

Università degli studi di Salerno

Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Website Design

“VISIONARIO”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Nome

Matricola

Aymen Naghmouchi

0512104477

Andrea Mennillo

0512104597

Christian Gemelli

0512104738

Anno Accademico: 2017/18

INDICE

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO	4
2. ANALISI DI SITI ESISTENTI	4
2.1 Yoox.com.....	4
Homepage	4
Cashback.....	6
Saldi.....	6
Dream Box.....	7
Aggiunta alla “shopping bag”	8
2.2 Asos.com	9
Sconti nella Homepage.....	9
Categorie semplici da usare.....	9
Percorso	9
Metodi di pagamento	9
Icona Carrello	9
Responsive.....	10
Aggiunta prodotti al carrello e pagamento	11
2.3 Colmar.it	13
Descrizione abbigliamento	13
Trova negozio.....	13
Ricerca tramite filtri.....	14
Anteprima carrello.....	14
Help-desk.....	15
3. FUNZIONALITÀ DEL SITO	16
3.1 Amministratore	16
3.2 Cliente.....	16
3.3 Utente non registrato	16
4. DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE	17
5. MAPPA DEI CONTENUTI	18
6. LA BASE DI DATI	19
6.1 Schema ER	19
6.2 Schema logico relazionale.....	20
7. LAYOUT.....	21
7.1 Home.....	21
7.2 Login	21

7.3 Carrello.....	22
7.4 Ricerca.....	22
7.5 Dettaglio prodotto.....	23
7.6 Elenco di prodotti.....	23
8. TEMA	24
9. SCELTA DEI COLORI	24

VISIONARIO

1. Obiettivo del progetto

Il sito "Visionario" si propone l'obiettivo di valorizzare l'abbigliamento made in Italy, con una vasta selezione di prodotti di marchi famosi. Il sito non è limitato a un pubblico nazionale, bensì è predisposto per una vendita su scala globale.

2. Analisi di siti esistenti

Durante la nostra analisi degli e-commerce di abbigliamento più famosi, pur non avendo trovato siti che si proponessero il nostro stesso obiettivo, abbiamo individuato tre siti che più si avvicinano alla nostra idea di e-commerce d'abbigliamento.

I siti che abbiamo analizzato sono:

<https://www.yoox.com/it>

<https://www.asos.com/>

<https://www.colmar.it/it-it>

Tutti e 3 i siti presentano sostanzialmente le stesse funzionalità: appena entrati nel sito vi è la possibilità di scegliere tra uomo/donna/bambino, dopodiché si può scegliere il tipo di prodotto. Una volta scelto il tipo di prodotto, viene presentata una griglia con tutti i prodotti da cui è possibile scegliere quali aggiungere al carrello. Una volta aggiunti al carrello è possibile completare l'ordine. Inoltre, su tutti i siti è presente una ricerca universale.

2.1 Yoox.com

Homepage

Ciò che più ci ispira di yoox è la sua homepage desktop che mette in risalto il "cosa stai cercando", purtroppo il sito non è responsive e nel tema mobile si perde questa peculiarità.



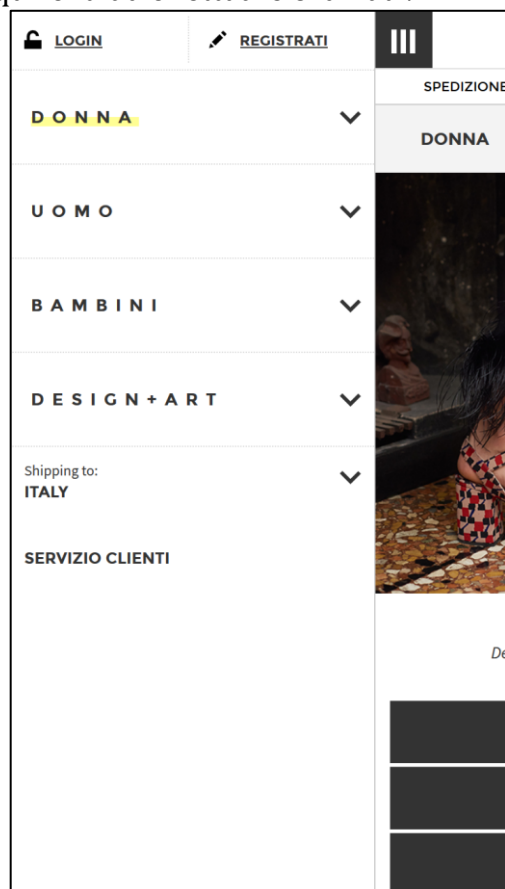
Homepage desktop yoox.com



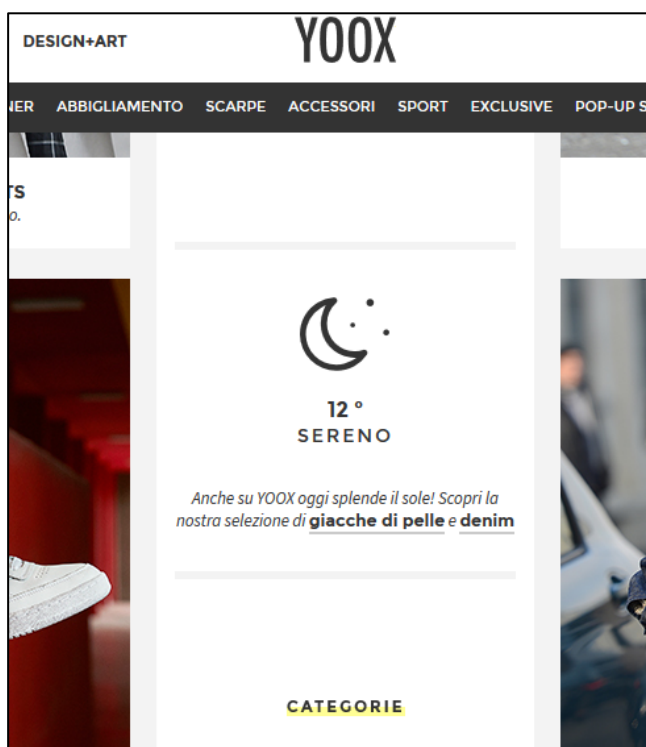
Homepage mobile

In entrambe le versioni, sia quella desktop che mobile, persiste l'accento sulla gratuità della spedizione, invogliando gli acquirenti ad effettuare ordinativi superiori ai 150€.

Le 4 sezioni che nell'interfaccia desktop erano poste sotto al titolo, in quella mobile vengono spostate nel menu laterale, nel quale figurano anche la sezione dedicata al "servizio clienti" e la scelta del paese in cui spedire.



Menu laterale



Consigli basati sul Meteo

Ritornando alla homepage desktop, un'altra sua peculiarità è l'integrazione del meteo con consigli attinenti.

Inoltre, è interessante notare come il sito yoox ponga sempre l'attenzione sull'ultima sezione visualizzata. Ad esempio, se è stata visitata la sezione donna al prossimo accesso apparirà in maniera automatica tale sezione.

Cashback

YOOX E HYPE TI DEDICANO

YOOXCARD BY HYPE

YOOX.COM

0123 0123 0123 0123

04/18

MARIO ROSSI

MasterCard

L'ESCLUSIVA CARTA PREPAGATA CHE TI RESTITUISCE IL 5% DEL TUO SHOPPING SU YOOX

VANTAGGI DI YOOXCARD BY HYPE

- 5% DI CASHBACK
- ZERO COSTI
- ACQUISTI SICURI
- GESTIONE DA APP
- FACILE DA RICARICARE

Il sito yoox attraverso una carta prepagata specifica dà la possibilità ai propri clienti di ottenere il 5% di cashback.

Cashback

Saldi

https://www.yoox.com/it/uomo/saldi/shoponline

ITALY SERVIZIO CLIENTI

SPEDIZIONE GRATUITA PER GLI ORDINI SUPERIORI A 150 €

REGISTRATI LOGIN

YOOX

DONNA UOMO BAMBINI / DESIGN+ART

NUOVI ARRIVI DESIGNER ABBIGLIAMENTO SCARPE ACCESSORI SPORT EXCLUSIVE POP-UP STORE YOOXYGEN SALDI

THE SALE HUNTER IL MEGLIO DEI SALDI

SALDI FINO AL -80% EXTRA

CLEARANCE OCCASIONI DA NON PERDERE

ORDINA PER ULTIMI ARRIVI PREZZO PIÙ ALTO PREZZO PIÙ BASSO

1

THE SALE HUNTER Il meglio dei saldi SCOPRI DI PIÙ

FILTRA PER

Nessun filtro selezionato Seleziona uno o più filtri per salvare la tua ricerca e affinare i tuoi risultati.

