

Grafikdesign
Abschlussprojekt

Sanghee Sarah Yoon

Online-Schule für Gestaltung
September 2018

Inhalt

Inhalt	02
Logos	03
Individuelle Elemente	04
Farbpalette	06
Inspiration	07
Schriftarten	08
Muster / Druckvorlagen	09
Briefbogen & Rechnung	10
Visitenkarte	11
Einladungs-Kit	12
Außenwerbung	13
Eingang und Ladenfester	14
Label	15
Verpackung: Kartons	16
Verpackung: Papier	17
Publishing	18
SNS Seiten	19

Logos

Das Hauptlogo und die sekundäre Logovariante, sowie die Monogramme.



Hauptlogo



Hauptlogo-Variante



Sekundäres Logo

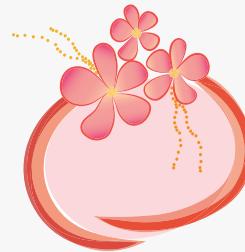
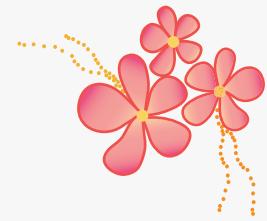


Monogramme



Sekundäres Logo

Individuelle Elemente



Die einzelnen Elemente des Logos können eigenständig verwendet werden.

Individuelle Elemente (für einen dunklen Hintergrund)



Diese entfärbten Elemente sind
für den Einsatz auf einem dunklen
Hintergrund geeignet.

Farbpalette



Sandbraun

RGB 250, 203, 93

CMYK 2, 20, 74, 0

HEX #FACB5D

Grapefruit

RGB 236, 78, 80

CMYK 1, 85, 67, 0

HEX #EC4E50

Leichtkoralle

RGB 240, 137, 126

CMYK 2, 57, 43, 00

HEX #F0897E

Pfingstrose

RGB 243, 173, 161

CMYK 2, 35, 31, 0

HEX #F4B3A1

Azaleenrot

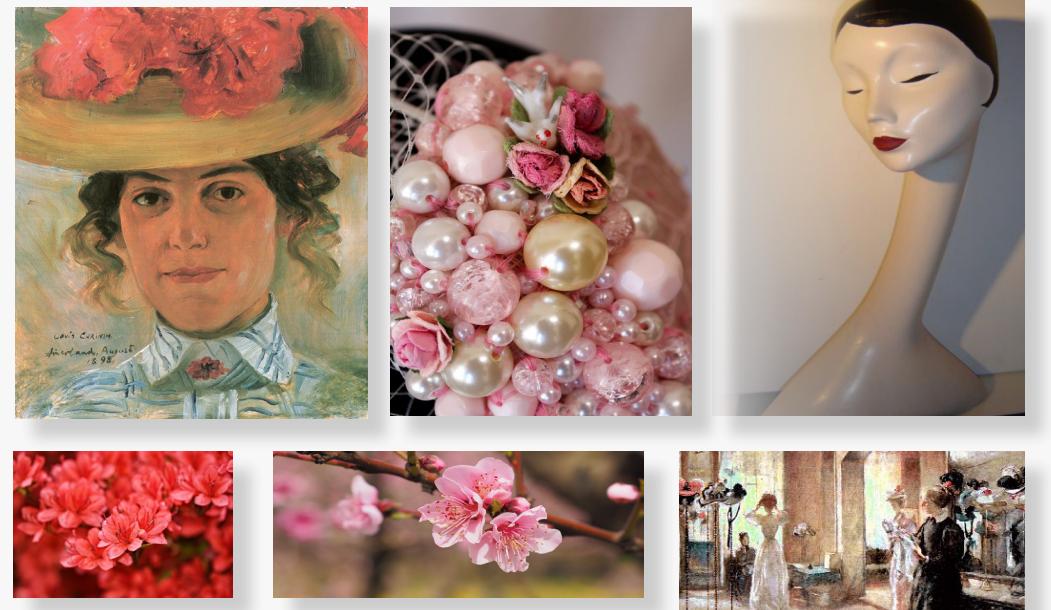
RGB 210, 60, 61

CMYK 12, 91, 82, 2

HEX #D23C3D

Die fünf Leitmotiv-Farben und deren Farbcodes. Die Namen der Farben orientieren sich an natürlichen Motiven.

