



Anexa III

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ PENTRU OBIECTIVELE PROIECTULUI

	Descrierea indicatorilor	Surse și mijloace de verificare pentru indicatori
Ajutarea vânzătorului		
Output 1		
Indicator 1.1	Alegere promovare anunț	Verificarea soldului vânzătorului.
Output 2		
Indicator 2.1	Punere produs la promoții	Verificare dacă vânzătorul este logat
Ajutarea cumpărătorului		
Output 3		
Indicator 3.1	Pagina de căutare produse	Verificare subfiltre