8 Caban e doppio petto EUR 200,00 EUR 98,00

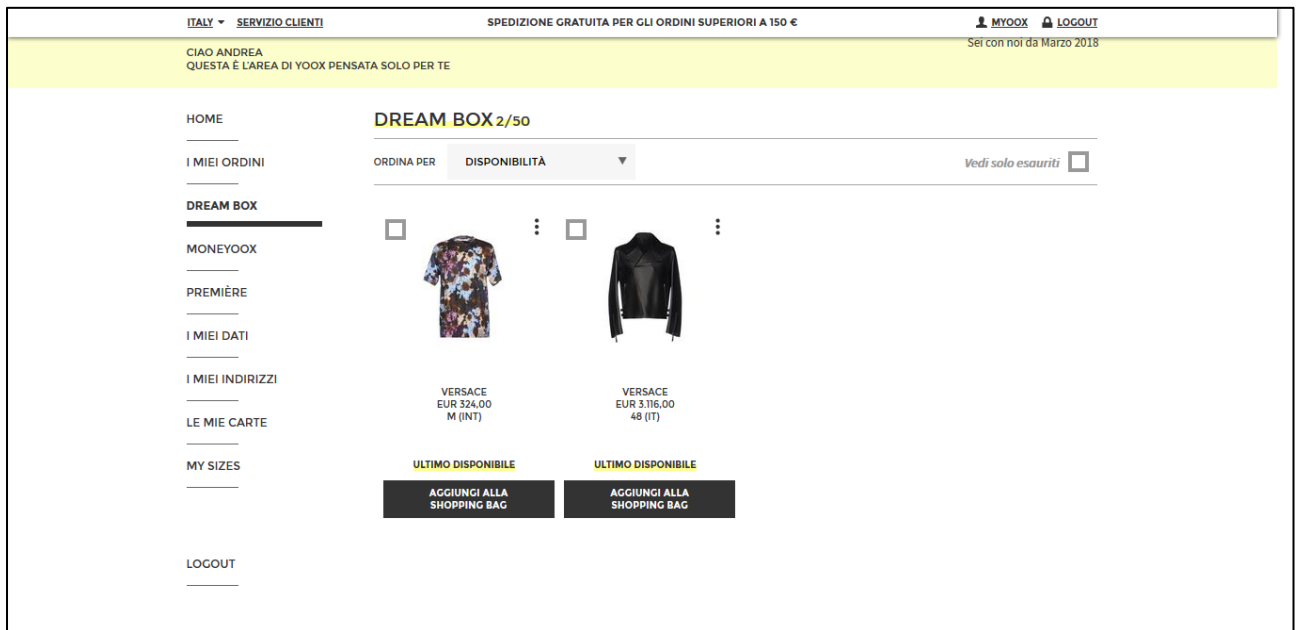
VALENTINO Giacche EUR 1.450,00 EUR 493,00

LES HOMMES Sneakers EUR 359,00 EUR 132,00

Vi è un'intera sezione del sito dedicata ai saldi. Tale sezione è accessibile rapidamente attraverso un link dalla home page.

Sezione saldi

Dream Box



Dream Box



Aggiungi alla dream box

Yoox consente attraverso pochi click di aggiungere i prodotti che si intende acquistare in futuro ad una wish list, che yoox chiama *dream box*.

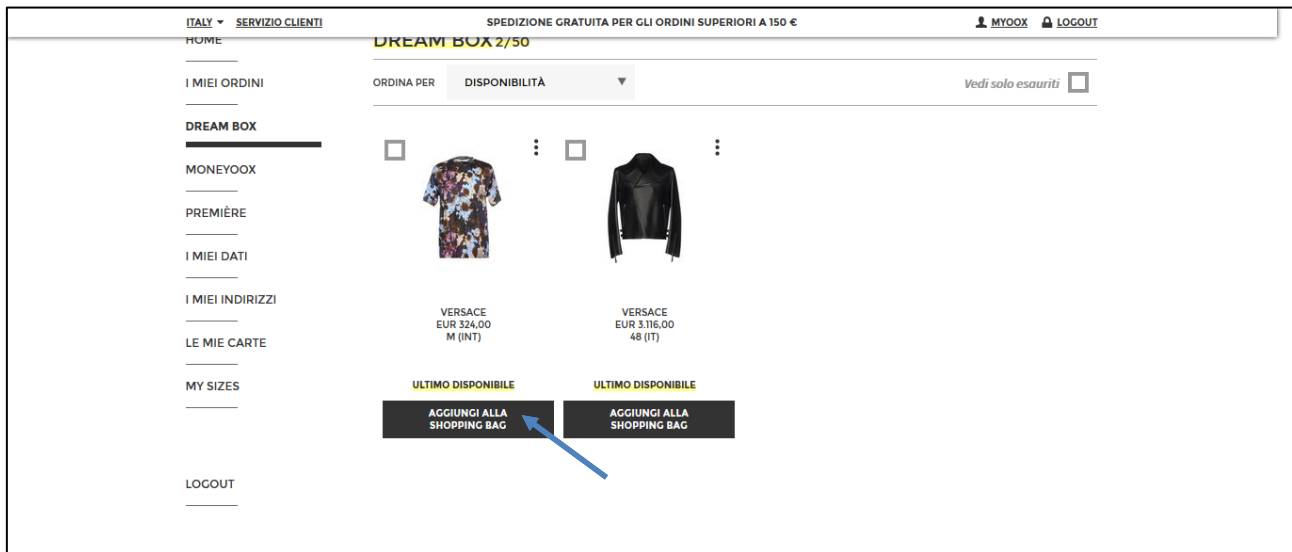
I passaggi per aggiungere un prodotto alla *dream box* sono i seguenti: Premere il cuore in corrispondenza del prodotto scelto, selezionare colore e taglia e poi premere aggiungi alla *dream box*.



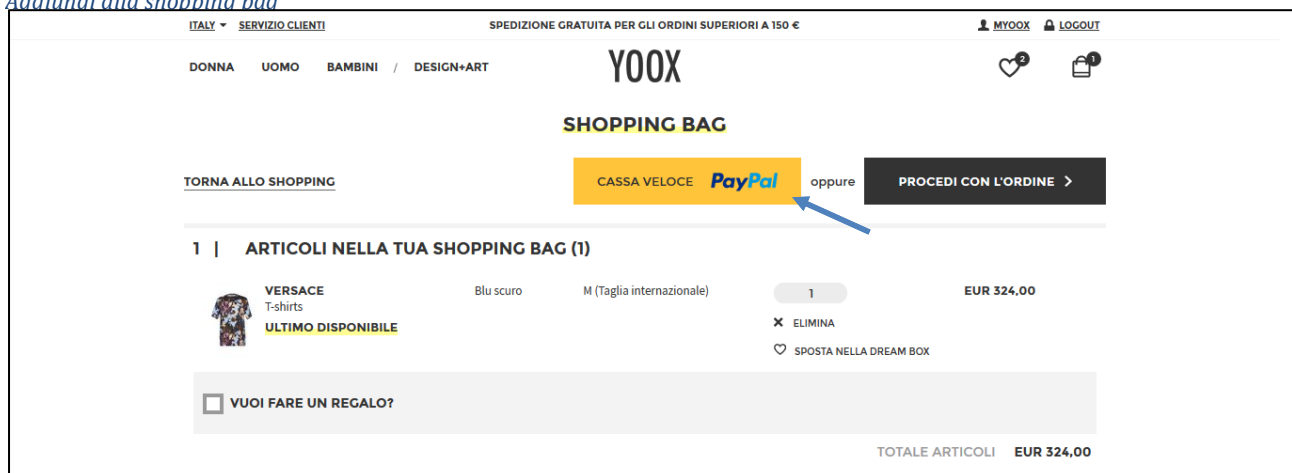
Aggiungi alla dream box 2

Aggiunta alla “shopping bag”

Dalla dream box è possibile aggiungere i prodotti alla “shopping bag”. Dopodiché è possibile completare l'ordine in maniera classica compilando tutti i campi o rapida tramite paypal.



