

## 以下为张建锋发言实录（来源：浙江在线）

尊敬的庄主任、尊敬的袁省长、尊敬的陈部长、尊敬的各位专家、朋友，非常高兴今天有机会跟大家来分享一下阿里巴巴在工业互联网上的一些实践，我们在各个主管部门的指导下，在政府的支持下，在工业互联网这个领域开展了很多的工作，我今天有机会，花几分钟时间给大家做一个汇报。

我们首先讲这个工业互联网的概念非常复杂，这个非常复杂，它跟消费互联网相比很难有个非常精确的定义，我们从几个角度来想一下工业互联网到底要解决什么样的问题，我个人感觉工业互联网它要解决三个问题。

第一，它从原来工厂单点变成一个全产业链、全价值链、全要素的一个融合，这个是我觉得跟原来的工业智能化有本质的不一样。

第二，工厂本身怎么样利用新技术提升它的效率，变成数字化、智能化的工厂。

第三，我觉得是工业产品，特别是消费品怎么样做到智能化，像今天我们看，我们以前只做一个电视机，今天变成智能

化的电视机，原来只是普通的商品，因为有数字技术变成不一样的商品。

包括我们很多的基础设施，比如高速公路等等，原来一个普通的道路，因为数字化、智能化变成一个不一样的道路，这个上面就会用到非常多的智能化的设备，这样来提升整个产业的转型升级，这个是我们面临环境最重要的变化。

第二，在工厂面临什么样的机会跟挑战，我们讲消费互联网，特别是阿里巴巴为代表，在互联网上做的平台，一夜之间使所有的零售企业变成在线化的零售企业，工业互联网存不存在新的平台让整个工业完成转型升级，这个也是非常值得思考的问题。

所以今天我们面临这样的机会，哪些是今天最大程度上的会影响工业互联网，工业互联网原来叫做两化融合，原来工信部提出的两化融合，它是讲怎么样利用现代信息技术跟工业制造业的一个融合。所以我在讲这个信息化，现代信息技术一定是工业互联网最根本的推动力，没有现代化的信息技术就不可能有新的工业互联网平台。

刚才袁省长反复强调了，我们浙江在做“1+N”这个平台，我讲一下什么是“1”，今天的“1”就是怎么样把先进的

现代化的信息业作为一个基础的平台。我们总结一下现在的基本的信息技术，由四个方面组成。

第一个是一个云的技术，今天云的技术把我们企业的 IT 设施全部节约化了。

第二是数字化的技术，今天随着 IOT、5G 等等的一些发展，我们今天可以把原来离散的工业设备变成一个在线的智能化的设备，在这个基础上我们可以建立一个统一的数据的平台，这个我觉得第二个技术，在这个基础上我怎么样利用人工智能，用算法做智能化的表达，这是我觉得第二个重要的技术。

第三个，我们讲的移动化，今天移动化很重要，5G 等的技术，包括钉钉为代表的一些移动的协同的办公平台的出现，这个我觉得也是非常重要的技术。

第四是 IOT 化，第一次把在线世界和物理世界联系在一起，刚才陈部长也讲了，人机物的全面协同，这个是在讲的一个基础的平台，上面还有一些延伸的技术，像区块链等等，这个是在讲的“1+N”的一个平台，但是消费互联网跟工业互联网有非常大的不一样，消费互联网它集约化程度非常高，一次性程度非常高，但是工业互联网它的行业特性非常

分散，它有制造业，有消费品的制造业，也有一些重工业的制造业，这里面它有非常多的不一样，所以我们在上面也要发展N个平台。阿里巴巴来讲我举这个例子可能对我们有更深的一个体感，我们做了很多的客户比如碳兴科技，他们是做一些工业设备，它大概现在有14万个品种，有14万个品种。它现在整个，我们从供应链开始一直到制造、一直到交付、一直到库存，给他们打造了一套全新的系统，这样的话它从全的供应链一直到这个工厂，一直到客户能够全流程打通，14万个产品，14万个产品客户都在网上下单，下单完之后它马上转成自动化的盘单，自动化工程的设备的连接，来自自动化的进行生产，这样的话就极大的提升了企业生产效率。

这个德恩精工做这个的，碳兴是做什么做吉他的，我们这次大会上它也来做了展示，那么它做什么工作它就把原来的吉他上的工业，它第一它用新的材料它用了碳纤维做了生产，第二它把产业链分工了，它只做设计，它只做它不做制造它只做设计跟新材料的研发，然后把这个订单，客户有个订单给他之后他做个性化的设计，设计完之后把订单分配到所有的下游的工厂做一个生产制造，所以这个有了这个平台之后，他这个全产业链可以做一个高度的协同。

安家乐是我们一个中小企业，它是做一个像电器的，它第一次用了这个平台之后他把消费者的诉求跟需求，跟工厂的生

产能够完美的结合起来，消费者对这个新产品有什么样的要求，个性化的需求他可以利用这个平台把它结合起来，上面我们还有非常多的客户，你像我们有家公司的合作伙伴叫洛可可（音）他是做工业设计的，包括消费品的设计包括 LOGO 的设计，他今天他在网上打造了一个新的平台上面有几万的设计师，把所有公司的设计部门就可以通过这个平台进行外包，然后给所有的一些他的伙伴提供一个设计的服务这个我觉得也都是工业互联网这个产业链一个分工上非常典型的案例，今天他最大的客户可能是个复兴阶段，大家很难想象复兴阶段这么大集团的实体部门，怎么今天能够全部搬到网上，做一个产业链价值链的一个分工。

在工业制造上面，我们在这个攀钢，他要提硫脱矾，他有很多个原来的工艺，比如说他要降低这个，他要去脱硫，他要加这个催化剂，他里面有非常多的参数需要去控制，原来的工人他只是根据原来的操作手册，因为他没有考虑到很多的工业参数像温度等等，没办法统一去考虑。但今天有了像工业互联网这样的平台之后，我们第一次把人工智能的算法跟工业制造的流程给结合起来，大大降低了它的原材料的损耗，也大大提升了智能化的水平，这个我们认为我们把这个叫做工业大脑，提升工业制造本身的这么一个生产效率。

所以我觉得工业互联网它是一个全价值链、全产业链，它是个非常庞大的工程。我们从新的技术的引进、新的平台的引进，包括产业自身的一些生产核心生产环节的一些提效率，增加这个效率。

最重要的我认为还是这个产品本身它也要有这个互联网的思路也要有数字化的思路，它要去增加这个附加值，所以这个是我们认为的工业互联网几个要解决的核心问题。

最终我再讲一下工业互联网最主要解决的还是需求问题，今天我们还是要精确的去分析这个需求定义这个需求，让需求为信息化的信息技术、数字化的技术，去驱动、去解决，所以阿里巴巴也是最近短短的几年时间，因为有这个信息的技术的一些变革，有各个政府的一些推动，在上面做了一些尝试，我们也希望跟我们广大的合作伙伴一起在工业互联网这个大的环境下，做更多的一些创新。

谢谢大家。