保险科技

保险科技 (InsurTech)



个体网络借贷 (P2P) 支付科技 (PayTech) 信贷科技 (CreditTech)

理财科技 (WealthTech) 银行科技 (BanTech) 保险科技 (InsurTech)

互联网保险业务



互联网保险业务,是指保险机构依托互联网订立保险合同、提供保险服务的保险经营活动

保险的四大原则



- 保险利益原则: 投保人或被保险人必须对保险标的具有法律上承认的利益
- **最大诚信原则**:保险合同双方必须以诚实信用为基础,投保人需如实告知相关信息,保险人需明确说明合同条款
- 近因原则:保险人仅对导致损失的最直接、最有效的原因承担赔偿责任
- **损失补偿原则**: 当被保险人因保险事故而遭受损失时, 其从保险人处所能 获得的赔偿只能以其实际损失为限

案例: 恋爱保险



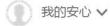




首页

安心产品

请登录 或 注册



安心服务 安心乐园 400-88-45678



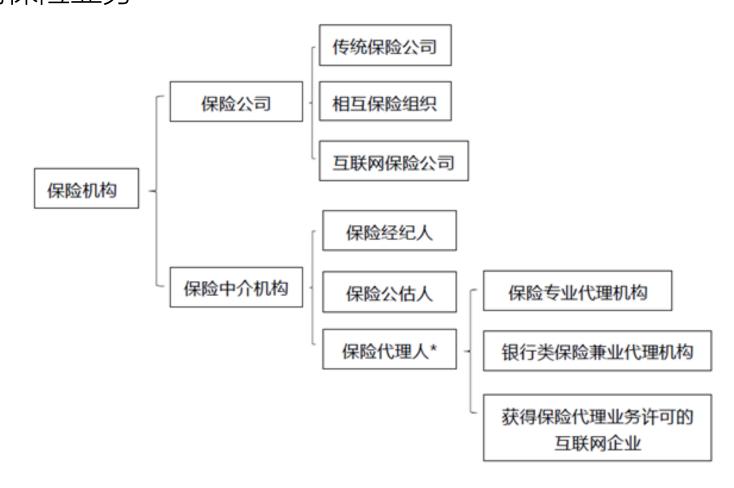
- 家庭财产火灾、爆炸、雷击保险
- 家庭财产水暖管爆裂财产保险
- 网络支付安全险



保险机构



 互联网保险业务应由依法设立的保险机构开展,其他机构和个人不得开展 互联网保险业务



自营网络平台



- 自营网络平台是保险机构经营互联网保险业务的唯一载体
- 自营网络平台,是指保险机构为经营互联网保险业务,依法设立的独立运营、享有完整数据权限的网络平台
- 保险机构分支机构以及与保险机构具有股权、人员等关联关系的非保险机构设立的网络平台,不属于自营网络平台

传统保险公司互联网保险业务



- 保险公司总公司应对互联网保险业务实行统一、垂直管理。保险公司总公司可将合作机构拓展、营销宣传、客户服务、投诉处理等相关业务授权省级分支机构开展。经总公司同意,省级分支机构可将营销宣传、客户服务和投诉处理相关工作授权下级分支机构开展
- 经营财产保险业务的保险公司在具有相应内控管理能力且能满足客户落地 服务需求的情况下,可将相关财产保险产品的经营区域拓展至未设立分公 司的省(自治区、直辖市、计划单列市)
- 经营人身保险业务的保险公司在满足相关条件的基础上,可在全国范围内 通过互联网经营相关人身保险产品

