

<b>Problem</b> What are the problems with your idea? Maximum 3 things.	<b>Solution</b> How can you solve the problems? Maximum 3 ways.	<b>Unique features</b> What differentiates this idea from the others and why should anybody utilise the idea?	<b>Replicability of the idea</b> How easy is it to replicate the idea/ product in a different organisation?	<b>Target group</b> Try to delimit the group as precisely as possible.
	<b>Indicators</b> How can the functionality of the idea/product be measured?	<b>WOW factor</b> Something jaw-dropping.	<b>Channels</b> How can you market and disseminate the product?	
<b>Resources required</b> What will the implementation require? People, money, supplies, etc.			<b>Benefits</b> How does the idea/product benefit the target group?	

<b>Ongelma</b> Mitä ongelmia tai haasteita ideassa on? (Korkeintaan 3 asiaa).	<b>Ratkaisu</b> Miten ongelma ratkaistaan? (Korkeintaan 3 vaihtoehtoa).	<b>Uniikit ominaisuudet</b> Mikä erottaa asian muista ja miksi joku hyödyntäisi ideaa?	<b>Idean monistettavuus</b> Kuinka helppoa on kopioida idea / tuote johonkin toiseen organisaatioon?	<b>Kohderyhmä</b> Kohderyhmä tulee rajata mahdollisimman tarkasti.
	<b>Mittarit</b> Miten mitataan idean / tuotteen toimivuutta?	<b>WOW efekti</b> Jotain mikä loksauttaa kaikkien suut auki.	<b>Kanavat</b> Miten tuotetta markkinoidaan ja levitetään?	
<b>Vaadittavat resurssit</b> Mitä toteuttaminen vaatii, henkilöt, rahat, tarvikkeet, yms.?			<b>Hyödyt</b> Miten idea / tuote hyödyttää kohderyhmää?	