

Valorisation de l'open source en tant qu'éditeur

Matthieu BALONDRAGE

5 Février 2020

Table des matières

Glossaire	4
Acronymes	5
1 Introduction	9
1.1 Contexte	9
1.1.1 Introduction à l'open source	9
1.1.2 De l'importance de l'open source	10
1.2 Problématique	12
1.3 Hypothèses	12
1.4 Méthodologie de travail / périmètre	12
2 Etat de l'art	14
2.1 Présentation de l'open source	14
2.1.1 L'open source aujourd'hui	14
2.1.2 Les éditeurs open source	15
2.1.3 Le consommateur	17
2.1.4 Où trouver de l'open source ?	18
2.2 Optimisation des ressources	20
2.2.1 Le cerveau collectif	21
2.2.2 Rendre l'open source populaire	22
2.2.3 Le modèle noyau-extension, tout un écosystème	23
2.2.4 Eveiller sa communauté	24
2.3 Etude du consommateur	25
2.3.1 le choix du consommateur	25
2.3.2 L'expérience des consommateurs	26
2.4 Le marché de l'open source	28
2.4.1 Les acteurs de l'open source	28
2.4.2 Chez les éditeurs	28
2.4.3 Communication par ses atouts	30
3 Etude terrain	32
3.1 Plateforme d'hébergement	32
3.1.1 Une interface pour communiquer qui laisse à désirer	32
3.1.2 Un module de présentation	34
3.1.3 Pas d'extrêmes sur les plateformes	35
3.2 Gestion des ressources	35
3.2.1 Un mot de l'éditeur pour valoriser la contribution	35
3.2.2 Pas de niveau hiérarchique	36
3.2.3 La gestion des projets open source	36
3.2.4 La gestion des contributions	38
3.3 Chez le consommateur	39
3.3.1 La contribution du consommateur	39
3.3.2 Le ressenti du consommateur à contribuer	40

3.3.3	Un besoin écouté	42
3.4	Marketing de l'open source	43
3.4.1	L'école et l'open source	43
3.4.2	Le support payant	47
3.4.3	Le marketing habituel à faire	47
3.4.4	Promouvoir son produit en l'open sourçant	48
4	Confrontation	49
4.1	Promotion de l'open source	49
4.1.1	Des plateformes améliorables	49
4.1.2	Le marketing de l'open source	49
4.2	Optimisation des ressources	49
4.2.1	Business model de l'open source	49
4.2.2	Gestion des ressource humaines	49
4.3	Envies et besoins de contribuer	49
4.3.1	Sensibiliser le grand public	50
4.3.2	Sensibiliser l'entreprise et le contributeur	50
5	Transposition	51
6	Conclusion	52
	Appendices	53

Table des figures

1.1	Causes principales des réticences à l'open source	11
1.2	Évolution de l'open source dans les années à suivre	11
2.1	Interface de github	18
2.2	Interface de google open source	19
2.3	Interface de github explore	19
2.4	Interface de contributor ninja	20
2.5	Représentation du modèle noyau/extension	24
2.6	Problèmes rencontrés dans l'open source par les utilisateurs	26
2.7	Comportement néfaste dans l'open source	27
2.8	Ce que les utilisateurs d'open source recherchent dans les logiciels	27
3.1	Communication avec l'éditeur	33
3.2	Module de présentation	34
3.3	Gestion de communauté en tant qu'éditeur	37
3.4	Multi-compétence ou expertise ?	38
3.5	Contribution à l'open source	39
3.6	Secteur d'activité des personnes interrogées	40
3.7	Perception de contribution à l'open source	41
3.8	Ecoute du besoin du consommateur	42
3.9	Découverte de l'open source	44
3.10	L'open source à l'école	44
3.11	Sensibiliser à l'open source	45
3.12	Payer du support logiciel	47
1	Domaine d'application de l'open source dans l'IT	54
2	Secteur d'application de l'open source	55

Glossaire

Conteneurisation A l'image de la conteneurisation qui désigne le terme de transporter la marchandise par des conteneur, dans le domaine du logiciel, il s'agit d'un procédé permettant d'exécuter des applications dans une zone isolée appelée conteneur. L'application stocke les données dans le conteneur et celui-ci se connecte au noyau d'un système d'exploitation. Il n'est pas nécessaire d'installer un nouveau système d'exploitation car un seul est définis comme la base qui possède l'ensemble des conteneurs. . 11

Fork Un fork (terme anglais signifiant « fourche », « bifurcation », « embranchement ») est un nouveau logiciel créé à partir du code source d'un logiciel existant lorsque les droits accordés par les auteurs le permettent : ils doivent autoriser l'utilisation, la modification et la redistribution du code source. . 25

Framework Un framework est un ensemble d'outils et de composants logiciels organisés conformément à un plan d'architecture et des patterns, l'ensemble formant ou promouvant un "squelette" de programme, un canevas. Il est souvent fourni sous la forme d'une bibliothèque logicielle et accompagné du plan de l'architecture cible du framework. Un framework est conçu en vue d'aider les programmeurs dans leur travail. L'organisation du framework vise la productivité maximale du programmeur qui va l'utiliser. . 14

Issues De l'anglais, actions (correctif, bug, tâches) à réaliser dans le code logiciel . 33

Leechers En informatique, un leecher ou leech (de l'anglais leech, sangsue) est un utilisateur qui profite d'un système sans rien apporter en retour. . 47

Mainliner Centraliser ses contribution en les ramenant dans le projet originel. . 32

Open Source La désignation open source, ou « code source ouvert », s'applique aux logiciels (et s'étend maintenant aux œuvres de l'esprit) dont la licence respecte des critères précisément établis par l'Open Source Initiative (OSI), c'est-à-dire les possibilités de libre redistribution, d'accès au code source et de création de travaux dérivés . 9

Scalable La faculté d'un logiciel à évoluer dans le temps pérennément en augmentant ses revenus sans avoir à augmenter les effectifs, et donc les coûts. . 30

Web 3.0 Le web 3.0 est considéré comme l'évolution du Web 2.0 qui correspondait à l'ère des réseaux sociaux. Même si la définition n'est pas fixée et encore débattue, on peut dire du web 3.0 qu'il appartient à l'ère de l'« internet des objets », ou Internet of Things (IOT). Il regroupe toutes les nouvelles technologies apparues et déployés largement aujourd'hui: cloud computing, intelligence artificielle, deep learning. . 11

Acronymes

CA chiffre d'affaire. 23, 29

CNLL Conseil National du Logiciel Libre. 23

FSF Free Software Foundation. 9

IOT Internet of Things. 4

OSI Open Source Initiative. 4, 9, 14

Preface

Remerciement

FICHE DE CONFIDENTIALITE DES RAPPORTS, MEMOIRES, THESES ET SOUTENANCES PROFESSIONNELS
--

Formation/qualification préparée : Management des Systèmes d'information (MSI).....

Nom-Prénom du stagiaire : Balondrade Matthieu.....

Titre du dossier professionnel : Thèse MSI 2018 : Valorisation de l'open source en tant qu'éditeur ...

Date de la soutenance : 03 – 09 Février 2020

Nom de l'entreprise : Docdoku.....

Nom et qualité du représentant de l'entreprise : Garin Florent, Directeur innovation et technologie, Fondateur

Noms, entreprises et fonctions des membres de jury :

Nom-Prénom	Entreprise	Fonction

Mode de diffusion autorisé
(Cocher la case correspondante)

☐ **Diffusion libre**

Le dossier est conservé en archives au CESI, il peut être librement consulté et reproduit. Il peut être utilisé par les destinataires, les études peuvent faire l'objet de publication....

☐ **Diffusion limitée au CESI**

Les membres du jury rendent leur exemplaire au stagiaire à la fin de la soutenance. Le stagiaire est responsable de cette restitution. Un exemplaire est conservé en archives au CESI. Le dossier peut être consulté pour exemple ou illustration par les stagiaires des promotions suivantes mais il ne peut être ni sorti du CESI, ni reproduit, sauf autorisation expresse de l'auteur et de son entreprise. La mention « Diffusion limitée au CESI, reproduction interdite » doit figurer sur la page de garde.

☐ **Diffusion interdite**

Les membres du jury rendent leur exemplaire au stagiaire à la fin de la soutenance. Le stagiaire est responsable de cette restitution. Un exemplaire est conservé au CESI, à titre de preuve dans le dossier pédagogique du stagiaire. Le dossier ne peut être ni consulté, ni sorti du CESI, ni reproduit, sauf autorisation expresse de l'auteur et de son entreprise. La mention « Diffusion et reproduction interdites » doit figurer sur la page de garde.

Signatures :

Pour l'entreprise

Le stagiaire

Le CESI

Abstract

Chapitre 1

Introduction

1.1 Contexte

Développement logiciel

Le contexte de cette thèse se focalise sur le monde et l'environnement de développement logiciel au coeur de l'informatique. L'Open Source aujourd'hui, peut s'étendre aux oeuvres de l'esprit dont il ne sera pas traité particulièrement mais désignera les logiciels dit "ouverts".

1.1.1 Introduction à l'open source

Afin de lever l'ambiguïté entre les logiciels "libres" (en anglais "free", pouvant désigner un logiciel gratuit, ou libre) et les logiciels "ouverts", l'expression "Open Source" est apparue en 1998 par Christine PETERSON du Foresight Institute. Richard MATTHEW STALLMAN défend le terme de *free software* à travers son organisme la Free Software Foundation (FSF) Eric RAYMOND et Bruce PERENS créent en 1998, l'Open Source Initiative (OSI), qui délivre le label "OSI approved" aux licences qui satisfont aux critères définis dans l'Open Source Definition.

« L'Open Source permet une méthode de développement de logiciels qui exploite la puissance de l'évaluation par les pairs distribuée et la transparence des processus. La promesse de l'open source est une meilleure qualité, une meilleure fiabilité, une plus grande flexibilité, des coûts moins élevés et la fin de l'immobilisme prédateur des fournisseurs. » - OSI

Un logiciel *open source*, est donc un programme dont le code source est distribué et peut être utilisé, copié, étudié, modifié et redistribué sans restriction.

Les deux appellations «open source» et «logiciel libre» sont presque équivalentes, mais correspondent à des écoles de pensées différentes. Libre ne signifie pas gratuit. Rien n'interdit de faire payer le logiciel bien que l'utilisateur en fonction de la licence pourra le redistribuer librement, on considère donc qu'un logiciel open source est généralement gratuit.

Pourquoi je vous parle de l'open source ?

L'open source est un outil capital dans le monde de l'informatique. En tant que développeur j'ai découvert l'open source au sein de mon entreprise actuelle, Docdoku. Docdoku développe un logiciel open source aidant de nombreuses entreprises.

Bien qu'important il n'est pourtant que vaguement évoqué et méconnu. Voici deux affirmations erronées qui planent sur l'open source

« L'open source c'est moins bien »

L'open source est souvent associé à de mauvais termes. On peut entendre logiciel gratuit, non supporté par une entreprise, développé par le particulier ou des communautés en tant que passe-temps. Un manque de rigueur peut donc s'en dégager et dévaloriser l'image de celui-ci auprès des éditeurs et consommateurs.

« L'open source n'a pas besoin de moi »

L'open source ne se résume pas seulement au développement de code informatique et est un vaste domaine où chaque individu, quelque soit ses compétences, peut y participer afin de rendre le monde et l'informatique meilleure qu'elle n'est.

Malgré le projet que développe notre entreprise sous open source, je n'ai pas réussi à obtenir des réponses concrètes sur ce qu'est l'open source, ce que cela implique, auprès de mes collègues de travail et de formation. A ceci, l'on peut ajouter que pour beaucoup, l'open source est signe de stabilité, fiabilité, sécurité.

En plus du manque de connaissance sur le sujet de moi-même et mon entourage, je constate ainsi qu'il existe encore beaucoup d'amalgames autour de l'open source, des défauts et abus de langage. Les institutions et entreprises que j'ai pu fréquenté dans le monde de l'informatique ne sensibilisent pas assez les développeurs actuels et en devenir sur l'open source. Les avantages qu'offrent celui-ci, l'aspect juridique, les conditions d'utilisation et bien d'autres caractéristiques propres à l'open source ne sont pas enseignés.

Je pars donc du principe que l'open source ne fait pas assez de "bruit" dans le monde, ainsi je souhaite développer à travers cette thèse, l'intrigation, la passion et l'envie de nous tourner vers l'open source, d'y contribuer et d'en faire la solution privilégiée des développeurs et des consommateurs occasionnels en me positionnant du côté des éditeurs.

1.1.2 De l'importance de l'open source

Une étude auprès de 950 entreprises dans l'informatique a été réalisé en 2019 par la fondation Redhat qui a permis de statuer sur l'évolution de l'open source. La moitié de ces entreprises sont situés aux États-Unis, le reste est répartie entre l'Asie Pacifique, le Royaume-Uni et l'Amérique Latine.

L'open source à travers le monde

L'open source est utilisé par beaucoup de personnes et ce à travers le monde selon une étude (voir Annexe 1) sur la diffusion de l'open source à travers les frontières. Son utilisation est versatile, la moitié des entreprises interrogé l'utilise pour différents secteurs

- Modernisation des infrastructures
- Transformation digitale
- Développement d'applications
- DevOps
- Intégration dans les applications
- Modernisation des applications

Les domaines informatique de l'open source dans l'entreprise

Les nouveaux domaines du numérique en vogue ainsi que certains réservés auparavant aux logiciels propriétaire s'ouvrent sur l'open source. Ceci inclut notamment les outils de gestion du cloud, security, la sécurité, les données analysées, et le stockage (Voir annexe 2)

Les réticences encore présente sur l'open source

Malgré l'impact bénéfique de l'open source pour les entreprises, il reste encore quelques inquiétudes planant au dessus de l'open source et des réticence à son utilisation généralisée.

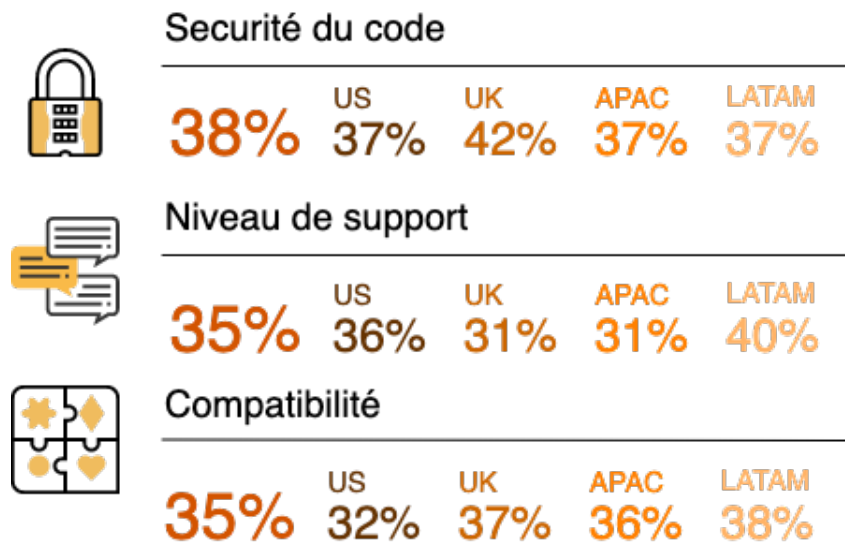


FIGURE 1.1 – Causes principales des réticences à l'open source

Source : redhat.com

J'en conclus donc qu'à travers le hack et le piratage de produit open source, les entreprise positionnent la sécurité de l'open source comme une inquiétude majeure.

L'évolution de l'utilisation de l'open source

Beaucoup d'entreprises continuent tout de même à utiliser des logiciels propriétaires, mais cette tendance tend à diminuer sur les 2 prochaines années. Ceci grâce aux nouvelles technologies provenant du Web 3.0, notamment la Conteneurisation, qui est considéré comme un brassage de produit collaboratif open sources. De nombreuses entreprise aujourd'hui se tourne vers des solutions de conteneurisation, due à l'open source.

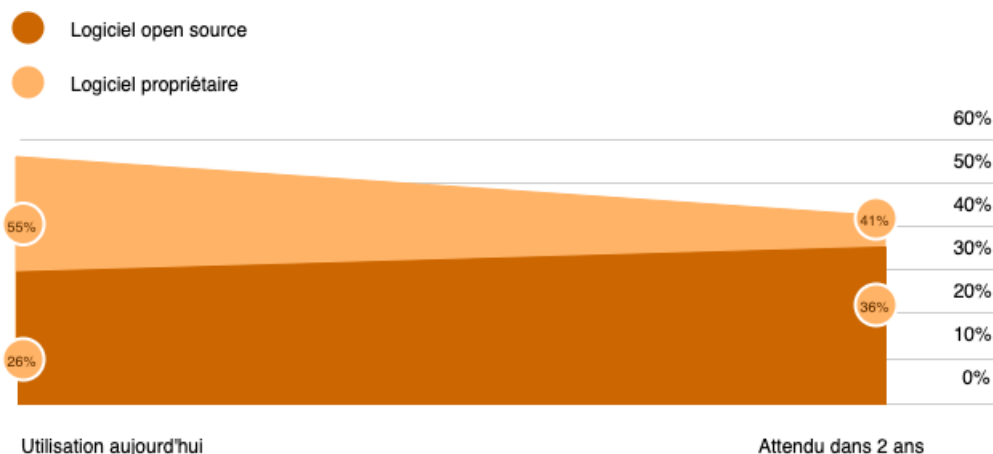


FIGURE 1.2 – Évolution de l'open source dans les années à suivre

Source : redhat.com

1.2 Problématique

Je vais donc vous présenter la problématique suivante :

Comment valoriser, en tant qu'éditeur, l'open source et en faire la solution privilégiée des consommateurs ?

