NOMBRE: FECHA: GRUPO:

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información 1º Desarrollo Aplicaciones Multiplataforma

UND. 3 CSS Práctica 1

Utilizando el archivo CSS práctica 1.html que se facilita (este archivo no se puede modificar, de hecho, para la corrección de la práctica usaré el original, independientemente de si se me envía junto a la hoja de estilo o no), crea un archivo practica1.css que permita dar la apariencia que se especifica en los requisitos que se detallan.

Para que la práctica sea correcta, la hoja de estilo deberá cumplir los siguientes requisitos usando selectores:

- Por defecto, todo el texto debe ser azul y del tipo Verdana.
- De forma general, el texto dentro de una etiqueta debe ser negro y del tipo Arial.
- Los textos que estén dentro de etiquetas de clase "fake" deben estar en estilo itálica.
- Todos los párrafos (textos dentro de un) que estén dentro de una etiqueta de clase "fake", deben ser color aqua.
- Las etiquetas que sean descendientes, pero no directos, de las etiquetas de clase "verdadverdadera" deben contener textos en negrita (font-weight: bold) y de color rojo.
- Los párrafos (textos dentro de un) que estén dentro la etiqueta con id "cuarto" y sea a su vez descendiente de alguna etiqueta cuya clase sea "letramolona", tendrán los textos en azul marino (color navy) y el tipo de fuente será verdana o sans serif, como segunda opción.
- Los párrafos (textos dentro de un) que estén dentro la etiqueta con id "quinto" y sea a su vez descendiente de alguna etiqueta cuya clase sea "letramolona", tendrán los textos en gris (color grey) y el tipo de fuente será calibri.
- Las etiquetas <div> que sean descendientes de otras <div>, sin ser directos y contengan párrafos de texto (dentro de un), dichos textos estarán en negrita.
- El tamaño de fuente de los textos que estén dentro de una etiqueta de clase "grande" y que dicha etiqueta sea descendiente de una etiqueta , será del 150 %.
- El tamaño de fuente de los textos que estén dentro de una etiqueta de clase "peromasgrande" y que dicha etiqueta tenga como antepasado una etiqueta de clase "grande", será del 200 %. Además, esta fuente debe ser marrón.
- Los textos que estén dentro de una etiqueta de clase "grande" tienen que ser verdes (color green).

Es posible que algunas de las condiciones tengan conflicto con otras, por lo que la visualización será en función de la prevalencia de dichas condiciones.

Para que puedas comprobar si lo has hecho bien, este es el aspecto que tiene que quedarte (es posible que alguna de las fuentes que se pide: verdana, calibri... no la tengas instaladas y cambie eso, pero es lo único que puede cambiar):



Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información 1º Desarrollo Aplicaciones Multiplataforma

Razones por las que 'Star Trek' es superior a 'Star Wars'

- Su universo es más rico
 Agradar al fan: el gran lastre de Star Wars
 La música
 Jun menseje para la posteridad
 Sus allenigenas son mejores
 Los viajas en el tiempo

Puede que hasta hace poco pensaras que 'Star Trek' era una mala copia de 'Star Wars'. Un subproducto cutre dirigido exclusivamente a nerds que se pasan el día viajando de convención en convención disfrazados con pijamas de colores y un nulo sentido del ridiculo. Jamás se te pasaría por la cabeza pensar que le pudiera toser ni un poquito a la franquicia cinematográfica más descomunal de la historia del cine.

Me temo, joven padawan, que los prejuicios nublan tu mente: 'Star Trek' fue creada 13 años antes que 'Star Wars' y gran parte de los méritos creativos de esta última fueron robados de otras fuentes, siendo 'Star Trek' una de ellas.

No es mi intención provocar a una masa enfurecida de fanboys. Lo cierto es que existe al menos un argumento de peso para no comparar las dos sagas espaciales más influyentes de la historia del audiovisual: juegan en dos ligas distintas. 'Star Wars' es fantasía heroica y 'Star Trek' es ciencia ficción, tienen objetivos muy diferentes y es prácticamente imposible encontrar puntos en común realmente relevantes más allá del naves espaciales y rayos de colores.

1. Su universo es más rico

Empezamos con un hecho frío y objetivo: 'Star Trek' triplica a 'Star Wars' en cantidad de material audiovisual canónico. Solo por eso es lógico asumir que ha tenido más horas para desarrollar su continuidad y abordar los diferen elementos que conforman su lore con mayor profundad. Pero no solo es una cuestión de números: con nueve películas y varias series de animación en su haber, Star Wars ha tenido tiempo de sobra para construir un universo como el de Star Trek... el problema es que no ha querido.

Mientras la creación de Gene Roddenberry apostó desde un principio por un mundo coherente y una sofisticada cronología, Star Wars ha centrado su atención una y otra vez en el conflicio luz/ oscuridad, sin profundizar en los grises y rechazando de raiz cualquier aproximación minimamente intelectual a la psicología de sus personajes. Por no hablar de todo lo relativo a cultura y tecnología, cuya intencionalidad creativa nunca va más allá de lo estético.

Al menos existe todo un submundo de productos derivados formado por cientos de novelas, videojuegos, cómics y juegos de rol donde Star Wars si ha conseguido ampliar su universo mucho más aliá de lo visto en el cine. Pero claro, Star Trek también tiene su propio universo extendido igual de denso e inabarcable...

2. Agradar al fan: el gran lastre de Star Wars

Del western filosófico-espacial concebido inicialmente por Roddenberry hasta la actual 'Star Trek Discovery' existe un extenso proceso de transformación con decenas de visiones creativas en constante colisión y al menos tres grandes reinvenciones para adaptaría a la sociedad del momento.

No vamos a decir que Star Trek sea un ejemplo vanguardia audiovisual, pero sí que existe una intención de inspirar a los espectadores a través de ideas estimulantes, aunque muchas veces estas puedan ser rechazadas por el núcleo duro de los fans. En cambio la forma en la que Star Wars ha sido y es gestionada por sus, ejem, administradores tiene algo de religión. Todo autor que fiche por la franquicia tiene que plegarse ante la exigencia de la productora, diluir su estilo al máximo y rendir tributo a los textos sagrados (las dos primeras películas).

¿El objetivo? Mantener y ampilar la base de fans dândoles exactamente lo que ellos quieren. En realidad estamos ante el clásico ejemplo de cultura empresarial rancia basada en anular y someter la creatividad de sus responsables y poneries a exprimir una gaillina a la que le quedan más bien pocos huevos por poner: un error de proporciones galácticas cuyas consecuencias veremos más pronto que tarde.

3. La música

ntronce directamente con el anterior: la música de 'Star Ward' es John Williams. Y punto. No hay vide más allá de les fanfarries del reconocido compositor. 'Star Ward' tiene que sonar a 'Star Ward' que nadie se atreva a na cola nota discordanta. El propio Williams recibió no pocas críticas por parte de los fans por distanciarse levemente de su dora en 'El Despertar de la Fuerca'. Disparatado cuanto menos

4. Un mensaje para la posteridad

El ADN de Star Trek es una celebración de la diversidad en clave optimista y a lo largo de todas sus encarnaciones se ha intentado potenciar esta característica con repartos de personajes inusualmente inclusivos -para su época- y cientos de historias donde primaba la metáfora de contenido social y reivindicativo.

Como en la mejor ciencia ficción, Star Trek brilla cuando habla de nuestro presente, como en la estupenda 'Star Trek VI: Aquel país desconocido' (un reflejo de la caída del telón de acero), una película que además de su valioso contenido, también cuenta grandes batallas espaciales que no tienen nada que envidiar a las de cualquier película de Star Wars. Una demostración de que se puede hacer una película con un guión interesante y cerebral, sin renuria en ningún momento a un gran espectáculo pirotécnica.

Lo más cerca que tenemos en Star Wars es el mensaje político que George Lucas intentó sembrar en la trilogia de las precuelas, sobre todo en la estimable 'La venganza de los Sith'.
Pero debido a su desastrosa ejecución y al rechazo de los fans, es improbable que los senderos de Star Wars vayan a retomar ese camino visto lo visto... Al menos la llegada de Disney ha supuesto algunos avances en material de diversidad. Algo es algo.

5. Sus alienígenas son mejores

mica que valga: te pueden molar mucho Chewie, los porg, los jawas, los ewoks o incluso EL INNOMBRABLE, pero los alienigenas de Star Wars en el mejor de los casos son mascotas cuquis, y en el peor e

6. Los viajes en el tiempo

Qué Star Wars se ambiente en un universo fantástico similar al de los cuentos de espada y brujería debería proporcionar a sus responsables un lienzo en blanco para desarrollar todo tipo de historias... Pero su micrológica interna, tan cerrada y empecinada en reutilizar una y otra vez los mismos tropos, no se lo permite. Por esa razón el solo hecho de plantear un viaje en el tiempo dentro en el contexto de Star Wars parece totalmente fuera de lugar...

Es una pena, porque los viajes en el tiempo son un recurso dramático alucinante con casi infinitas posibilidades. Muchos de los mejores momentos de Star Trek han utilizado esta idea para contar grandes historias que curiosamente, no tienen nada que ver con el hecho del viaje temporal (y menos mai: el recurso nunca debería eclipsar al subtexto). No importa que no siempre sean teorías científicas de lo más plausible, solo es necesaria cierta coherencia y un mínimo de sensatez a inhe de guión para que la suspensión de la incrediudida haga su trabajo con los espectadores.

Realmente me gustaria ver un viaje en el tiempo que pudiera encajar en Star Wars, hay formas de hacerio sin que chirrie demasiado, usando alguna explicación más mistica que cientifica seria asumible. Pero de nuevo, me temo que los fans no pondrian buena cara y Disney no está por la labor de tocar demaslado su licencia más vallosa.

Derechos Reservados © 2022-2023

PROPIEDADES A USAR EN ESTE PRÁCTICA:

- **Tipo de letra**: font-family: verdana, arial...
- Estilo de letra: font-style: italic;
- Grosor de letra (negrita): font-weight: bold;
- Tamaño de letra: font-size: xxx%;
- Color de letra: color: red, blue...