

ANÁLISIS DE MARKETING



Clientes



Gastos



Campañas



Clientes

2240

Total Clientes

52,2 mil€

Media Ingresos

46

Media Edad

Tipo cliente

Rango de edad

Todas

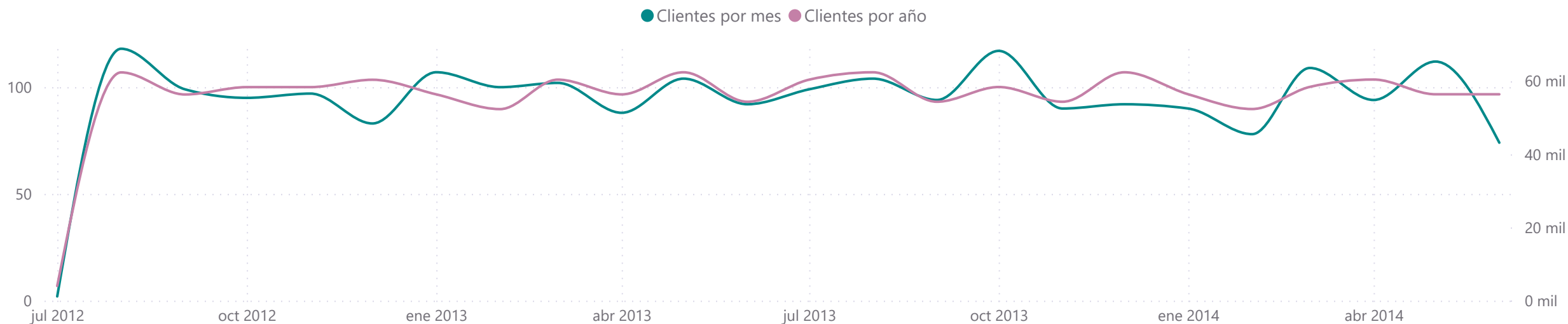
Rango de Ingresos

Todas

Número de hijos

Todas

Evolución del registro de los clientes





Gastos

1,36 mill.€

Gasto total

606 €

Media gasto por cliente

6

Categorías de productos

Rango de edad

Todas



Rango de Ingresos

Todas

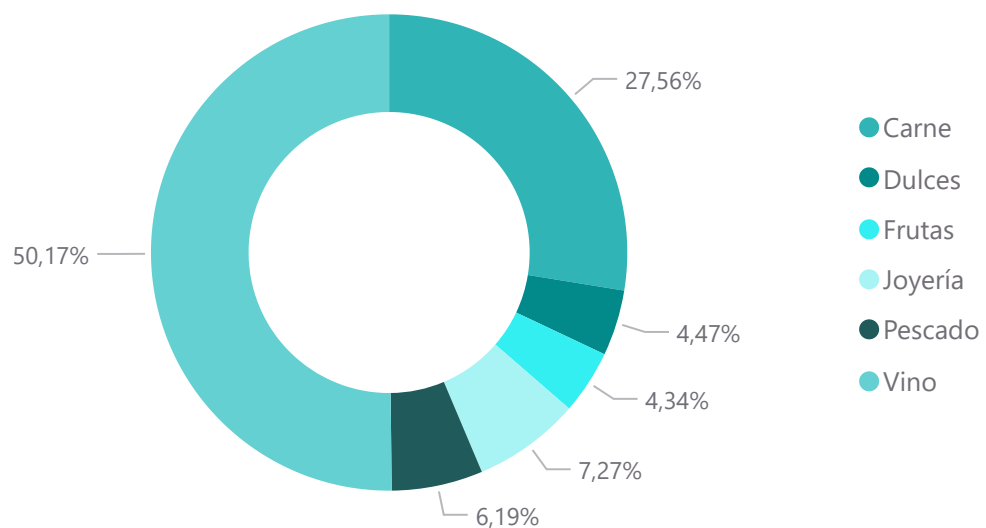


Número de hijos

Todas



Distribución del gasto por producto



374 mil €

Total Carne



99 mil €

Total Joyería



61 mil €

Total Dulces



84 mil €

Total Pescado



59 mil €

Total Frutas



681 mil €

Total Vino



Campañas

1001

Número de aceptaciones

44,7 %

Éxito campañas

12 mil

Visitas web

4

Canales de venta

Detalle de aceptación por campañas
-según su educación y estado civil-

Educación	Campaña 1	Campaña 2	Campaña 3	Campaña 4	Campaña 5	Campaña 6
<input type="checkbox"/> Doctorado	30	10	40	45	39	101
Divorciado	1	1	8	5	2	18
En una relación	18	7	24	31	27	44
Sin compromiso	11	1	7	6	7	32
Viudo	0	1	1	3	3	7
<input type="checkbox"/> Educación básica	0	0	6	0	0	2
Divorciado	0	0	0	0	0	0
En una relación	0	0	6	0	0	2
Sin compromiso	0	0	0	0	0	0
Viudo	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> FP	14	2	15	10	10	22
Divorciado	1	2	0	3	3	5
En una relación	9	0	11	5	6	11
Sin compromiso	3	0	4	2	1	6
Viudo	1	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Grado	82	16	78	81	86	152
Total	144	30	163	167	163	334

Rango de edad

Todas

Rango de Ingresos

Todas

Número de hijos

Todas

Número de ventas por canal