Afin de répondre à cette problématique, je vais m'appuyer sur des hypothèses fondées sur mon vécu en entreprise mais également issues de ma réflexion personnelle dans mon métier de développeur logiciel.

1.3 Hypothèses

Promouvoir l'open source

Selon moi si les plateformes hébergeant du contenu open source et offrant la possibilité d'y contribuer mettaient plus en avant les projets open source, par une démarche plus marketing et publicitaire, utilisation d'images, présentation du projet par une vidéo, l'open source serait plus prisé par les consommateurs et l'on constaterait plus de contributions à ces projets.

L'optimisation

Si nous améliorons l'aspect communautaire dans son organisation, donnons accès à des formations, inclure et impliquer un peu mieux les personnes sans pour autant compliquer la participation à celle-ci, nous valoriserons l'open source en le rendant meilleur qu'il ne l'est.

Les envies et besoin de contribuer

Si les consommateurs étaient sensibilisés sur l'importance et l'apport de leur contribution et si les éditeurs, l'éditeur leur donnait envie de contribuer, l'open source serait la solution idéale à leurs yeux.

1.4 Méthodologie de travail / périmètre

Etude de l'open source

Présentation de l'open source

Afin d'avoir un retour sur mes hypothèses, il m'est nécessaire d'avoir une meilleure vision d'ensemble de l'open source et un périmètre défini.

Les éditeurs open source

Je me positionne du côté des éditeurs, pour diverses raisons évoqués précédemment, je souhaite donc en savoir plus sur l'éditeur, ses rôles, son périmètre d'action.

L'optimisation des ressources

Après avoir fait la lecture et l'analyse personnelle de plusieurs ouvrages dont 2 principaux sur lesquels je m'appuierai :

« Réfléchissez et devenez riche » - Napoleon HILL - 1937

« Oser la confiance » - Bertrand MARTIN (†), Vincent LENHARDT, Bruno JARROSSON - 1996

Je souhaite effectuer des recherches sur l'optimisation (et ses moyens) des ressources qui définissent l'open source.

Le consommateur

En étudiant le consommateur, nous verrons les besoins et activités relatives à l'open source.

Le marché de l'open source

Enfin nous verrons l'aspect économique associé à l'open source en étudiant son marché.

Sur le terrain

Lors de mon étude terrain je consoliderai mes recherches dans les domaines cités précédemment pour pouvoir les confronter.

L'analyse et les résultats

Je transposerai alors mes études et relevés afin de valider ou réfuter mes hypothèses et apporter une réponse acceptable à ma problématique en guise de conclusion.

Chapitre 2

Etat de l'art

2.1 Présentation de l'open source

2.1.1 L'open source aujourd'hui

Faire de l'open source c'est ...

Un mouvement de pensée

Le logiciel open source est une affaire de liberté. N'importe quel programme devrait être utilisable, modifiable et redistribuable. Les logiciels "propriétaires", portent atteinte à cette philosophie. Le logiciel open source n'est pas une alternative ou bien un autre business model mais une lutte pour la liberté.

Un modèle de développement

L'utilisation d'un modèle de développement open source communautaire est pour Eric RAYMOND un moyen de démontrer la *supériorité* des logiciels réalisés. Plus que des valeurs éthiques, c'est par la création de ce mouvement avec la fondation de l'OSI qu'Eric RAYMOND espère imposer l'open source.

Une dimension humaniste et un patrimoine

L'open source permet avant tout d'offrir une chance pour les informaticiens futur de ne pas repartir de zéro, ne pas ré-inventer la roue. Chaque participation de l'Humain apporte sa pierre à l'édifice. Selon Smile, la société leader en Europe de l'open source, seulement 10% d'un code source est issue de notre création pour 90% de réutilisation de code issus de système d'exploitation, Framework, et autres composants.

C'est ici la valeur ajoutée de l'open source. L'informatique progresse essentiellement car le socle de code qui constitue notre patrimoine s'agrandit.

Respecter des droits

Les programmes open source ne sont pas des programmes « sans licences » comme on l'entend parfois. C'est au contraire leur licence qui les fait open source. Ils ne sont pas non plus dans le domaine public, c'est à dire n'appartenant à personne en particulier, ou du moins exempts de droits patrimoniaux.

Lorsqu'un développeur écrit un programme, il en détient les droits d'auteur, le « copyright ». Dans certains cas, ce peut être l'entreprise qui l'emploie qui en détient les droits. Et ce copyright peut être vendu, comme bien immatériel, d'une entreprise à une autre.

Le détenteur du copyright est libre de définir l'utilisation qui peut être faite de son programme :

- Il peut le garder pour lui, en interdire l'utilisation à qui que ce soit.
- Il peut vendre ses droits à un tiers, personne physique ou morale.
- Il peut utiliser son droit d'auteur pour préciser les conditions qu'il pose à l'utilisation de son programme. Il écrit ces conditions dans les termes de la licence d'utilisation.

Il est donc important de bien assimiler la logique suivante : à la base de l'open source il y a la licence, et la licence n'existe qu'à partir du droit d'auteur.

Ainsi tous les logiciels open source ont un propriétaire, ils ne sont pas « à personne », ni même « à tout le monde ». Dans certains cas, ce propriétaire peut être une fondation à but non lucratif, ou bien ce peut être une entreprise commerciale ordinaire. Il peut s'agir aussi de plusieurs coauteurs, en particulier à la suite de contributions successives.

Le détenteur des droits est libre de fixer les conditions de licence, il est libre de changer de modèle même (GPL, Affero, AGPL), et il peut y faire des aménagements ou exceptions, ou de diffuser à certains selon une licence, à d'autres selon une autre licence.

Celui qui reçoit le programme, en revanche, n'est pas libre. Il est lié par les termes de la licence. Certes il n'a pas signé de contrat, mais la licence lui a été bien énoncée, et elle stipule qu'il n'a le droit d'utiliser le programme que sous telles et telles conditions. S'il refuse ces conditions, il n'a pas le droit d'utiliser le programme.

2.1.2 Les éditeurs open source

Zoom sur l'éditeur

L'éditeur, c'est celui qui détient les droits du produit, en assure le développement, la promotion, la diffusion et le support.

La seule différence avec l'éditeur de logiciels pour l'éditeur open source est qu'il publie son produit sous licence open source. Sinon l'investissement dans le développement du produit et son marketing est le même qu'un produit propriétaire. Ce modèle a été élu pour permettre de briser les positions acquises d'oligopoles sur le marché du logiciel. Il s'agit donc majoritairement de petites entreprises éditrices qui font du support et du développement du produit leur credo. Développer un programme open source coûte (un peu) moins cher pour ces entreprises car :

1. Elles peuvent s'appuyer sur autant de briques que la licence de son logiciel lui permette.
2. Elles bénéficient de contributions communautaires, que je détaille ultérieurement.
3. Elles possèdent généralement plus de développeurs passionnés qui participent à son travail.

Nous parlerons plus en détail du modèle économique des éditeurs dans la partie sur le marché de l'open source. Généralement, l'éditeur fait le choix de partir sur une licence dite GPL car elle présente pour eux deux avantages considérables :

1. Du fait de sa popularité, elle est parfaitement lisible et compréhensible ce qui la rend gage de transparence.
2. Elle empêche les autres de se faire de l'argent sur son dos car elle interdit l'intégration du produit dans un développement propriétaire.

L'aspect communautaire

L'éditeur open source a à sa disposition une communauté qui pourra l'aider non seulement dans le support sur les ressources open source qu'il utilise mais également au développement et au support de son œuvre.

Au sein de la communauté il est possible de distinguer deux types d'acteurs :

les développeurs indépendants : Qu'il s'agisse de gloire, de montée en compétence sur un domaine ou d'altruisme, il existe des développeurs qui soutiennent le développement de produit et participent au support.

Les contributeurs et entreprises contributrices : Certaines entreprises favorisent l'aide et autorisent leurs employés à travailler une partie de leurs temps d'activité sur des projets open sources.

Parmi ces contributeurs, on retrouve beaucoup de salariés d'entreprise IT et ce pour plusieurs raisons comme :

- Le marketing : statuer que l'on a un développeur qui travaille sur un « Grand projet » pour dorer son image et promouvoir son entreprise.
- La gouvernance : car cela permet d'avoir son mot à dire sur les orientations stratégiques d'un produit
- Le socle technique : Plus il y a de contributions à un socle de produit open source dont l'entreprise est utilisatrice, meilleur sera leur business.
- La maîtrise du produit : Monter en compétence et proposer du support sur ce produit.

Les contributions communautaires

De manière générale, les éditeurs open source ne sont pas trop pour l'apport par le biais de la communauté, du moins sur le coeur de leur produit. Ils les acceptent car c'est dans la logique de l'open source, mais ne les encouragent guère ce qui m'apparaît comme un frein à l'utilisation du plein potentiel de l'open source

Lorsque le code du contributeur est accepté, il passe sous un accord spécifique signé avec l'éditeur qui dispose librement du code. Cela empêche chaque contributeurs de spécifier ses clauses de licence conduisant à un sac de noeud de licences.

Afin de conserver la maîtrise de leur noyau mais d'apporter l'aspect communautaire, les éditeurs utilisent un dispositif d'extensions, qui enrichit le produit indépendamment du noyau . Bien que rapidement évoqué, je détaille plus ce modèle noyau-extension dans la partie sur l'optimisation des ressources.

Les supports de l'open source

Le support dans le monde du logiciel, c'est la capacité à apporter de l'aide dans l'utilisation du programme et à corriger le programme le cas échéant.

Le support peut s'adresser aux utilisateurs finaux, comme aux exploitants du programme, ou encore aux programmeurs travaillant sur le programme.

Le déploiement de programmes pour des tâches critiques, en particulier dans des entreprises, requiert absolument un support, car le risque d'une situation de blocage est trop important, cela que ce blocage soit dû à une anomalie ou à un mauvais usage, mauvaise configuration, incompatibilité, etc.

Le support de l'éditeur

Du côté des éditeurs open source (MySQL, eZ Publish, OpenERP, ...), la question est différente : l'éditeur est une société commerciale et son business model est essentiellement basé sur son offre de support. Ici donc, le dispositif de support est très proche de celui des produits propriétaires. Pas identique toutefois car *en parallèle, en complément* au support payant de l'éditeur, il existe souvent un support communautaire, plus ou moins vivace selon les produits. Mais le plus souvent, les corrections touchant au code ne sont assurées que par l'éditeur.

Pour les nouveaux éditeurs de l'open source commercial, le support produit est le fondement du business model, il est leur raison de vivre, leur unique source de revenus. On peut donc s'attendre à un support de grande qualité.

Le support de la communauté

Les produits communautaires bénéficient avant tout d'un support communautaire. C'est à dire basé sur le volontariat de développeurs impliqués, qui répondent aux questions des utilisateurs sur les

mailing-lists et forums. Et basé également sur le suivi et la prise en charge des anomalies sur les plateformes de développement communautaires.

Lorsque la communauté est active, comme c'est le cas autour des grands produits, ce support communautaire peut être d'une très grande efficacité, d'une très grande réactivité, très supérieur à un support commercial.

Nous verrons plus tard comment améliorer cette gestion de la communauté dans la partie optimisation des ressources.

2.1.3 Le consommateur

Qui est le consommateur ?

Je classe les consommateurs en trois catégories distinctes :

Les end-users : Ce sont les clients finaux du produit open source. Si le logiciel open source a pour vocation d'être utilisé comme tel par le grand public ou bien parmi les entreprises, on considère ces personnes comme des utilisateurs finaux ou « *end-users* ». Ils utilisent le logiciel, remontent leurs besoins d'amélioration, de correctifs et de support.

Les contributeurs et la communauté : consomme l'open source car ils y contribuent, en adaptant certains besoins du logiciel par la création d'extension, par l'aide au développement, et tout soutien qui implique l'utilisation du produit de l'éditeur.

Les autres éditeurs et prestataires : Comme nous l'avons aperçu précédemment, une licence open source permet de bénéficier de toutes les ressources sous la même licence. Les développeurs chez les éditeurs et prestataires réalisent des agrégats de différentes solutions open sources à laquelle ils intègrent la leur. Nous le verrons plus en détail dans la partie concernant l'intégration de solution.

Il est important de considérer que nous sommes tous des consommateurs appartenant à la catégorie « end-user » car aujourd'hui, nous avons tous utilisé au moins une application, une partie de logiciel qui utilise de l'open source. Même sans en avoir conscience.

Favoriser l'open source pour ces consommateurs c'est leur permettre une expérience plus libre dans leurs besoins. Voyons à présent quels en sont leurs bénéfices.

Les bénéfices de l'open source pour le client

Même si les solutions open source ne sont pas toutes gratuites, elles sont en générale moins coûteuses, ce qui en fait un critère de choix essentiel aux yeux des consommateurs.

Le produit étant ouvert, la diffusion des sources tend à réduire le coût des prestations associées car la communauté est de plus en plus compétente et permet de se passer de prestations telles que le support.

Mais au fur et à mesure que ces solutions arrivent à maturité, le moindre coût n'est plus le premier critère de choix. Les principaux arguments sont alors :

- **La non-dépendance**, par rapport à un éditeur. Comme changer d'outil est souvent cher pour les entreprises, il peut être intéressant de se détacher d'un propriétaire qui souhaite garder sa « vache à lait ».
- **L'ouverture** des solutions open source les rend plus respectueuses des standards, et plus ouvertes vers l'ajout de modules d'extension.
- **La pérennité**, du fait de sa diffusion, le logiciel devient un bien commun que l'on souhaite pérenniser.
- **Et la qualité** due au grand nombre de déploiements et donc de retours d'expérience, mais aussi le modèle de développement et l'intégration de composants de haut niveau, permet de dépasser les logiciels propriétaires.

A ceci s'ajoute le plaisir d'utiliser des programmes dont on peut acquérir la totale maîtrise, sans barrière ni technique ni juridique.

2.1.4 Où trouver de l'open source ?

Que l'on souhaite démarrer son projet open source ou contribuer, de nombreuses plateformes et espaces web permettent le stockage et la redistribution de ces projets open sources.

Plateforme de dépôt de code

Github

La plateforme «open source» par excellence centralisant le code source des plus grandes entreprises du monde : Google, Microsoft, Netflix, Facebook, Apple entre autres.

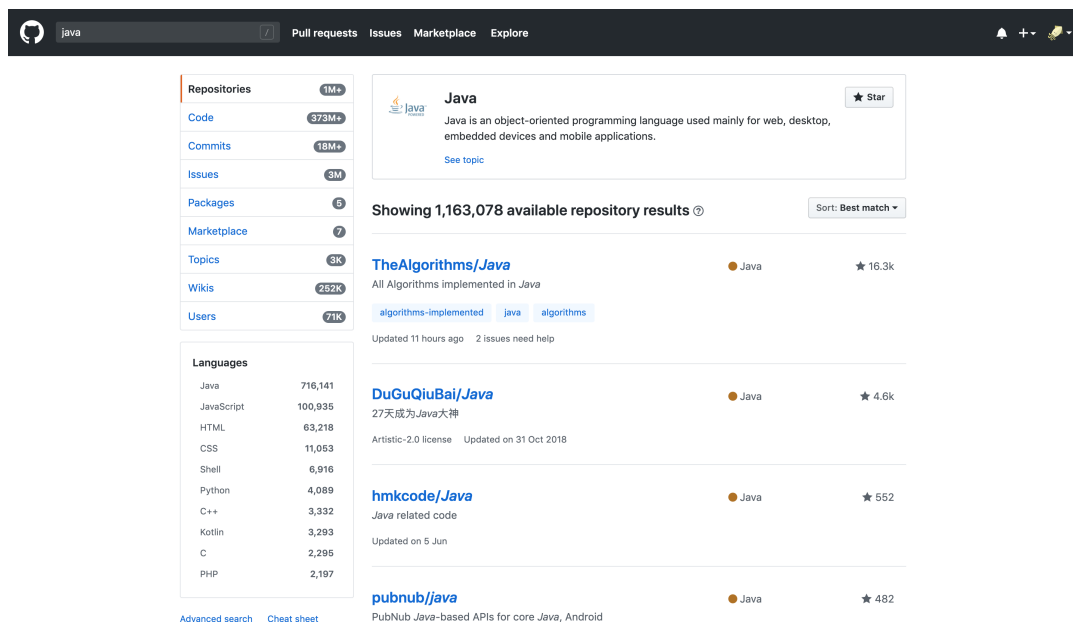


FIGURE 2.1 – Interface de github

Bitbucket

Très similaire à GitHub, Bitbucket est un hébergeur de code source ouvert qui permet à chacun de s'intéresser à des solutions open sources.

Plateforme de promotion de projet

Google Open Source

Avec plus de 2000 projets open source sous sa tutelle, Google Open Source est un incubateur des nouveaux projets open source sur le marché. La plateforme est simple, rechercher un projet comme une recherche google, ou attendre la présentation de différents projets et laisser la magie opérer.