案例: 平安保险商城





平安保险商城

E家平安·万事兴百万医

Q 搜索

首页

平安严选

企业保险 保障规划

车险专区

我的一账通



相互保险组织



相互保险组织:在平等自愿、民主管理的基础上,由全体会员持有并以互助合作方式为会员提供保险服务的组织

相互保险



- 尤其在高风险领域如农业、渔业和中低收入人群风险保障方面得相互保险: 有相同风险保障需求的投保人,在平等自愿、民主管理的基础上,以互相帮助、共摊风险为目的,为自己办理保险的经济活动
- 相互保险发展历史悠久,起源早于股份制保险,目前在国际保险市场仍占据重要地位,到广泛应用
- 2021年,4400多家相互保险组织共承保了1.42万亿美元保费,占全球保险市场份额的26.2%(其中寿险占比23.6%,非寿险占比29.1%),覆盖客户/会员10亿人,相互保险组织总资产为10.4万亿美元,员工总数为110万
- 目前国内有五家相互保险社: 众惠财产相互保险社、信美人寿相互保险社、 汇友财产相互保险社、阳光农业相互保险公司、中国渔业互助保险社

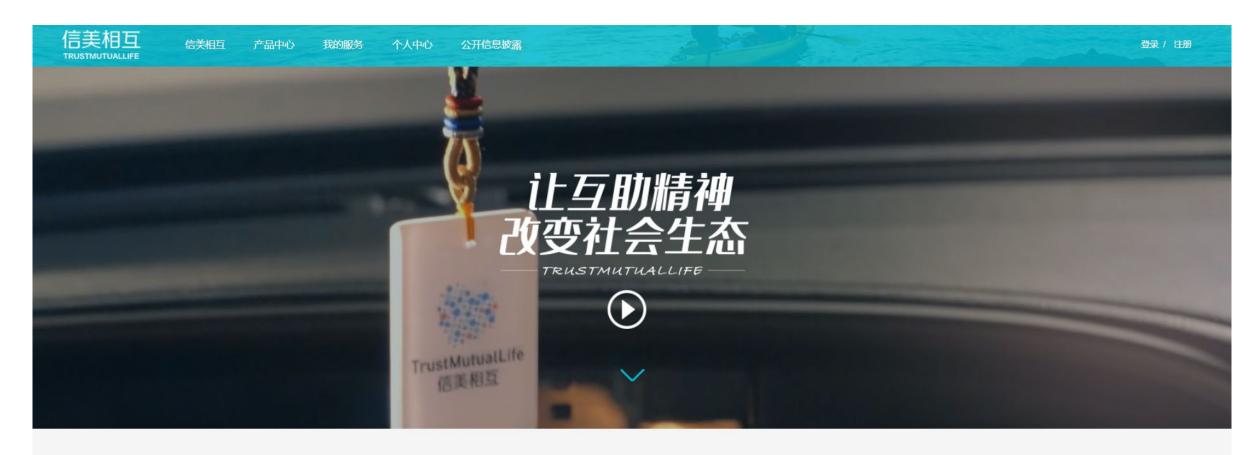
相互保险的规模



2021年,超过4400家相互保险组织共承保了1.42万亿美元保费,占全球保险市场的份额为26.2%(其中寿险占比23.6%,非寿险占比29.1%),覆盖客户/会员为10亿人,相互保险组织总资产为10.4万亿美元,员工总数为110万

案例:信美人寿相互保险社







聚焦养老和健康覆盖生命全周期



会员权益

会员利益至上 会员共享盈余



服务体系

以会员为中心 以相互为根本

互联网保险公司



- 互联网保险公司:银保监会为促进保险业务与互联网、大数据等新技术融合创新,专门批准设立并依法登记注册,不设分支机构,在全国范围内专门开展互联网保险业务的保险公司
- 互联网保险公司不得线下销售保险产品,不得通过其他保险机构线下销售保险产品
- 目前国内有四家互联网保险公司: 众安在线财产保险股份有限公司、泰康 在线财产保险股份有限公司、易安财产保险股份有限公司、安心财产保险 有限责任公司

