qualität, ...)
21. Wie ist das Erscheinungsbild unseres Unternehmens?
(Internetauftritt, Gebäude, Werbeflächen, Unterlagen, Prospekte, ...)
22. Worin besteht ist in diesem Jahr unser gesellschaftliches Engagement?
23. Welche Prioritäten setzen wir bei unseren Zielen? (Nutzen – Aufwand – Kosten)
24. Wie sehen wir die Umsetzungspläne (Meilensteine)?
Wann werden sie konkret erstellt sein?