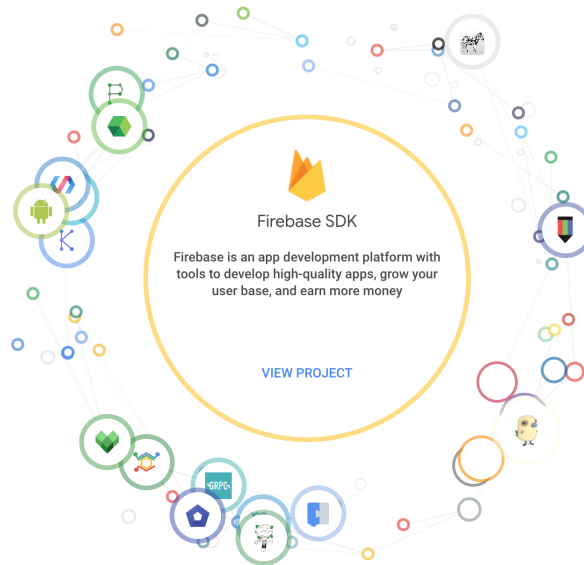


FIGURE 2.2 – Interface de google open source

Github Explore

L'interface simplifiée pour démarrer et trouver un projet open source auquel contribuer.

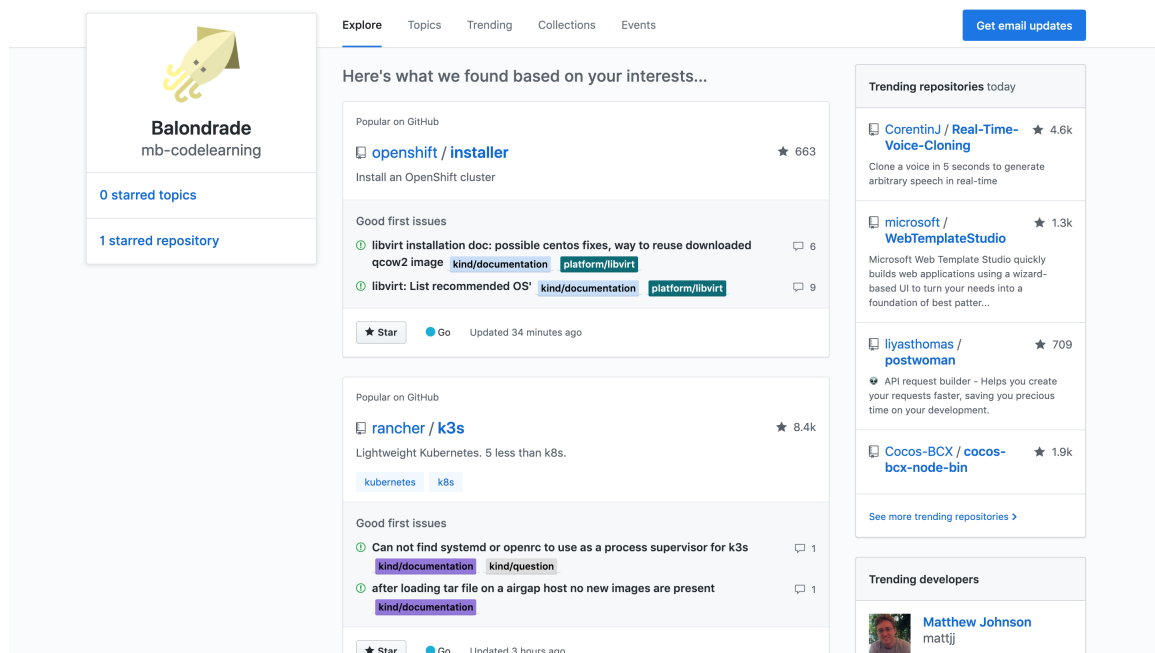


FIGURE 2.3 – Interface de github explore

Open source friday

Github propose comme date de rendez-vous tout les vendredi pour contribuer chaque semaines à enrichir le logiciel open source pour les curieux et les plus passionnés.

24 pull request

Chaque année pour la période de Noël, 24 Pull Request organise un moment de développement logiciel sur de l'open source avec comme objectif de remercier les éditeurs et leurs projets qui nous aident tant. En 2018, **1364** contributeurs ont participés sur **3321** différents projets open sources.

Code triage

La plateforme CodeTriage est non seulement utile pour trouver son projet et démarrer rapidement dessus mais nous envoie également un mail quotidien pour nous soutenir et nous rappeler nos engagements.

Contributor ninja

Ici plus qu'un événement c'est une plateforme avec une interface rapide, pour contribuer très rapidement (tel un ninja!) à n'importe quel projets selon le langage de prédilection du contributeur potentiel.

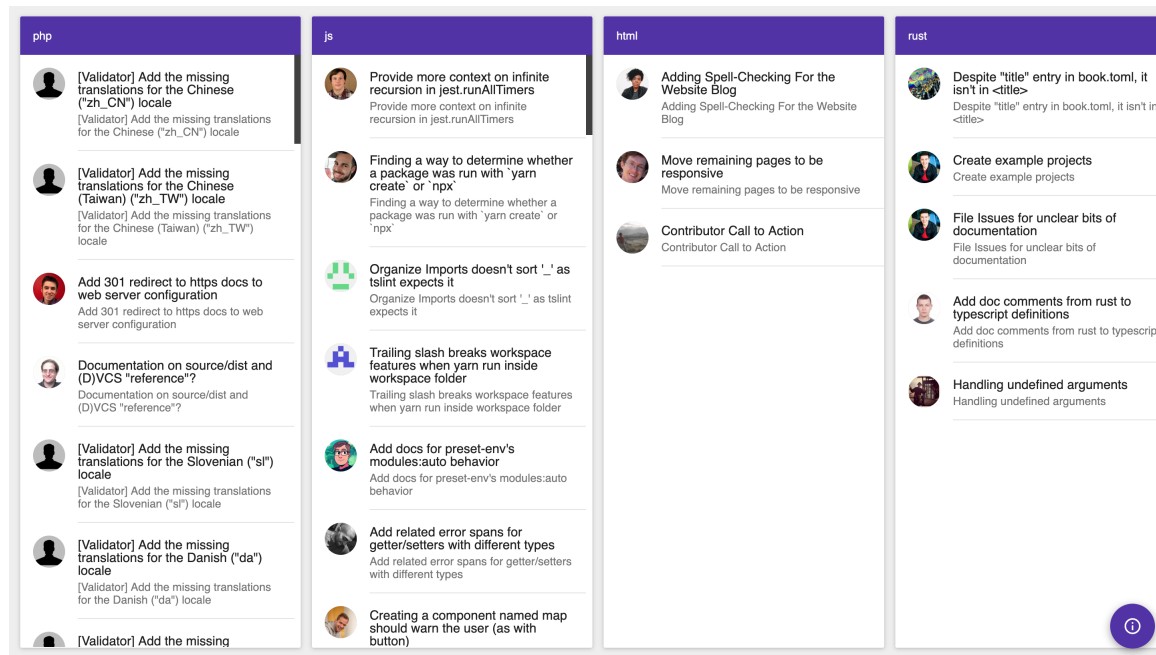


FIGURE 2.4 – Interface de contributor ninja

Up for grabs Pour vaincre toute forme de procrastination et la peur de faire le premier pas (qui handicape si souvent l'homme), up for grabs permet de rapidement trouver la bonne chaussure à son pied et se lancer dans la contribution à l'open source. Le processus est simple :

- Lire les quelques ligne du guide de contribution
- Installer le projet localement
- Laisser un message sur la tâche que l'on s'apprête à faire
- Se lancer dans le travail !

First Timers Only On peut être pris au dépourvu lorsque l'on s'aperçoit que l'open source est un monde bien vaste que l'on ignorait. Pour cela, First Timers Only nous donne les clés pour débiter l'aventure dans l'open source en tant que contributeur.

Pour conclure

L'open source est donc un mouvement important. Il apporte des valeurs de liberté, solidarité mais aussi des bénéfices tant pour les citoyens que pour les entreprises.

2.2 Optimisation des ressources

Concept de l'optimisation

Le succès d'un projet open source dépend pour beaucoup de leur code, mais pas uniquement. De

leur concept, de leur capacité à faire connaître le projet, à faire naître une communauté afin d'assurer la pérennité de leur aventure.

2.2.1 Le cerveau collectif

Introduction au cerveau collectif

A travers l'ouvrage de Napoleon HILL, intitulé « *Réfléchissez et devenez riche* », on retrouve plusieurs fois la notion de cerveau collectif.

L'élaboration d'un cerveau collectif constitue à regrouper des membres partageant les mêmes intérêt et passions ou du moins complémentaire. Chaque personnes veillent à maintenir un climat de confiance au sein du cerveau collectif. Au sein du cerveau collectif, l'intérêt est que chaque membre possède sa connaissance, son domaine particulier. Napoleon HILL dans son oeuvre traite de personne instruite. Il définit une personne instruite, tout personne qui sans léser les intérêt d'autrui sait obtenir ce qu'elle veut.

Être instruit

Quand l'on sait que Henry FORD n'est allé à l'école que jusqu'à ses 6 ans. Malgré cela on peut qualifier cet homme d'instruit. Il fût traité de pacifiste ignorant pendant la première guerre mondiale par un journaliste. Afin de prouver son esprit inculte, les avocats des journalistes lui posèrent des questions innatendues sur des sujets variés. Face à tant de colles, celui-ci répondit :

« Permettez moi de vous rappeler que j'ai dans mon bureau une rangée de boutons électriques. Il me suffit d'appuyer sur l'un d'eux pour appeler un homme capable de répondre à n'importe quelle question relative à l'affaire dont je m'occupe personnellement(...), pour-quoi je devrais avoir la cervelle farcie de culture générale alors que je suis entouré de collaborateur qui suppléent à toute lacune ou défaillance de ma part. »

L'intérêt de vous partager cela est de vous faire réagir sur ce concept que l'on essaye tant d'inculquer à notre époque. La multi-compétence. A quoi bon souhaiter être bon dans une multitude de domaine, quand l'on peut être excellent voire une référence dans l'un des domaines qui nous siet tant.

C'est sur ce principe que se base le fondement du cerveau collectif. **Utiliser le plein pouvoir de la connaissance de personnes** si compétentes dans un domaine qu'il serait une perte de temps de chercher à les évaluer. Egalement, je rajouterai que le cerveau collectif se veut complémentaire et que l'interaction entre les divers membres permet d'aller encore plus loin ensemble mais surtout indépendamment. Ainsi, on peut définir un cerveau collectif par les concepts suivants :

- Avoir un même idéal, but commun et être sur la même longueur d'onde.
- Un climat de confiance règne au sein de l'équipe.
- Chacun sa compétence qu'il améliore au fil du temps.
- Utiliser en collaboration les compétences de chaque membre dans leur domaine afin d'en résulter un plein pouvoir permettant de mener un projet à l'excellence.

« Si deux esprits travaillent ensemble, ils libèrent une troisième force invisible et intangible qui est semblable à un troisième esprit » - Napoleon HILL - *Réfléchissez et devenez riche*

Imaginez si ce concept s'applique à l'ensemble de la communauté. C'est avec ce principe que naît mon idée d'optimiser la communauté d'un projet open source et le rendre incontournable.

Le cerveau collectif a déjà fait ses preuves pour nombres de personnes. Napoleon Hill décrit le succès du célèbre industriel Andrew CARNEGIE dont je vous invite à lire sa bibliographie. Il a utilisé le cerveau collectif avec son équipe d'une cinquantaine de personne dans l'industrie de l'acier.

Application du cerveau collectif au sein de la communauté Bien évidemment avant de pouvoir appliquer ce concept il faut le faire accepter par les membres, qu'ils aient le même esprit de travail, ambition ou qu'ils puissent comprendre et se tourner vers ce mode de pensée.

Choisir les membres du cerveau collectif

Bien choisir son équipe est l'élément prédominant dans tout projet. Je pars du principe que l'on souhaite monter une communauté qui nous aidera à travailler sur notre projet. Il me semble alors essentiel avant de fonder le projet, de rechercher les membres essentiels qui composeront le cerveau collectif qui mènera à bien le projet.

L'idée de démarrer dès que possible son projet est certainement une direction tentante pour très vite faire contribuer des membres mais penser dès la conception du projet à monter le cœur du cerveau collectif permet de gagner un temps d'avance sur les étapes futures. Également cela renforcera les décisions prises afin que le projet se stabilise le plus rapidement possible.

Alors avant de démarrer sur les chapeaux de roue, prenons le temps dès que l'on souhaite se lancer dans un projet, de trouver et d'impliquer les ressources humaines essentielles nécessaires à la construction de celui-ci.

Choisir un support de communication adapté

L'outil de communication avec le cerveau collectif sera la principale source d'inspiration, de compte rendu, de retour et d'évolution du projet. Lorsque l'on souhaite se lancer en tant qu'éditeur d'un logiciel open source, il est important de veiller à mettre en place un outil de communication propre et clair sur lequel les décisions seront inscrites durablement. Savoir prendre des décisions précises sur lesquelles nous ne revenons pas fait partie des qualités essentielles d'un dirigeant.

Chaque membre du cerveau collectif est donc responsable des décisions qu'il souhaite faire prendre au projet, à l'équipe, à la communauté et l'on attendra de lui qu'il ne devienne pas une girouette car il représente une partie importante du projet.

Gestion du cerveau collectif

Le cerveau collectif est alors composé des membres du cœur du produit, le « noyau » que je détaille dans la partie sur le modèle noyau-extension et de la communauté qui eux constituent les équipes qui gravitent autour du projet et réalisent les extensions.

Gérer la communauté par domaine de connaissance ou métier permet de catégoriser et focaliser sur les contributions à apporter. Un cerveau collectif central et de multiples cerveaux collectifs qui gravitent autour du noyau permettront de maintenir le cadre d'évolution nécessaire à ce mode de pensée.

La communication au cœur de la stratégie

Et maintenant quoi ? On a un cerveau collectif, on a choisi les membres, on a respecté leurs domaines de prédilection, mis en relation ... Mais où est la stratégie pour développer et déployer notre projet ?

La gestion de projet inhérente à l'édition d'un logiciel est un standard que je ne développe pas ici (méthodologie agile, gestion d'entreprise) mais l'on pourra compléter ceci avec l'ouvrage « Oser la confiance » comme nous le verrons dans la partie « Eveiller sa communauté ».

2.2.2 Rendre l'open source populaire

Pareto revisité

Une étude sur la participation de développeur et le code total rédigé rapporte que si l'on prend un projet où 200 programmeurs participent, seulement, 10 d'entre eux ont écrit 50% du code. C'est donc la preuve d'un investissement mal réparti généralement dans la programmation logicielle. Il faut donc veiller à **mettre en place une implication des participants au code** et plus largement au projet.

L'enseignement du logiciel open source

Comme mentionné dans l'introduction de ce document, le logiciel open source me semble pas suffisamment enseigné.

Qu'est-ce que j'entend par enseigner le logiciel open source ?

Susciter l'intérêt de l'open source

Enseigner un logiciel open source par la mise en place d'efforts spécifiques à celui-ci.

Je retrouve dans le livre blanc «Point de vue sur l'open source » de Smile mon hypothèse concernant le manque d'enseignement de l'open source. Ce n'est pas en utilisant sans le savoir de l'open source ou en cherchant spécifiquement à remplacer tout logiciel propriétaire par du code ouvert que l'on enseigne l'open source. Il est nécessaire d'**expliquer les mécanismes** liés à l'open source, de prendre le temps d'**informer sur toute l'importance** de ce qui gravite autour de l'open source.

Ceci afin de permettre à des centaines de programmeur éparpillé sur la planète à coopérer de façon cohérente sur la réalisation des millions de lignes de code.

Cela passe également, selon moi, par la **mise en relation des étudiants avec les communautés de développeur**.

Améliorer la recherche sur l'open source

Il est nécessaire d'encourager la recherche, comme le souligne Smile dans son livre blanc «Comprendre l'open source», qui se développe autour de ces logiciels et **fournir des outils nouveaux** pour accompagner leur essor.

Les plateformes distribuant l'open source sont à première vue trop réservée à la communauté de développeurs, des « Nerds » qui développent la nuit.

Des spécificité métier, tant dans le juridique et l'architecture logicielle pourrait se dégager afin de veiller au bon respect du code ouvert.

Un gisement d'emplois futur

Tant par ses valeurs humanistes que par la contribution au patrimoine de l'humanité, l'open source doit être vue comme un bien commun qu'il faut cultiver en commun.

Tout autant que l'art qui est exposé dans de nombreux musée que l'on rends accessibles de temps en temps gratuitement pour contribuer à la culture de l'homme, **l'open source devrait être considéré de même**.

Au coeur de l'activité industrielle encore méconnu, l'open source c'est 4,46 Md d' € de CA révèle l'enquête du Conseil National du Logiciel Libre (CNLL), en 2017. 4000 emplois nets ont été estimée d'ici 2020. La France est le leader Européen de l'open source. Et pourtant, le système éducatif actuel ne perçoit pas ce gisement.

2.2.3 Le modèle noyau-extension, tout un écosystème

Dans ce schéma de développement, connu pour déployer son activité open source, on distingue le noyau du produit, sous la responsabilité de l'éditeur, et les extensions, réalisées par la communauté.

