



# Zwischenpräsentation Konfetti - Erstkontakt

Verena Jeske  
Marie Kauffmann  
Yevgeniya Mytyukova

## Usability für KMU

Eine gemeinsame Lehrveranstaltung von TUB und UdK

23.05.2017

# Fragestellung

---

***Vom Briefkasten zum Erstkontakt - Wie intuitiv ist das Kennenlernen  
der "Konfetti"-App für Alt- und Neudeutsche?***

**Erfassung von:**

**Erwartungen**

**Akzeptanz**

**Gebrauchstauglichkeit**

**Implikationen**

# Methodik

Stichprobe (N = 5)

<b>Alter (Ø 24)</b>	<b>Range: 20 - 28</b>	
<b>Beruf</b>	<b>HF-Student, Angestellter, Auszubildende, Doktorand</b>	
	<b>2 "Alt"-Deutsche</b>	<b>3 "Neu"-Deutsche</b>
<b>Muttersprache</b>	deutsch	persisch, pakistanisch (deutsch: Grundkenntnisse - gut)
<b>Aufenthaltsdauer in D</b>	--	1,5 / 4,5 Jahre
<b>Erfahrung</b>	<b>Smartphone</b>	viel - sehr viel
	<b>Soz.-Netzwerk</b>	viel - sehr viel
	<b>Nachbarschaftshilfe</b>	gar keine - viel
		gar keine - ein wenig

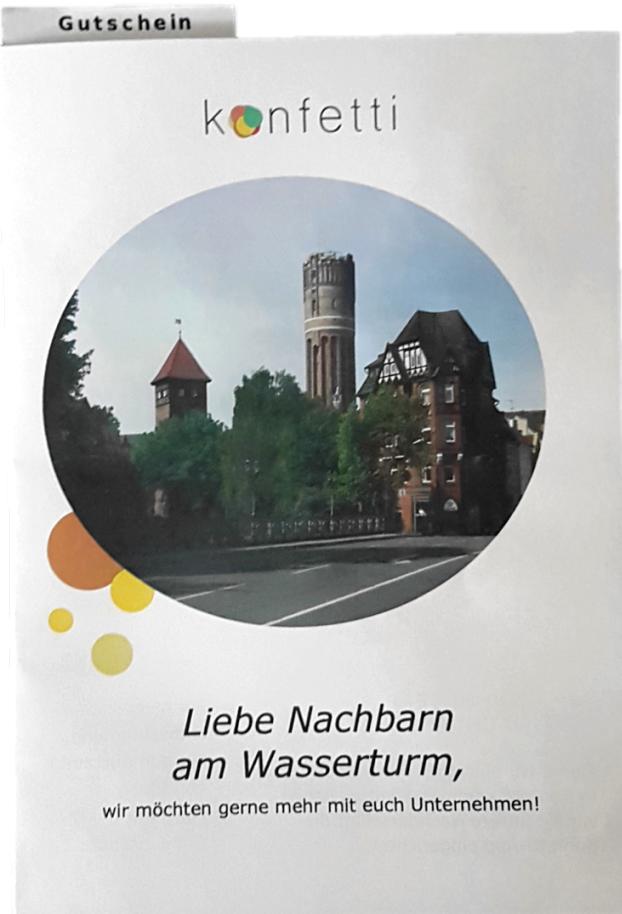
# Methodik

## Datenerfassung



# Methodik

## Flyer



# Ergebnisse

## Erwartungen

Problem: Leider wird der Flyer nicht gelesen nur kurz überflogen außer von HF-StudentIn

### Inhalt

- keine
- eventuell  
Nachbarschaftsaustausch

### Design

- bunt, animiert, aufregend
- kurzes Profil
- Pinnwand wie Facebook

### Erwartungen an die Konfetti-App

#### Nutzungsmöglichkeit

- Austausch mit anderen
- Aufgaben erstellen und Punkte sammeln

# Ergebnisse

## Erwartungen

Problem: Leider wird der Flyer nicht gelesen nur kurz überflogen außer von HF-StudentIn

