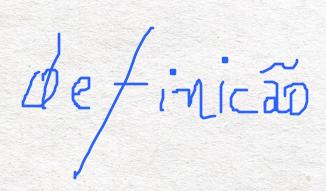
Estamos cada vez ganhando mais conhecimento e mais "poder" para utilizer os dados de acordo com o que desejamos.



Ética é o ramo da filosofia que se dedica ao estudo dos valores morais e dos princípios que guiam o comportamento humano. Ela busca responder questões sobre o que é certo e o que é errado, o que é bom e o que é mau, bem como investigar os fundamentos e justificações para essas distinções. A ética lida com questões fundamentais sobre como devemos agir individual e coletivamente em diferentes situações da vida. Ela procura estabelecer padrões de conduta que promovam o bem-estar, a justiça, a equidade e o respeito mútuo entre as pessoas.





conjunto de valores, individuais ou coletivos, considerados universalmente como norteadores das relações sociais e da conduta dos homens.

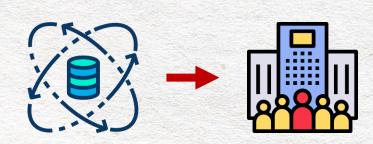
Estamos cada vez ganhando mais conhecimento e mais "poder" para utilizer os dados de acordo com o que desejamos.

"Com grandes poderes, vêm grandes responsabilidades"

Estamos cada vez ganhando mais conhecimento e mais "poder" para utilizer os dados de acordo com o que desejamos.

"Com grandes poderes, vêm grandes responsabilidades"



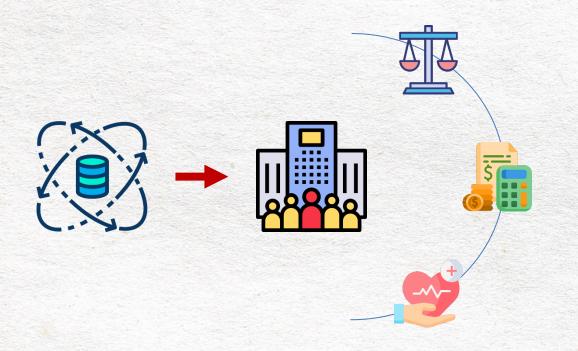


Se não tomarmos cuidado, podemos ficar tão focados em resolver o problema do negócio...

Estamos cada vez ganhando mais conhecimento e mais "poder" para utilizer os dados de acordo com o que desejamos.

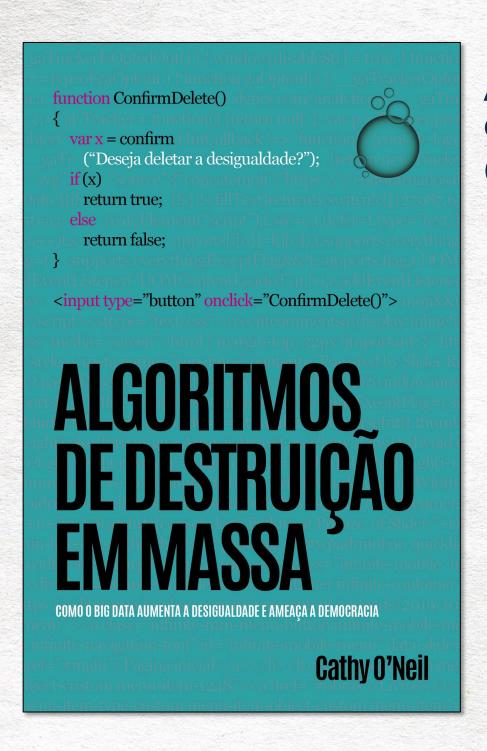
"Com grandes poderes, vêm grandes responsabilidades"





Se não tomarmos cuidado, podemos ficar tão focados em resolver o problema do negócio...

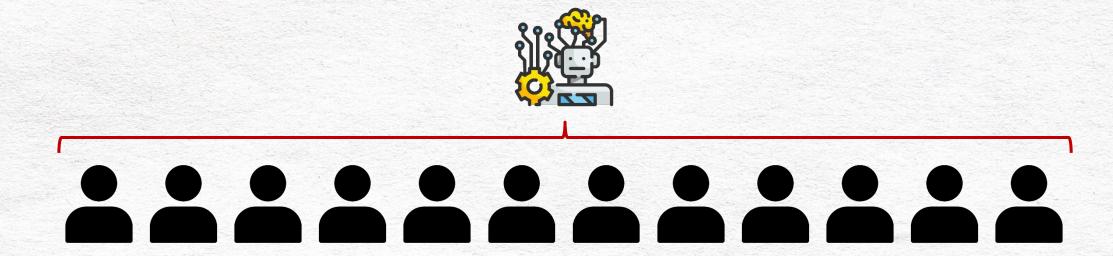
...que acabamos esquecendo de garantir que o nosso modelo esteja realmente sendo bom para a sociedade



Algoritmos de destruição em massa COMO O BIG DATA AUMENTA A DESIGUALDADE E AMEAÇA A DEMOCRACIA Cathy O`Neil