Les principes de séparation sont les suivants :

- Le noyau doit être d'une grande robustesse, il est certifié par l'éditeur, les contributions externes y sont rares
- L'interface entre le noyau et les extensions est bien documentée et stable, c'est à dire qu'un changement de version du noyau n'implique pas, du moins le plus souvent, un changement de version des extensions.
- L'éditeur stimule la réalisation d'extensions, car elles donnent de la valeur à son produit et témoignent aussi de l'existence d'une communauté, en soi un gage de pérennité.

Ce **modèle noyau-extensions** est celui qui réalise le meilleur point d'équilibre entre les rôles respectifs de l'éditeur et de la communauté, réunissant la garantie et l'engagement de l'éditeur avec le dynamisme et l'énorme capacité de développement de la communauté.

Ce modèle d'architecture présente plusieurs avantages :

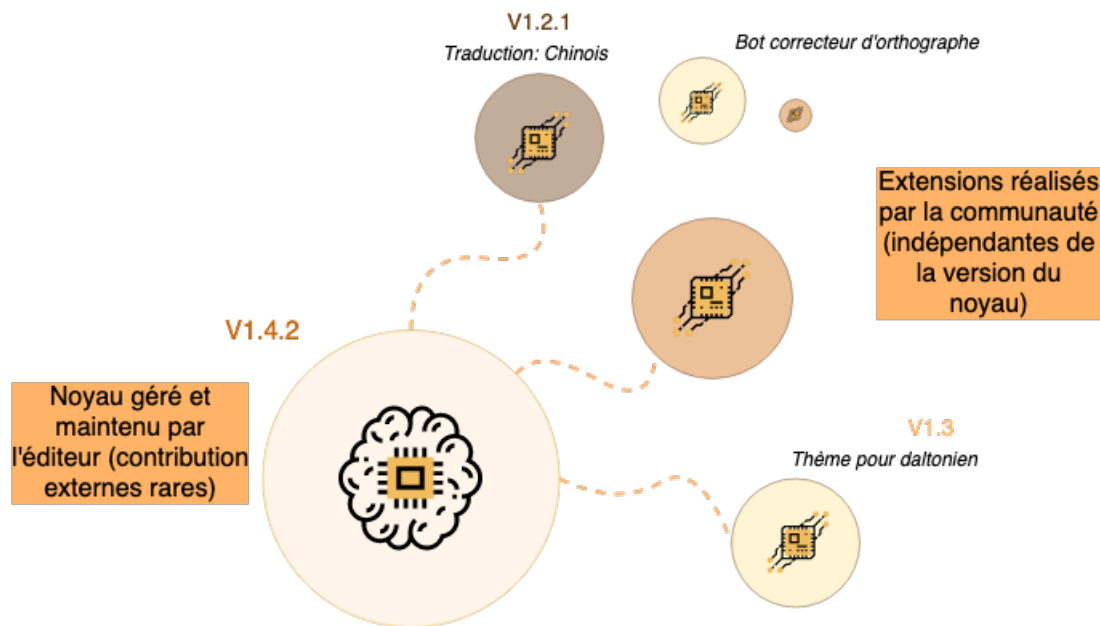


FIGURE 2.5 – Représentation du modèle noyau/extension

- Ne pas faire grossir inutilement un programme en se concentrant sur l'essentiel du business et de sa fonctionnalité.
- Jouer sur l'aspect modulable et simple du logiciel et concurrencer les logiciels propriétaires qui, sous pressions, rajoutent de plus en plus de fonctionnalités sur leur logiciel jusqu'à le rendre trop lourd .
- Déjouer la concurrence sur le marché, car la communauté se concentre sur la création et l'amélioration perpétuelle des extensions. Donnant un coup de neuf tout les jours.
- Eviter de destabiliser son logiciel car les fonctionnalités peuvent être ajouté sous forme de modules.

Le modèle noyau-extension permet de tracer cette frontière entre l'éditeur et la communauté tout en s'assurant que la communauté trouve sa place au sein du produit et que chacun puisse répondre à son besoin.

Pour favoriser la mise en place et le maintien du modèle noyau-extension, l'éditeur peut **mettre généralement en place une plateforme pour accueillir ces extensions** afin d'avoir une meilleur visibilité, classer par popularité, trier selon les besoins et de rendre gloire aux auteurs de ces extensions.

2.2.4 Eveiller sa communauté

Afin de faire naître et grandir sa propre communauté autour de son produit open source, il existe déjà quelques points clés souligné dans le livre blanc « comprendre l'open source » de Smile :

- Semer la graine en mettant en ligne son code source. Être patient vis à vis de l'épanouissement de la communauté qui va prendre racine. Cela ne prendra pas quelques jours mais est un travail de longue haleine.
- Être transparent tant dans son projet et ses orientation que dans la gouvernance du projet.
- Choisir et décréter son support d'échange avec la communauté. Afin de centraliser la communauté sur ses outils.
- Instaurer sa politique de l'open source en proposant un modèle noyau-extension, celui qui fonctionne pour le mieux. Bien préciser quels sont les aspects que l'on veut retrouver dans notre vision open source.
- Inspirer des valeurs : le logiciel que l'on va construire n'a pas de but lucratif ou du moins il est moindre. Ceci aide à construire la communauté plus facilement car elle n'aura pas l'idée qu'on

génère de l'argent sur son dos. On aspire à aider, changer le monde. Il faudra trouver l'idée d'une mission que les gens adoptent.

Le respect de ces standards permet d'instaurer la communauté au projet. Pour compléter ces bonnes pratiques, j'y ajoute la notion de gestion de la communauté appuyé par les propos tiré du livre « Oser la confiance » qui sont les suivants :

Les valeurs La mission que doit relever l'éditeur à travers son projet open source n'est pas anodine. Les valeurs qu'elle représente peuvent apporter le comportement idéal attendu des contributeur. Je souhaite donc **mettre en avant lors de la présentation de son projet, les valeurs représentées**.

Dans l'ouvrage « Osez la confiance », une entreprise de construction navale est sur la faillite, le nouveau PDG, Bertrand MARTIN leur indique à défaut de solution qui marche avec un grand succès pour autant qu'elle n'était pas vraiment salvatrice et il témoigne :

« C'est parce que le personnel le voulait, qu'il avait pu s'approprier le projet, qu'il en comprenait les enjeux, que nous avons opéré avec le maximum d'efficacité »

Mettre en confiance Vincent LENHARDT dans son livre nous confie le vrai pouvoir de la confiance, il emploie le mot *empowered* qui définit clairement l'acteur d'un projet à qui l'on attribue toute confiance et dont on apporte toute ressource et aide nécessaire donne alors le meilleur de lui-même.

Il y a donc une attitude à rechercher chez l'éditeur c'est la confiance en ses contributeurs. **Apprendre à faire confiance en sa communauté** en leur confiant des tâches essentielles, avec des enjeux dont ils ont pleinement conscience permet de dépasser ses limites pour atteindre les sommets.

C'est ce qui a permis de relever l'entreprise de chantier naval de Bertrand MARTIN.

Donner l'exemple L'éditeur se doit de faire partie des éléments contributeurs, se mettre non au dessus mais dans le bocal permet à chacun de se responsabiliser mais également de comprendre que l'on est une force selon le dicton « L'union fait la force ». Dans oser la confiance, ce principe est bien détaillé. Vincent LENHARDT, analyse cela en concluant que le pouvoir et l'initiative sera entre les mains des acteurs ce qui les poussera à mettre en oeuvre les décisions. On ne recherche plus forcément la compétence de l'éditeur, ni de donner les solutions mais de **déléguer et faire partie du groupe** afin d'améliorer la responsabilité des acteurs.

2.3 Etude du consommateur

2.3.1 le choix du consommateur

L'activité d'un projet Afin d'établir un choix de solution pérenne, le consommateur va s'interroger sur l'historique du projet et les orientations de celui-ci si il provient d'un « Fork » ou si un fork est fortement probable comme le souligne la société OpenDsi dans son article de blog intitulé « Comment choisir un logiciel libre ou open source ». Il pourra alors s'orienter vers toute sources d'informations disponible : blog, article, forum de discussion et liste de diffusion des activités lié à ce projet. Il peut être également intéressant de faire attention au nombre de contributeur au projet car il peut y avoir certaines incohérences autour d'un projet massivement adopté et le nombre de développeur qui le portent.

La nature des contributions Dans certain domaine, notamment dans celui de l'industrie, un projet open source peut fortement dépendre des contributions d'une entreprise et non d'une communauté. Ceci peut prendre différentes tournures, le projet peut partir vers un modèle propriétaire au bout d'un certain temps. Prendre des décisions qui arrangent l'entreprise en question et qui sera pénalisant pour l'utilisateur final.

Ainsi le consommateur sera davantage **rassuré par le nombre de contributeurs et la diversité de ceux-ci**, signe d'indépendance et de pérennité du projet.

Les droits inhérents de la licence En fonction du besoin du consommateur comme je vous l'ai présenté à plusieurs reprises, les licences vont permettre la ré-utilisation, la commercialisation et bien d'autres actions au projet. Le choix d'un logiciel open source se fait donc également entre la **cohérence du besoin et des idées du consommateur et les permissions accordées** à celui-ci.

2.3.2 L'expérience des consommateurs

Github a lancé une étude auprès de nombreux dépôt de code et de la communauté qui gravite autour. C'est plus de 3800 projets open source et plus de 500 réponses qu'ils ont réussis à obtenir les conclusions suivantes :

Le retour des consommateurs

Beaucoup de critiques comme les propositions de correction ou d'amélioration sont des retours appréciables du consommateur. C'est ce que souligne l'article « Les logiciels libres meurent lentement sans contributions » de Framasoft, une société éditrice de solutions libres. Cette contribution permet aux éditeurs de progresser et de s'adapter au marché et à la demande. Ainsi il s'agit d'une notion à prendre en compte dans l'optimisation de la communication avec les consommateurs. Il est possible **d'intégrer un module sur la plateforme de promotion qui facilitera les retours d'informations et critiques à l'éditeur.**

Les problèmes rencontrés par les consommateurs

Les consommateurs recensent de nombreux problèmes que l'on retrouve dans l'open source et qui peuvent être un frein à son utilisation. Lors d'une étude réalisée par github, il ressort que la documentation et le support sont essentiels auprès des consommateurs auquel je suggère de faire principalement attention.

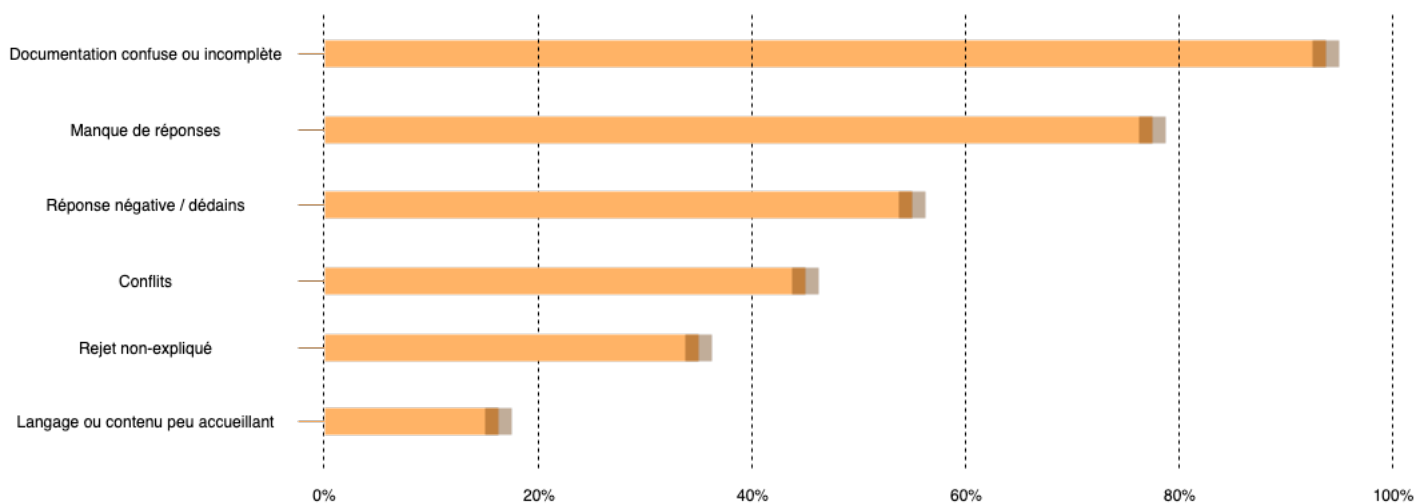


FIGURE 2.6 – Problèmes rencontrés dans l'open source par les utilisateurs

Source : opensource.surveylabs.org

Un climat néfaste ?

Au sein de projet open source du au fait d'une communauté décentralisé, virtuelle et des enjeux, nous pouvons retrouver de nombreuses violences dans les communication entres consommateur et éditeurs. Le **respect dans la communication et la bienveillance** sont des facteurs essentiels pour la satisfaction client et donc croître le nombre d'utilisateurs.

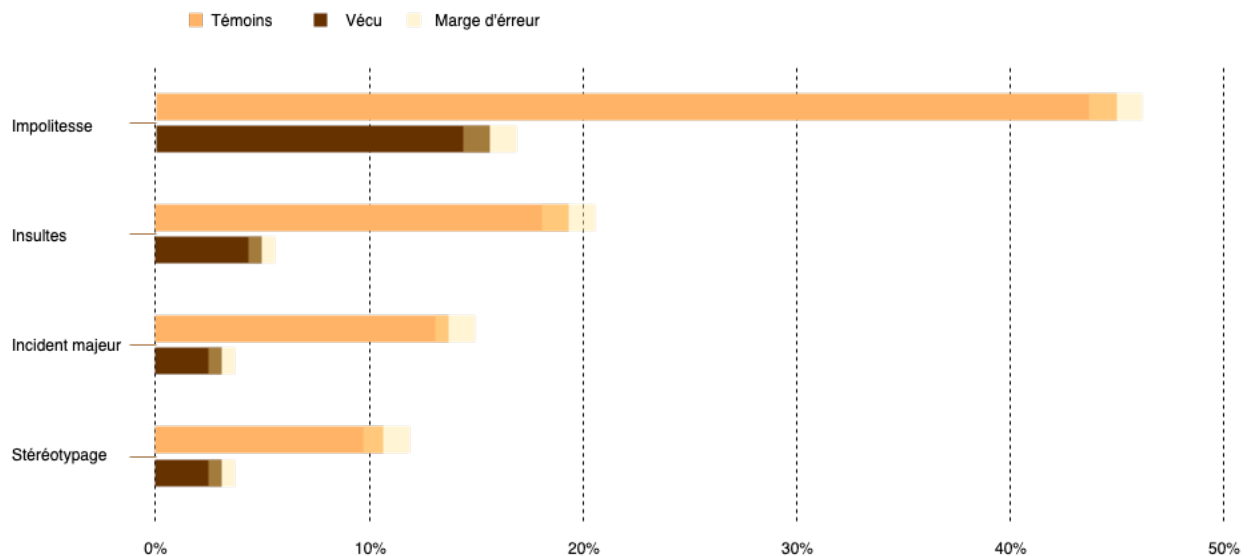


FIGURE 2.7 – Comportement néfaste dans l'open source

Source : opensourcesurvey.org

Ce qui est regardé dans le choix d'un logiciel open source

Sur les utilisateurs interrogés, un classement des critères de sélection d'une application a été réalisé. Les premiers regards des consommateurs sont porté sur la stabilité et la sécurité du projet open source. Je préconise ainsi l'**utilisation d'outils spécialisés pour vérifier, certifier le projet** open source pour rassurer les consommateurs.

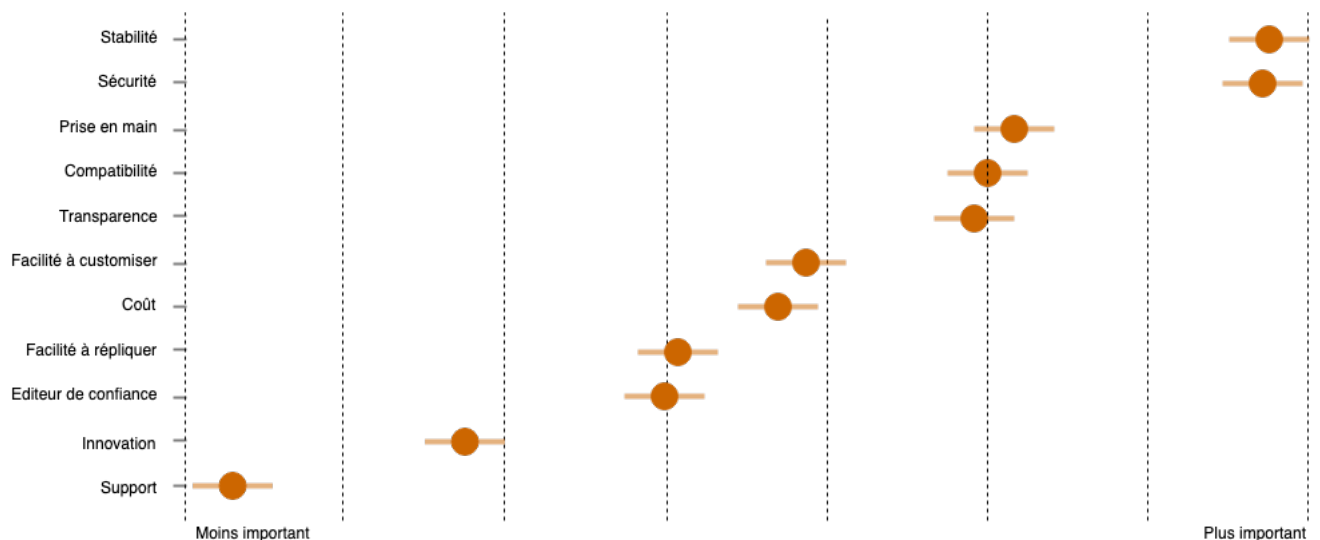


FIGURE 2.8 – Ce que les utilisateurs d'open source recherchent dans les logiciels

Source : opensourcesurvey.org

2.4 Le marché de l'open source

Libre n'est pas gratuit

C'est bien l'un des principes de l'open source. Même si l'on y a pour vocation de s'étendre et de distribuer son produit, il est nécessaire, si ce n'est vital pour certains éditeurs de trouver une source de revenus pour leur logiciel.

Il faut savoir qu'il existe une différence entre faire payer un logiciel propriétaire et un logiciel open source.

Payer un logiciel propriétaire : permet non seulement d'apporter des revenus à une entreprise mais d'obtenir un « droit de possession », d'acquisition du logiciel.

Payer un logiciel open source : N'est pas un prix d'acquisition ni un droit d'utilisation mais une source de revenus à l'éditeur pour permettre au logiciel de prospérer.

2.4.1 Les acteurs de l'open source

Il existe dans l'open source 4 grands acteurs :

Les fondations : telles que Apache ou Eclipse, sont des organismes à but non lucratif qui stimulent et pilotent le développement de grands produits open source.

Les distributeurs : Redhat, Canonical (Ubuntu) ou Mandriva sont des distributeurs (très souvent éditeurs par la même occasion). Ils sélectionnent des outils et composants autour d'un noyau Linux, en assurent le packaging, la distribution et le support

Les éditeurs : Diffusent des logiciels sous licence open source, ils réalisent la promotion de leurs produits et proposent du support

Les prestataires : Ils vendent des services sur l'open source. Il peut s'agir de conseil, d'intégration, de support, de la formation, des solutions d'hébergement, etc.

Je m'intéresse particulièrement aux éditeurs de l'open source qui devront mettre en place des solutions pérenisant financièrement leur activité.

Et de la prospérité les éditeurs en ont bien besoin car pour les autres acteurs, la taille, la mission et le produit présenté ne pose plus aucune difficulté de revenu. Doit-on encore se soucier du bon développement de Linux et de sa communauté? Ces géants de l'open source, association à but non lucratif, ont des moyens marketings (plus de 60% de leur revenus) et financier bien supérieurs aux éditeurs et prestataires qui restent pour la majorité des petites et moyennes entreprises.

Comment fonctionne donc le modèle économique ou « business model » de ces entreprises ?

2.4.2 Chez les éditeurs

Même s'ils bénéficient de l'open source pour réduire leur coût de ressources, celle-ci ne comblent pas les besoins de financement de la partie développement en interne, hébergement, marketing. Il est donc nécessaire de trouver des sources de revenus pour les éditeurs.

Parmi celles-ci, on distingue 3 principales sources pour l'éditeur :

- Vendre des licences
- Vendre du support
- Vendre de l'intégration

Vendre des licences

Même s'il est interdit de faire payer l'utilisation d'un logiciel open source, les éditeurs ont bien compris comment faire bon usage de la « double licence ».

Double licence commerciale

Il est possible de distribuer une œuvre dérivée utilisant le programme sans diffuser ses sources à l'aide d'une licence commerciale.

Le programme officiel open source est gratuit mais sa version dérivée elle est payante à travers l'achat de licence commerciale.

Pour l'entreprise MySQL par exemple, la vente de licence représente plus de la moitié du chiffre d'affaire (CA).

Les extensions payantes

L'éditeur peut proposer des extensions aux fonctionnalités présente dans le logiciel open source. Le logiciel initial est suffisamment de qualité et donne envie de payer quelques extensions *optionnelles* supplémentaire pour le confort et le besoin de l'utilisateur.

Un support uniquement sur licence commerciale

Ici aussi, le logiciel est sous licence open source mais si l'on désire avoir le moindre support dessus, il faudra se tourner vers son confrère et sa licence commerciale.

Vendre du support

La prestation de support est une source principale de revenu pour l'éditeur, même s'il doit pour cela faire face à la concurrence potentielle de prestataires tiers que je précise juste après.

Le support d'un logiciel inclut généralement :

- L'accès privilégié aux correctifs et ressources spécifiques
- Une prise en charge des problèmes (anomalies, utilisation, mise en œuvre ...)
- Des prestations d'audit, de certification, ou de prise de contrôle à distance, ainsi que la surveillance proactive et les corrections.

On peut distinguer différents modèles de financement concernant la vente de support :

Uniquement le support

Certains éditeurs misent uniquement sur la vente de support. Le logiciel est gratuit mais le support lui est payant. Ce modèle de financement fonctionne pour certaines entreprises comme Tiny (OpenERP), Nuxeo.

Le problème est qu'en cas où le support n'a pas été utile l'année souscrite pour cause de stabilité du logiciel, le client voudra sûrement le résilier pour la suite.

Plus le produit est de qualité, moins le support est facile à vendre car le client rencontre moins de difficultés.

L'avantage est que plus on avance dans la technologie et plus la concurrence est présente on doit donc sortir des nouveautés constamment ce qui fragilise le produit et le rend instable. Le support est donc précieux dans le cadre professionnel.

Faire payer la stabilité

Pour d'autres éditeurs, la stabilité d'un logiciel peut devenir source de profit. L'idée est de proposer deux logiciels :

- Celui en licence open source sera classifié de « community edition ». Il sera présenté comme instable, pas entièrement testé, à ne pas déployer en production
- Tandis que le logiciel sous licence non-libre sera la licence sécurisée, une version « enterprise-ready », « fully tested ».

Au final, la version community, c'est celle en cours de développement donc en avance de phase alors que la version entreprise c'est celle qui a été *gelée* dans un état dit « *stable* ».

L'éditeur peut alors diffuser et promouvoir son produit à travers la version community, et apâter les entreprises dans la version payante ou généralement le support est packagé avec.

L'éditeur jongle sur la stabilité de la version community en la rendant suffisamment stable pour donner envie de l'utiliser mais inciter fortement les entreprises à prendre la version sous licence commerciale qui sera accompagnée du support.

Fonctionnalités avancées

Pour l'éditeur, un autre business model et celui de la fonctionnalité avancée. La version community et entreprise n'est pas différente d'un point de vue stabilité mais ce sont les fonctionnalités présente qui sont réduites sur la version community.

Ceci permet de se dégager du paradigme « open source = instable » totalement infondé.

La difficulté pour l'éditeur va être d'avoir suffisamment de fonctionnalités pour rendre la version open source intéressante mais d'avoir une forte valeur ajoutée sur les fonctionnalités dans la version payante.

Vendre de l'intégration

Pour les éditeurs qui ne sont pas mondialement connu, il est possible de trouver la rentabilité en proposant l'intégration de son produit open source. C'est un moyen de démarrer dans le milieu sans trop de risque mais qui n'est pas « Scalable ». On ne peut s'étendre à l'étranger si l'on est le concurrent direct de ses intégrateurs partenaires. On reste donc sur un marché réduit.

Autres sources de revenus

Les campagnes de crowdfunding

En Mai 2019, la plateforme d'hébergement de logiciel Github, propose un programme de sponsoring et de crowdfunding.

Vendre des extensions

Selon le modèle noyau-extension, nombre d'éditeur open source on trouvé leur part de marché dans la vente des extensions. Bien que réalisées généralement par la communauté, l'éditeur peut considérer la vente des extensions réalisées afin de rémunérer les contributeurs mais prélève un montant sur la vente d'extensions. De cette manière, l'éditeur de la solution open source Magento pour le e-commerce, prélève 30% du prix de vente des extensions à la manière de l'Apple Store.

2.4.3 Communication par ses atouts

En guise de communication, l'open source n'a pas tant besoin de budget marketing. En effet il puise sa force là où il a pris racine, c'est à dire dans sa communauté. Nul besoin de mettre de faux posts et avis sur tous les blogs du net, la vérité et la promotion de l'open source se fait principalement par la communauté.

Le caractère open source permet en général de diffuser bien plus rapidement son produit.

La communauté utilise donc tout support moderne de communication pour diffuser, twitter, poster ces informations

Ainsi malgré le marketing ordinaire (campagne publicitaires, affiches, buzz-marketing ...) que ne peuvent se permettre bon nombre d'éditeur, l'éditeur se doit d'**utiliser le marketing moderne 2.0**, qui est la force et le fondement de l'open source, pour prendre la relève.

Les éléments clés à retenir

Afin de valoriser l'open source, nous pouvons utiliser différents leviers. Autour de la communication, l'importance d'avoir un support clair de présentation, de documentation et de communication à l'aide d'outils efficaces. Dans l'organisation et la structuration du projet, il est important de veiller à ce que les parties prenantes constructrices du projet s'épanouissent dans leur domaine afin d'apporter la meilleure pierre à l'édifice. Côté management dans l'open source, l'intérêt est de se rapprocher de la communauté, lui faire confiance pour décider ensemble de l'avenir du projet par des méthodes de management horizontale en se mettant au même niveau que le groupe. Auprès du consommateur il faut noter l'importance d'écoute du besoin et de l'adaptation du projet à celui-ci, c'est le consommateur qui sollicite ensuite les principales sources de revenus comme le support logiciel.

Pour rappel

Ma problématique étant : **Comment valoriser en tant qu'éditeur, l'open source, et en faire la solution privilégié des consommateurs**

J'ai émis 3 hypothèses :

Sensibiliser à l'open source : Les plateformes d'hébergement de code ne promouvoient pas assez l'open source.

Optimisation des ressources : Les ressources (humaines et techniques) dans la gestion de projet peuvent être plus efficace et efficientes.

Besoin et envie de contribution : Il est possible d'améliorer la prise en compte des besoins des consommateurs, l'envie de contribuer

Les différents leviers d'amélioration présenté précédemment sont donc en adéquation avec mes hypothèses et la méthode de valorisation de l'open source.

Chapitre 3

Etude terrain

Comment j'ai réalisé mon étude terrain ?

Lors de mon étude terrain, j'ai eu l'occasion de recenser l'avis de nombreuses personnes sur l'open source mais également sur les réflexions menée lors de mon état de l'art. J'ai choisi d'orienter mes questions autour des 4 grands domaines qui représentent selon moi les piliers à bâtir pour valoriser l'open source, et sur lequel l'éditeur à la main.

Etude quantitative

Pour cette étude terrain j'ai pu réaliser un sondage de 13 questions autour de ma problématique qui à pu être traité par 39 personnes qui sont lié de près ou de loin à l'open source. Cette étude quantitative me permet de vérifier la véracité de mes hypothèses en cherchant le maximum d'approbation mais aussi de désapprobation de mes idées et réflexions.

Etude qualitative

L'étude qualitative que j'ai pu réalisé au travers de 4 interviews, m'a permis de confronter mes idées à celles d'autre personnes sensibles au domaine de l'open source . Ceci m'aide à étayer mes réflexions à travers leurs visions.

3.1 Plateforme d'hébergement

3.1.1 Une interface pour communiquer qui laisse à désirer

Afin d'apporter plus de réflexion autour de mon hypothèse concernant l'amélioration de l'utilisation des plateforme pour les contributeurs, j'ai posé la question aux différentes personnes interrogé si le coté pratique de l'interface de ces plateformes leur convenaient.

Autour des plateformes qui contiennent et promouvoie l'open source, sur 39 réponses enregistrées pour cette question, 20 indiquent qu'il y a un manque à palier dans l'interface qui permet de communiquer avec l'éditeur open source.

Il apparait donc que **la communication qui a un aspect fondamental** pour l'open source **peux clairement être améliorée** afin de satisfaire non seulement les besoins dans la communication auprès de l'éditeur mais surtout le besoin du consommateur à communiquer correctement.

Lors de l'interview auprès de Olivier MAGNIAL, ingénieur systèmes embarqués chez l'une des plus grande entreprise promotrice de l'open source : SMILE. Celui-ci à déclaré :

« Pour Mainliner du code source, un processus décrit la manière de contribuer, et c'est le plus souvent par mail.(...) Linux, par exemple c'est entièrement du mail, on à des mailing list extrêmement longues et des processus assez carrés ! »

Ce qui m'indique que **le système de gestion des contributions généralement présent est assez lourd.**

Les plateformes pour communiquer, contribuer à l'open source vous conviennent-elles ? (Plusieurs réponses possibles)

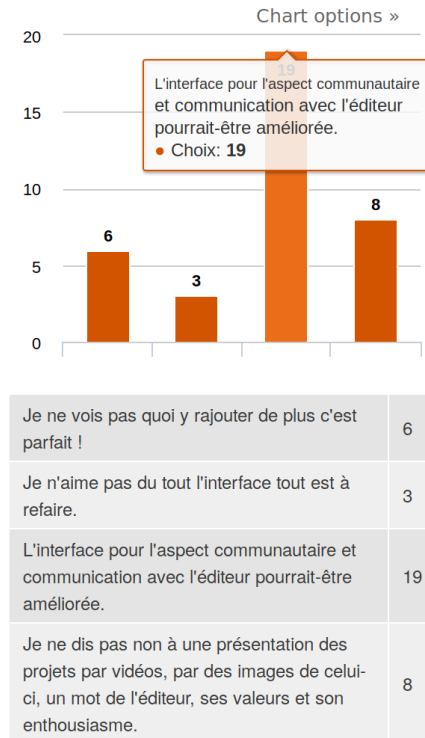


FIGURE 3.1 – Communication avec l'éditeur

Florent Garin, CEO de Docdoku et éditeur du logiciel open source DocdokuPLM, s'exprime sur le sujet en rapportant qu'il y a un problème sur ces plateformes pour communiquer avec les contributeurs :

« On passe beaucoup de temps à éduquer les potentiels contributeurs car ils confondent contribution en relevant des anomalies et demandes de support (...) Un système de tag plus explicites sur les Issues améliorerait cette communication. »

Finalement pour Florent Garin, un axe d'amélioration de l'éditeur auprès du contributeur serait la mise en place de guide, de documentation sur comment contribuer et d'un ticket spécial "first contribution".

Ainsi, ce n'est pas au travers des plateformes que cette communication pour la contribution est la plus utile et pratique et des moyens peuvent être mis en oeuvre pour améliorer la communication.

De plus la prise en main d'un logiciel open source est souvent compliqué nous révèle Quentin CAZELLE, ingénieur logiciel chez Docdoku.

Pourquoi selon lui ?

« Car il y a des fonctionnalités non documentées (...) les plateformes sont incomplètes car les développeurs qui contribuent au projets open source ne s'embêtent pas à la documentation et a bien expliquer les issues. »

J'en déduis donc qu'en plus d'une communication pouvant être améliorée, **faciliter l'écrit autour des contributions et sensibiliser les consommateurs à la documentation** est un axe d'amélioration potentiel.

3.1.2 Un module de présentation

Pour améliorer l'envie de contribuer à l'open source, je m'interroge sur le style de présentation des projets open source.

Autour de la question sur le mode de présentation de l'open source, je souhaite m'informer sur la pertinence d'une présentation par vidéo du projet et de l'éditeur qui pourrait présenter son produit. Seulement 8 personnes sont intéressées pour avoir une présentation de ce type là.

Les plateformes pour communiquer, contribuer à l'open source vous conviennent-elles ? (Plusieurs réponses possibles)

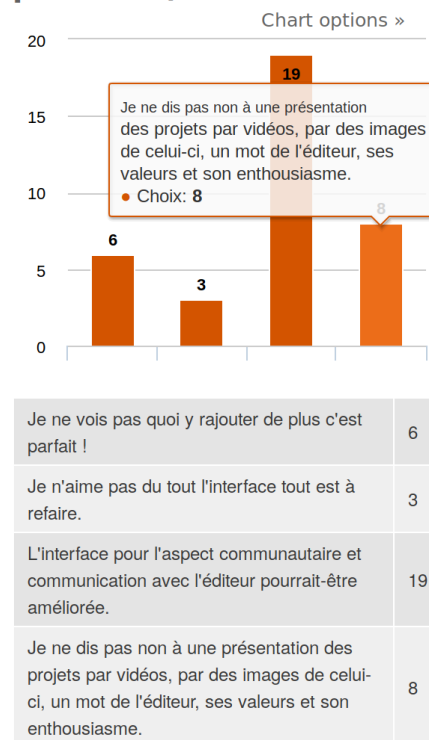


FIGURE 3.2 – Module de présentation

Lors de l'interview de Quentin CAZELLE, Ingénieur développeur chez Docdoku, celui-ci mentionne tout de même le fait qu'une vitrine à ces plateformes s'impose pour les consommateurs finaux qui ne sont pas développeur.

« La plateforme est un frein pour l'utilisateur final non développeur, il faudrait en effet mettre une vitrine dans un style plus commercial (...) »

En effet, pour les consommateurs finaux de logiciel open sources, les plateformes de développement et de contributions tel que github ne sont pas familière et représentent un blocage pour l'utilisation.

Florent GARIN, mentionne quant à lui que le support de présentation par vidéo ne se prête pas à ce sujet.

« La vidéo c'est souvent pour présenter des produits grands public, je pense pas que ce soit un bon moyen de communiquer sur l'open source car l'open source c'est majoritairement des projet ou des "briques" logicielles techniques. »

J'en conclus qu'**une présentation du logiciel n'est pas forcément pertinente** pour le développeur contributeur ou les entreprises consommatrices.