Aggiungi alla shopping bag



Pagamento rapido tramite paypal

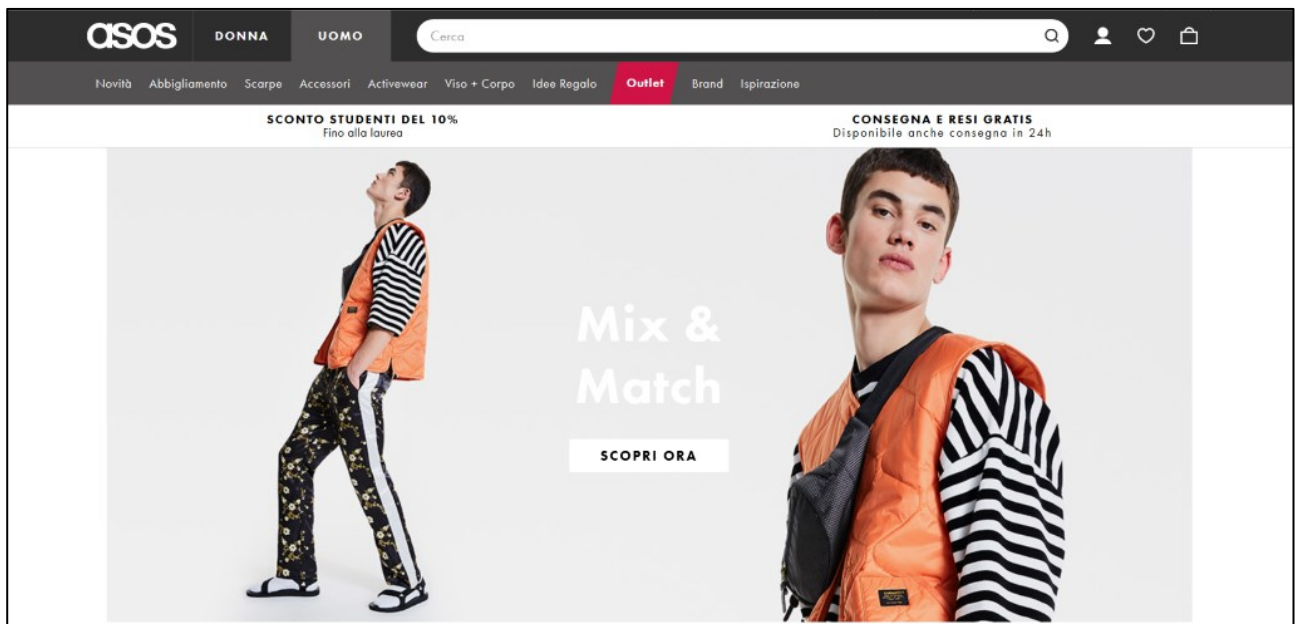
The screenshot shows the YOOX checkout process. At the top, there's a navigation bar with 'ITALY', 'SERVIZIO CLIENTI', 'SPEDIZIONE GRATUITA PER GLI ORDINI SUPERIORI A 150 €', and user links 'MYOOX' and 'LOGOUT'. Below the navigation bar, there's a section for 'INDIRIZZO DI SPEDIZIONE' and 'PAGAMENTO'. The 'INDIRIZZO DI SPEDIZIONE' section includes a form for 'DATI DI SPEDIZIONE' with fields for 'NOME' (Andrea), 'COGNOME' (Mennillo), 'C/O', 'INDIRIZZO' (Via), 'CITTÀ' (City), and 'TELEFONO' (0000000000). There are green checkmarks next to the 'INDIRIZZO' and 'CITTÀ' fields. Below the form, there's a checkbox 'Salva questo indirizzo come preferito per i prossimi ordini' and a checked checkbox 'L'indirizzo di fatturazione coincide con quello di spedizione'. The 'PAGAMENTO' section includes a 'CAP' field (0000) and a 'Seleziona la provincia' dropdown menu. A 'VERIFICA IL CAP' button is also present. At the bottom, there's a 'PROCEDI CON L'ORDINE >' button. On the right side, there's a 'DOMANDE FREQUENTI' section with a list of questions and answers, and a 'SERVIZIO CLIENTI' section with contact information.

Checkout "classico"

2.2 Asos.com

Sconti nella Homepage

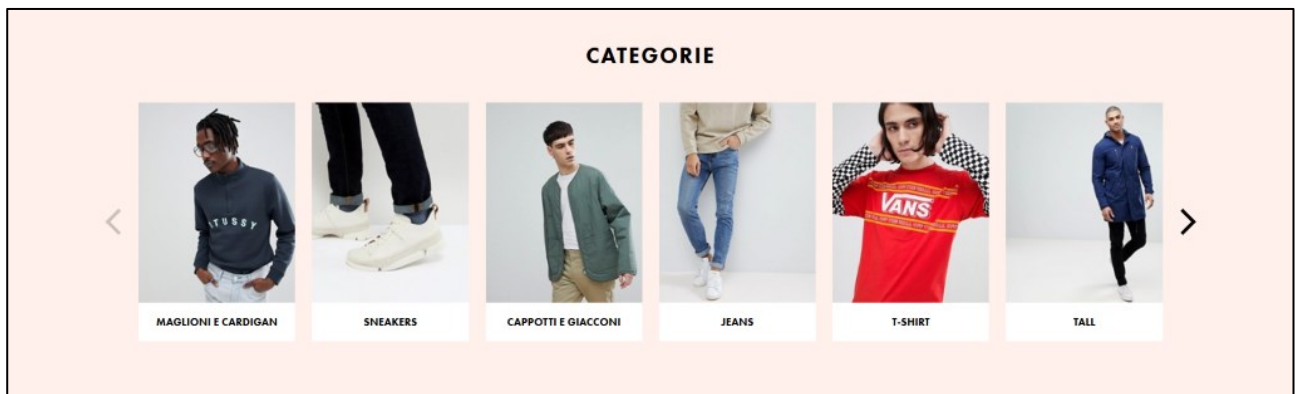
Il sito contiene i prodotti scontati in prima pagina, affinché il cliente noti al primo colpo gli sconti.



Homepage asos.com

Categorie semplici da usare

Ogni categoria è accompagnata da una immagine in modo da rendere più visibili i tipi di prodotto.



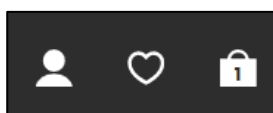
Percorso

Il percorso del cliente è sempre visibile. In questo modo il cliente ha la facoltà di spostarsi agevolmente da una posizione all'altra.

Home > Uomo > Scarpe, Stivali e Sneakers da uomo > Scarpe da ginnastica >

Metodi di pagamento

Sul fondo del sito sono specificate le modalità di pagamento.



Icona Carrello

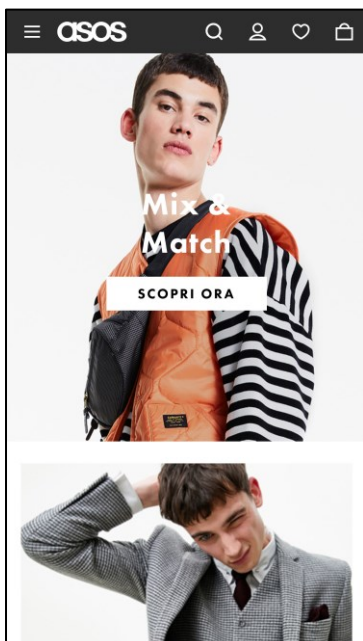
L'utente durante la navigazione ha possibilità di tenere sempre sott'occhio il numero di prodotti aggiunti al carrello.

Responsive

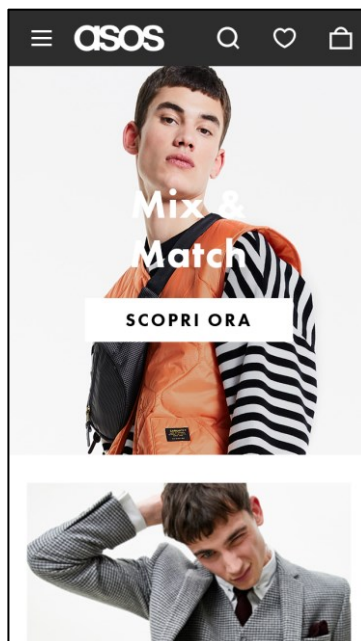
Il sito asos è responsive, si adatta perfettamente alla risoluzione del browser.



Simulazione Nexus 7, 1920x1200 (323 ppi)



Simulazione Apple iPhone 6 plus, 1080x1920 (401 ppi)

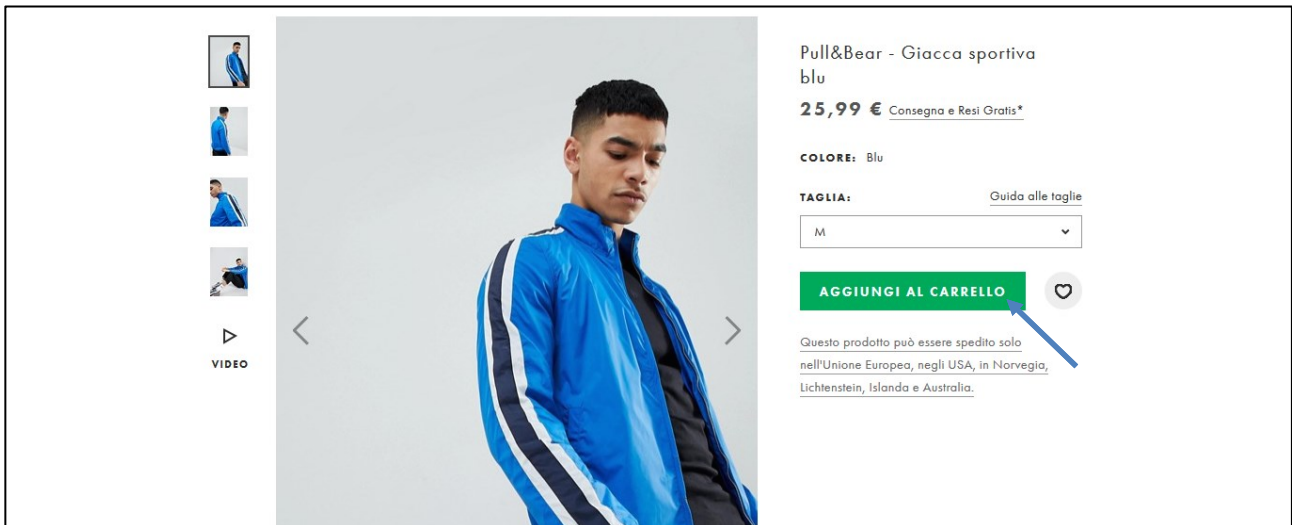


Simulazione Apple iPhone SE, 640x1136 (326 ppi)

