

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**PHIẾU KHẢO SÁT  
DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ VIỆT NAM  
NĂM 2025**

**Phần I. Xác nhận thông tin doanh nghiệp vừa và nhỏ**

**1. Tên doanh nghiệp:**

CÔNG TY TNHH SCV VINA

**Mã số thuế:** 0202083351

**2. Khu vực hoạt động chính**

- ☐ Hà Nội  
☒ Hải Phòng  
☐ Đà Nẵng  
☐ Tp. Hồ Chí Minh  
☐ Khác (ghi rõ): \_\_\_\_\_

**3. Ngành/lĩnh vực hoạt động chính của doanh nghiệp (Chọn 1)**

- ☐ Nông nghiệp / Lâm nghiệp / Thủy sản  
☐ Công nghiệp / Xây dựng  
☒ Thương mại / Dịch vụ  
☐ Khác: \_\_\_\_\_

**4. Số lao động tham gia BHXH (bình quân trong năm trước)**

- ☒ Dưới 10 người  
☐ 10 – 49 người  
☐ 50 – 99 người  
☐ 100 – 199 người  
☐ Khác: \_\_\_\_\_

**5. Tổng doanh thu của năm trước (ước tính)**

- ☒ Dưới 3 tỷ đồng  
☐ 3 – dưới 10 tỷ đồng  
☐ 10 – dưới 50 tỷ đồng



- ☐ 50 – dưới 100 tỷ đồng
- ☐ 100 – dưới 200 tỷ đồng
- ☐ 200 – dưới 300 tỷ đồng
- ☐ Khác: \_\_\_\_\_

**6. Tổng nguồn vốn của năm trước**

- ☒ Dưới 3 tỷ đồng
- ☐ 3 – dưới 20 tỷ đồng
- ☐ 20 – dưới 50 tỷ đồng
- ☐ 50 – dưới 100 tỷ đồng
- ☐ Khác: \_\_\_\_\_

**7. Thời gian hoạt động của doanh nghiệp**

- ☒ Dưới 1 năm
- ☐ Từ 1 đến dưới 3 năm
- ☐ Từ 3 đến dưới 5 năm
- ☐ Từ 5 đến dưới 10 năm
- ☐ Từ 10 năm trở lên

**Đóng dấu xác nhận của doanh nghiệp**  
(Không yêu cầu ký tên cá nhân)





*Vui lòng không ký hay đóng dấu vào các phần sau để đảm bảo tính ẩn danh!*

## **Phần II: Khảo sát về khả năng đổi mới của doanh nghiệp**

Xin Ông/bà hoặc anh/chị vui lòng cho biết suy nghĩ của mình về những nội dung nhận định dưới đây bằng cách **KHOANH TRÒN** vào những điểm đánh số phù hợp nhất, trong đó câu trả lời được đánh số điểm từ 1 (Điểm thấp nhất - hoàn toàn không đồng ý), điểm 4 (Điểm trung bình - không có ý kiến gì) đến điểm 7 (Điểm cao nhất - hoàn toàn đồng ý).

1
         
 2
         
 3
         
 4
         
 5
         
 6
         
 7

Hoàn toàn không đồng ý

Không có ý kiến

Hoàn toàn đồng ý

TT		1	2	3	4	5	6	7
1.	Doanh nghiệp cung cấp sản phẩm tập trung vào chức năng cốt lõi hơn là chức năng bổ sung.	1	2	3	4	5	6	7
2.	Doanh nghiệp thường xuyên tìm kiếm các giải pháp mới để tạo ra sản phẩm dễ sử dụng.	1	2	3	4	5	6	7
3.	Doanh nghiệp thường xuyên cải tiến để nâng cao độ bền của sản phẩm.	1	2	3	4	5	6	7
4.	Doanh nghiệp giới thiệu các giải pháp mới để cung cấp sản phẩm tốt và rẻ.	1	2	3	4	5	6	7
5.	Doanh nghiệp tiết giảm đáng kể chi phí trong quá trình hoạt động.	1	2	3	4	5	6	7
6.	Doanh nghiệp giảm đáng kể giá cuối cùng của sản phẩm mà mình cung cấp.	1	2	3	4	5	6	7
7.	Doanh nghiệp quan tâm đến sự phát triển bền vững về môi trường trong quá trình hoạt động.	1	2	3	4	5	6	7
8.	Doanh nghiệp thường xuyên cải thiện quan hệ với các đối tác tại địa phương trong quá trình hoạt động.	1	2	3	4	5	6	7
9.	Doanh nghiệp luôn tìm kiếm các giải pháp hữu hiệu để phát triển sản phẩm phù hợp với yêu cầu về khía cạnh môi trường và xã hội.	1	2	3	4	5	6	7



### **Phần III: Thông tin cá nhân**

#### **8. Người trả lời khảo sát hiện là:**

☒ Lãnh đạo cấp cao (Chủ doanh nghiệp / Giám đốc / Tổng Giám đốc)

☐ Quản lý cấp trung (Trưởng phòng, Phó giám đốc,...)

☐ Khác: \_\_\_\_\_

#### **9. Thâm niên làm việc tại doanh nghiệp**

☐ Dưới 1 năm

☒ Từ 1 đến dưới 3 năm

☐ Từ 3 đến dưới 6 năm

☐ Từ 6 đến dưới 10 năm

☐ Từ 10 năm trở lên

**XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN SỰ GIÚP ĐỖ CỦA ÔNG/BÀ, ANH/CHỊ!**