Inspiration



Das „Mood-Board“ und die Bilder,
die der Gestaltungsentwicklung
zugrunde liegen.

Schriftarten

Great Vibes

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0
? ! " " () & / % \$: ; -

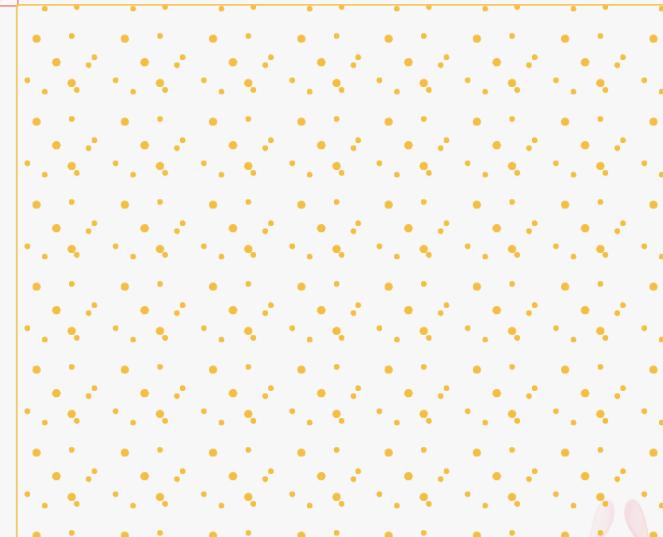
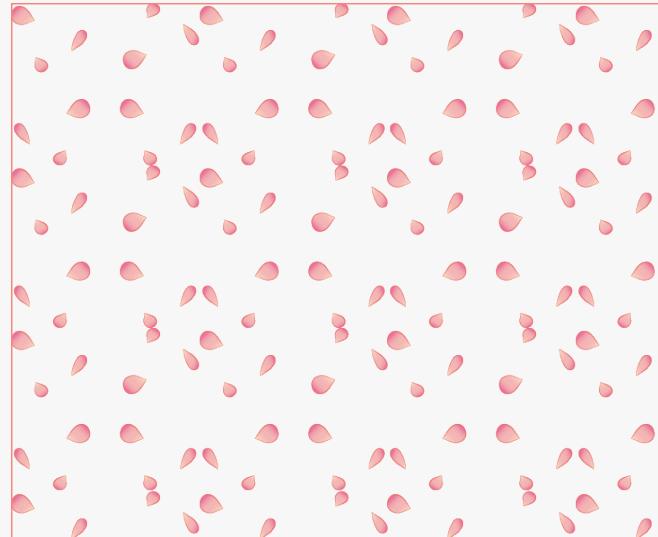
Die kursive und dekorative Schrift „Great Vibes“ wird für Logos, Monogramme und Briefpapier, sowie Siegelstempel usw. benutzt. „Calibri“ ist die sekundäre Schrift etwa für Slogans oder Brieftexte, sowie für Rechnungen und formellen Schriftverkehr.

Calibri Regular

Calibri Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0

Muster / Druckvorlage



Die beiden Mustervarianten für unterschiedliche Zwecke. Sie können z.B. für die Rückseite des Briefpapiers, für die Innenseite von Briefumschlägen, sowie auf dem Verpackungspapier verwendet werden.

Briefbogen & Rechnung



Das Briefbogenset sowie das Rechnungenset sind jeweils in einer der unterschiedlichen Leitmotiv-Farben gehalten: „Pfingstrose“ für die Briefbögen und „Sandbraun“ für Rechnungen.