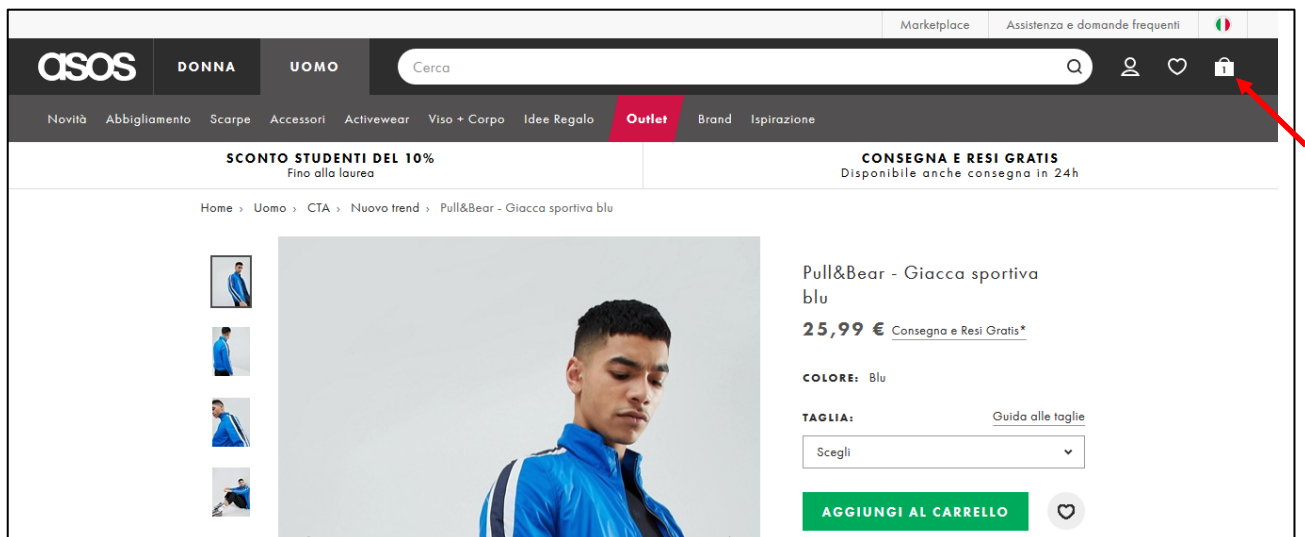


Simulazione Samsung S7, 1440 x 2560 (577 ppi)

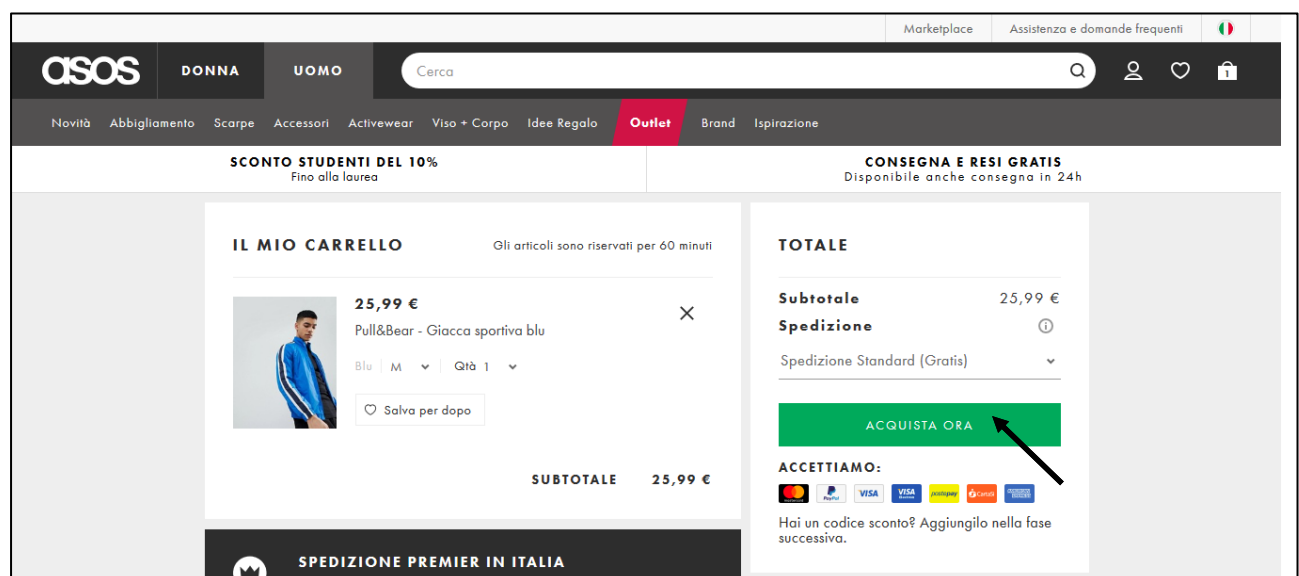
Aggiunta prodotti al carrello e pagamento
Attraverso semplici click è possibile aggiungere un prodotto al carrello.



Aggiungi al carrello




Apri Carrello



Acquista Ora

Dopodiché bisogna compilare i campi richiesti per completare l'ordine

<div><div>INDIRIZZO E-MAIL</div><div><input type="text"/></div><div>USA QUESTA E-MAIL</div></div> <div><div>INDIRIZZO DI SPEDIZIONE</div></div> <div><div>OPZIONI DI SPEDIZIONE</div></div> <div><div>PAGAMENTO</div></div> <div><div>Cliccando INVIA L'ORDINE, si conferma di aver letto, compreso e accettato i nostri Termini e Condizioni e la Politica sulla privacy</div><div>INVIA L'ORDINE</div></div>	<div><div>1 PRODOTTO</div><div>Modifica</div></div> <div><div><div><div>25,99 €</div><div>Pull&Bear - Giacca sportiva blu</div><div>Blu M</div><div>Qtà: 1</div></div></div><div><div>Subtotale</div><div>25,99 €</div></div><div><div>TOTALE</div><div>25,99 €</div></div></div>
--	--

Checkout

2.3 Colmar.it

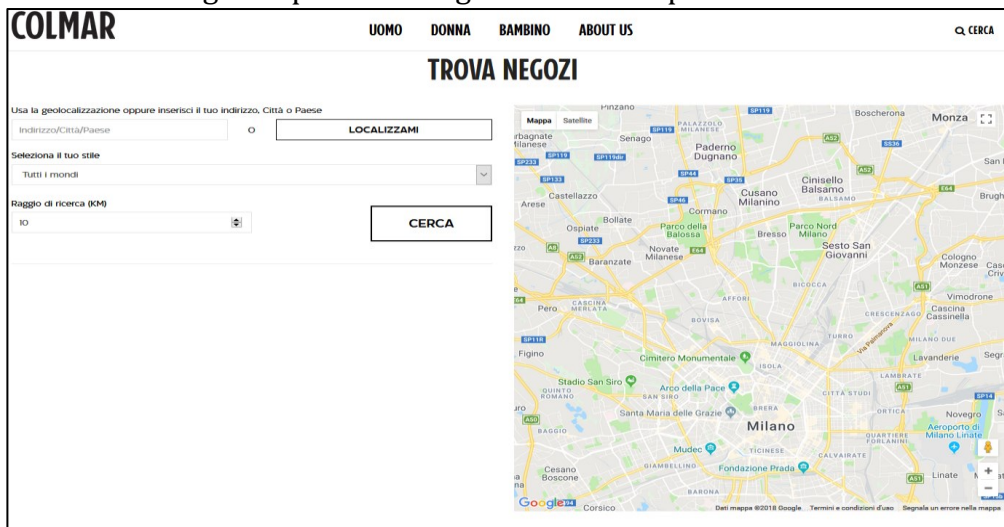
Descrizione abbigliamento

Per ogni categoria di prodotti è presente una piccola descrizione che permette al prodotto di raccontarsi.



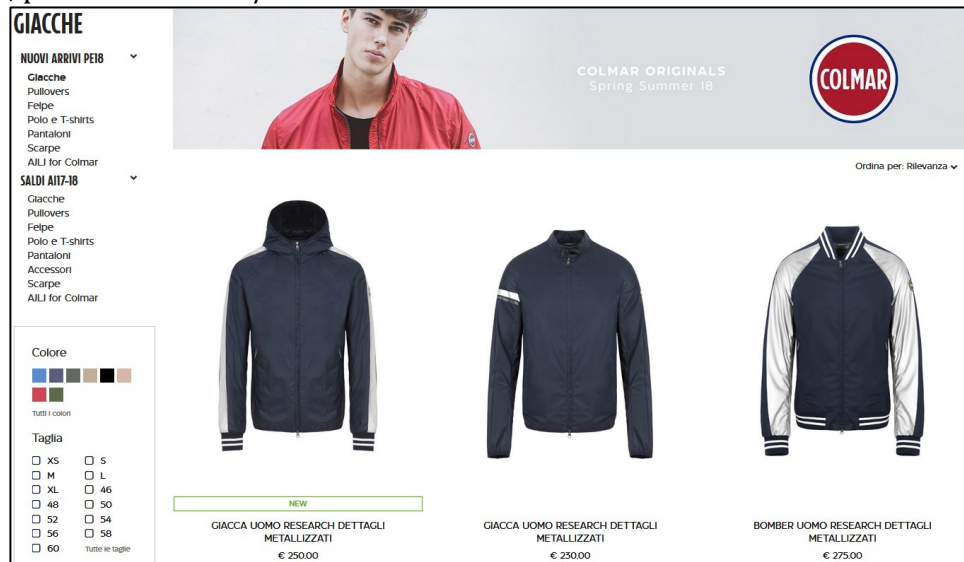
Trova negozio

Questa funzionalità permette all'utente finale di trovare tutti i negozi sparsi nel suo territorio, tramite un iframe di Google Maps di media grandezza. Semplice e intuitivo.