案例: 众安保险





案例: 大童保险服务





为什么要定制保险方案





服务内容





保险咨询

为您解答风险管理理念、保险法 律法规、投保核保规则等所有的 保险疑问



风险评估

根据家庭结构、财务状况、生活 愿景,360度 测评潜在的家庭风 险



方案定制

根据风险管理需求,定制家庭保 障方案,从上千款产品中优中选 优最适合你的



方案讲解

为您细致解析方案,解答困惑, 明确切身利益



协助落地

全程指导手续办理,线上提交投 保资料,更放心、更便捷



增值服务

保单托管、好赔代办、健康医疗、 应急救援

服务流程





案例: 泛华保险服务





案例:工行、建行







案例:蚂蚁保





首页 健康 平安 养老教育 财产 服务 开放 关于



保险产品



健康

好医保·长期医疗

好医保·终身防癌医疗

健康福·重疾险

惠医保

平安

无忧保综合意外险

萌宝保少儿综合意外险

老年人综合意外险

养老教育

全民保·养老金

全民保·教育金

小金袋·年金

全民保·定期寿险

财产

银行卡安全险

全家保'家庭综合险

家财保·财产综合险

宠物医疗险

案例: 腾讯微保





腾讯微保通过微信小程序已将保障服务 覆盖了超过十亿人使用的微信生态场景。

从2017年11月到现在,腾讯微保已服务 用户1亿+;腾讯微保小程序在行业内达 到5400万月活,长期位列保险类小程 序第一名;公众号粉丝5000万,保险 垂类排名前列。

保险科技核心能力





精准触达 用户价值

致力于连接人与保险,构建保险生态,与合作伙伴携手为超10亿级微信用户创新保险服务。



交易保障 风险识别

数据脱敏存储、加密传输、授 权访问,全方位保障数据安全。 通过多模态知识图谱、智能风 控引擎和AI会话赋能保险服务 全流程,提升用户体验。



促活提效 社会价值

基于腾讯丰富的社交场景,腾 讯微保努力将传统保险业务与 互联网技术相结合,以创新的 方式让保险服务变得更便捷、 生动和个性化,助力改善民生。

保险科技的发展趋势



- 场景保险:保险客制化需求,更多微型保险通过各种场景被设计出来,这些场景也成为保险销售的新渠道
- 利用大数据与人工智能技术的保险智能决策:目前大多用于精算、理赔与 核保的业务中,未来也能担任保险顾问的角色
- 利用物联网技术提供增值服务: UBI车险,利用物联网收集个人健康信息, 鼓励投保人达成特定任务来降低保费等
- 新保险产品的开发: 航班延误险, 无人机保险, 宠物险等

案例:蚂蚁消费保险



• 质量保障类:衣服褪色险、鞋子脱胶险、生鲜腐烂险

• 物流保障类: 退货运费险, 物流破损险

• 售后保障类: 化妆品过敏险

• 价格保障类:保价险

• 信用保障类: 订单险

案例: 淘宝退货运费险



统一定价

- 保险费率统一为5%
- 保额10元,保费0.5元

精算定价

• 以历史出险率为唯一 定价因子

大数据定价

- 百万ID实时特征
- 机器学习方法

案例:太医管家









案例: 众安宠物险



16:29 🦄

.ıl **♦ 4**9

宠医保·宠物医疗险(旗舰版) •●• ●



2万保障 25.59元/月 5万保障

8万保障

83.17元/月

重疾+宠物医疗保障

详情>

重疾医疗: 0元起赔, 赔付总限额3万元 宠物医疗: 0元起赔, 赔付总限额2万元

增值服务 详情>

专业宠医在线咨询:不限次

邮寄超可信\博来恩体内外驱虫: 1支

宠物医护权益卡: 不限次

赔付比例 详情>

定点医院: 70%, 非定点医院: 40%

理赔列表外医院: 不赔付

等待期: 意外10天, 一般疾病30天, 肿瘤、口腔疾病及

结石90天,连续投保不重新 年交保费最高省 8%



每月¥46.75起 💿 详见费率表

立即投保