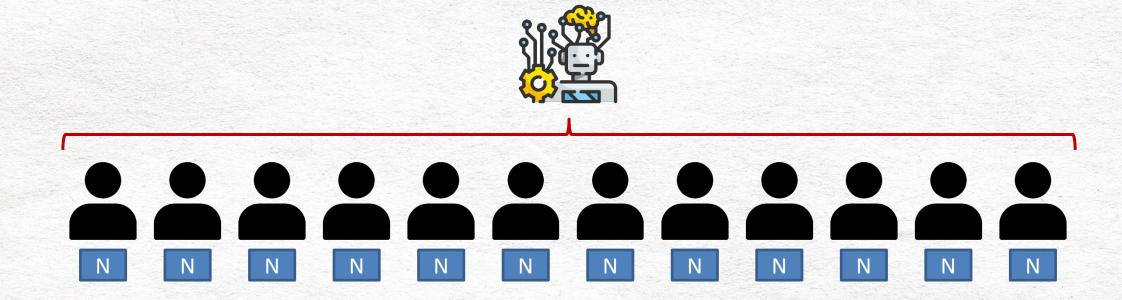


- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)



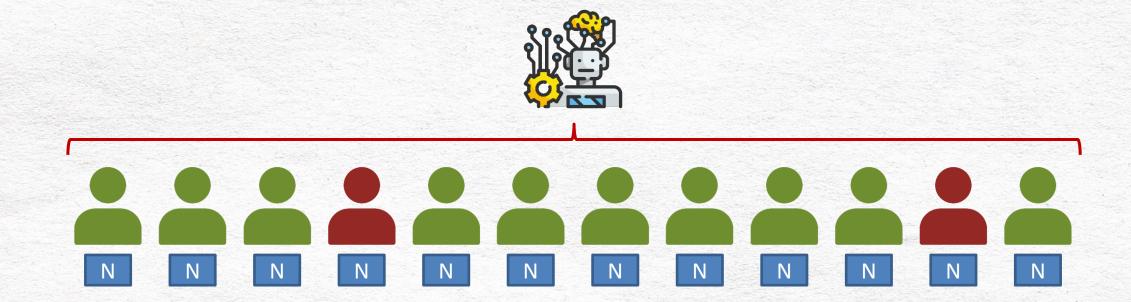


- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)



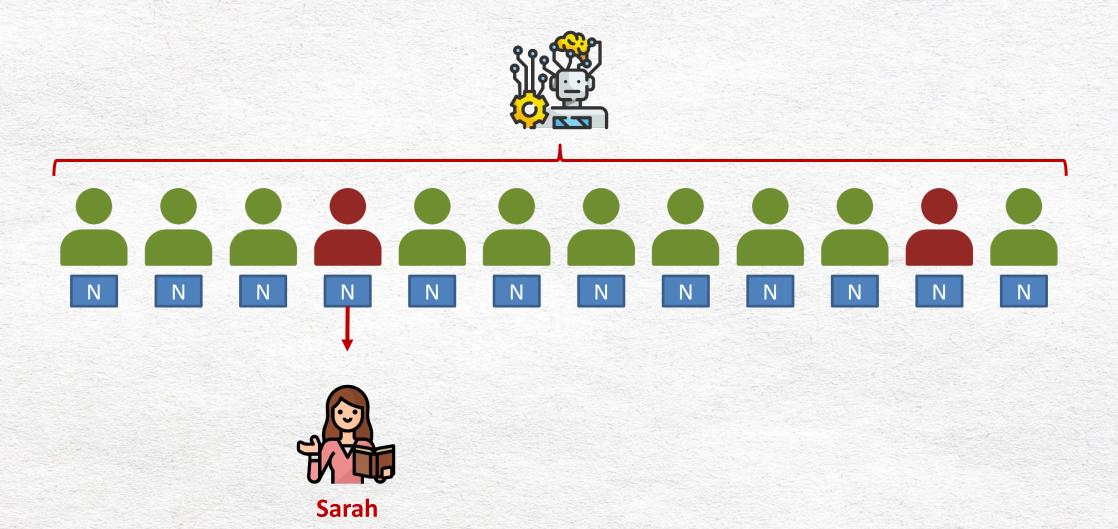


- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)





- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)





- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)





- Melhorar o desempenho das escolas:

- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)

Alunos gostavam dela Tinha uma boa avaliação dos pais Feedbacks positivos dos diretores





- Melhorar o desempenho das escolas:

- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)

Alunos gostavam dela Tinha uma boa avaliação dos pais Feedbacks positivos dos diretores



Péssima avaliação



- Melhorar o desempenho das escolas:

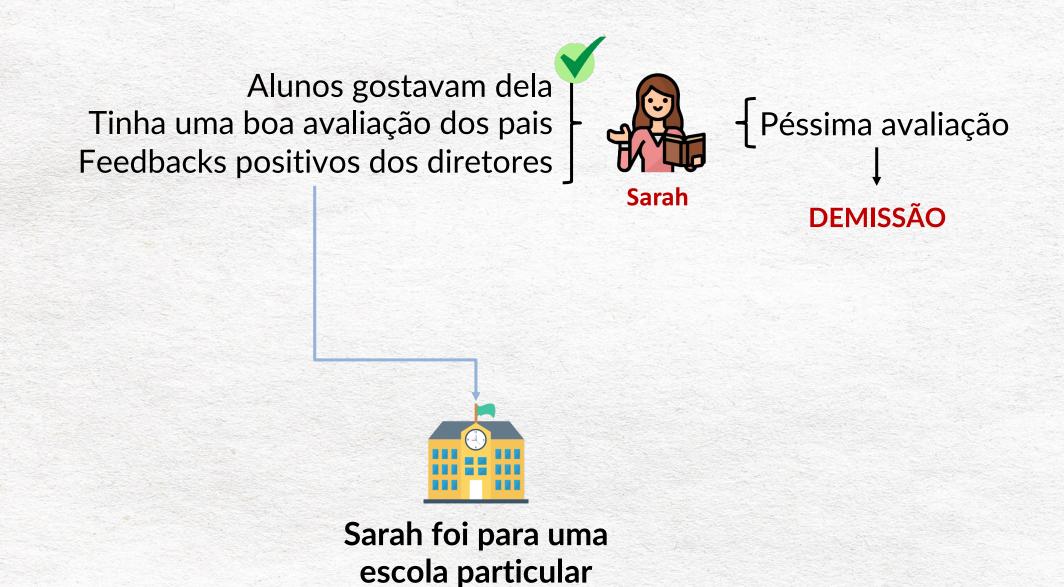
- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)

Alunos gostavam dela Tinha uma boa avaliação dos pais Feedbacks positivos dos diretores



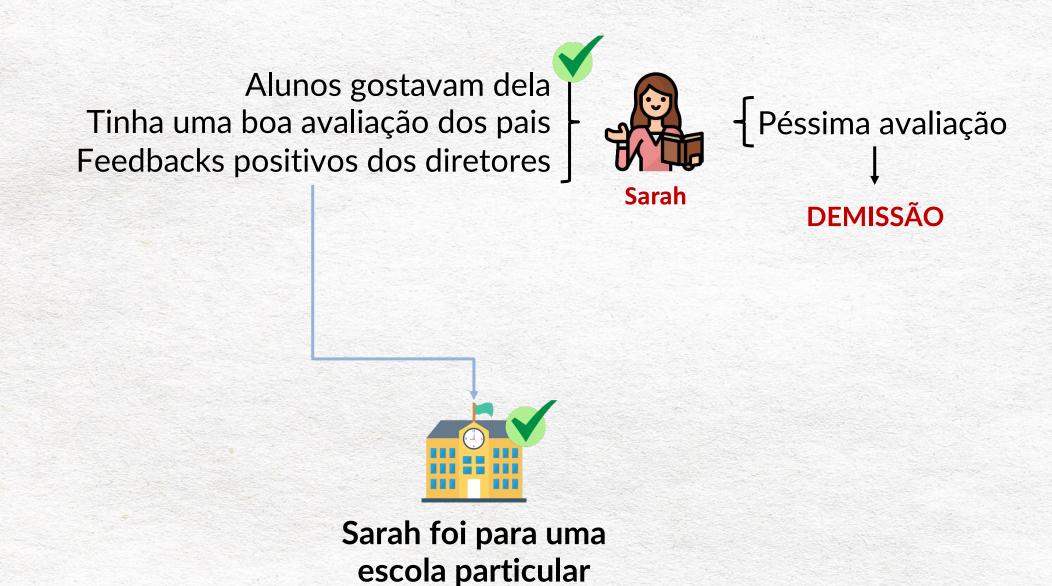


- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)



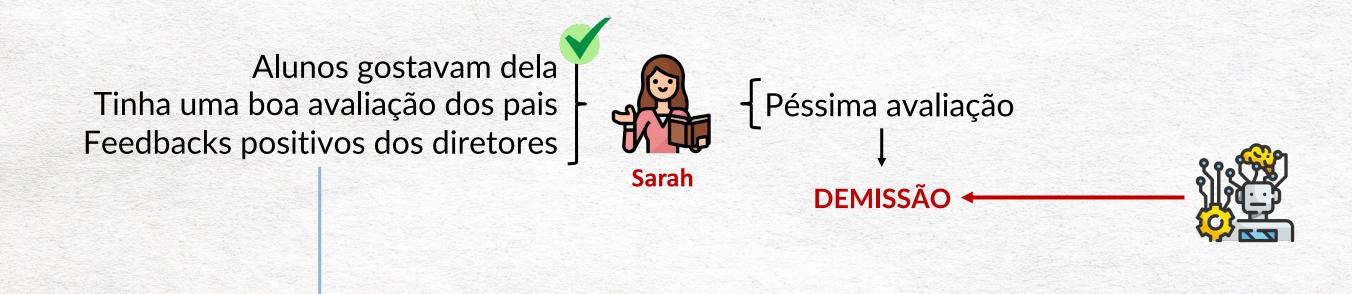


- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)