Visitenkarte



Visitenkarte (Vorder- u. Rückseite) mit Verwendungsbeispielen. Dazu ein Etui für die Visitenkarte mit einem geprägten Sekundärlogo auf der Innenseite des Deckels.



Einladungs-Kit

Das Einladungs-Kit besteht aus Einladungskarte, Visitenkarte, Gutschein und einem dazu passenden Briefumschlag. Zusätzlich kann ein Lesezeichen beigelegt werden.



Außenwerbung



Straßen-Werbeplakate in zwei verschiedenen Stilen. Sie können z.B. an Bushaltestellen gezeigt werden.

Eingang und Ladenfenster



Eine Markise über dem Eingang, Fensterbeschriftungen, sowie ein Türschild mit den Öffnungszeiten.

Label

Label für die Produkte, und ein zusätzliches rundes Label für Geschenkverpackungen.



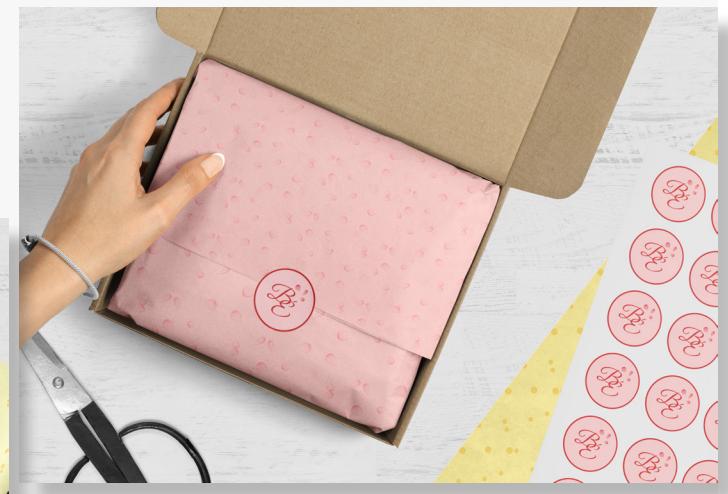
Verpackung: Kartons



Für die Kunden, die im Laden einkaufen, gibt es runde Hutmäntel sowie viereckige Geschenkkästchen für kleinere Artikel und Accessoires.