### Inhalt

- keiner Verständnis für die Handhabung der App
- Flyer erweckt kein Verständnis für die Handhabung der App

### Design

- bunt, auffällig
- Flyer baut Erwartung einer bunten, farbenfrohen App auf
- Pinterest, Facebook

### Erwartungen an die Konfetti-App

#### Nutzungsmöglichkeiten

- Austausch von Punkten
  - Flyer macht Nutzungsmöglichkeiten klar
- Sie machen Nutzungsmöglichkeiten klar und Punkte

# Ergebnisse

## Akzeptanz

### Akzeptanz der Konfetti-App

#### Nutzung

Vorher: eher ja

Nachher: eher nein

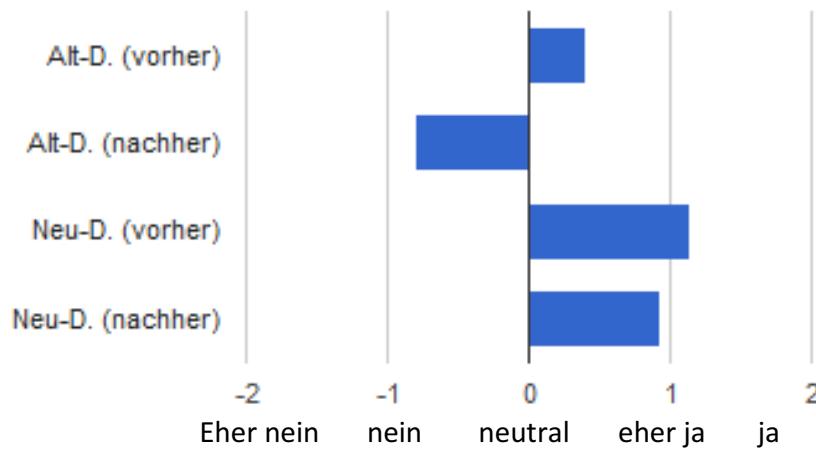
→ Akzeptanz besonders bei Altdeutschen nach Nutzung verringert