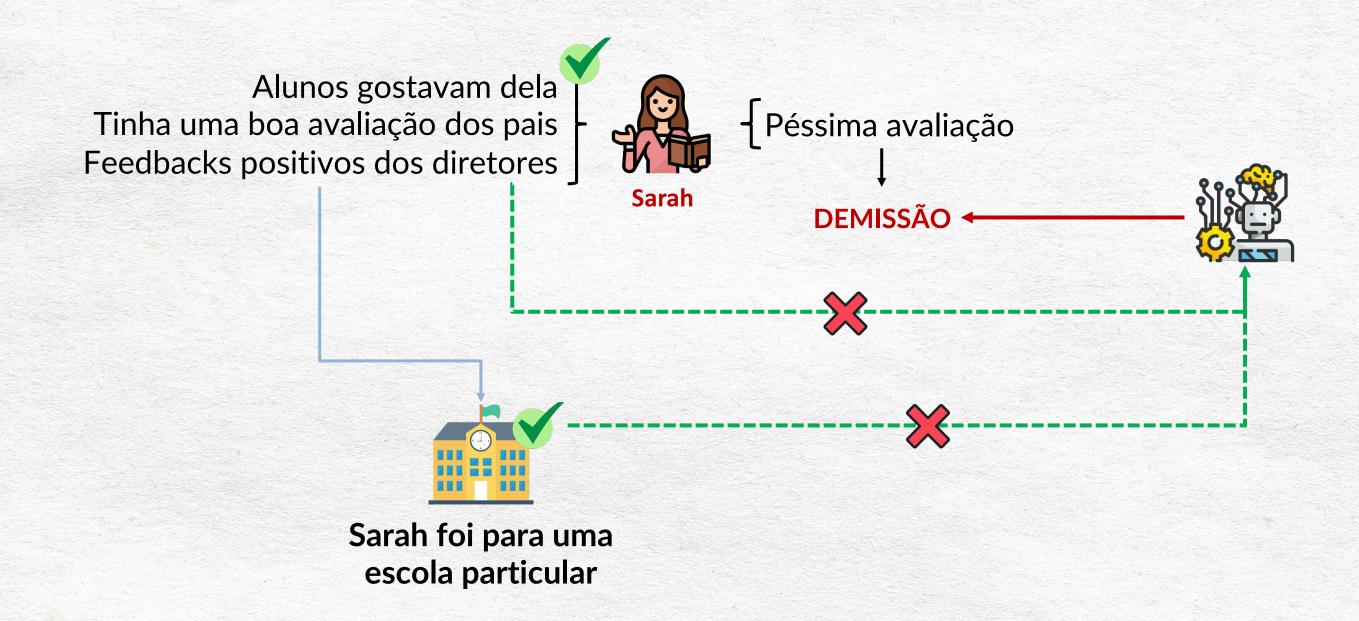
- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)





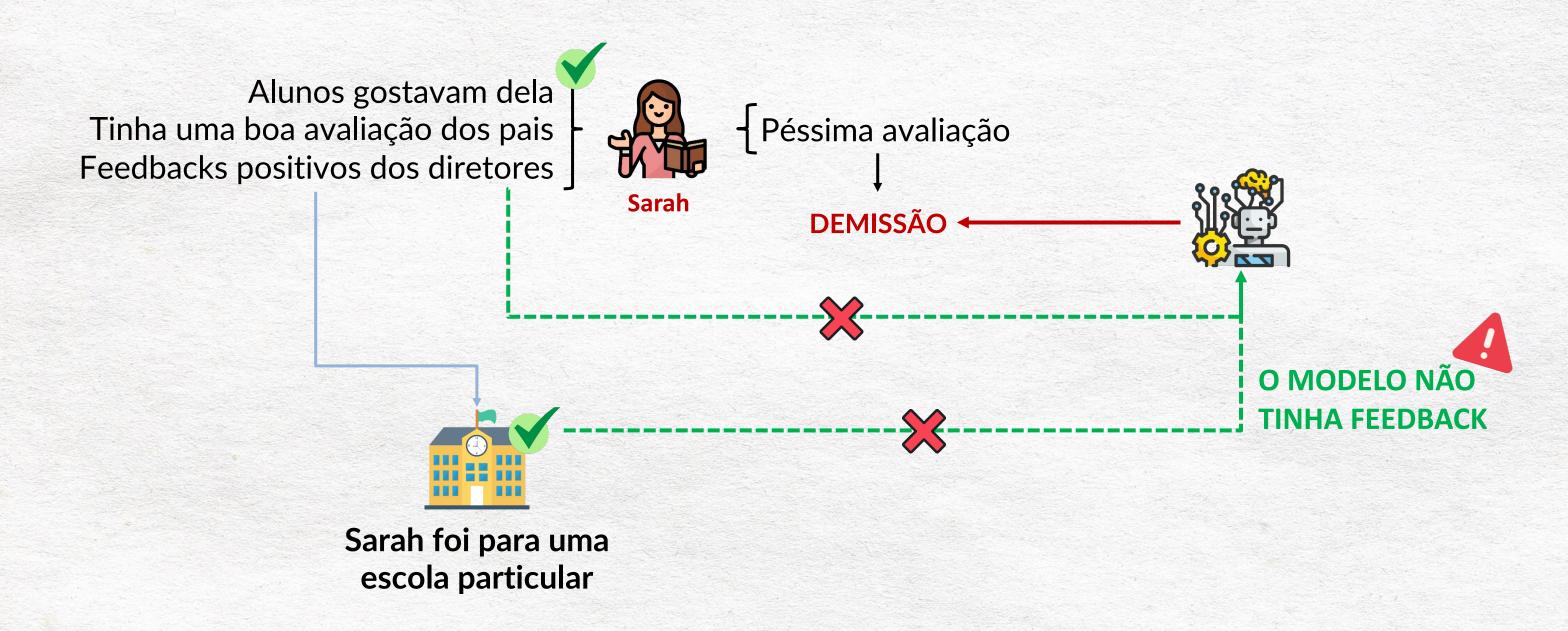


- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)