Verpackung: Papier



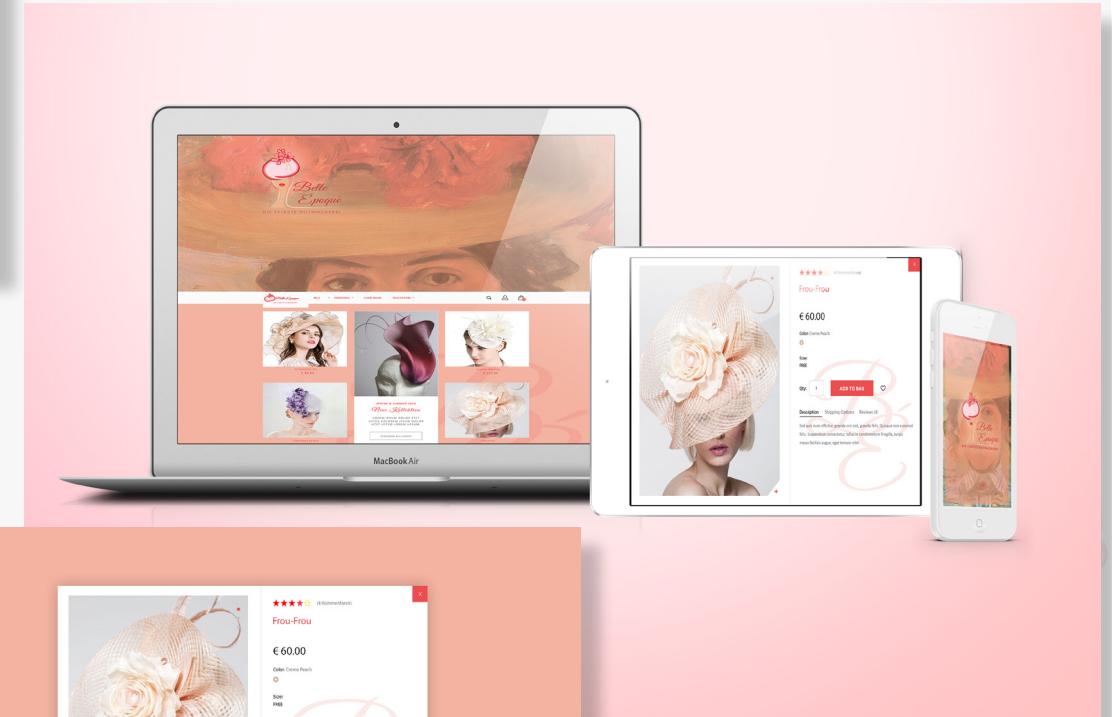
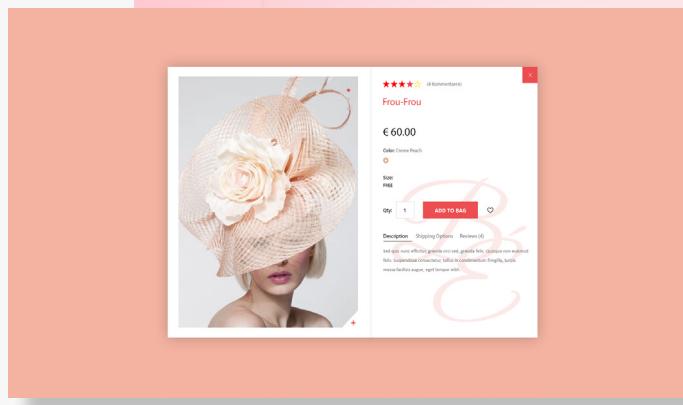
Die vorher gezeigten Muster werden auf dem Verpackungspapier eingesetzt. Dieses wird für den Versand an Online-Kunden verwendet. Die Papiertragetaschen sind in der Mitte mit dem Markenlogo dekoriert.



Publishing



Die Veröffentlichungen werden im Druckformat wie auch digital ausgegeben. Auf dem Deckblatt des Look-Books befindet sich das Leitprodukt der Kollektion. Die „Landing-Page“ der Webseite sowie die einzelnen Artikelseiten des Online-Shops wurden in einem einheitlichen Look & Feel erstellt.



