CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU KHẢO SÁT DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM NĂM 2025

Phần I. Vác nhận thông tin doạnh nghiên vừa và nhỏ

r nan 1. Aac maan thong tin doann ngmẹp vua va nho
1. Tên doanh nghiệp:
CÔNG TY TNHH NHẬT MINH PT
Mã số thuế: 2600886231
2. Khu vực hoạt động chính
□ Hà Nội
☐ Hải Phòng
□ Đà Nẵng
□ Tp. Hồ Chí Minh
☐ Khác (ghi rõ): Phú Thọ
3. Ngành/lĩnh vực hoạt động chính của doanh nghiệp (Chọn
□ Nông nghiệp / Lâm nghiệp / Thủy sản
□ Công nghiệp / Xây dựng
X Thương mại / Dịch vụ
☐ Khác:
4. Số lao động tham gia BHXH (bình quân trong năm trước)
□ Dưới 10 người
x 10 – 49 người
□ 50 – 99 người
□ 100 – 199 người
☐ Khác:
5. Tổng doanh thu của năm trước (ước tính)
□ Dưới 3 tỷ đồng
□ 3 – dưới 10 tỷ đồng
□ 10 – dưới 50 tỷ đồng
X 50 – dưới 100 tỷ đồng

	□ 100 – dưới 200 tỷ đồng
	□ 200 – dưới 300 tỷ đồng
	☐ Khác:
6. Tổn	ng nguồn vốn của năm trước
	□ Dưới 3 tỷ đồng
	□ 3 – dưới 20 tỷ đồng
	□ 20 – dưới 50 tỷ đồng
	X 50 – dưới 100 tỷ đồng
	X 50 − dưới 100 tỷ đồng ☐ Khác:
7. The	•
7. The	☐ Khác:
7. The	☐ Khác:
7. The	☐ Khác:

X Từ 10 năm trở lên

Đóng dấu xác nhận của doanh nghiệp (Không yêu cầu ký tên cá nhân)

CÔNG TY

TNHH

NHẬT MINH

PT

DIỆT TRÌ - T. PHU THO

Vui lòng không ký hay đóng dấu vào các phần sau để đảm bảo tính ẩn danh!

Phần II: Khảo sát về khả năng đổi mới của doanh nghiệp

Xin Ông/bà hoặc anh/chị vui lòng cho biết suy nghĩ của mình về những nội dung nhận định dưới đây bằng cách **KHOANH TRÒN** vào những điểm đánh số phù hợp nhất, trong đó câu trả lời được đánh số điểm từ 1 (Điểm thấp nhất - hoàn toàn không đồng ý), điểm 4 (Điểm trung bình - không có ý kiến gì) đến điểm 7 (Điểm cao nhất - hoàn toàn đồng ý).

			Kh	iông có ý kiến		Hoàn toàn để	ồng ý
Hoàn toàn k	hông đồi	ng ý					
	2	3	4	5	6	7	

TT		1	2	3	4	5	6	7
1.	Doanh nghiệp cung cấp sản phẩm tập trung vào chức năng cốt lõi hơn là chức năng bổ sung.	1	2	3	4	5	6	7
2.	Doanh nghiệp thường xuyên tìm kiếm các giải pháp mới để tạo ra sản phẩm dễ sử dụng.	1	2	3	4	5	6	7
3.	Doanh nghiệp thường xuyên cải tiến để nâng cao độ bền của sản phẩm.	1	2	3	4	5	6	7
4.	Doanh nghiệp giới thiệu các giải pháp mới để cung cấp sản phẩm tốt và rẻ.	1	2	3	4	5	6	7
5.	Doanh nghiệp tiết giảm đáng kể chi phí trong quá trình hoạt động.	1	2	3	4	5	6	7
6.	Doanh nghiệp giảm đáng kể giá cuối cùng của sản phẩm mà mình cung cấp.	1	2	3	4	5	6	7
7.	Doanh nghiệp quan tâm đến sự phát triển bền vững về môi trường trong quá trình hoạt động.	1	2	3	4	5	6	7
8.	Doanh nghiệp thường xuyên cải thiện quan hệ với các đối tác tại địa phương trong quá trình hoạt động.	1	2	3	4	5	6	7
9.	Doanh nghiệp luôn tìm kiếm các giải pháp hữu hiệu để phát triển sản phẩm phù hợp với yêu cầu về khía cạnh môi trường và xã hội.	1	2	3	4	5	6	7

Phần III: Thông tin cá nhân

8.	Người	trå	lời	khảo	sát	hiên	là:
----	-------	-----	-----	------	-----	------	-----

o. riguori	tra for knao sat men ia.
X	Lãnh đạo cấp cao (Chủ doanh nghiệp / Giám đốc / Tổng Giám đốc)
Q	uản lý cấp trung (Trưởng phòng, Phó giám đốc,)
K	hác:
9. Thâm r	niên làm việc tại doanh nghiệp
	Dưới 1 năm
	Từ 1 đến dưới 3 năm
x '	Từ 3 đến dưới 6 năm

Từ 6 đến dưới 10 năm

Từ 10 năm trở lên

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN SỰ GIÚP ĐÕ CỦA ÔNG/BÀ, ANH/CHỊ!