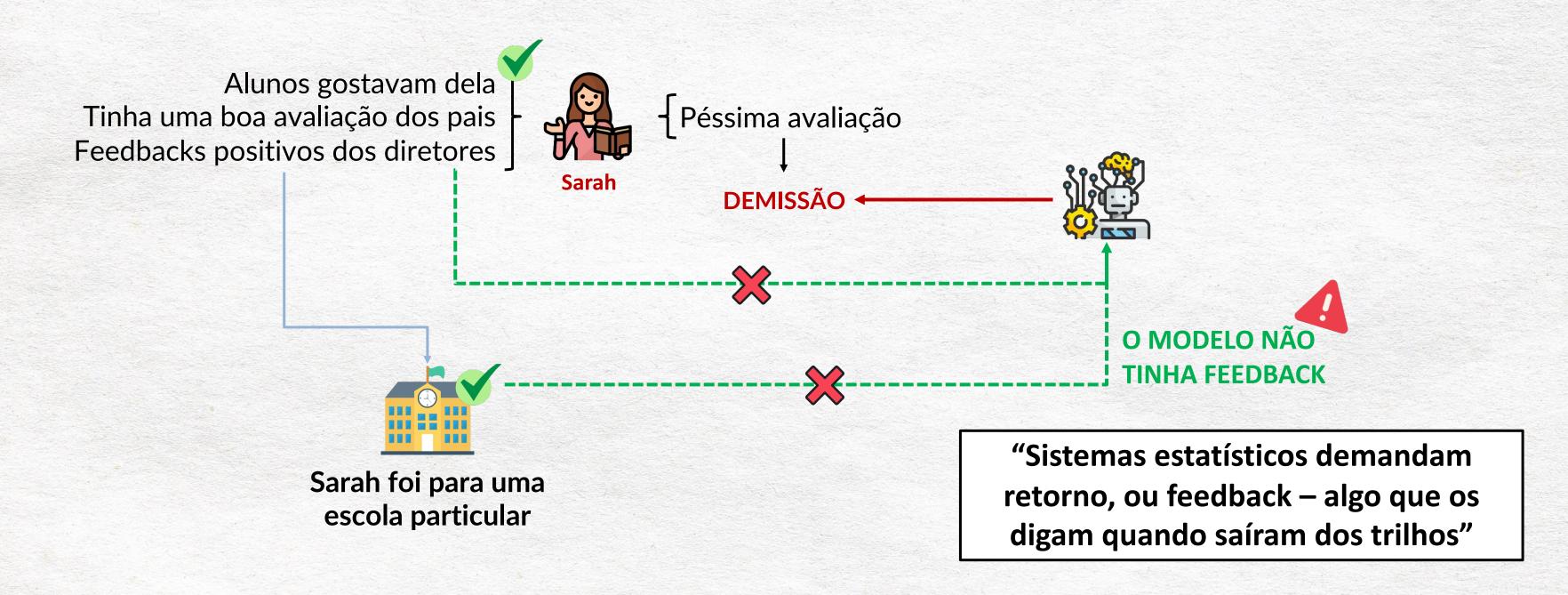


- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)





- Prefeito de Washington DC em 2007 criou um projeto
- 2009: implementado o IMPACT (ferramenta de avaliação de professores)





- Testes de personalidade:

- Não tem feedback, são obscuros para o usuário

"O computador aprendeu com os humanos a discriminar, e realizou esse trabalho com uma eficiência de tirar o fogo"



- Testes de personalidade:

- Não tem feedback, são obscuros para o usuário

"O computador aprendeu com os humanos a discriminar, e realizou esse trabalho com uma eficiência de tirar o fogo"



A Xerox removeu a distância ao trabalho como critério da modelagem pois percebeu que isso era discriminatório com bairros pobres



- Testes de personalidade:

- Não tem feedback, são obscuros para o usuário

"O computador aprendeu com os humanos a discriminar, e realizou esse trabalho com uma eficiência de tirar o fogo"



A Xerox removeu a distância ao trabalho como critério da modelagem pois percebeu que isso era discriminatório com bairros pobres

Reduziu a eficiência mas aumentou a justiça com os candidatos, além de deixar de excluir bons candidatos apenas por morarem longe



- Testes de personalidade:

- Não tem feedback, são obscuros para o usuário

"O computador aprendeu com os humanos a discriminar, e realizou esse trabalho com uma eficiência de tirar o fogo"