SNS Seiten



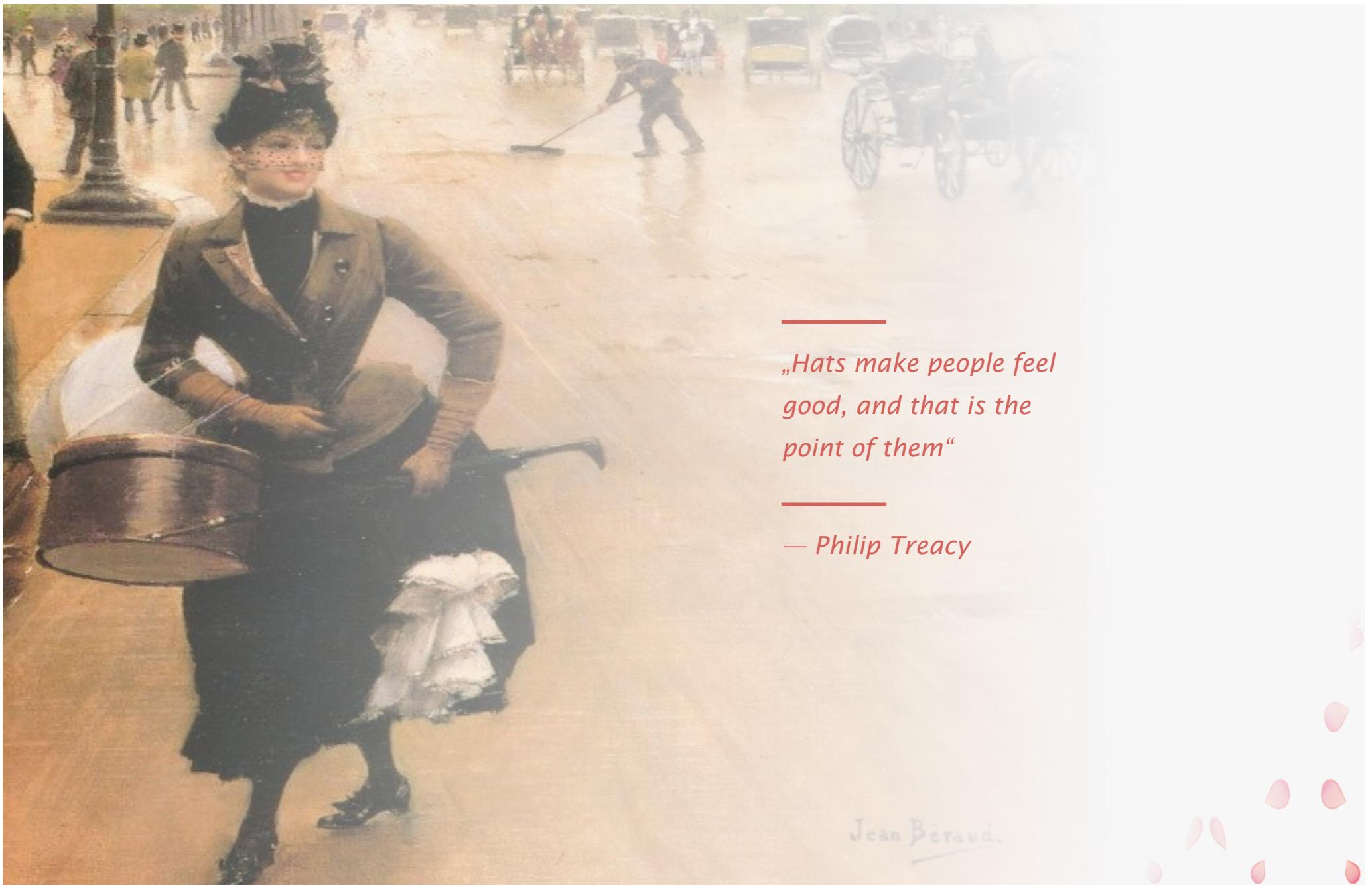
instagram: @belle_epoque



The central image shows a smartphone displaying an Instagram feed for the account @belle_epoque. The feed includes several posts:

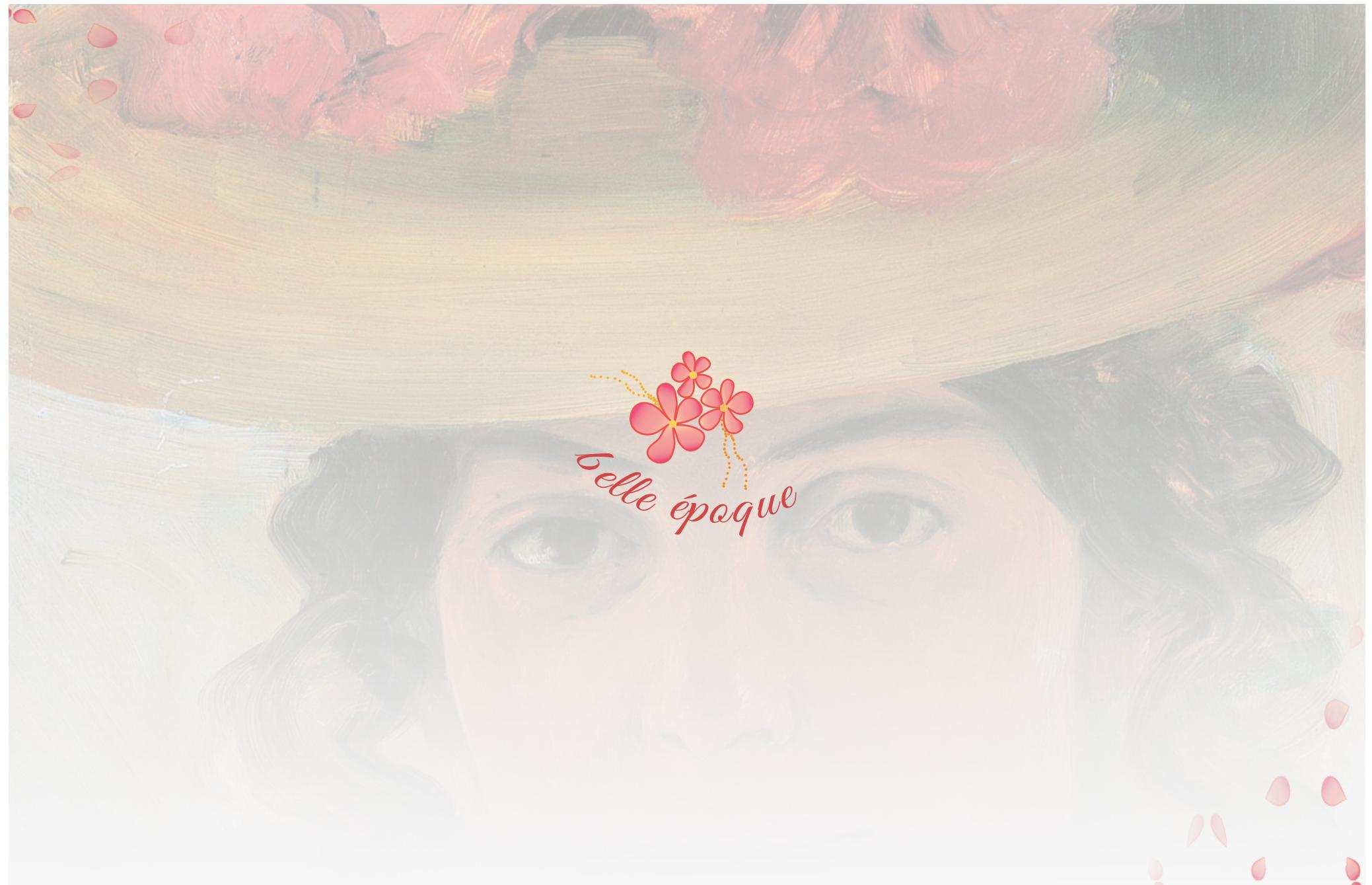
- A post featuring a painting of a woman in a hat, with the text "Grand Opening Modiste Boutique" overlaid. It has 2.875 Likes.
- A post showing a workshop scene with hats and tools, with the caption "Wir sind da!! #grandopening". It has 5 Likes.
- A post showing a woman in a hat and a red discount card, with the caption "Gutschein 15% Rabatt". It has 1000 Likes.
- A post showing a colorful fabric swatch with the text "Belle Époque is colorful!". It has 500 Likes.
- A post featuring a painting of a woman in a hat, with the text "Belle Époque" overlaid.
- A post showing a woman in a hat and a red discount card, with the caption "Gutschein 15% Rabatt". It has 1000 Likes.

At the top right of the collage, there is a small reproduction of a painting by Jean Béraud, showing a woman in a hat walking down a street.



*„Hats make people feel
good, and that is the
point of them“*

— Philip Treacy





Sanghee Sarah Yoon
Elzstr. 2
45136 Essen
sar.yoon89@gmail.com

-Alle Rechte vorbehalten-