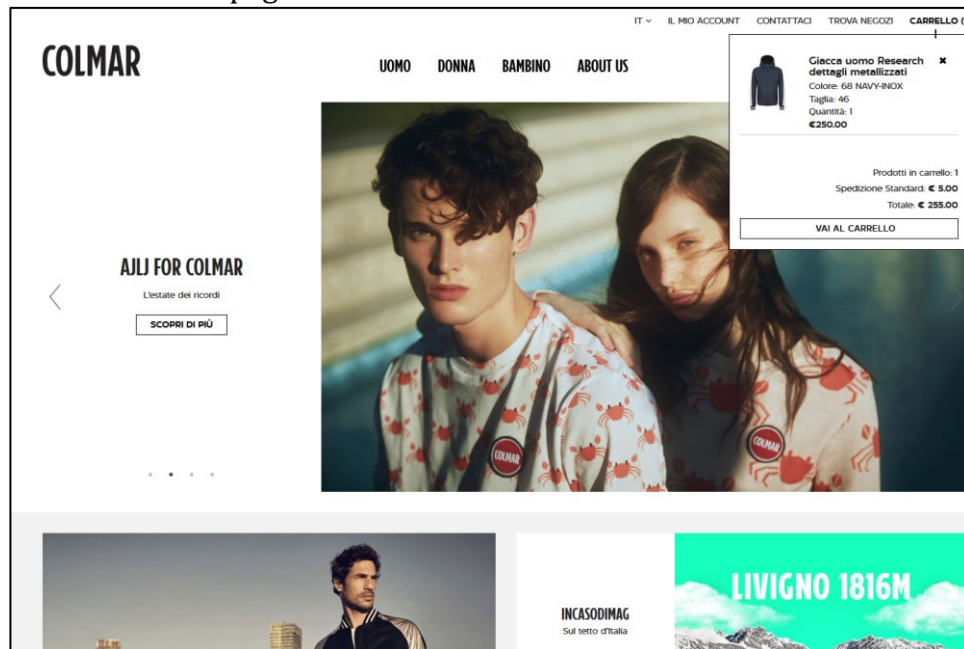
Ricerca tramite filtri

All'interno del sito è possibile ricercare prodotti tramite filtri posti sul lato sinistro. È possibile filtrare prodotti in base al tipo di prodotto, alla taglia e ai colori disponibili. Quest'ultimi vengono mostrati in anteprima su una semplice tavolozza. Vi è anche un filtro per i prodotti in saldo. Questa è una funzionalità che agevola il cliente, poiché esso non è costretto a ricercare i prodotti nelle varie pagine. Inoltre, è possibile ordinare i prodotti in base ai nuovi arrivi, prezzo crescente/decrescente e rilevanza.



Anteprima carrello

Questa semplice e poco invasiva anteprima del carrello permette di visualizzare il contenuto del carrello senza cambiare pagina.



Help-desk

Ai piedi di ogni pagina è presente un elenco che può essere d'aiuto all'utente, riguardo il metodo di spedizione, pagamenti e informazioni dell'azienda.

SEGUI COLMARORIGINALS



SEGUI COLMARSPORT



SERVIZIO CLIENTI

METODO DI PAGAMENTO
SPEDIZIONI
RESI
RICHIESTA DI RESO
TERMINI E CONDIZIONI
CONTATTACI

COLMAR WORLD

AUTENTICITÀ
AMBASSADOR
MAGAZINE COLMAR SPORT
MAGAZINE COLMAR ORIGINALS
IN CASO DI MAG

CORPORATE

BRAND DNA
LA NOSTRA STORIA
FLAGSHIP
AGENTI E DISTRIBUTORI
LAVORA CON NOI

NEWSLETTER



3. Funzionalità del sito

3.1 Amministratore

L'Amministratore del sito può:

- Login in area riservata
- Logout
- Aggiunta prodotti a catalogo
- Rimozione prodotti a catalogo
- Modifica prodotto (prezzo, disponibilità, foto, descrizione)
- Bannare un utente registrato
- Annullare un ordine
- Visualizzare l'elenco di utenti
- Visualizzare l'elenco di ordini
- Visualizzare le informazioni su un cliente (dati anagrafici, storico ordini)
- Aggiungere nuovi amministratori

3.2 Cliente

Il cliente del sito può:

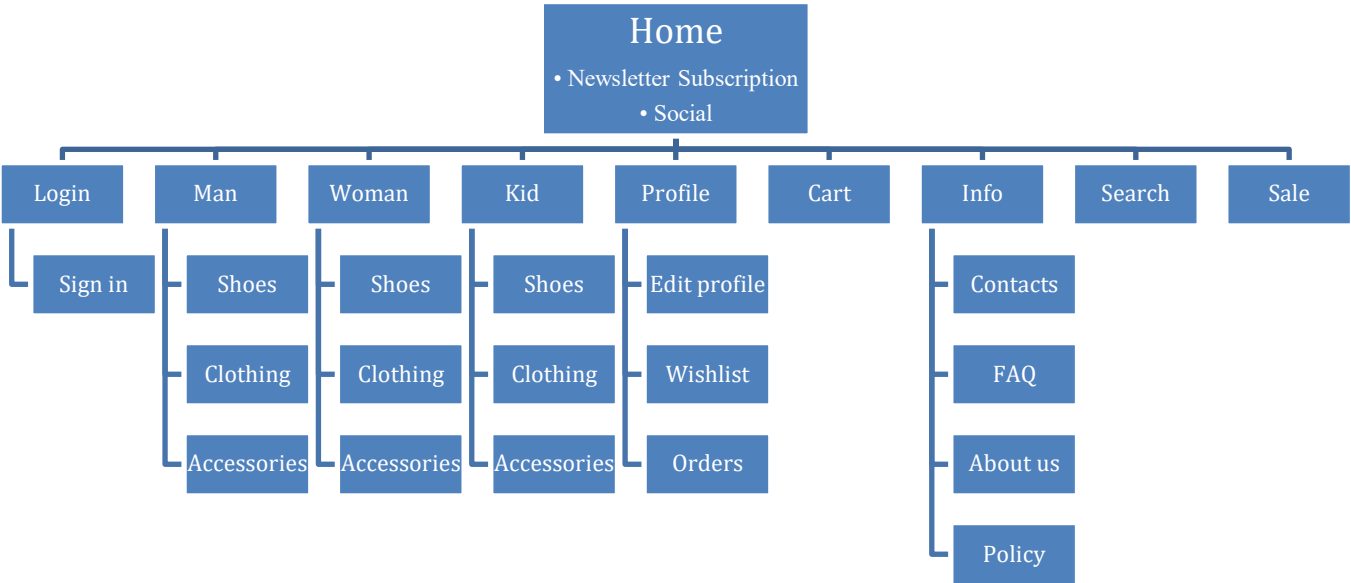
- Login/logout
- Aggiungere prodotti al carrello
- Aggiungere prodotti ad una wish list
- Cercare prodotti filtrandoli per genere (uomo, donna, bambino, bambina), tipologia di prodotto, taglia, colore e ordinandoli in base ai nuovi arrivi, prezzo crescente/decrecente e rilevanza.
- Visualizzare dettagli prodotto (foto, descrizione, commenti)
- Acquistare i prodotti effettuando il pagamento online
- Annullare un ordine che non è stato ancora spedito
- Visualizzare gli ordini effettuati
- Visualizzazione dettagli singolo ordine
- Effettuare un reso
- Aggiungere un commento
- Modificare indirizzo di spedizione
- Modificare password