#### Empfehlung

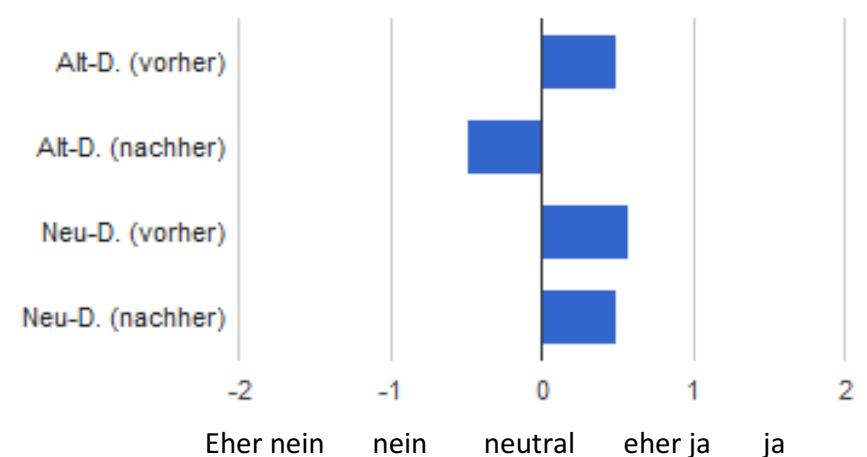
Vorher: eher nein

Nachher: eher ja, da Idee gut

### Gebrauchstauglichkeits-Skala

