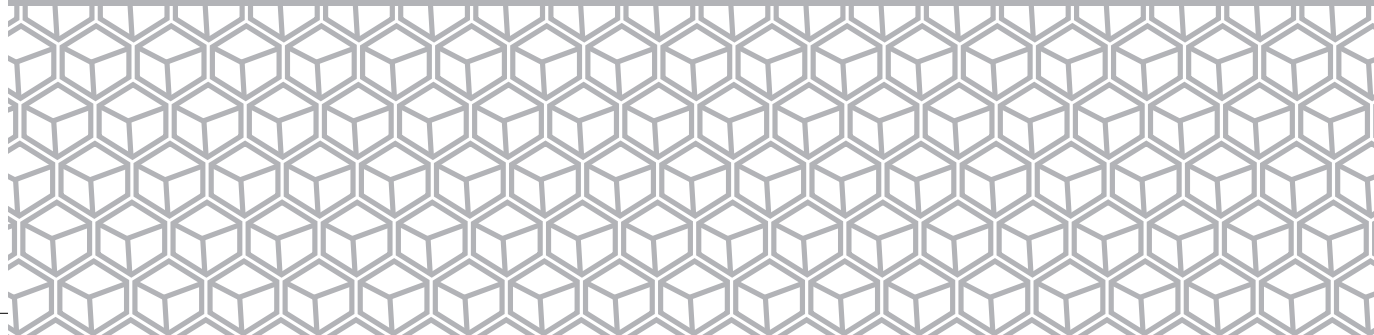




**INNO
BOKSI**

KOKONAISUUS	6
--------------------	----------



Paketointi

Onneksi olkoon! Teillä on nyt yksi idea, jonka parissa työskentelette loppuun asti. Vielä pitäisi kuitenkin miettiä tuota ideaa ja katsoa syntyykö siihen uusia oivalluksia, mitä siinä on korjattavaa tai muutettavaa.

Innoboksista löytyy tehtäväpaperi 6 – canvas, jonka tarkoituksena on auttaa teitä tässä muovaamisprosessissa. Ottakaa esille canvaspaperi ja post-it-laput sekä kynät. Mikäli teette ryhmässä, niin pyrkikää siihen, että jokainen ryhmästä keksisi jokaiseen kohtaan ainakin yhden asian teidän ideastanne. Kun kaikki ovat laittaneet omat post-it-lappunsa canvakselle, käykää ne läpi ja keskustelkaa syntyikö niiden pohjalta jotain uutta, mitä tulisi ottaa huomioon.

Kirjoittakaa tämän pohjalta ideanne tehtävävihkoon tai koneelle (tehtävävihko, tehtävä 20).



Prototyyppi

Tarvikkeet

- Riippuen siitä, mikä ideanne on, tarvikkeina voi olla pahvia, teippiä, tusseja fläppipapereita, tai tietokone/puhelin, sakset, piippurasseja, Lego-palikoita, muovailuvahaa

Uutta palvelua, menetelmää tai tuotetta kehitettäessä on tärkeä tehdä prototyyppi, jolla voidaan lähteä testaamaan omaa ideaa käyttäjillä. Yleensä proton rakennusvaiheessa tuote vielä kehittyy, mutta sitäkin tärkeämpi asia on saada palautetta ideasta prototyypin pohjalta. Niinpä proto rakennetaan siitä lähtökohdasta, että pystytään saamaan käyttäjäkokemusta ja palautetta.

TEHTÄVÄ

Valmistakaa prototyyppi niin, että kohderyhmän edustajalle käy selkeästi ilmi tuotteen käyttökokemus, eli että hän voi testata tuotteen ominaisuuksia. Mikäli ideanne on esimerkiksi applikaatio, voitte tehdä protoa tai piirtää ja leikata sitä paperille. Tärkeä on valmistaa mahdollisimman konkreettinen proto, eli jos ideanne on vaikka palvelutiski, niin askarrelkaa pahvista sellainen. Konkreettisemmalla protolla on mahdollista saada konkreettisempia kehitysideoita ja palautetta. Mikäli ideanne on sovellus, niin Innoboksin sivuilta löytyy vinkkejä verkkosivuista joiden avulla voitte luoda prototyypin. ➡ www.verke.org/innoboksi



Testaus ja muokkaus (A)

Nyt on idea ja proto valmiina, on aika lähteä testaamaan tuotetta käytännössä. Tuotteen testaaminen voi tapahtua niin, että joko ohjaatte testitilannetta tai annatte testin tekijän toimia omatoimisesti ja vain havainnoitte hänen tekemisiään. Miettikää kumpi sopii teidän protolle paremmin.

Aiemmin on määritelty kohderyhmä ja nyt on hankittava kohderyhmän mielipiteitä, käyttökokemuksia, kehitysideoita ja heittädyttävä kritiikin vastaanottajaksi.

Jalkaudu siis nuorten kokoontumispaikkoihin, kohtaa heitä netissä, testauta ideaa käytännössä, kysy työkavereilta, eli nyt kohdataan idean oikeaa kohderyhmää.

Jos teet Innoboksia ryhmässä, ennen testausta on hyvä miettiä rooleja: kuka kerää palautetta, kuka esittelee idean jne. tai jakaudutteko testaamaan erilaisiin ympäristöihin?