3.3 Utente non registrato

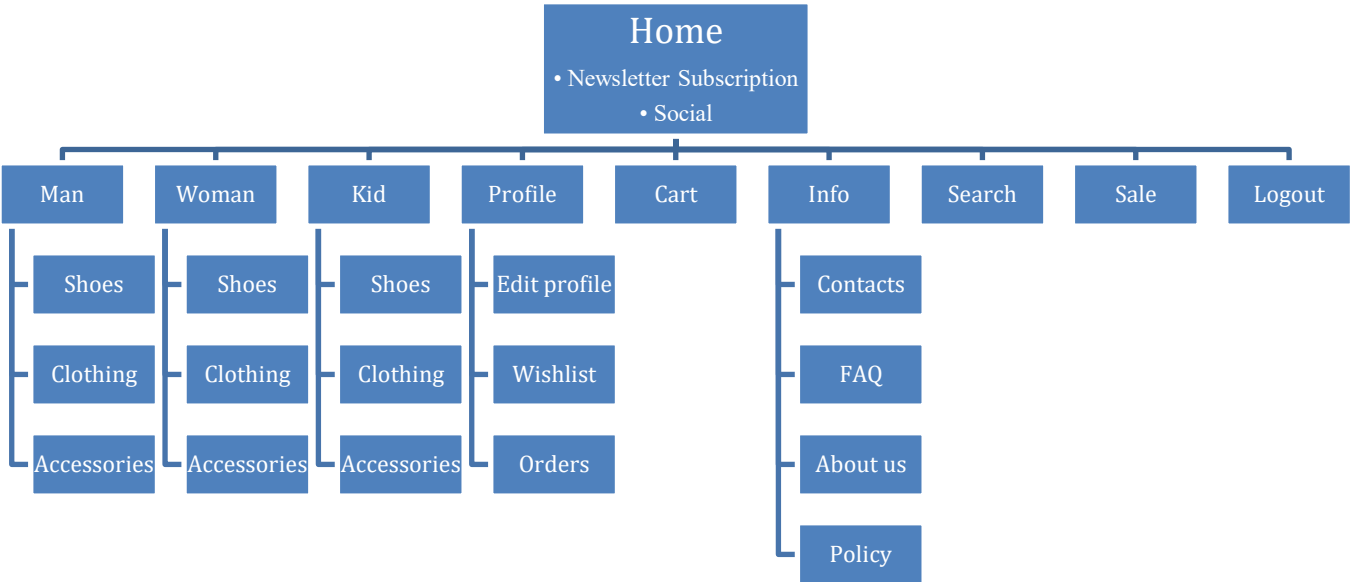
L'utente non registrato:

- Aggiungere prodotti al carrello
- Registrarsi al sito
- Cercare prodotti filtrandoli per genere (uomo, donna, bambino, bambina), tipologia di prodotto, taglia, colore e ordinandoli in base ai nuovi arrivi, prezzo crescente/decrecente e rilevanza.
- Visualizzare dettagli prodotto (foto, descrizione, commenti)