3.1.3 Pas d'extrêmes sur les plateformes

Très peu de contributeur, c'est-à-dire 8 sur 30, répondent que les plateformes sont parfaites et qu'ils ne voient pas d'amélioration potentielles.

Il n'y a pas non plus beaucoup d'insatisfait sur celles-ci car seulement 3 ont répondu que toute l'interface était à refaire.

Je trouve donc que **les plateformes promotrices sont utilisés et essentielles** à l'open source et dont l'éditeur ne doit pas faire l'impasse.

Ce que j'en retire :

Les plateformes disponibles sur le marché sont utilisées par bon nombre d'entreprises et développeur contributeurs à l'open source. Aucun besoin n'est ressenti compte tenu de l'aspect pratique de l'interface ou présentation des produit mais les modules pour échanger avec l'éditeur, le contributeur, le consommateur est un point négatif à l'open source.

3.2 Gestion des ressources

3.2.1 Un mot de l'éditeur pour valoriser la contribution

Dans le but de faciliter l'envie des personnes potentiellement contributrice, j'ai posé une question concernant l'éditeur. "Est-ce qu'un espace de présentation de l'éditeur et de ses idéaux, valeurs et principes autour de ce produit open source ne serait pas une source de motivation ?"

Florent GARIN mentionne qu'un projet open source est décentralisé et que malgré le leader potentiel (l'éditeur) qui approuve les contributions, l'open source n'est pas hiérarchisé et donc ne se résume pas aux valeurs et missions de l'éditeur.

« (...), il y a un leader qui possède le repertoire avec le code mais ce n'est pas si hiérarchisé que celà, l'open source doit être vu comme un pot commun dans lequel tout le monde pioche. Même si l'éditeur ou l'entreprise peut avoir un avantage financier, le projet est assez décorélé d'elle, le code que je met m'appartient quasiment autant qu'à l'entreprise derrière (en fonction des licences), chacun doit chercher à contribuer dans le pot commun car ils se servent du logiciel et non pour la mission derrière ou les valeurs incarnées de l'éditeur. »

Lors de l'interview de Quentin CAZELLE, il souligne cette séparation de l'éditeur et de la communauté.

« Ce n'est pas une entreprise qui à un besoin, c'est une communauté avec des besoins ! »

Il n'y a donc finalement pas vraiment d'échange avec les valeurs et missions de l'initiateur du projet open source **mais plus une communication autour du besoin qu'a le consommateur et la communauté et donc les potentiels contributeurs à créer ce projet open source**

3.2.2 Pas de niveau hiérarchique

Concernant la gestion des ressources et notamment la gestion humaine dans les projets open source, je m'interroge sur la relation entre l'éditeur et sa communauté. Et sa manière de gérer les contributeurs potentiels.

Lors de mon interview avec Quentin CAZELLE, il m'informe que les relations hiérarchiques dans l'open source sont plutôt implicites.

« Si j'arrive sur un projet open source et que les gens connaissent bien le projet, il sont "au dessus" de moi, si moi je monte en compétence alors ma voix vaudra la leur. (...) Ce sont des rapports qui se construisent implicitement, cela se joue au mérite. (...) L'éditeur au final c'est juste lui qui à le dernier mot pour intégrer la contribution. »

Ce qui rejoint le point de vue de Florent GARIN, qui m'informe que la relation hiérarchique dans un projet open source est inexistante, l'éditeur ne peut pas contrôler les contributeurs, ni assigner de tâche (ce que je précise ultérieurement).

J'en conclus que cet **aspect hiérarchique de l'open source n'est qu'une illusion et que seul réside la communication** entre les individus contributeurs et les acceptations de contribution par l'éditeur.

3.2.3 La gestion des projets open source

Autour de ma deuxième hypothèse sur l'optimisation des ressources (principalement humaines), je sollicite l'avis des personnes concernant leur éventuelle participation à l'open source.

J'ai donc demandé aux personnes interrogées d'imaginer une mise en situation en leur demandant de se mettre à la place de l'éditeur open source et en vérifiant la véracité de ce modèle dit "noyau/extension" dont je vous ai parlé dans ma première partie.

Ainsi en tant qu'éditeur, qu'aimeraient-ils de leur communauté concernant la participation ?

28 personnes sur 39 ont ainsi répondu qu'ils aimeraient se mettre au même niveau que la communauté et qu'en tant qu'éditeur ils contribuent de la même façon que la communauté.

Seulement 10 ont répondu qu'ils aimeraient se charger du noyau et que le développement de module et d'extensions à intégrer est attribué à la communauté.

1 seule personne a répondu qu'elle n'aimait pas l'aspect communautaire de l'open source.

Quentin CAZELLE lui exprime que les besoins dans le modèle de noyau/extension sont tous différents pour chaque contributeur ou consommateur et cela pose un problème de simplicité du logiciel résultant qu'il est difficile de gérer.

« Il peut y avoir des besoins contradictoires, qui ramènent beaucoup de complexité, dans mon ancienne société, notre besoin était simple et le logiciel est 4 fois trop gros, il est difficile de séparer le noyau des extensions car l'intégrité du code n'est pas garantie, les mises à jours peuvent être compliquées. »

De plus il souligne que le développement d'extension pour un besoin spécifique devient intéressant à faire payer alors qu'une modification du cœur du projet doit être partagée à l'ensemble de la communauté.

J'en déduis qu'un mode de gestion noyau/extension n'est pas forcément bien perçu ou logique pour les personnes interrogées et que l'aspect de communauté et de management horizontal est mieux à leurs

Imaginez vous en tant qu'éditeur d'un projet open source, vous aimeriez de votre communauté :

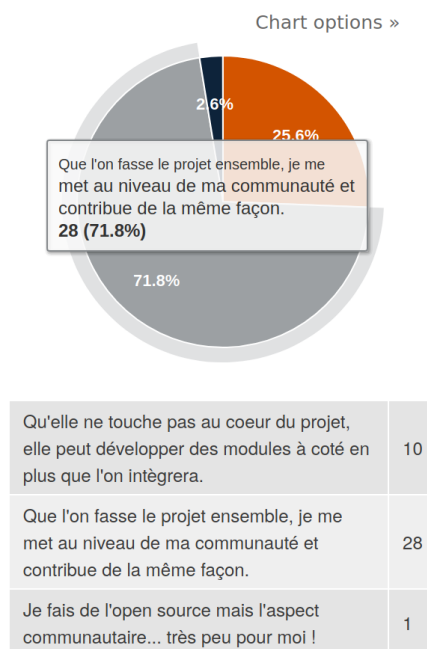


FIGURE 3.3 – Gestion de communauté en tant qu'éditeur

yeux. Ainsi **travailler de pair avec l'éditeur sans impression de dénivelé de pouvoir est préférable.**

Florent Garin mentionne quand à lui qu'il y a plusieurs business model autour de l'open source mais qu'il y a très peu de succès.

« Dans les business model présent, il y a celui ou les développeurs se réunissent autour d'un besoin commun et réalisent un projet open source à but non lucratif et c'est souvent ce qui marche le mieux finalement, comme le noyau linux, personne ne gagne de l'argent directement avec le noyau linux, et c'est la mutualisation d'un effort commun qui prime. »

Egalement, selon lui, ce modèle noyau/extension ne prévaut pas, il faut faire attention aux entreprises "prédatrice" qui mettent à mal ces projets.

« Des exemples, il y en a plein, je pense à Docker qui a crée son projet open source a essayé de développer ses extensions et qui finalement n'a pas vraiment réussi à monétiser cela face à d'autre entreprise avec d'autre aspirations comme Google qui à bien profité de Docker. (...) Ce qui menace le plus l'open source c'est l'hébergement cloud. »

Aucun modèle n'est mieux qu'un autre souligne Quentin CAZELLE, les besoins de l'éditeur varient et il jongle parfois entre autoriser les contribution au coeur de son projet ou accepter les extensions proposées.

Ainsi, je peux en déduire qu'il y a beaucoup de menaces et contraintes autour des projets open source et **les business models à employer ne résumer à un type en particulier qui va fonctionner généralement.**

3.2.4 La gestion des contributions

Afin de gérer les ressources mise à disposition et donc essentiellement la communauté, j'ai posé la question sur comment, en tant que membre de communauté open source, la personne aimerait travailler.

A celle-ci, 80% des personnes ont répondu qu'elles préfèrent toucher un peu à tout dans le projet et gagner en connaissance en sollicitant une multitude de personnes.

Seulement 20% des personnes souhaiteraient monter en compétence dans un seul domaine et y être attribué pour plus de ciblage sur une compétence clé.

Imaginez vous en tant que membre de la communauté open source vous aimeriez

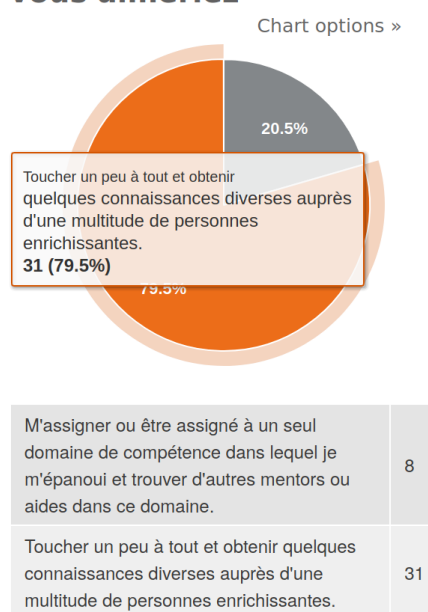


FIGURE 3.4 – Multi-compétence ou expertise ?

Pour Quentin CAZELLE, le fait de toucher à tout lui est préférable pour une raison principale :

« Cela donne une meilleure compréhension globale du produit, sur le projet open source auquel j'ai participé, j'ai touché à tout et cela m'a permis de pouvoir expliquer le fonctionnement de tout le logiciel en entier. »

La vision du contributeur est donc de gagner un peu en compétence dans tout les domaines afin d'être polyvalent plutôt qu'expert dans un domaine précis.

Florent Garin souligne un fait important lors de cette question autour de la gestion des ressources.

L'open source c'est selon le bon vouloir du contributeur, il n'y a pas de relation hiérarchique, ni de tâche à donner aux contributeurs de ce fait on ne peut pas assigner les contributeurs à un domaine spécifique plutôt qu'à un autre. Ainsi tout dépend de la volonté du contributeur.

« Chacun est libre de faire ce qu'il veut, par contre en tant qu'éditeur, tu es libre d'accepter sa contribution, (...) néanmoins celui qui va contribuer sur un domaine qu'il ne maîtrise pas se verra peut être refuser plusieurs fois des contributions. »

Ainsi cela change ma vision sur l'optimisation de ressources humaine et des contributions que je percevais comme "assignable" mais qui restent, en effet, au bon vouloir du contributeur.

Ce que j'en retire :

Même si l'on prône l'aspect communautaire de l'open source, il ne s'agit pas d'une micro entreprise avec un leader dirigeant, tout est basé sur la bonne volonté du contributeur, ainsi mes question ciblant la gestion des ressources humaine ne s'appliquent pas forcément au contexte.

Egalement, le business model de réalisation d'un produit open source est à adapter selon le produit, les contributeurs et tout les éléments dans cet écosystème.

3.3 Chez le consommateur

3.3.1 La contribution du consommateur

Afin de mieux orienter mon hypothèse concernant les besoin et envie des consommateur qui planent sur l'open source et manquent d'être mieux exprimé, plus facilement, je me pose la question autour de l'intérêt qu'ont les personnes interrogé autour de l'open source.

Je leur ai donc posé la question "Avez-vous déjà contribué à l'open source"

Dans les personnes interrogés, beaucoup souhaitent contribuer ou ont déjà contribué à l'open sources ou souhaitent le faire un jour prochain. 60% y ont déjà contribué, 28% souhaitent y contribuer un jour.

Avez-vous déjà contribué à l'open source ?

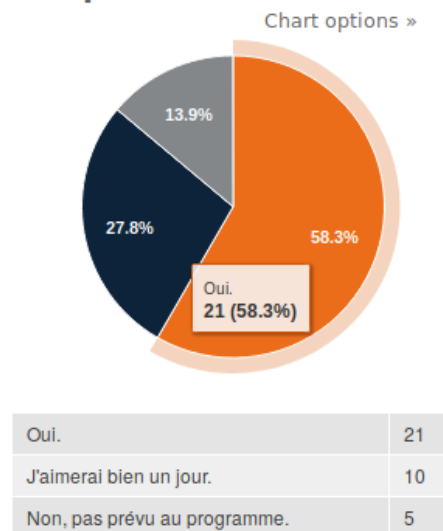


FIGURE 3.5 – Contribution à l'open source

L'open source est donc un sujet qui les intéresse et dont ils peuvent ou veulent investir du temps en y contribuant.

Et ce quelque soit leur domaines d'activité. Pour cibler un peu mieux les personnes interrogés j'ai souhaité savoir quel était le domaine d'activité principal de leurs entreprise.

Sur les 37 personnes qui ont répondues, les domaines d'activités, même si une majorité est dans l'informatique, sont divers :

- Edition, Communication, Multimédia
- Etude et conseils

- Informatique / Télécom
- Industriel
- Autres

Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?

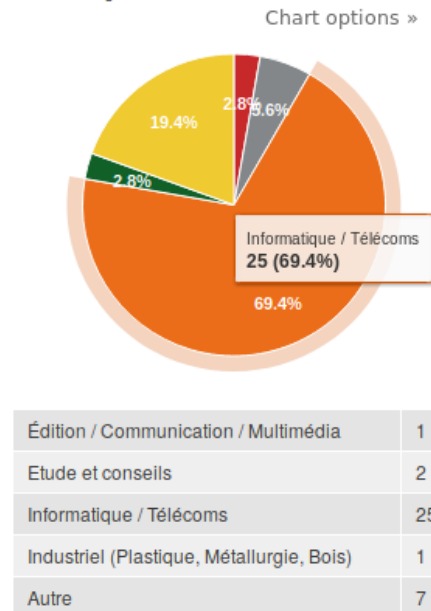


FIGURE 3.6 – Secteur d'activité des personnes interrogées

Ainsi **l'open source n'est pas seulement présent dans l'informatique** et est une préoccupation pour les personnes interrogées.

Et c'est ce que souligne Olivier MIGNIAL, dans notre interview qui précise la place importante de l'open source.

« Dans le monde de l'entreprise on entend énormément parler de l'open source, c'est d'autant plus important pour les petites entreprises comme les startups que pour les grosses car on ne peut pas perdre de temps à réinventer la roue. »

3.3.2 Le ressenti du consommateur à contribuer

En relation avec mon hypothèse sur l'envie et le besoin de contribuer, j'ai posé une question dans mon questionnaire autour de la perception que les gens peuvent avoir dans l'accueil de contribution, s'ils avaient des peurs qui les freinaient dans leur contribution ou au contraire s'il est très agréable de partager avec l'éditeur et la communauté.

Globalement, aucun frein n'est ressenti à la contribution et son accueil par l'éditeur, même si ces personnes ne contribuent pas pour autant :

- 46% des interrogés ont répondu que leur contribution était très bien accueillie, que l'éditeur et la communauté étaient agréables.
- 43% Ne prennent pas le temps de contribuer mais n'y voient aucun blocage.
- Et seulement 11% ont peur de contribuer et d'être jugé.

J'en déduis que la moitié des personnes ont besoin de **plus de motivations, besoins de contribuer** pour augmenter le nombre de contributions globale.

Dans leur entreprise, ces personnes considèrent pourtant majoritairement que l'open source est essentiel ou nécessaire.

Pour 10 personnes, l'open source est essentiel et ils y attachent beaucoup d'importance. 12 questionnés disent que l'open source est nécessaire dans leur projets. 8 personnes disent que leur entreprise ne s'en soucie pas vraiment et 5 personnes n'ont jamais entendu parlé d'open source dans leur société.

Je m'aperçoit que **malgré le degré d'importance considéré de l'open source les personnes interrogés n'en font pas une affaire personnelle.**

Comment percevez-vous l'accueil de contributions (votre contribution ou votre ressenti à contribuer) à l'open source ?

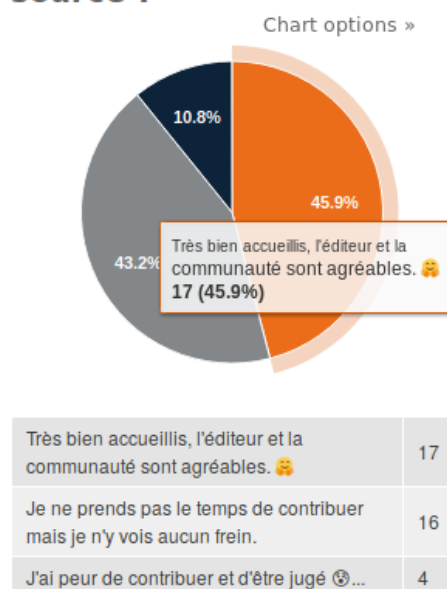


FIGURE 3.7 – Perception de contribution à l'open source

Florent GARIN souligne que les personnes charitables qui souhaitent contribuer ne doivent pas tant être sensibilisé mais guidés sur la manière de contribuer.

Lors de cette interview , il m'informe également, du manque de contribution général présent dans l'open source, et de volonté à contribuer

« On ne peut pas sensibiliser une entreprise à participer à un projet open source, l'entreprise va là ou le profit l'appelle. »

Il explique donc un axe pour inciter les entreprises à contribuer à l'open source :

« Il faut plutôt essayer de bâtir des règles où les entreprises sont incités à contribuer, non pas par acte de bienveillance, mais parce que financièrement et économiquement elles ont des motivations à contribuer. »

Olivier Mignial rajoute à ce propos que c'est souvent difficile pour une entreprise de comprendre l'intérêt qu'elle a à ouvrir son code et de contribuer au monde de l'open source et pourtant il est réel.

« Open sourcer son code c'est quand même un peu de temps, un peu d'énergie et il n'y a pas cette volonté de la part des entreprises (...) néanmoins la contribution à l'open source peut jouer des enjeux économiques pour être connecté aux autres produits et logiciels, également, la contribution apporte une meilleure visibilité de son produit sur le marché se fait également. »

Florian GASC, Architecte logiciel chez Simplifia, déclare que l'open c'est avant tout un modèle économique.

Ainsi il nous confie que :

« Il faut avoir en tête que si l'entreprise est suffisamment grosse l'open source lui fournit un pouvoir de contrôle, une main mise sur une grosse partie du marché comme Chrome, Android, Kubernetes et bien d'autres (...) L'idée est simple : l'Open source est pratique, si tu arrives à l'imposer au plus grand nombre, tu profites de la communauté pour générer de l'argent (ou en économiser). »

Ainsi la contribution des entreprises à l'open source devient essentielle pour les enjeux futurs de l'IT. Ainsi il **reste encore du chemin pour amener les gens à participer et contribuer** activement à l'open source.

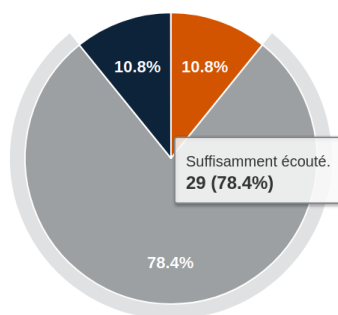
3.3.3 Un besoin écouté

J'ai abordé le sujet de l'écoute des besoins, des remarques faites par le consommateur qui remontent à l'éditeur afin de m'approcher de mon hypothèse sur les envies et besoins des consommateurs.

29 des 37 personnes interrogées ont déclaré qu'après une demande auprès d'un éditeur open source, le besoin du consommateur est suffisamment écouté et ce malgré le fait que les plateformes ne favorisent pas cette communication.

Imaginez vous en tant que consommateur de l'open source, pensez vous que votre besoin (après une demande à l'éditeur) est :

Chart options »



Vraiment respecté.	4
Suffisamment écouté.	29
Pas pris en compte.	4

FIGURE 3.8 – Ecoute du besoin du consommateur

Ainsi le **manque de communication dans l'expression du besoin dans l'open source** relève d'un problème technique et matériel plus qu'humain.

Selon Quentin CAZELLE, l'accueil des demandes, remarques à l'éditeur est généralement bien perçu.

« Sur les sites comme stackoverflow, github, du moment que les questions sont respectueuses et utiles, les réponses sont constructives et l'on est bien accueillis. »

Pour Florent GARIN, en tant qu'éditeur logiciel open source, le besoin du consommateur est entendu et si plusieurs personnes remontent ce besoin alors on peut supposer qu'il y a un marché derrière dont il est intéressant d'y répondre.

Il faut néanmoins garder à l'esprit selon lui qu'il n'y a pas de relation donnant-donnant.

« Personne ne doit rien à personne dans cette histoire (l'open source), les éditeurs ne doivent rien aux consommateurs et vice-versa. »

Ce que j'en retire :

Le consommateur de l'open source est généralement bien au courant de l'intérêt et des enjeux inhérent à l'open source pour le monde de l'informatique, et malgré cela, il n'est pas lié à l'open source. Cela va du bon sens, de la générosité de sa part à contribuer ou de son intérêt économique.

Le consommateur *prends, utilise*, comme son nom l'indique, mais ne contribue pas ou peu. Ainsi, il ne faut pas se tourner vers le consommateur pour qu'il *rende* au monde ce qu'il a pris mais vers les entreprises qui ont encore du mal à voir les enjeux liés à l'open source et le besoin d'y donner un peu de leur travail pour que l'informatique mondiale en bénéficie.

3.4 Marketing de l'open source

3.4.1 L'école et l'open source

la présence de l'open source

Promouvoir l'open source fait partie intégrante de mes hypothèses qu'il s'agisse de l'entreprise, d'un éditeur ou de l'école, il me paraît essentiel de faire comprendre aux personnes liées à l'informatique de l'importance de l'open source.

J'ai donc posé une première question autour de la présence de l'open source dans les écoles informatiques.

Sur une 30aine de personnes qui ont répondu à la question : "Devrait-on sensibiliser les gens à l'open source dans les écoles informatiques ?", je constate que 12 de ces personnes ont découvert l'open source par le biais de l'école.

A ceci, Quentin CAZELLE, qui sort d'une école d'informatique m'indique que son école traitait bien de l'open source et que le sujet était bien présent :

« A l'IUT, j'ai eu des cours sur l'open source, c'était très léger mais on a compris le concept (...) c'est le minimum mais aussi peut-être le maximum que l'on puisse traiter sur ce sujet mais c'est nécessaire. »

Rémi BUHLER, développeur logiciel, était récemment dans une école informatique et selon lui le sujet n'a pas vraiment été traité.

« J'ai entendu parlé de l'open source à l'école dans le cadre de la propriété intellectuelle, mais l'on ne m'a jamais vraiment appris tout ce qui se trouve derrière l'open source et son utilisation à travers le développement logiciel. »

Egalement, plus de la moitié des personnes, soit 21 interrogés, ont répondu sur la présence de l'open source à l'école, qu'il était peu ou tout juste évoqué.

Comment avez vous connu l'open source ? (Plusieurs réponses possibles)

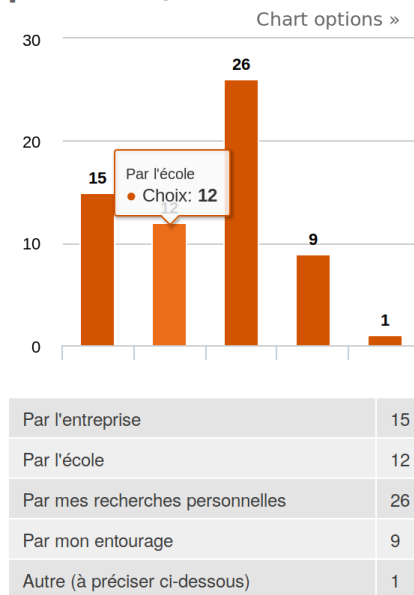


FIGURE 3.9 – Découverte de l'open source

9 personnes trouvent que les écoles informatiques traitent suffisamment de l'open source

Seulement 1 personne à déclaré que l'open source était fortement présent dans les écoles informatiques

Selon vous, l'open source dans les écoles informatiques est évoqué à

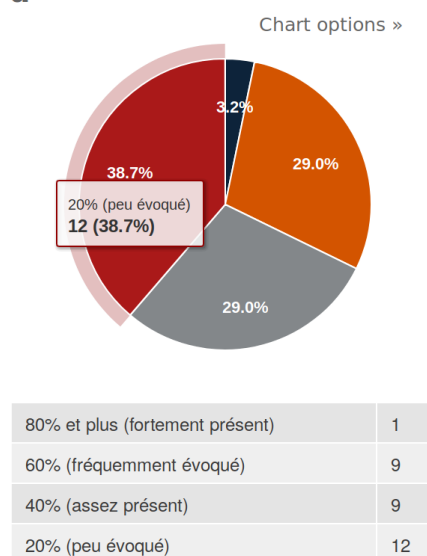


FIGURE 3.10 – L'open source à l'école

Ce manque de présence de l'open source m'a également été rapporté par Olivier mignial lors de notre rencontre :

« *L'aspect open source, codeur du dimanche, instable c'est aussi une impression que j'avais à l'école car on y entend très peu parler de l'open source .* »

Ainsi l'open source n'est pas vraiment présent dans les écoles informatiques et si il l'est, alors il n'est que vaguement évoqué et incomplet.

Sensibiliser à l'open source

Après avoir questionné sur la présence de l'open source dans les écoles, j'ai poursuivi ma recherche d'information sur cette sensibilisation à l'open source et la pertinence du besoin de celle-ci dans les écoles informatiques.

Sur une 30aine de personnes qui ont répondu à la question : "Devrait on sensibiliser les gens à l'open source dans les écoles informatiques ?"

Une majorité des contributeurs, soit 92% mentionne que l'on devrait bel et bien sensibiliser les gens à l'open source dans les écoles informatiques

Ceci m'indique que l'enseignement de l'open source dans les écoles leur a été favorable et qu'ils recommandent donc que le programme contienne un enseignement à l'open source

Seulement 3 personnes, dont 2 qui ont découvert l'open source à l'école, trouvent que c'est déjà fait intrinsèquement au programme.

Devrait-on sensibiliser les gens à l'open source dans les écoles informatiques ?

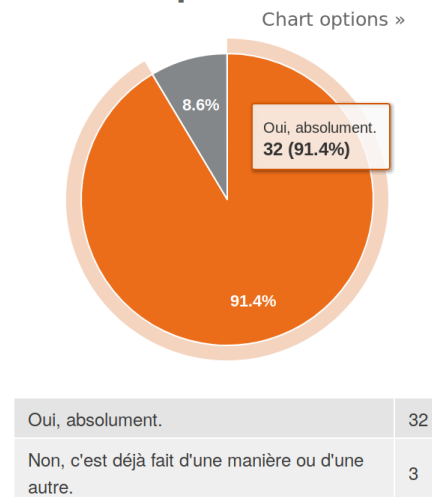


FIGURE 3.11 – Sensibiliser à l'open source

Quentin CAZELLE me dit que l'open source est une brique nécessaire pour le métier de développeur logiciel et donc les étudiants en informatique.

« Quelqu'un qui fait 5 ans d'étude de développeur et ne sait pas ce qu'est l'open source, c'est une abération ! »

Pour Florent Garin, il n'y a pas véléité à sensibiliser le monde à l'open source, même s'ils doivent bien connaître au passage, s'ils sont dans une école informatique, ce qu'est l'open source.

C'est également l'avis d'Olivier MIGNIAL qui rajoute :

« L'open source on en entend très peu parler au niveau grand public pour autant est-ce qu'il y a une réelle importance à le faire (...) Linux n'est pas promu au grand public et pourtant c'est l'OS le plus utilisé au monde en entreprise. »

J'en conclus que **l'open source est intrinsèque au métier de développeur et de l'entreprise mais qu'il n'y a pas une grande importance à sensibiliser tout le monde à ce sujet** et qu'il est préférable donc de **cibler les futurs contributeurs** et employés de demain.

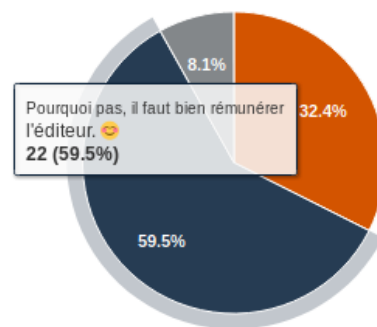
3.4.2 Le support payant

Afin de savoir si la perception de gratuité que l'on a de l'open source et le fait de vendre du support comme source de revenu pour les éditeurs qui paraît contradictoire, soit bien compris par le consommateur, je leur pose la question de la pertinence à leur yeux de ce support logiciel.

Dans l'ensemble des personnes interrogées, une forte majorité indiquent qu'ils ne sont pas contre payer du support pour un logiciel open source. 12 personnes ont répondu qu'il était nécessaire et abordable en général. 22 personnes n'ont pas d'objection à payer pour du support logiciel et comprennent qu'il faille rémunérer l'éditeur d'une certaine façon. Et seulement 3 ont répondu qu'il pensait que l'open source devait être gratuit

Payer du support logiciel pour un produit open source vous semble ?

Chart options »



Nécessaire et abordable en général.	12
Pourquoi pas, il faut bien rémunérer l'éditeur. 😊	22
C'est trop cher, c'est pas censé être gratuit l'open source ? ...	3

FIGURE 3.12 – Payer du support logiciel

"L'open source attire beaucoup pour sa gratuité" déclare néanmoins Florent GARIN et il cible un problème important dans l'abus de ces consommateurs qu'ils désignent par le terme de "Leechers"

« Les consommateurs remontent des anomalies qui ne sont en réalité pas des anomalies mais des demande de support »

C'est donc que le modèle économique de l'éditeur à travers **la vente de support logiciel n'est pas un frein à la consommation de l'open source** car beaucoup de personnes interrogées estiment cela comme une moindre chose pour les éditeurs et ne se sentent pas forcément concerné par le coût du support.

3.4.3 Le marketing habituel à faire

Autour de la sensibilisation à l'open source, aux produits et éventuellement aux contributions nécessaires, j'ai posé la question, aux différentes personnes interviewées, si d'un point de vue marketing il est nécessaire de promouvoir son produit open source malgré le marketing généré par la communauté.

Florent GARIN, qui est éditeur d'un logiciel open source, mentionne à ce sujet :

« Derrière le projet open source il y a finalement un marketing classique qu'il faut faire pour survivre, on espère que le projet open source va suffire en lui-même mais ce n'est pas le cas. »

3.4.4 Promouvoir son produit en l'open sourçant

Enfin pour améliorer cet aspect marketing et publicitaire de l'open source, lors de mon interview avec Olivier MIGNIAL, nous échangeons autour des avantages marketing qu'apporte l'open source.

Il est, selon lui, de l'intérêt des éditeurs d'open sourcer leur code afin d'y rajouter une brique d'interopérabilités avec les autres produit.

« Il peut être intéressant d'open sourcer des produit pour le coté interopérable(...), pour peu qu'un concurrent ai sortie quelque chose de meilleur, il vaut mieux que vos produits soient interopérables pour quand même vendre une partie de ceux-ci. »

Ce que j'en retire :

L'open source possède de nombreux avantages en matière d'aspect économique pour les entreprises, tant par l'accessibilité à moindre coût pour les consommateurs, que pour le gain en interopérabilité, en interfaçage avec les différents produit du marché ou l'on peut s'y frayer un chemin. Mais pour tout ces bénéfices, on se doit de sensibiliser les entreprises, les développeurs afin de leur rappeler les enjeux de leurs contributions dans l'open source.

Chapitre 4

Confrontation

4.1 Promotion de l'open source

Ma première hypothèse concerne le manque de promotion, de mise en avant des produits open source, et du manque d'outil disponible sur les plateformes d'hébergement de code open source pour en faire le produit phare de tous les développeurs et entreprises du logiciel.

4.1.1 Des plateformes améliorables

Dans mon étude autour de l'open source, je me suis aperçu de la multitude des plateformes disponibles pour présenter les projets open sources et permettre la contribution. Malgré cela, il me semblait nécessaire de mettre en place une interface pour accueillir les potentiels futurs contributeurs, une vitrine permettant de visualiser le produit.

Avec l'étude terrain et les résultats à mes questions autour de ce sujet, je me suis aperçu que les plateformes n'ont pas nécessité de promouvoir le projet car l'aspiration à la contribution n'est pas liée à la motivation et au marketing qui gravitent autour. C'est un besoin qu'a le consommateur à utiliser une spécificité du logiciel open source, et donc à communiquer son idée, ses besoins pour et orienter le développement du produit vers son besoin.

Ainsi mon hypothèse sur l'interface de promotion des projets open source n'est pas valide.

Néanmoins il s'en est dégagé un besoin crucial d'améliorer la communication entre toutes les parties prenantes du projet open source.

4.1.2 Le marketing de l'open source

Réponse à l'hypothèse

4.2 Optimisation des ressources

4.2.1 Business model de l'open source

4.2.2 Gestion des ressources humaines

Réponse à l'hypothèse

4.3 Envies et besoins de contribuer

Ma troisième hypothèse traite du manque de sensibilisation qui plane sur l'open source, faisant de celui-ci un sujet de malentendu, d'incompréhension ou d'ignorance par les consommateurs potentiels. Si l'on sensibilisait plus le consommateur de l'open source sur l'importance de leur contribution, alors le blason de l'open source en serait redoré et attirerait encore plus de monde.

4.3.1 Sensibiliser le grand public

Lors de mes recherches autour de l'open source et en comparant avec mon vécu dans mes entreprises et à l'école, je me suis aperçu du manque de sensibilisation sur le vaste sujet qu'est l'open source.

Il est vrai que je n'ai que vaguement entendu ce sujet à quelques reprises avant d'en faire mon sujet d'étude. J'ai donc profité de mon étude terrain pour aller questionner d'autres personnes sur ce sentiment de manque d'information autour de l'open source.

Je confirme donc mon hypothèse sur le fait que l'on entend pas parler de l'open source pour le grand public car c'est le même ressenti qui est partagé par les personnes interviewées et ayant répondu au questionnaire.

Pour autant lors de mes différents échanges, je m'aperçois que la cible du grand public est erronée. En effet, l'open source est généralement à destination des développeurs, des entreprises et dans ce monde là, on est normalement sensibilisé à l'open source.

C'est une erreur d'interprétation que j'ai eu en faisant l'amalgame du consommateur et de l'utilisateur final du produit. Les utilisateurs finaux (ou grand public) ne sont pas forcément développeurs, et les produits open source ne sont pas tous des logiciels à destination de ces utilisateurs.

