

## 关联搭配分析 大数据项目组

背景说明：

市调发现市场表现差异明显，有部分店长反应滞销，也有店长反应与对应款搭配销售可以。这种差异引起了我们的注意，于是开始探究关联推荐对单款零售的影响。

致力于借助大数据力量    帮助大家一同解决实际问题    创造更大的价值也提供更多便利



## 反应关联的关键指标

$$\text{support}(a \wedge b) = p(a, b)$$



同时买a,b的概率  
海选

$$\text{confidence}(a \rightarrow b) = \frac{\text{support}(a \wedge b)}{\text{support}(a)}$$



买a的情况下买b的概率  
精选

$$\text{lift}(a \rightarrow b) = \frac{\text{support}(x \wedge y)}{\text{support}(x) * \text{support}(y)}$$



组合搭配比单款效果提升  
终面



组合推荐  
偏差案例



以单款：13038040101 0461 为例



背景说明：市调发现市场表现差异明显，有部分店长反应滞销，也有店长反应与对应款搭配销售可以。这种差异引起了我们的注意，于是开始探究组合零售对单款零售的影响。

支持度：

$support(a) = p(a, b) = 0.00116$

数据时间：2018.04.01-2018.05.01

总下单量	到货量	库存量	订货仓	配货仓	配发量	零售量	渠道库存	动销
16539	17026	365	85	264	16648	1302	15346	8%
批次类别动销		判定	零售覆盖率	零售客户数	门店数	上周UWS	本周UWS	UWS
9%		滞	49%	644	506	1.4	1.6	1.2

事件	支持度	正向置信度	逆向置信度	提升度	
A,130382000171100	4.81524E-05	0.041667	0.033426	28.92398	1
A,130382500101100	3.21016E-05	0.027778	0.023952	16.62696	3
A,110382401130820	2.80889E-05	0.024306	0.003673	2.740264	
A,110382002050840	2.80889E-05	0.024306	0.007254	0.948444	
A,130382000151100	2.40762E-05	0.020833	0.032609	8.42112	4
A,130382500021100	2.00635E-05	0.017361	0.018868	25.55466	2
A,110382002050820	2.00635E-05	0.017361	0.008264	7.771994	5
A,130382000358836	1.60508E-05	0.013889	0.008696	3.581876	6

通过从20万+的购物小票总，海选出，8款与目标货品一同出现最多的货品，  
结合置信度与提升度最后通过精选与终面出6款最佳组合  
其中第一的组合，他们的组合效果高度随意组合的28倍  
具有非常明显的连带与搭配提升效益





搭配结果



事件	支持度	正向置信度	逆向置信度	提升度
A,130382000171100	4.81524E-05	0.041667	0.033426	28.92398
A,130382500021100	2.00635E-05	0.017361	0.018868	25.55466
A,130382500101100	3.21016E-05	0.027778	0.023952	16.62696
A,130382000151100	2.40762E-05	0.020833	0.032609	8.42112
A,110382002050820	2.00635E-05	0.017361	0.008264	7.771994
A,130382000358836	1.60508E-05	0.013889	0.008696	3.581876

1



4



2



5



3



6





## 货品面的总结

上身较为复杂，有买点  
下身普遍为白色，浅色，简单，的短裤短裙，  
或者牛仔色的中裙







## S3 休闲-多彩AB格系列—全国店铺推广

公司主推AB格系列就目标款而言，将它与破洞牛仔短裤搭配，并不适合实际的需求。



### A款：6款

(短T 1 一字肩小衫1 连衣裙1 绣花牛仔短裤2 格子裙套装1)

### 推广点：AB格小衫

玩转格型的群组，带出夏季新潮流。注重面料材质及格型的变化，雪纺、全棉色织、色织乱麻、泡泡纱配合荷叶、两件套、漏肩设计等设计使得整个系列活泼亦有精细的看点。主销价格：99-259

### 推广点：绣花短裤

精致的刺绣工艺，运用在牛仔褲上显得很精美别致，而且很有少女的优雅气质。

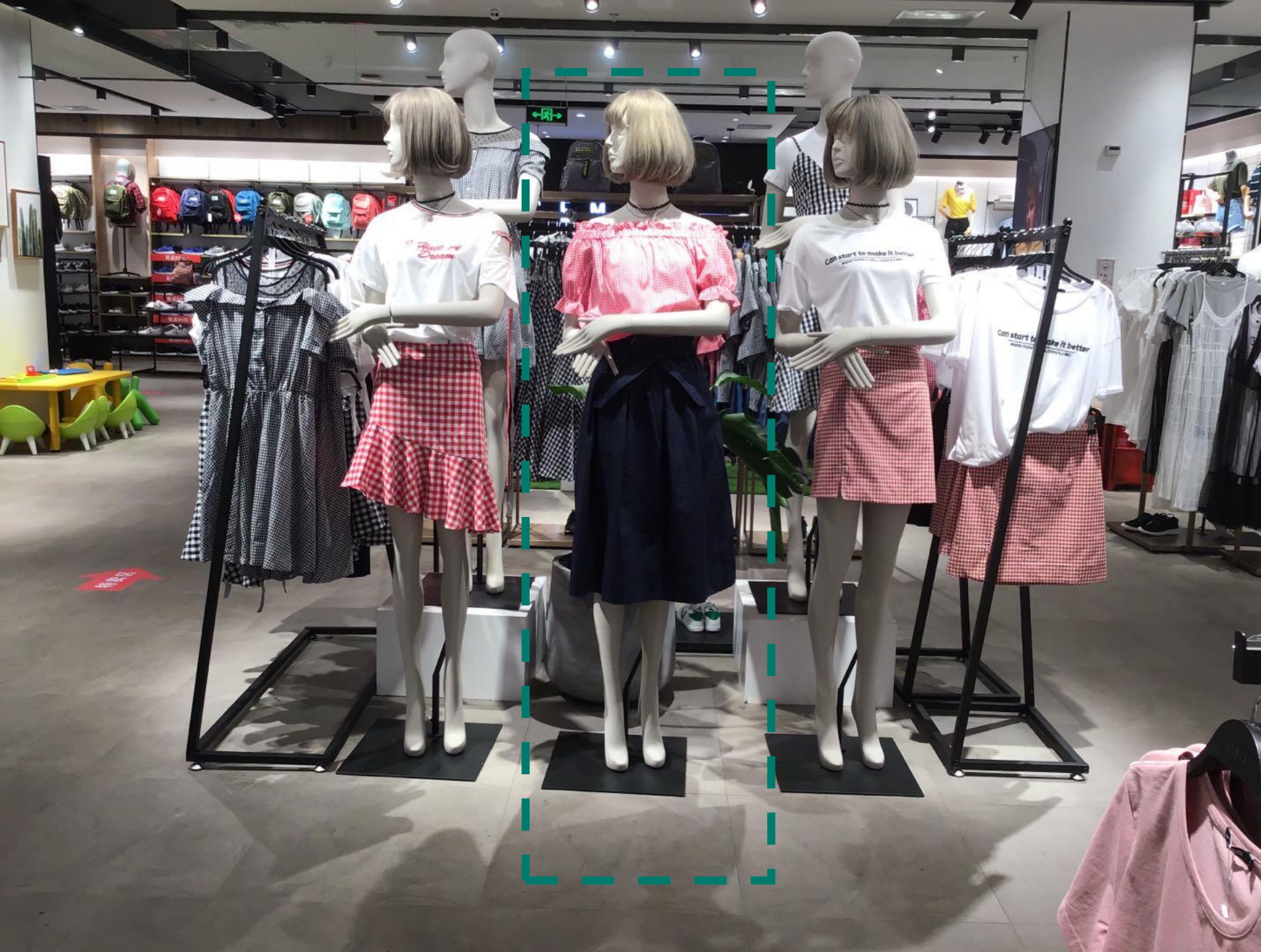
主销价格：119-159





实际在多家店铺，目标款确实出现了与深色短裤，或破洞深色牛仔短裤，推荐组合，出现滞销情况后也并没有及时做出调整。





也存在部分门店，调整了陈列后，满足了实际需求，组合效果提高了3倍。



其它货品  
类似情况



12038000012 最佳组合推荐  
最后以提升度指标排序，数据来源全国4  
月到5月近千万张小票零售连带数据

搭配款	支持度	提升度
11048220024	1.33228930298863	9.55575441213025
11038200045	1.15061348894472	8.18921489834704
13038200015	1.21117209362603	8.17470762210014
11038200062	1.39284790766993	7.84107226471047
13038270239	1.39284790766993	7.61342823121888
13038250010	1.15061348894472	6.02689231662915





12038000054 最佳组合推荐

最后以提升度指标排序，数据来源全国

4月到5月近千万张小票零售连带数据

事件	支持度	提升度
11038200045	2.30	7.31465674610668
13038200015	2.18	6.61186320556403
13038260266	1.64	6.467846679305
13038200022	2.79	5.36998564600608
11038200062	2.06	5.20205239562903
11038200050	2.66	5.1170515394913

# S3 休闲-粉彩标语T+牛仔裤裙—全国店铺推广



**A款：6款**  
(粉彩T 3 破洞牛仔2 牛仔半裙1)

## 推广点：粉彩标语T

粉彩色的面料,各种变化的字母平面,各种最流行的细节:CHOCHER 细节,破洞细节,绑带细节,是这组最主要的组成元素。

主销价格：69-89

## 推广点：破洞牛仔裤

时髦流行的破洞牛仔是现今流行趋势,搭配各种T恤,都显得很个性时尚!

主销价格：159-179

## 推广点：经典板鞋

基础百搭经典款板鞋休闲鞋

主销价格：99-129

公司将这样的v领没有特别对待, 将他们与破洞牛仔裤组合, 没有满足实际需求。





实际在多家店铺，目标款确实出现了与深色长裤，大破洞不规则短裤组合推荐，出现滞销情况后也并没有及时做出调整。





也存在部分门店，调整了陈列后，与浅色带有一定流行度的牛仔短裤组合满足了实际需求，组合效果提高了7倍。





项目落地  
效果跟进

5月11日与华北大区，中大区，南大区。  
沟通落地调整推广与陈列方案。跟进5月12日至13日零售表现



华北大区：

1DBD3S0011  
1DBD3S0021  
1GHH1S0042  
1GHH1S0042  
1LTY2S0041  
1LTY4R0021  
12TJ1S0012  
12TJ1S0014

南大区：

1RNN1S0071  
1RNN1S0481  
1PKM1S0051  
1OCD1S0341

中大区：

1EZZ1S0551  
1EZZ1S0011

环比两个周末  
的款零售量

家店

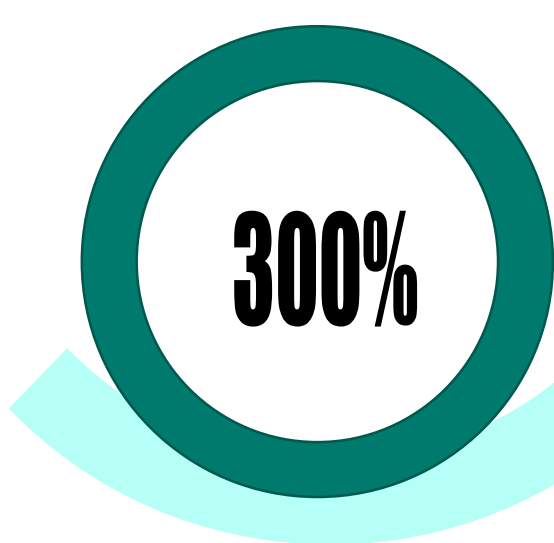
5月11日与华北大区，中大区，南大区。  
沟通落地调整推广与陈列方案。跟进5月12日至13日零售表现



41%  
55%

中类环比：  
款全国环比：

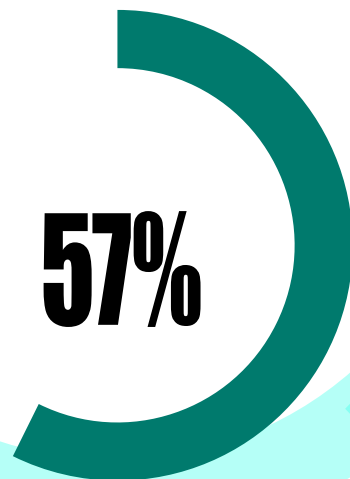
参与门店  
单款环比情况



13038040101



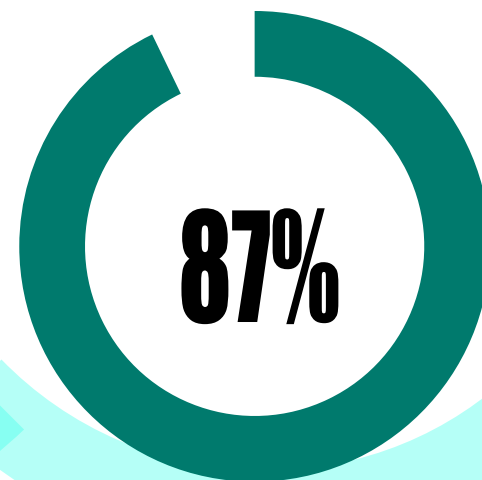
31%  
40%



12038000012



31%  
35%



12038000054

均高过中类  
环比近一倍

查看搭配款表现





搭配款也  
均出现大幅度的  
上升



款环比  
中类环比  
款全国环比



+46%  
+44% +45%



+71%  
+65% +79%



+80%  
+44% +39%



+48%  
+50% +28%



+80%  
+44% +39%



+15%  
+50% +23%

无论是目标款，还是搭配款组合陈列后环比数据  
无论是与中类环比还是和该款全国环比都有明显的提高，  
南区除了要求的店铺，更有24家核心店铺参与测试



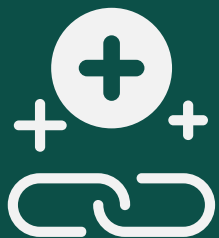
200%

53%

37%

应用面提升后，环比数据  
无论是与中类环比还是和该款全国环比都有都有更好表现

家店



## 关联搭配分析 大数据项目组

### 总结：

量大滞销一部分会受组合搭配影响  
公司推广与顾客需求喜好出现偏差  
及时发现目标款并结合大数据找到推荐组合  
根据组合推荐及时调整陈列与主推方案

畅销度

畅销

3

2

1

平销

6

5

4

滞销

9

8

7

小量

中量

大量

配