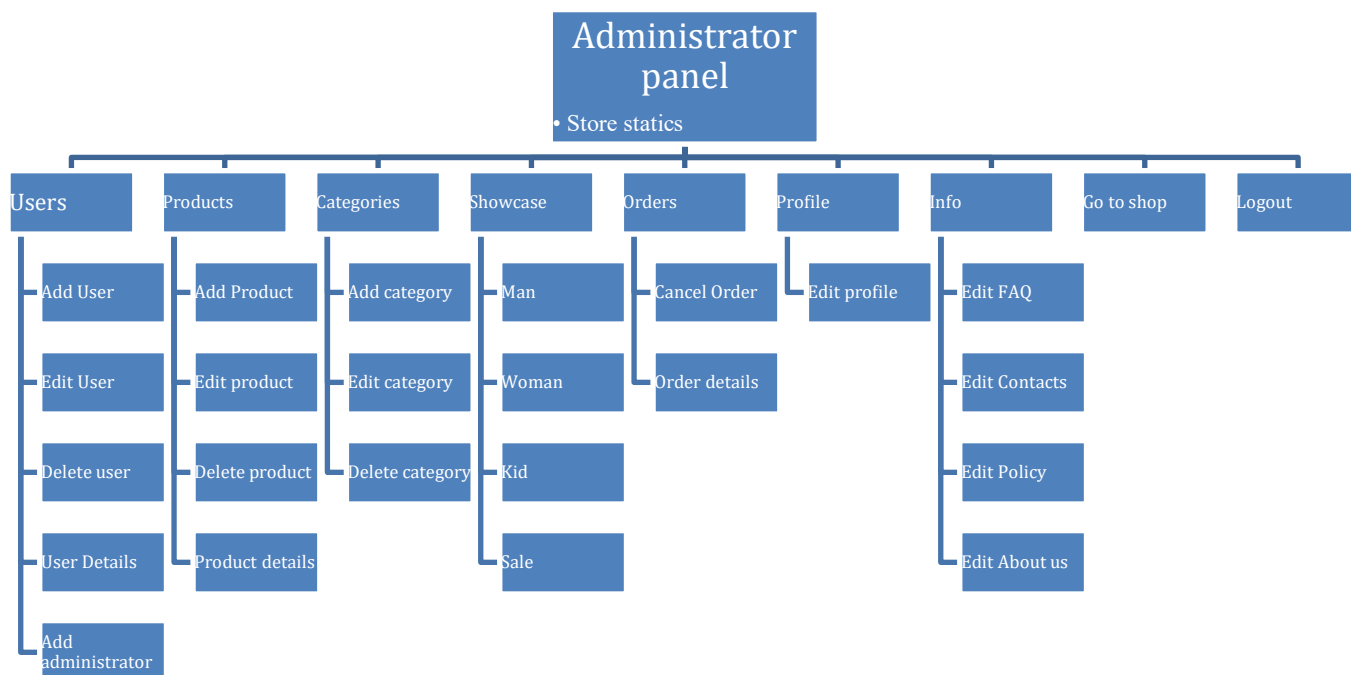
4. Diagramma navigazionale



1 Diagramma navigazionale utente non registrato

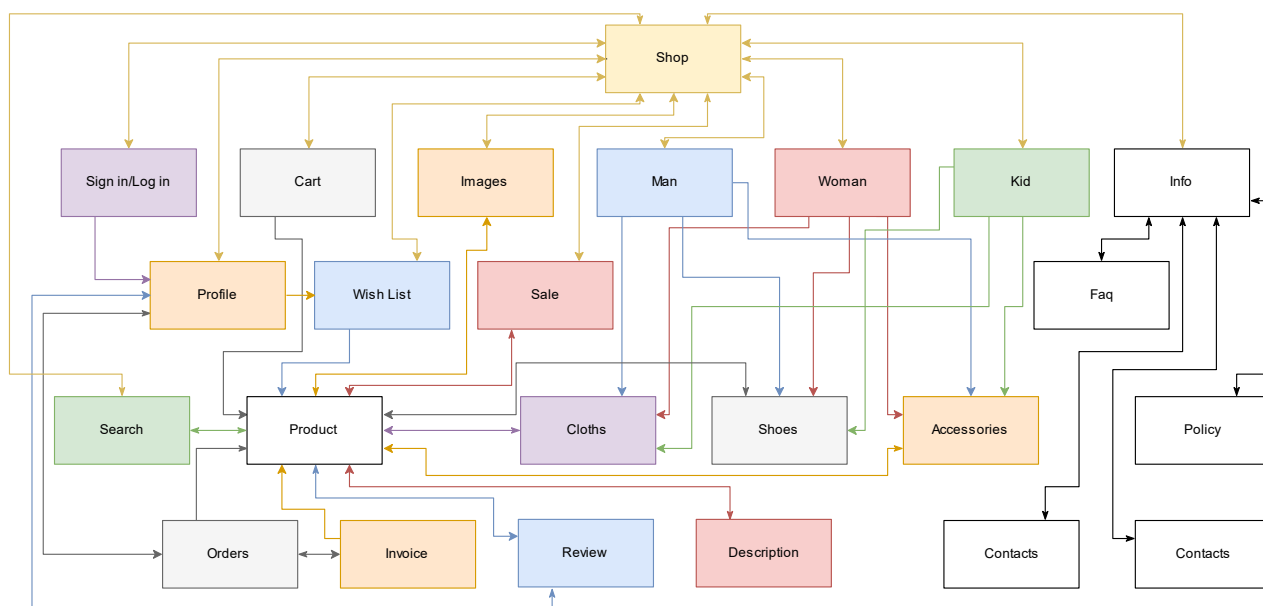


2 Diagramma navigazionale cliente



3 Diagramma navigazionale pannello amministratore

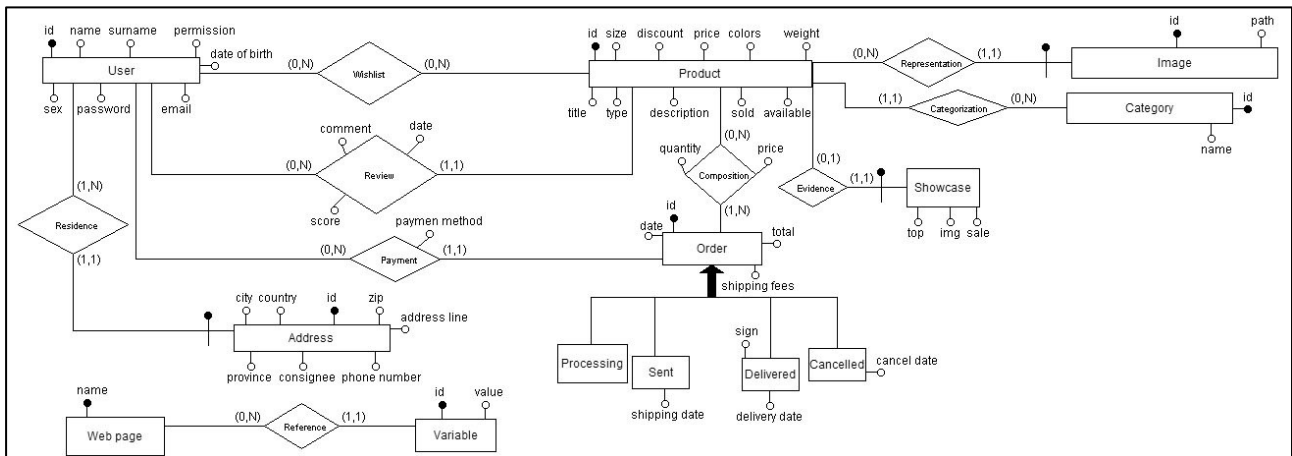
5. Mappa dei contenuti



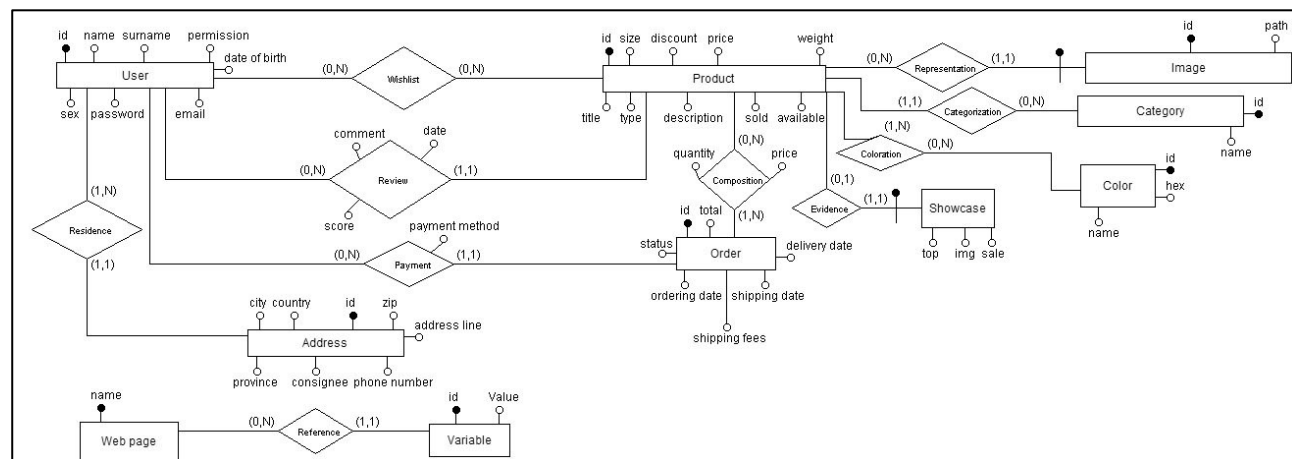
Mappa dei contenuti

6. La base di dati

6.1 Schema ER



1 Schema ER



2 Schema ER ristrutturato

6.2 Schema logico relazionale

Prodotto

<u>#type</u>	discount	#size	#price	#available	#title
<u>id</u>	description	#sold	#weight	#Category*	

Category

<u>id</u>	#Name
-----------	-------

Image

*Product	<u>id</u>	#path
----------	-----------	-------

Coloration

<u>Product*</u>	<u>Color*</u>
-----------------	---------------

Color

<u>id</u>	#hex	#name
-----------	------	-------

Showcase

<u>Product*</u>	#top	#img	#sale
-----------------	------	------	-------

Review

<u>Product*</u>	<u>User*</u>	#comment	#score	#date
-----------------	--------------	----------	--------	-------

User

<u>id</u>	#name	surname	#permission	#email	#password
-----------	-------	---------	-------------	--------	-----------

Wishlist

<u>Product*</u>	<u>User*</u>
-----------------	--------------

Composition

<u>Product*</u>	<u>Order*</u>	#quantity	#price
-----------------	---------------	-----------	--------

Order

#total	shipping date	<u>id</u>	ordering date	User*
delivery date	#shipping fees	sign	payment method	#status

Address

#city	#country	#zip	#phone number	#consignee	#address line	#province	<u>id</u>	<u>User*</u>
-------	----------	------	---------------	------------	---------------	-----------	-----------	--------------

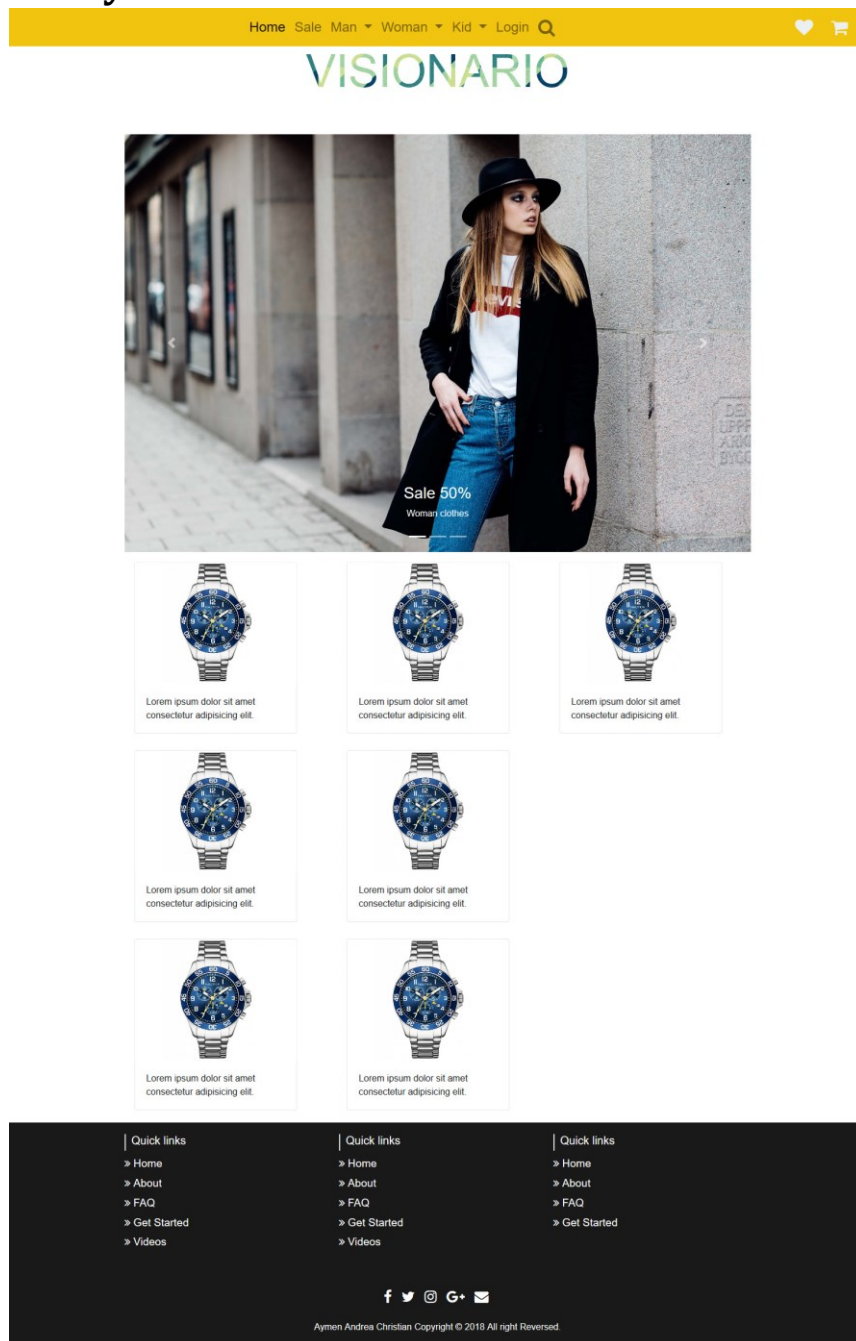
Variable

<u>id</u>	value	#web page
-----------	-------	-----------

Leggenda

- * alla fine del nome: Chiave esterna
- Nome sottolineato: Chiave primaria
- # all'inizio del nome: NOT NULL

7. Layout



Il layout proposto sul nostro sito è piuttosto user-friendly. L'utente può di spostarsi all'interno del sito in modo pratico, veloce e interattivo, senza perdersi nelle varie pagine. Il layout mette al centro dell'attenzione i prodotti, non sono presenti banner pubblicitari e altri elementi che porterebbero l'utente a infastidirsi e a non utilizzare il sito.

7.1 Home

In testa alla pagina è presente una navbar che consente di visionare i prodotti di una determinata categoria, effettuare il login, la ricerca e una aprire riservata ai prodotti in saldo. L'homepage presenta una vetrina di prodotti personalizzabile dall'admin. Alla fine di ogni pagina è presente una quick-area dove l'utente può trovare i contatti del sito e altre informazioni.



7.2 Login

The image shows a web form for login and signup. At the top, there are two buttons: 'LOGIN' and 'SIGNUP', separated by an 'OR' label. Below these, the 'SIGNUP' section is active, showing fields for 'NAME *', 'SURNAME *', 'PHONE *', 'EMAIL *', and 'PASSWORD *'. There is also a checkbox for 'Remember Me?' and a 'REGISTER' button at the bottom. A link 'Already have an account? Login' is also present.