Testaus ja muokkaus (B)

Kootkaa saamanne käyttäjäkokemukset ja palautteet yhteen. Millaisia kysymyksiä testaajilta nousi, epäilivätkö he jotain asiaa? Halusivatko idealta jotain enemmän? Mikä oli erittäin hyvää? Miettikää, mitkä palautteet vievät ideaanne eteenpäin ja muokatkaa sisältöjä niiden mukaan. On hyvä muistaa, että kehittämisessä on tärkeää kokeilla ideaanne mahdollisimman varhaisessa vaiheessa ja mahdollisimman usein. Tällöin sen korjaaminen ja muokkaaminen sekä kehittäminen on helpompaa. Mikäli teette ideanne valmiiksi ja testaatte vasta sitten, on vaarana että se menee täysin kohderyhmän tarpeiden ohi.

Lue lisää Innoboksin sivuilta www.verke.org/innoboksi



Valmiin konseptin kirjoitus (A)

Viimeistä viedään.

Olette päässeet innovoinnissa viimeiseen vaiheeseen, ja nyt on tarkoitus paketoida idea konseptiksi. Tämä vaihe helpottaa idean käytäntöön saamista. Konseptipaperilla on mahdollista esitellä idea esimerkiksi esimiehille, työkavereille tai mahdollisille rahoittajille.

Aikaisemmissa kohdissa olette jo kirjoittaneet idean paperille ja tehneet prototyyppejä sekä testejä. Kootkaa nyt kaikki opit, oivallukset sekä kokemukset ja kirjoittakaa idean viimeinen kuvaus. Miettikää jo valmiiksi, kuka on se henkilö tai taho, jolle yritätte ideanne myydä. Tässä kohtaa on hyvä katsastaa, löytyykö jostain muualta vastaavanlaista toimintaa ja hyödyntää heidän kokemuksiaan idean aukikirjoittamisessa.

Seuraavalla kortilla on muistutuksena lista asioista, joita on hyvä sisällyttää ideanne lopulliseen versioon.



Valmiin konseptin kirjoitus (B)

Tässä kannattaa panostaa kirjoittamiseen, jotta ideanne olisi sellaisessa muodossa, että kuka tahansa saisi paperin luettuaan riittävän hyvän käsityksen siitä, mitä olette tekemässä. Tämä kuvaus on myös hyvänä apuna esimerkiksi siinä tilanteessa, että päädytte hakemaan ideallenne rahoitusta.

Huomioikaa kuvausta kirjoittaessa muun muassa seuraavat asiat:

- pitkän tähtäimen vaikutukset
- monistettavuus
- kustannukset ja muut resurssit (henkilöt, tilat, tarvikkeet ja välineet)
- vastaako konsepti organisaationne tavoitteita
- toteutusaikataulu
- vastuunjako
- mahdolliset yhteistyökuviot
- nuorten osallisuus
- toiminnan kuvaus (tavoitteet ja käytännön toimet, tulokset).

Lähetäkää ideakuvaus myös Verkeen, osoitteeseen info@verke.org. Voitte toimittaa kuvauksen kirjallisena tai vaikkapa videomuodossa. Valmiin kuvauksen lähetettyänne toimitamme teille diplomin osallistumisesta Innoboksin käyttöön.



Myynnin harjoittelu

Innoboksin avulla syntyneet innovaatiot voivat olla monenlaisia, suuria tai pieniä. Osa vaatii rahallista panostusta ja osa on toteutettavissa pelkällä aikaresurssoinnilla. Jotkut ideat voivat olla sellaisia, että niitä pitää viedä aktiivisesti eteenpäin omassa organisaatiossa ja saada päättäjät innostumaan, kun taas osa ideoista ei vaadi sen kummempaa hissipuhetta. Eteen voi kuitenkin tulla tilanteita missä ideasta pitää kertoa ulkopuolisille tai muille tahoille, ja tästä syystä viimeisenä harjoituksena on konseptin myyminen.

TEHTÄVÄ

- Valmistelkaa ideasta powerpoint-/keynote-esitys.
- Tarkistaa, että proto on päivitetty idean mukaiseksi.
- Kerratkaa hissipuhe.
- Kannattaa valmistella pari eripituista esitystä, esimerkiksi 90 sekuntia, 5 min ja 15 min.

Nyt teillä on valmis idea, joten on aika lähteä tekemään konkreettista suunnitelmaa sen eteenpäin viemiseksi. Mikäli tuntuu, että tarvitsette apua jatkokehittämiseen apua, niin me Verkessä autamme mielellämme.



Onnittelut

Onneksi olkoon! Olette päässeet Innoboksin viimeiseen korttiin.

Teillä on nyt käsissänne jotain uutta, ainutkertaista ja innovatiivista. Olkaa ylpeitä itsestänne, olette käyneet läpi melko suuren prosessin ja tehneet valtavasti työtä ideanne eteen. Toivottavasti tämä matka Innoboksin parissa on ollut opettavainen ja antoisa. Toivomme Verkessä suurta onnea ja menestystä ideanne kanssa. Ja muistakaa, että meihin voi aina olla yhteydessä, mikäli tarvitsette jatkossakin apua jossain asiassa.

Innokkaain terveisin koko Verken porukka.

PS Laittakaa vielä palautetta Innoboksista www.verke.org/innoboksi