A Xerox removeu a distância ao trabalho como critério da modelagem pois percebeu que isso era discriminatório com bairros pobres



Reduziu a eficiência mas aumentou a justiça com os candidatos, além de deixar de excluir bons candidatos apenas por morarem longe



Porém sabemos que muitas empresas ainda usam nome, endereço, localização geográfica, score de crédito, etc



- Eleições:



1968: Nixon usou grupos de foco para diferentes regiões e demografias - Separou o público e enviou via mala direta o que mais poderia influenciar aquele eleitor a votar nele



- Eleições:



1968: Nixon usou grupos de foco para diferentes regiões e demografias - Separou o público e enviou via mala direta o que mais poderia influenciar aquele eleitor a votar nele



~2010: Facebook criou uma campanha para encorajar as pessoas a votarem

- FERRAMENTA: "megafone do eleitor"
 - Começaram a testar apresentar para um grupo de pessoas 6 amigos que haviam clicado em "Eu votei" de forma aleatória para ver se isso o influenciaria a também clicar em "Eu votei"



- Eleições:



1968: Nixon usou grupos de foco para diferentes regiões e demografias

- Separou o público e enviou via mala direta o que mais poderia influenciar aquele eleitor a votar nele



~2010: Facebook criou uma campanha para encorajar as pessoas a votarem

- FERRAMENTA: "megafone do eleitor"
 - Começaram a testar apresentar para um grupo de pessoas 6 amigos que haviam clicado em "Eu votei" de forma aleatória para ver se isso o influenciaria a também clicar em "Eu votei"
- 2 anos depois:
 - Receber mais notícias postadas pelos amigos que outros tipos de posts
 - Aumentou de 64 para 67% da participação nas eleições



- Eleições:



1968: Nixon usou grupos de foco para diferentes regiões e demografias

- Separou o público e enviou via mala direta o que mais poderia influenciar aquele eleitor a votar nele



~2010: Facebook criou uma campanha para encorajar as pessoas a votarem

- FERRAMENTA: "megafone do eleitor"
 - Começaram a testar apresentar para um grupo de pessoas 6 amigos que haviam clicado em "Eu votei" de forma aleatória para ver se isso o influenciaria a também clicar em "Eu votei"
- 2 anos depois:
 - Receber mais notícias postadas pelos amigos que outros tipos de posts
 - Aumentou de 64 para 67% da participação nas eleições

"Quando seus amigos te entregam o jornal, coisas interessantes acontecem"
- Lada Adamic, cientista social computacional do Facebook



Precisamos estar cientes que **sempre que criamos um modelo estamos selecionando quais dados serão considerados**, então nós mesmos determinamos o que é importante de acordo com nossos objetivos e julgamentos