Nella schermata di login, l'utente può decidere se autenticarsi con le credenziali eventualmente già in suo possesso o effettuare una nuova registrazione, una volta compilati i campi richiesti il cliente è pronto ad acquistare. La schermata è abbastanza semplice e intuitiva.

The image shows a web form for login. At the top, there are two buttons: 'LOGIN' and 'SIGNUP', separated by an 'OR' label. Below these, the 'LOGIN' section is active, showing fields for 'EMAIL *' and 'PASSWORD *'. There is also a checkbox for 'Remember Me?' and a 'LOGIN' button at the bottom. A link 'Forgot Password?' is also present.

7.3 Carrello

Product	Quantity	Price	Total	
 Product name by Brand name Status: In Stock	<input type="text" value="3"/>	\$4.87	\$14.61	Remove
 Product name by Brand name Status: Leaves warehouse in 2 - 3 weeks	<input type="text" value="2"/>	\$4.99	\$9.98	Remove
			Subtotal	\$24.59
			Estimated shipping	\$6.94
			Total	\$31.53
				Continue Shopping Checkout


Il carrello una volta aperto dall'icona permette la visualizzazione dei prodotti in una sorta di tabella, ogni riga di questa tabella contiene il prodotto e i suoi dettagli.

Si può rimuovere un prodotto dal carrello o modificarne la quantità. In basso è presente il costo totale.

7.4 Ricerca

[Home](#) [Sale](#) [Man](#) [Woman](#) [Kid](#) [Login](#) [Q](#)

VISIONARIO



Search product

ROLEX

★★★★★
41 reviews

Subpetrus quoniam. Ut quis cras iure temporibus? Eu laudantium cubilia sem sem! Repudiandae et! Massa senectus enim minim sociosqu delectus posuere.

CURRENT PRICE: \$180

91% of buyers enjoyed this product! (87 votes)

SIZES: [S](#) [M](#) [L](#) [XL](#)

COLORS: [X](#) [Green](#) [Blue](#)

[ADD TO CART](#) [Heart](#)

Quick links

- » Home
- » About
- » FAQ
- » Get Started
- » Videos

Quick links

- » Home
- » About
- » FAQ
- » Get Started
- » Videos

Quick links

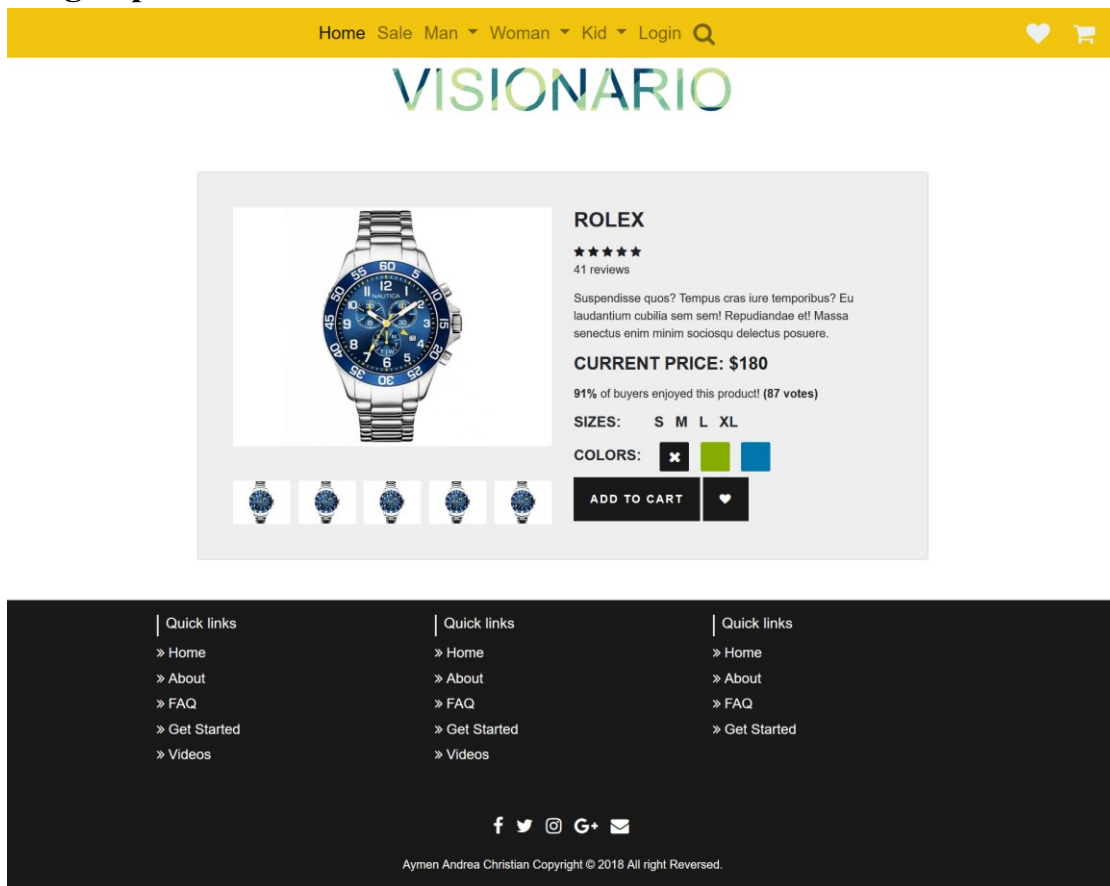
- » Home
- » About
- » FAQ
- » Get Started

[f](#) [t](#) [@](#) [G+](#) [✉](#)

Aymen Andrea Christian Copyright © 2018 All right Reversed.

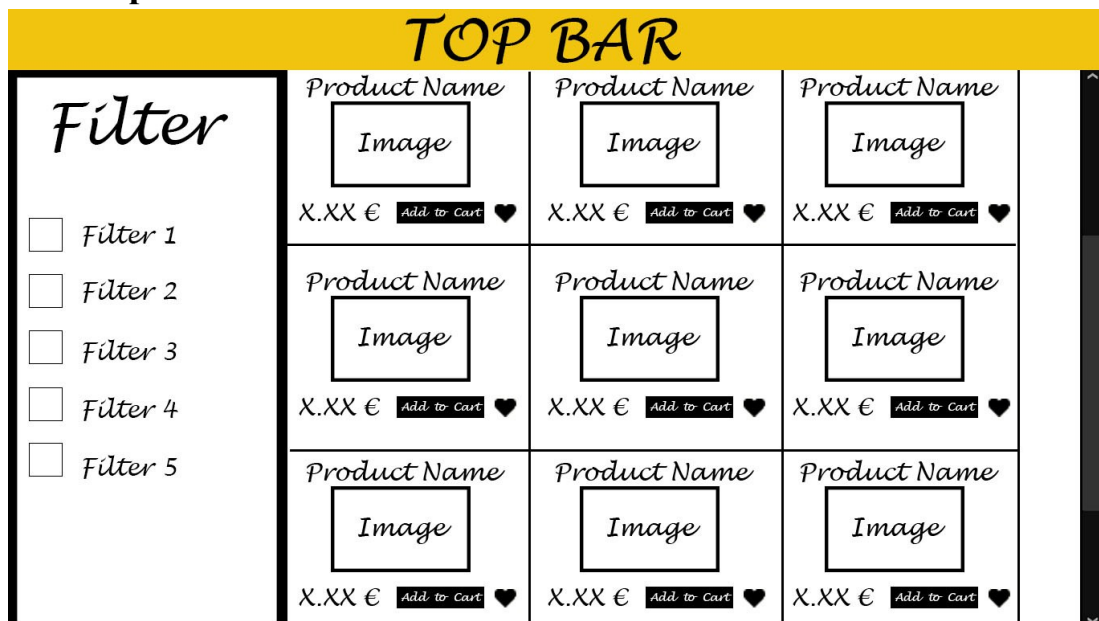
Alla pressione del tasto cerca il contenuto del sito si scurisce per far posto al campo di ricerca.

7.5 Dettaglio prodotto



Nella pagina del prodotto è possibile vedere le immagini, scegliere il colore, le dimensioni, visualizzare le valutazioni, aggiungere al carrello o alla wish list.

7.6 Elenco di prodotti



L'elenco di prodotti è organizzato in una griglia. In ogni cella è presente l'immagine del prodotto, il nome, e il prezzo. È possibile filtrare l'elenco di prodotti tramite il menu laterale

8. Tema

Il tema scelto è molto lineare e minimalista. Su tutte le pagine vi è uno sfondo bianco e due elementi rettangolari quali la top bar e il footer, il centro delle pagine è nella maggior parte dei casi riempito da riquadri contenenti i prodotti in vendita.

9. Scelta dei colori

Per quanto concerne i colori abbiamo optato per una combinazione di oro e nero per le aree principali.

Lo sfondo è bianco. La nav bar principale è di color oro. Mentre il footer è di color nero. I colori dei font sono nero su sfondo oro, bianco su sfondo nero e nero su sfondo bianco.

La palette dei colori è la seguente:

