

Informe de Usabilidad



Prototipo Web / Equipo:

[WebSite](#) / DIU_Wonbats

[DIU1_ElReencuentro]

[27/05/2021]

Tabla de Contenidos

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE.....	PÁG 3
RESUMEN EJECUTIVO	PÁG 3
METODOLOGÍA	PÁG 3
PERFIL DE USUARIOS.....	PÁG 3
RESULTADO.....	PÁG 5
A/B TESTING.....	PÁG 6
CONCLUSIONES.....	PÁG 7

Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201

Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gov

<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>



[Home page]

DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

Según sus desarrolladores se trata de una "Aplicación desarrollada para que los usuarios puedan gestionar y planificar su visita a la provincia de Granada y Andalucía y así conseguir incentivar el turismo rural y local."

Resumen ejecutivo

El cuestionario SUS permite obtener información de los usuarios a partir de escenarios donde prueben la aplicación de forma libre o mediante tareas dirigidas.

Hemos desarrollado un cuestionario SUS que han rellenado personas reales.

El cuestionario pretende realizar una medición de la eXperiencia de Usuario de la aplicación GeoLAND.

Hemos conseguido una muestra de 16 de personas que han rellenado el cuestionario de nuestra aplicación (A) y 11 que han rellenado el cuestionario relacionado con la aplicación GeoLAND (B). Esto podría ser un problema al realizar el A/B testing, debido a que la muestra no es la misma.

Metodología

Hemos difundido el cuestionario a personas de nuestro entorno que creíamos que encajaban dentro del público objetivo de sendas aplicaciones.

Participantes

Los participantes que han participado en los cuestionarios son personas reales. Las personas que han respondido al test tienen los siguientes perfiles:

Usuarios

#id. usuario	Sexo/edad	Ocupación	Rol	Experiencia internet	Plataforma
1	Mujer	Psicóloga	Persona real	Intermedio	Windows/ A diario Mac/ Nada Linux/ Nada Phone/ A diario IOS / Nada
2	Mujer	Estudiante	Persona real	Intermedio	Windows/A diario Mac/ Frecuente Linux/ Frecuente Phone/ Nada IOS / A diario
3	Mujer	Ingeniera	Persona	Avanzado	Windows/ A diario Mac/ Nada Linux/ Nada

			real		Phone/ A diario IOS / Nada
4	Hombre	Empleado banca	Persona real	Intermedio	Windows/ A veces Mac/ Nada Linux/ Nada Phone/ Nada IOS / A diario
5	Mujer	Psicóloga	Persona real	Intermedio	Windows/A diario Mac/ Nada Linux/ Nada Phone/ A diario IOS / Nada
6	Mujer	Funcionaria	Persona real	Intermedio	Windows/ A veces Mac/ Nada Linux/ Nada Phone/ Nada IOS / A veces
7	Hombre	Estudiante	Persona real	Avanzado	Windows/ A diario Mac/ A diario Linux/ A diario Phone/ A diario IOS / Nada
8	Mujer	Estudiante	Persona real	Intermedio	Windows/ A diario Mac/ Nada Linux/ Nada Phone/ A diario IOS / A diario
9	Mujer	Estudiante	Persona real	Avanzado	Windows/ A veces Mac/ A diario Linux/ A diario Phone/ Nada IOS / A diario
10	Hombre	Estudiante	Persona real	Bajo	Windows/ A diario Mac/ Nada Linux/ Nada Phone/ A diario IOS / Nada

11	Hombre	Estudiante	Persona real	Avanzado	Windows/A diario Mac/ Nada Linux/ Nada Phone/ A diario IOS / Nada
----	--------	------------	--------------	----------	---

Cuestionario SUS

Puede ver el archivo excel [aquí](#).

	PREGUNTAS	Promedio ponderado
1	Creo que me gustará visitar con frecuencia este website	3
2	Encontré el website innecesariamente complejo	3
3	Pensé que era fácil utilizar este website	3
4	Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	3
5	Encontré las funciones del website bastante bien integradas	3
6	Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	3
7	Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website	3
8	Encontré el website muy grande al recorrerlo	2
9	Me sentí muy confiado en el manejo del website	3
10	Necesito aprender muchas cosas antes de manejarlo en el website	3
	Valoración final SUS	69.545

A/B testing a partir de los cuestionarios SUS

	Puntuación ponderada A (EcoTravel)	Puntuación ponderada B (GeoLAND)
Usuario 1	85	97,5
Usuario 2	90	75
Usuario 3	87,5	47,5
Usuario 4	87,5	50
Usuario 5	100	95
Usuario 6	95	42,5
Usuario 7	95	85
Usuario 8	97,5	77,5
Usuario 9	90	60
Usuario 10	85	75
Usuario 11	75	60
Usuario 12	75	-
Usuario 13	82,5	-
Usuario 14	77,5	-
Usuario 15	80	-
Usuario 16	90	-
PROMEDIO =	87,03125	69,54545455

Se considera que aquellas aplicaciones con una puntuación en un test SUS superior a 68 han recibido una buena acogida por parte de los usuarios pero podría mejorar. Una puntuación superior a 80 significa que los usuarios aman la app y que existe una alta posibilidad de que sea recomendada entre usuarios.

Como se puede observar, aunque EcoTravel arroja mejores resultados en los cuestionarios realizados que GeoLAND, ambos han recibido una buena valoración.

Conclusión

El grupo de usuarios que ha respondido al cuestionario, a pesar de no ser representativo, está formado por un conjunto de personas que, potencialmente, usarían la aplicación. Podemos analizar que la aplicación GeoLAND genera una impresión buena, debido a que los usuarios no han encontrado problemas serios utilizando el prototipo de la aplicación. Sin embargo, según los datos que nos brinda el cuestionario no llega a ser lo suficientemente atractiva y se debería pulir algunos aspectos de diseño y usabilidad para que la experiencia de usuario se vea potenciada.

En líneas generales, los usuarios se encuentran abrumados al ver la aplicación, debido a que se percibe muy extensa. Debido a que el diseño es un proceso de refinamiento, encontrarnos con estas críticas al principio nos supone poder reaccionar a tiempo y perfeccionarlo para que encaje bien con las necesidades y preferencias de los usuarios potenciales. Por ejemplo, la inclusión de una barra de navegación podría solventar bien este problema.

Por otro lado, cabe destacar la labor que ha realizado el grupo, elaborando múltiples pantallas que han transmitido muy bien la idea de negocio. Nos ha permitido conocer viendo pocas pantallas del prototipo lo que quieren conseguir con la app y qué funcionalidades pretenden ofrecer.

Por último decir que cuestionarios como este nos son de gran ayuda para refinar nuestros diseños e ideas de negocio. Hablando con otras personas, que tienen un punto de vista distinto y que son ajenas al desarrollo de la idea, hemos descubierto funcionalidades que podríamos añadir y cómo deberíamos priorizarlas según la importancia que los usuarios reales le dan a las mismas. Además, este sistema de economía colaborativa permite que podamos aprender de los fallos y puntos fuertes de los compañeros, además de ver cómo han resuelto el problema que se nos propuso a principios de curso.