ANTIGAMENTE

MAIORIA HOMENS E RICOS

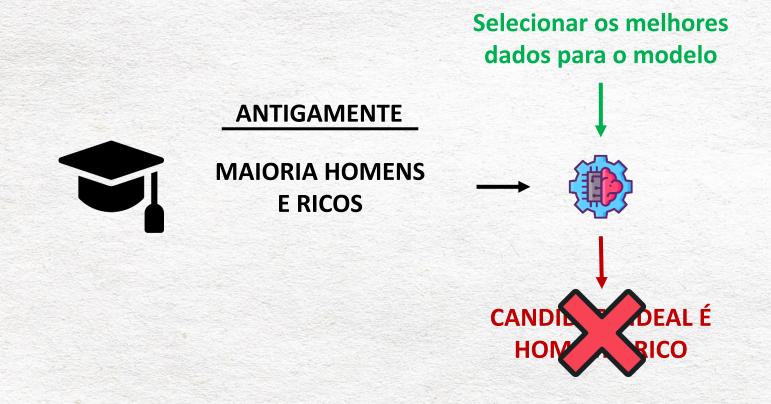




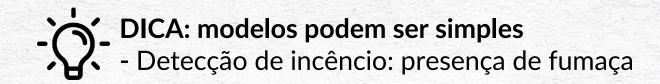


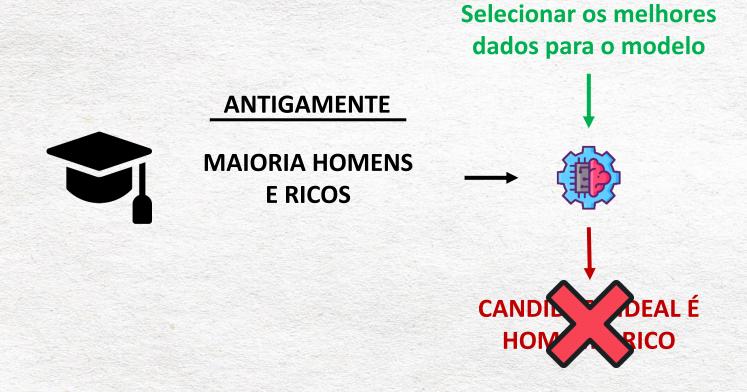




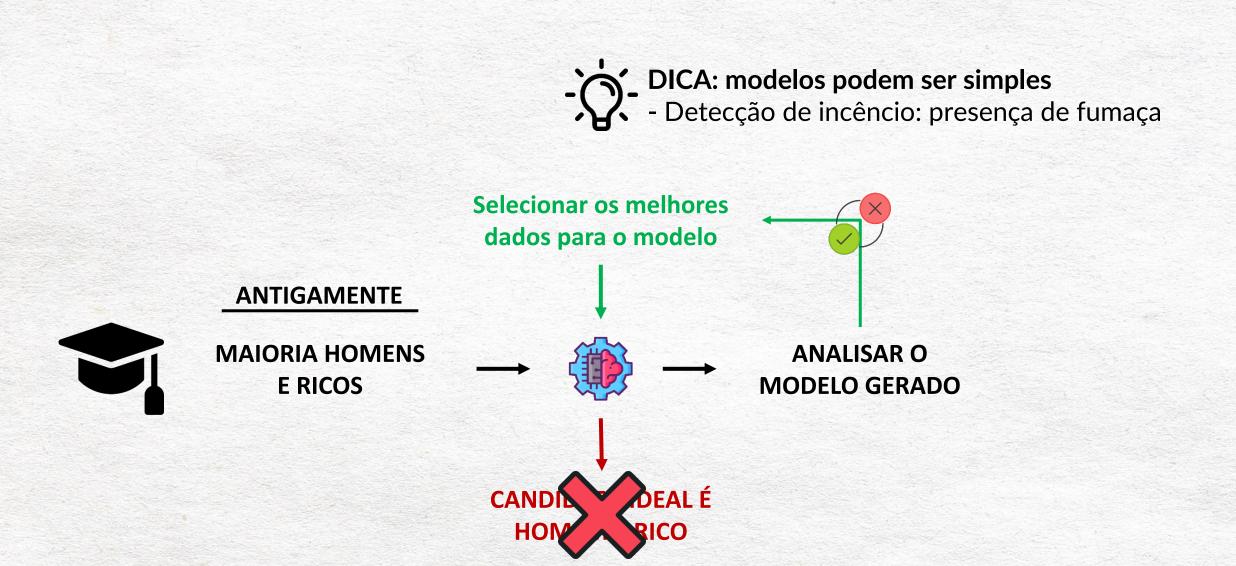






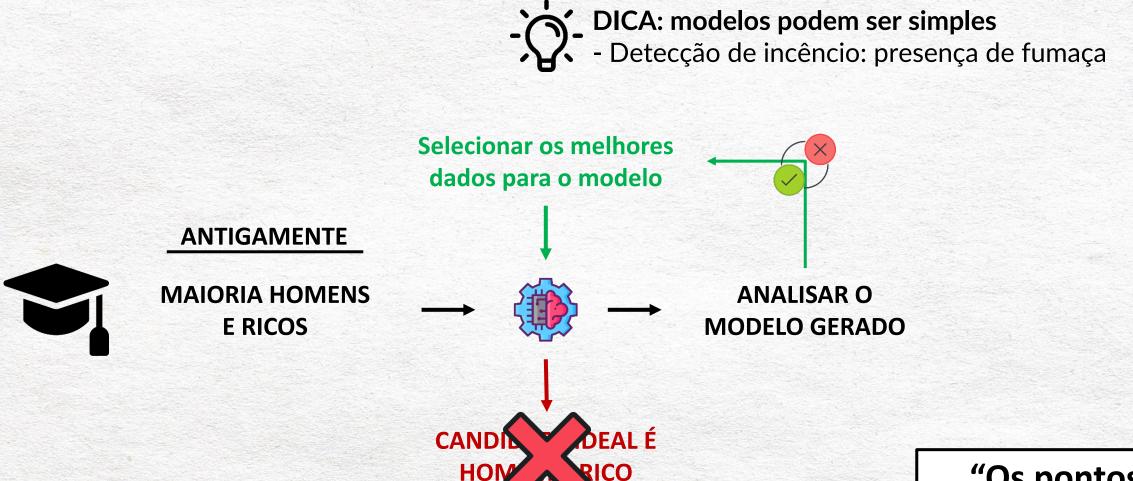






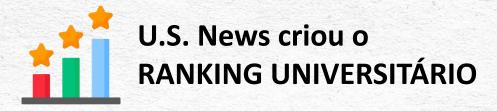


Precisamos estar cientes que **sempre que criamos um modelo estamos selecionando quais dados serão considerados**, então nós mesmos determinamos o que é importante de acordo com nossos objetivos e julgamentos



"Os pontos cegos de um modelo refletem o julgamento e prioridades dos seus criadores"







Sem o devido cuidado, as empresas podem tomar decisões para se ajustar aos modelos que vão contra o que é melhor para toda a sociedade!