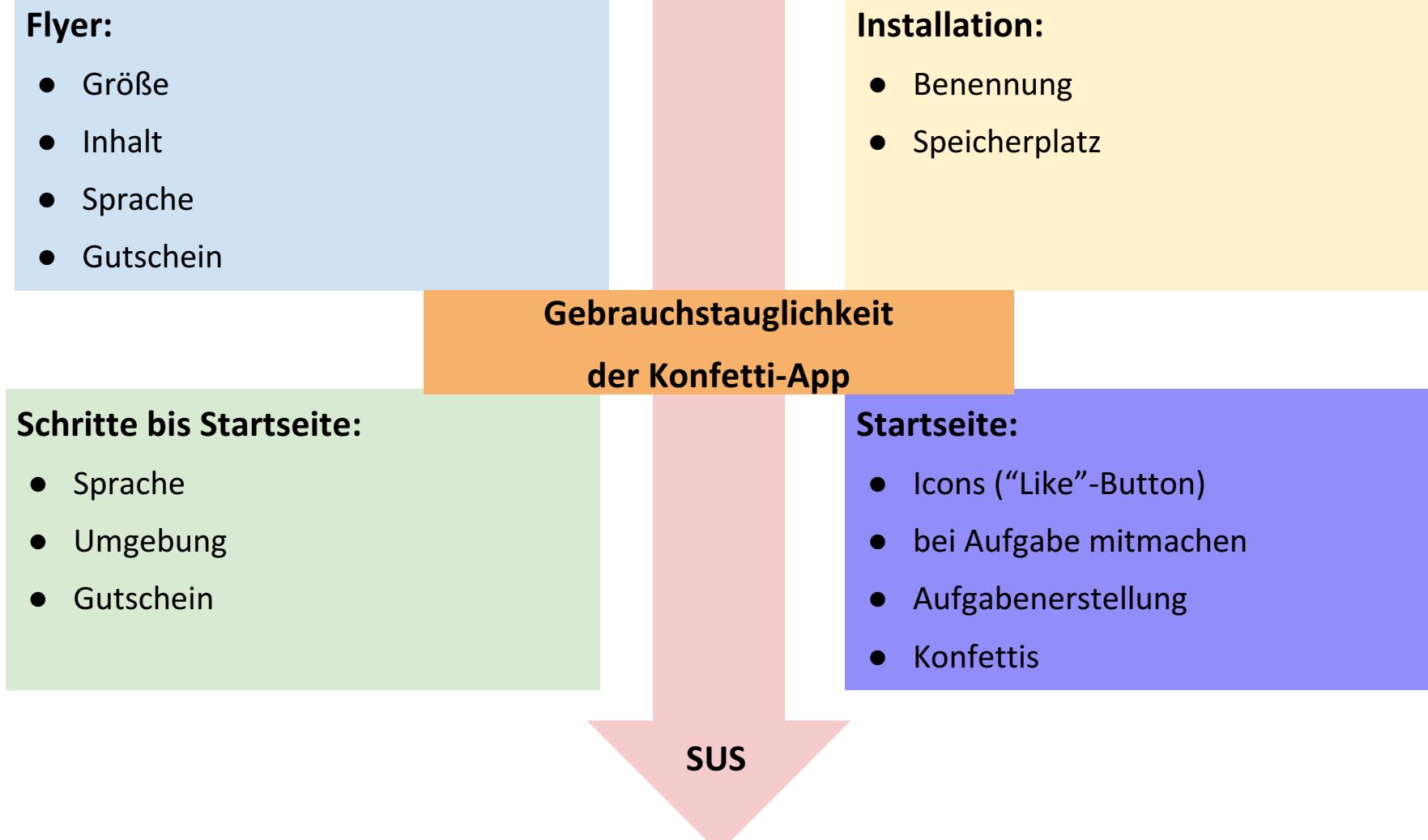


### Zufriedenheits-Skala



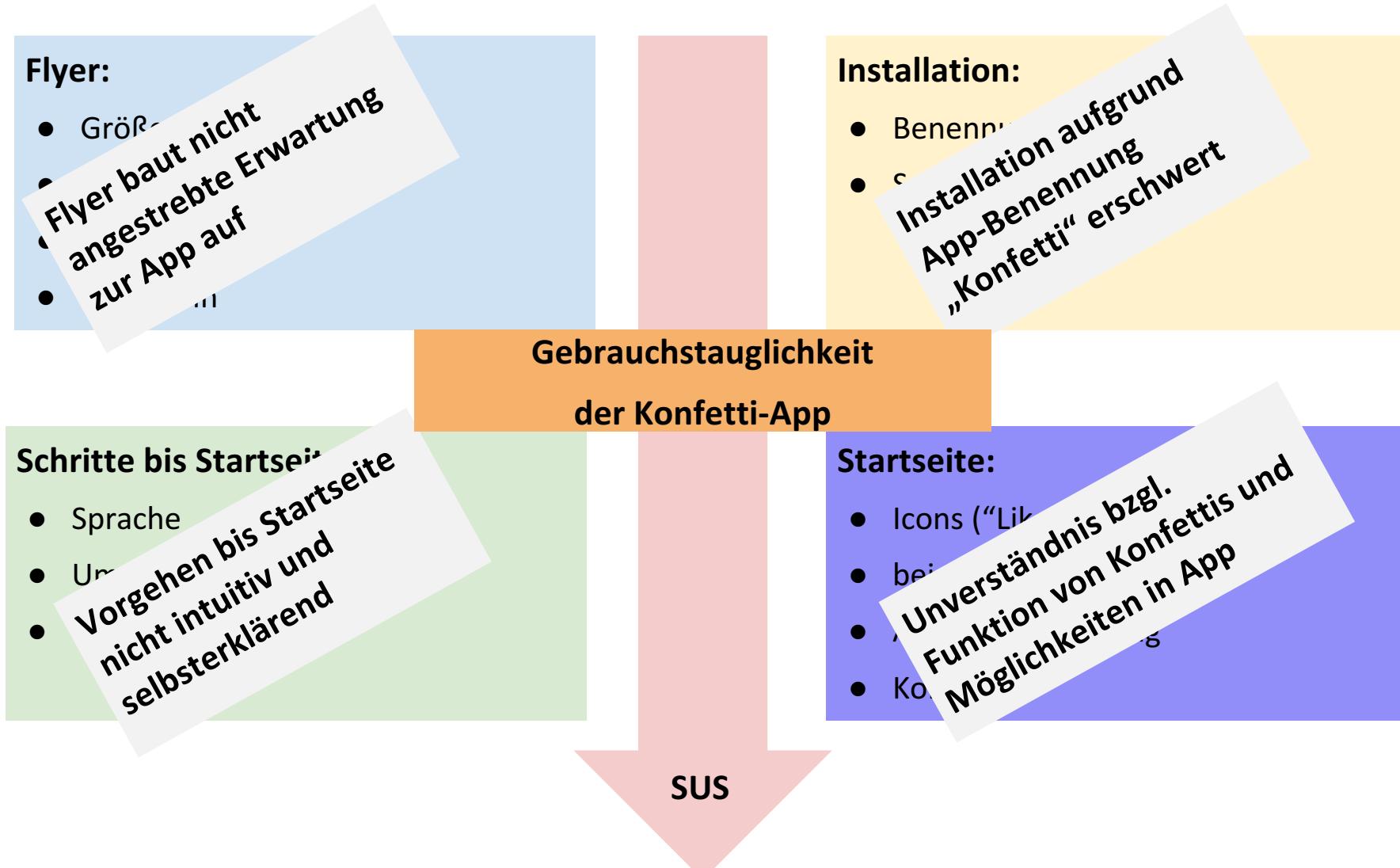
# Ergebnisse

## Gebrauchstauglichkeit



# Ergebnisse