L'open source s'adresse donc principalement à son consommateur qui est généralement développeur et qui, pour des besoins d'entreprise ou personnel, va utiliser ces briques logicielles afin d'éviter de réinventer la roue.

Ainsi s'il n'est pas nécessaire de sensibiliser le grand public, il n'en est pas de même pour les entreprises.

4.3.2 Sensibiliser l'entreprise et le contributeur

En entreprise, le sujet de l'open source est considéré comme très important, on en entend parler, on l'utilise même beaucoup et c'est ce que j'ai pu constater également de mon côté mais aussi par les échanges que j'ai eu auprès des interviews.

Les personnes concernées ont acquiescé le fait que l'entreprise a besoin de l'open source, qu'elle s'attende à ce que les développeurs s'y connaissent sur le sujet... Pour autant, ils ne souhaitent pas forcément apporter leur pierre à l'édifice.

Aujourd'hui, il est donc important de sensibiliser les entreprises et de trouver le moyen de les faire contribuer au monde du logiciel ouvert.

En effet, la contribution de l'entreprise est un axe exponentiel de croissance pour l'open source.

Une entreprise qui contribue en ouvrant son code, sera sensible aux autres entreprises qui en ont fait de même. Il sera alors plus facile pour elles de permettre à leurs développeurs de contribuer à l'open source tant pour améliorer leur propre code en interne que pour utiliser celui des autres et l'adapter à ses besoins.

Le développeur contributeur sera donc sensibilisé à son tour.

Réponse à l'hypothèse

Chapitre 5

Transposition

Chapitre 6

Conclusion

Appendices

Contexte de l'open source

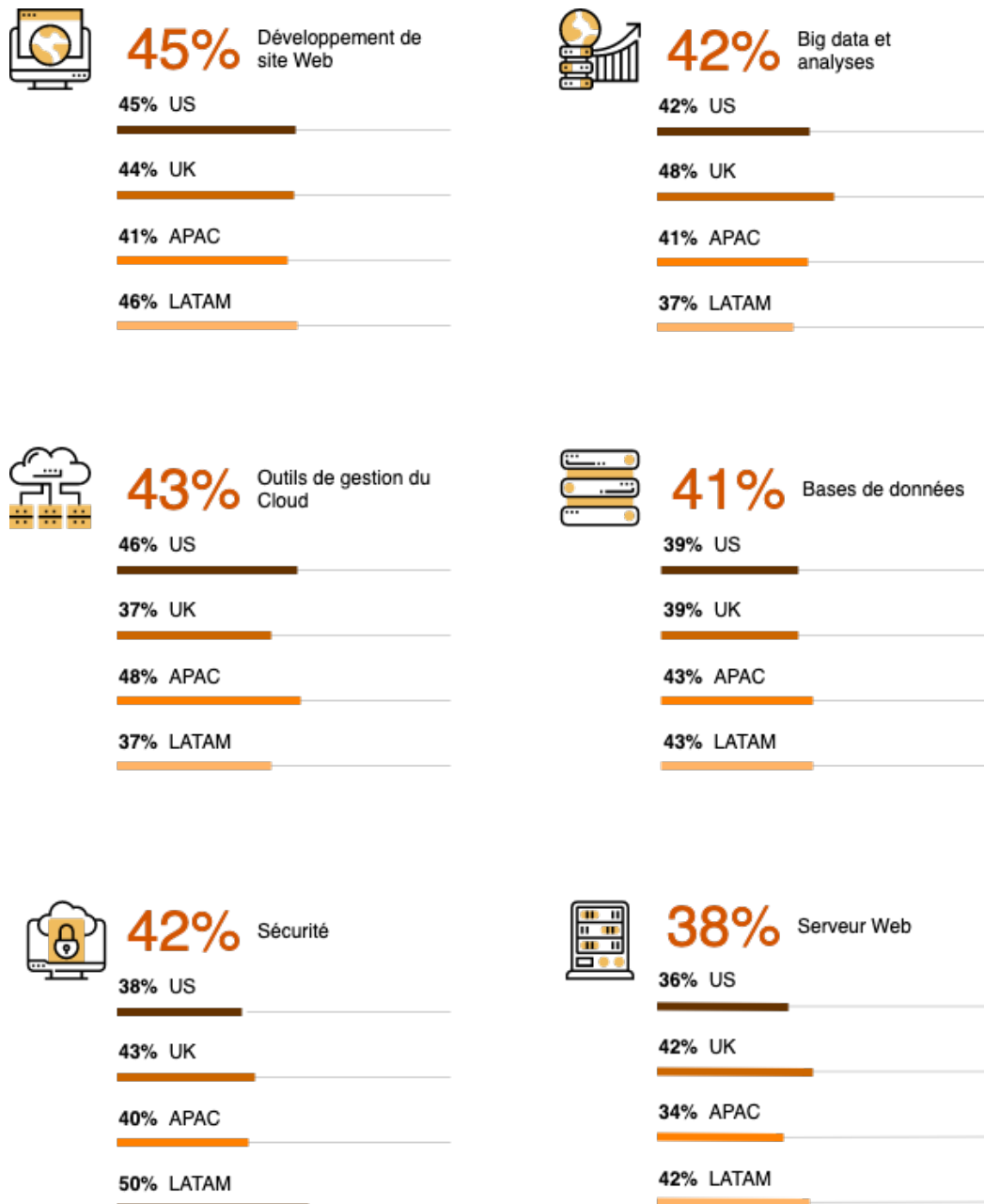


FIGURE 1 – Domaine d'application de l'open source dans l'IT

Source : redhat.com

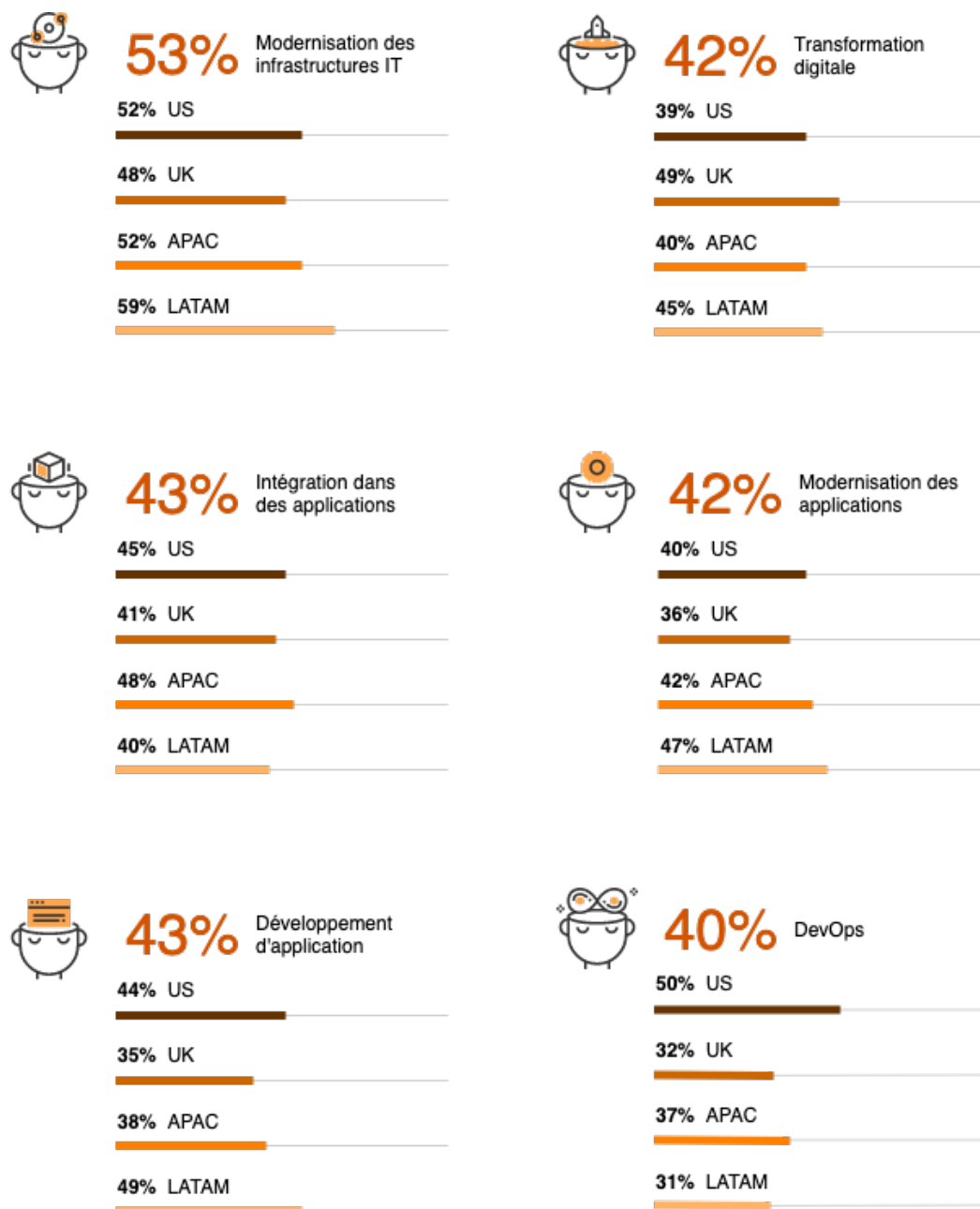


FIGURE 2 – Secteur d'application de l'open source

Source : redhat.com

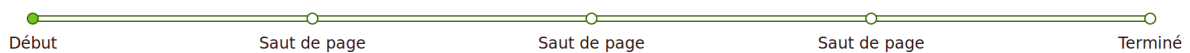
Formulaire

Étude de l'open source

[Voir](#) [Modifier](#) [Formulaire](#) [Résultats](#) [Partager](#)

Ce formulaire vous a été délivré afin de m'aider à développer ma thèse professionnelle autour de l'informatique et l'open source. Si vous êtes intéressé pour recevoir l'étude réalisée une fois terminée, ou toutes informations relatives, veuillez me contacter à l'adresse suivante: mb.codelearning@gmail.com

L'open source ou logiciel libre, est le fait de rendre son travail (code logiciel) ouvert. Cela implique ainsi l'accès libre au code source, la possibilité (selon conditions de licences) de modifier et redistribuer le travail open source. C'est une grande richesse pour le monde de l'informatique et permet de s'appuyer sur des bases existantes pour construire des projets meilleurs.



Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ?

Informatique / Télécoms

Comment évaluez-vous votre connaissance sur l'open source ? *

- ☐ Je connais très bien l'open source !
- ☐ J'ai déjà entendu ce nom quelque part ... 😊
- ☐ Non ça ne me dit rien ...

Comment avez vous connu l'open source ? (Plusieurs réponses possibles) *

- ☐ Par l'entreprise
- ☐ Par l'école
- ☐ Par mes recherches personnelles
- ☐ Par mon entourage
- ☐ Autre (à préciser ci-dessous)

Avez-vous déjà contribué à l'open source ? *

- ☐ Oui.
- ☐ J'aimerais bien un jour.
- ☐ Non, pas prévu au programme.

💡 Info : Il est possible de contribuer à l'open source de diverses manières: en apportant du code et des correctifs, des solutions à des questions sur des forums (stackoverflow, github, gitlab ...), de la documentation sur des projets open sources ...

[Page suivante >](#)

Ne transmettez aucun mot de passe via Framafoms.

Selon vous, l'open source dans les écoles informatiques est évoqué à

- ☐ 80% et plus (fortement présent)
- ☐ 60% (fréquemment évoqué)
- ☐ 40% (assez présent)
- ☐ 20% (peu évoqué)
- ☐ 0% (pas évoqué du tout)

Devrait-on sensibiliser les gens à l'open source dans les écoles informatiques ? *

- ☐ Oui, absolument.
- ☐ Non, c'est déjà fait d'une manière ou d'une autre.

Comment percevez-vous l'accueil de contributions (votre contribution ou votre ressenti à contribuer) à l'open source ? *

- ☐ Très bien accueillis, l'éditeur et la communauté sont agréables. 😊
- ☐ Je ne prends pas le temps de contribuer mais je n'y vois aucun frein.
- ☐ J'ai peur de contribuer et d'être jugé 😞...
- ☐ Accueil glacial 🧊, je ne souhaite pas / plus contribuer désormais !

Dans votre entreprise, l'open source c'est :

- ☐ Essentiel, on y attache beaucoup d'importance.
- ☐ Nécessaire, on l'utilise dans nos projets.
- ☐ On ne s'en soucie pas vraiment.
- ☐ Jamais évoqué.

[< Page précédente](#)[Page suivante >](#)**Les plateformes pour communiquer, contribuer à l'open source vous conviennent-elles ? (Plusieurs réponses possibles)**

- ☐ Je ne vois pas quoi y rajouter de plus c'est parfait !
- ☐ Je n'aime pas du tout l'interface tout est à refaire.
- ☐ L'interface pour l'aspect communautaire et communication avec l'éditeur pourrait-être améliorée.
- ☐ Je ne dis pas non à une présentation des projets par vidéos, par des images de celui-ci, un mot de l'éditeur, ses valeurs et son enthousiasme.

💡 Info : Les plateformes de dépôt de code telles que Github et Bitbucket permettent de contribuer aux projets open source. Il existe également des plateformes pour promouvoir l'open source, faciliter la contribution, et se motiver à y contribuer (Code Triage, Contributor Ninja, Google Open source Platform ...)

Quels avantages financiers un éditeur peut avoir à faire de l'open source ?**Payer du support logiciel pour un produit open source vous semble ? ***

- ☐ Nécessaire et abordable en général.
- ☐ Pourquoi pas, il faut bien rémunérer l'éditeur. 😊
- ☐ C'est trop cher, c'est pas censé être gratuit l'open source ? ...

[< Page précédente](#)[Page suivante >](#)

Imaginez vous en tant qu'éditeur d'un projet open source, vous aimeriez de votre communauté : *

- ☐ Qu'elle ne touche pas au coeur du projet, elle peut développer des modules à côté en plus que l'on intégrera.
- ☐ Que l'on fasse le projet ensemble, je me met au niveau de ma communauté et contribue de la même façon.
- ☐ Je fais de l'open source mais l'aspect communautaire... très peu pour moi !

Imaginez vous en tant que consommateur de l'open source, pensez vous que votre besoin (après une demande à l'éditeur) est: *

- ☐ Vraiment respecté.
- ☐ Suffisamment écouté.
- ☐ Pas pris en compte.

Imaginez vous en tant que membre de la communauté open source vous aimeriez *

- ☐ M'assigner ou être assigné à un seul domaine de compétence dans lequel je m'épanouis et trouver d'autres mentors ou aides dans ce domaine.
- ☐ Toucher un peu à tout et obtenir quelques connaissances diverses auprès d'une multitude de personnes enrichissantes.

Vous souhaitez vous exprimer sur l'open source ? Je vous écoute 🗣️

< Page précédente

Soumettre

Interview

Plateformes promotrices

- Que pensez-vous des plateformes actuelles qui promouvoient l'open source ?
.....
- Trouvez vous l'interface, pratique, ludique et accueillante pour vous, votre recherche, et vos contributions éventuelles ?
.....
- Y-voyez vous un frein à ce que les consommateurs de l'open source, participent, recherchent et utilisent l'open source.
.....
- Si vous deviez améliorer une chose à la plateforme que vous utilisez pour trouver de l'open source, quelle serait-elle ?
.....

Gestion des ressources

- Comment trouvez vous la gestion de la communauté open source ?
.....
- Actuellement le mode de management des projet open source est de développer le coeur du projet pour l'éditeur et de rajouter des extensions (si accepté) développées par la communauté. Qu'en pensez-vous ?
.....
- La relation hiérarchique et les échanges vous convient-elle ?
.....
- Si vous développez pour l'open source, préféreriez vous toucher à tout dans le projet ou plutôt être assigné à une zone de compétence spécifique ?
.....
- La multi-compétences (faire un peu de front, du back, du design, et de la base de données) est-elle une perte d'efficacité ou un gain à vos yeux ?
.....
- Si vous connaissiez la but final de l'éditeur et de son projet open source, ses valeurs, et que celles-ci correspondent à votre vision, cela vous donnerai-il plus envie de contribuer à ce projet
.....

Chez le consommateur

- Selon-vous, qui est consommateur de l'open source ?
.....
- Pensez vous que les échanges (demandes, commentaires) avec les utilisateurs de l'open source sont bien accueillis ?
.....
- Faut-il sensibiliser le consommateur (entreprise numérique ou particulier) à l'open source ?
.....
- Je trouve que le milieu scolaire ne m'a pas assez sensibilisé à l'importance de l'open source, quel est votre avis ?
.....

Marketing de l'open source

- Si vous développiez un projet open source, que feriez vous pour attirer le consommateur ?
.....
- Faut il améliorer le marketing sur les plateformes qui promouvoient l'open source ?
.....
- Je pensais à utiliser un système de présentation de projet, une vidéo comme un kickstarter pour adhérer au projet, ses missions, et valeurs ainsi qu'une page de présentation ? Est-ce une bonne idée selon vous ?
.....
- Comment pensez vous que l'open source attire le consommateur ?
.....
- Est-ce que vous déploierait des moyens publicitaires (campagnes, pancartes, événements, ...) pour promouvoir votre projet Open source ou seul le projet et son hébergement suffit ?
.....