MÉTRICA: considerava o número de ex alunos que faziam doações





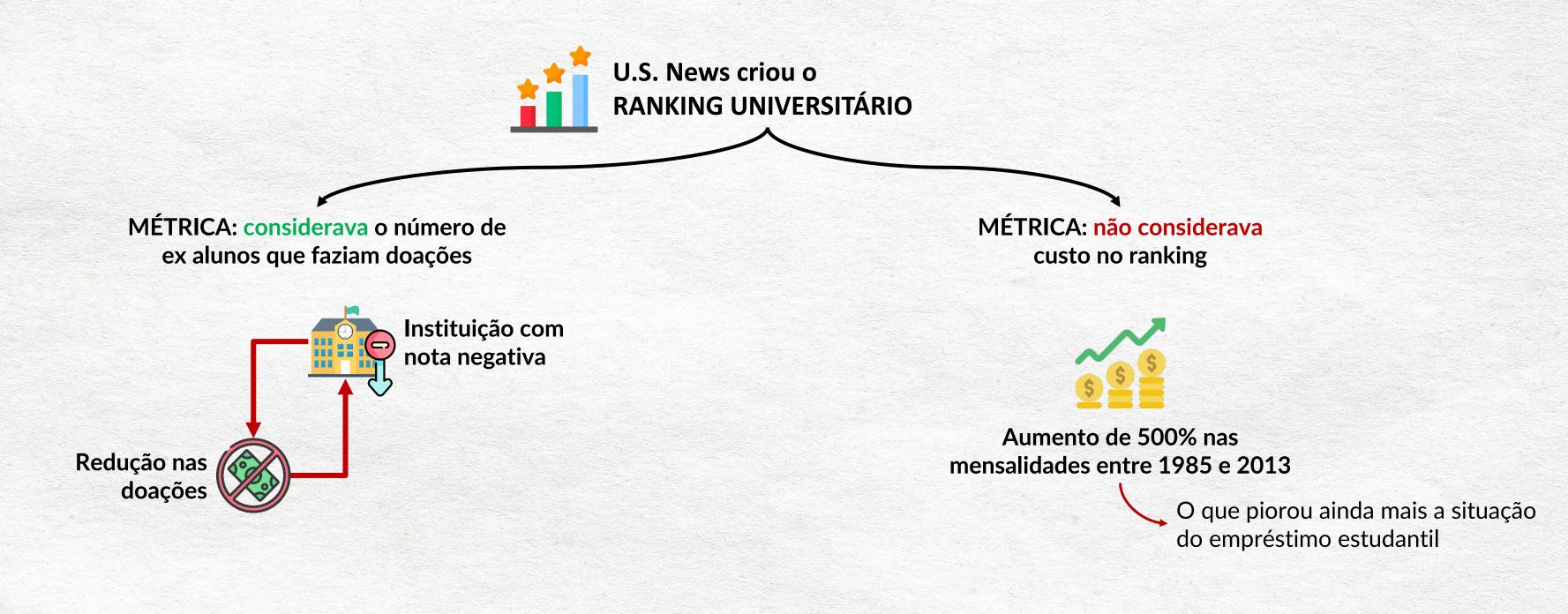














Precisamos estar sempre atentos!

sklearn.datasets.load_boston

sklearn.datasets. load_boston (* , return_X_y = False)

[fonte]

DEPRECATED: load_boston está obsoleto na versão 1.0 e será removido na versão 1.2.

O conjunto de dados de preços imobiliários de Boston tem um problema ético. Você pode consultar a documentação desta função para obter mais detalhes.

Os mantenedores do scikit-learn, portanto, desencorajam fortemente o uso desse conjunto de dados, a menos que o objetivo do código seja estudar e educar sobre questões éticas em ciência de dados e aprendizado de máquina.



Precisamos estar sempre atentos!

sklearn.datasets.load_boston

sklearn.datasets. load_boston (* , return_X_y = False)

DEPRECATED: load_boston está obsoleto na versão 1.0 e será removido na versão 1.2.

O conjunto de dados de preços imobiliários de Boston tem um problema ético. Você pode consu função para obter mais detalhes.

Os mantenedores do scikit-learn, portanto, desencorajam fortemente o uso desse conjunto de da código seja estudar e educar sobre questões éticas em ciência de dados e aprendizado de máquir

7.1.1. Conjunto de dados de preços de casas em Boston Características do conjunto de dados: Número de 506

Número de Atributos: Informações de atributo (em ordem):

Instâncias:

- CRIM taxa de criminalidade per capita por cidade
- Proporção ZN de terreno residencial zoneada para lotes acima de 25.000 pés quadrados.
- Proporção INDUS de acres comerciais não varejistas por cidade
- Variável fictícia CHAS Charles River (= 1 se a área limita o rio; 0 caso contrário)

13 preditivo numérico/categórico. O valor mediano (atributo 14) geralmente é o alvo.

- Concentração de NOX óxidos nítricos (partes por 10 milhões)
- RM número médio de divisões por habitação
- Proporção AGE de unidades ocupadas pelo proprietário construídas antes de 1940
- Distâncias ponderadas DIS para cinco centros de emprego de Boston
- Índice RAD de acessibilidade às rodovias radiais
- TAX taxa de imposto de propriedade de valor total por \$ 10.000
- Proporção aluno-professor PTRATIO por cidade
- B 1000(Bk 0,63)^2 onde Bk é a proporção de negros por cidade
- LSTAT % status mais baixo da população
- MEDV Valor médio de residências ocupadas pelo proprietário em US\$ 1.000

Valores de atributos ausentes: Nenhum

O Criador:

Harrison, D. e Rubinfeld, DL