## Gebrauchstauglichkeit



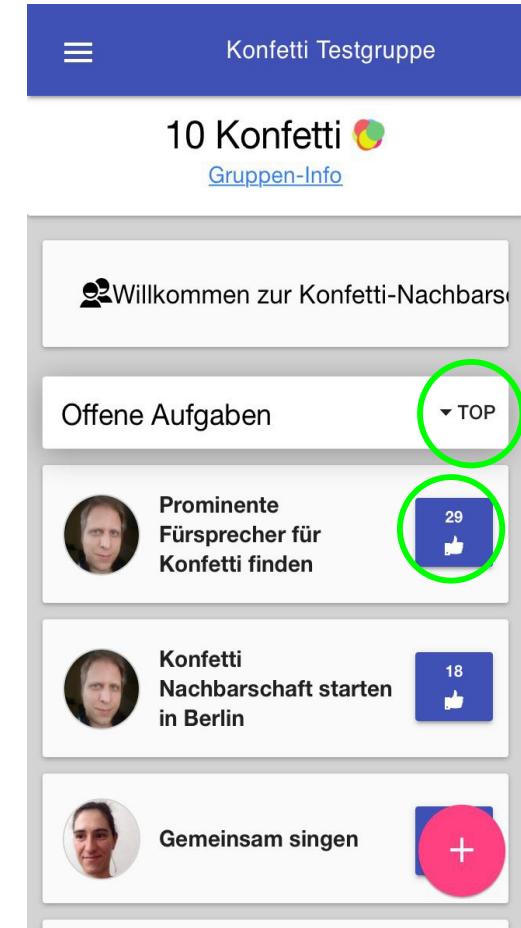
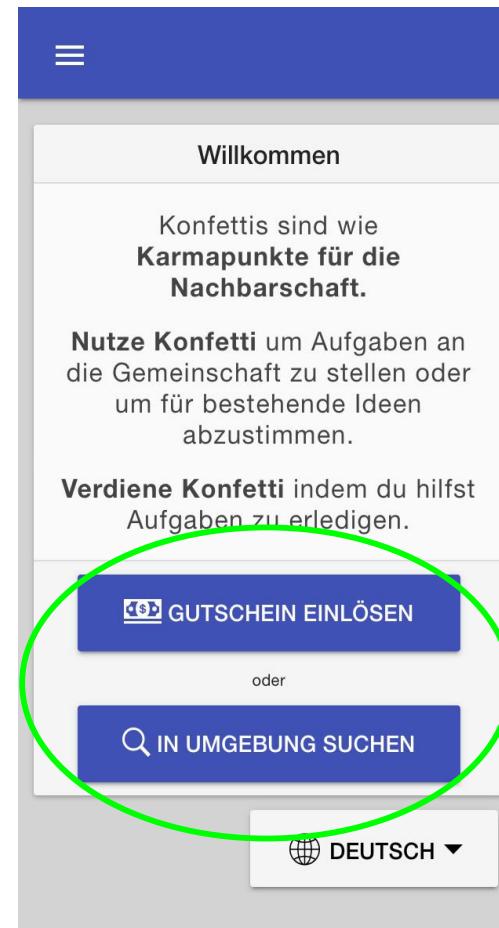
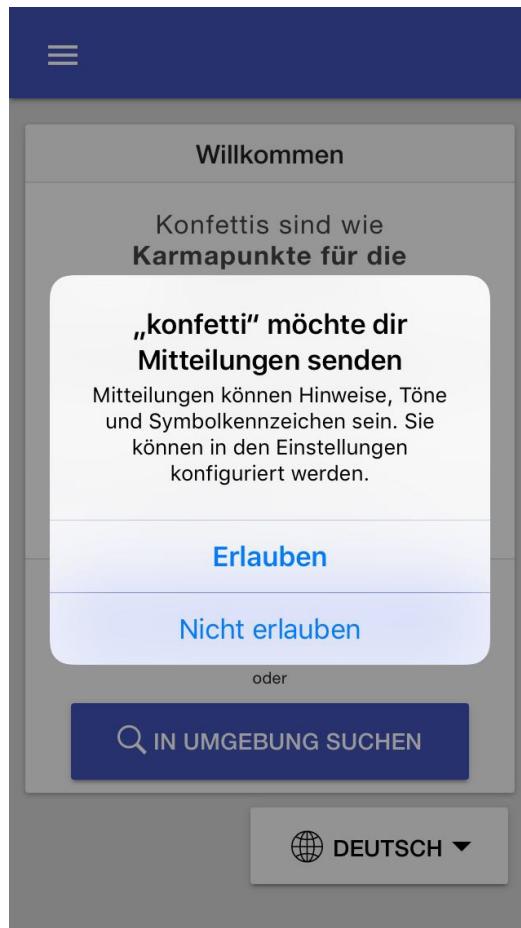
# Ergebnisse

## Gebrauchstauglichkeit



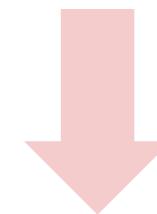
# Ergebnisse

## Gebrauchstauglichkeit



# Ergebnisse

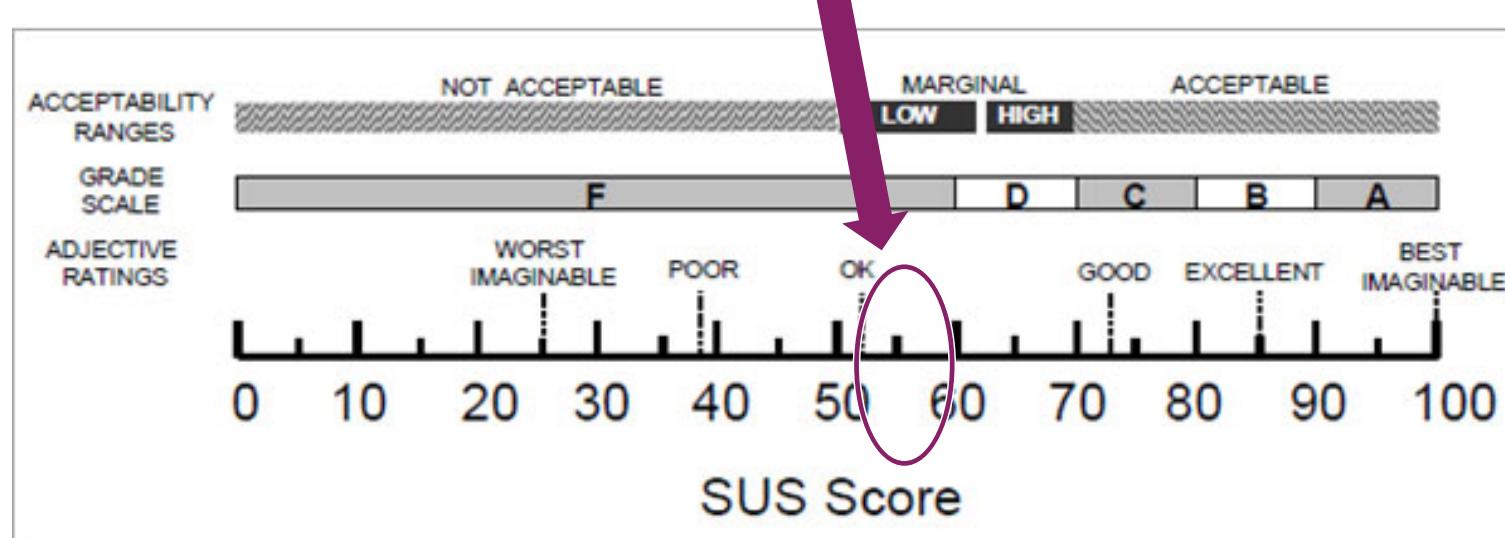
## Gebrauchstauglichkeit



### System Usability Scale

- Mittelwert: 55,5
- Standardabweichung: 17,1

→ Im Bereich: OK



Bangor, A., Kortum, P., & Miller, J. (2009)

# Implikationen

Beibehalten

## Implikationen für Flyer und App

### Flyer:

- bevorstehende Termine
- Bild
- seriöses Auftreten

### App:

- Umgebungskarte in Aufgabe
- mehrere Sprachen
- Möglichkeit an Idee teilnehmen & eigene erstellen
- Übersichtlichkeit
- Karma-Punkte, jedoch keine Verbindung zu Konfetti
- sichtbar wie viele Konfettis noch vorhanden
- Chatfunktion

# Implikationen

## Verbesserungsvorschläge

### Implikationen für Flyer und App

#### Flyer:

- **sollte Lust machen:**
  - Flyer zu lesen
  - App zu nutzen
- **Design:**
  - kleiner und kompakter
  - Vorderseite: klare Botschaft, attraktives Bild
  - Rückseite: Kontaktdaten weitere Sprachen
- **Gutschein:**
  - groß: Wort "Gutschein" & Code-Nummer
  - Klein: 100 Konfetti
- alternativ: digitaler Zugang

#### App:

Konfettis sollten Spieltrieb anregen und App Spaß machen  
→ Namen gerecht werden

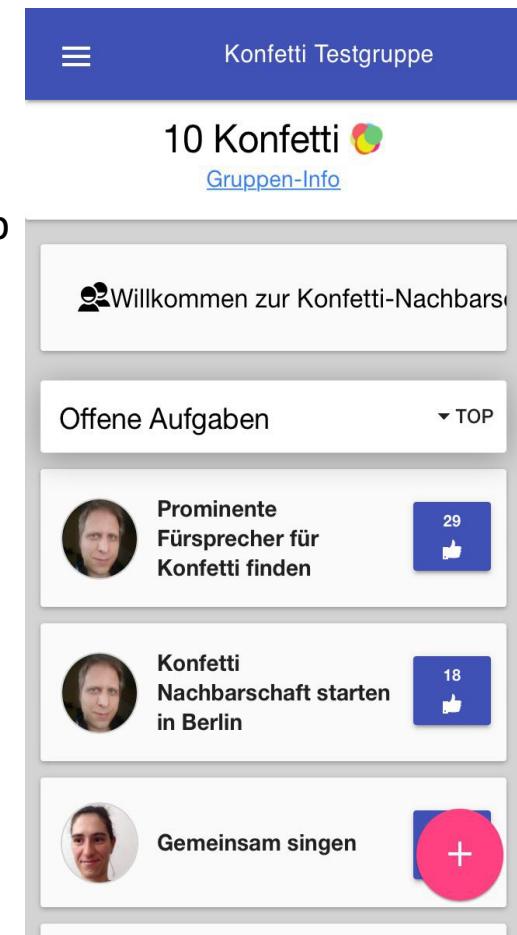
#### Notwendig:

- Aufklären zur Konfetti Nutzung notwendig
  - „Walkthrough“ & Hilfe
  - Profilerstellung zu Beginn
  - Konfettirückgewinnung
  - mehr Informationen über Aufgaben-Erststeller
  - Eingabemöglichkeit für Gutschein NICHT Umgebung
  - Strukturierung: mehr Dropdownmenüs & Filteroptionen
  -  -Icon verständlicher

# Probleme bei Testung

---

- Sprachproblem:  
Interviewfragen teilweise nicht stellbar  
Flyer nur auf Deutsch → kann nicht gelesen werden
- Flyer wird nicht gelesen → keine Hilfe für Aktivierung der App
- Flyer von uns ausgedruckt → unattraktiver
- Nachbarschaft „Testgruppe TU“ war noch aktiv in App  
→ keine reale erste Ansicht  
→ Probanden sind darin gelandet



# Fazit

---

**Vom Briefkasten zum Erstkontakt - Wie intuitiv ist das Kennenlernen  
der "Konfetti"-App für Alt- und Neudeutsche?**

**Erfassung von:**



**Implikationen**

**Flyer:** "Lust auf mehr" → kleiner, kompakter und farbenfroher gestalten

**App:** Übersichtlichkeit, Verständlichkeit und Spaß-Faktor erhöhen

---



**Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit  
und die tolle Mitarbeit des Konfetti Teams!**

**Viel Spaß an die Designer und wir sind gespannt!**

# Quellen

---

## Akzeptanz-Skala:

Van der Laan, J.D., Heino, A., & De Waard, D. (1997). A simple procedure for the assessment of acceptance of advanced transport telematics. *Transportation Research - Part C: Emerging Technologies*, 5, 1-10.

## SUS-Skala:

Bangor, A., Kortum, P., & Miller, J. (2009). Determining what individual SUS scores mean: Adding an adjective rating scale. *Journal of usability studies*, 4(3), 114-123.

Falls ihr Fragen habt, gerne uns wenden:  
Marie - mariekauffmann@gmail.com  
Jenja - JenjaMytyukova@gmx.de  
Verena - v.jeske@campus.tu-berlin.de

